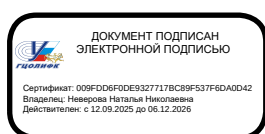


В соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 21.07.2022 №612 «О переименовании Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» и о внесении изменений в устав Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» считать Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» (РГУФКСМИТ) **с 21 июля 2022 года** Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (РУС «ГЦОЛИФК»).



На основании решения Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (далее – РУС «ГЦОЛИФК») от 25.06.2024 г. (протокол №159) внести изменения в следующие разделы основных образовательных программ - бакалавриат (далее – ООП), реализуемых в РУС «ГЦОЛИФК»: общую характеристику основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы), рабочие программы дисциплин (модулей), программу государственной итоговой аттестации, оценочные материалы (фонд оценочных средств) – компетенцию **УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах»** дополнить следующим индикатором достижения компетенции:

УК-5.11 Эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданской ответственности и позитивными социальными изменениями.

На основании решения Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (далее – РУС «ГЦОЛИФК») от 25.04.2023 г. (протокол №141) внести изменения в основные образовательные программы - бакалавриат (далее - ООП), реализуемые в РУС «ГЦОЛИФК» в части:

1. Требований к результатам освоения программы: компетенцию УК-10 читать в следующей редакции *«Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности»;*
2. Результатов обучения: *Дополнить индикаторы достижения компетенции УК-10 следующими индикаторами:*

УК-10.4 Знает значение основных правовых категорий, сущность экстремистского, террористического, коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни

УК-10.5 Умеет формировать гражданскую позицию, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению

УК-10.6 Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры, противодействия экстремизму и терроризму, антикоррупционного поведения

3. Корректировки названия дисциплины «Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»: дисциплину «Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ» читать в следующей редакции *«Использование электронной информационно-образовательной среды РУС «ГЦОЛИФК» с 01.09.2023 года*

На основании решения Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (далее – РУС «ГЦОЛИФК») от 29.08.2023 г. (протокол №146) внести изменения в следующие разделы основных образовательных программ - бакалавриат (далее – ООП), реализуемых в РУС «ГЦОЛИФК»: общая характеристика ООП, рабочие программы дисциплин (модулей), программа итоговой (государственной итоговой) аттестации, оценочные средства – компетенцию **УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах»** дополнить следующими индикаторами достижения компетенции:

УК-5.7 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям

УК-5.8 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

УК-5.9 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

УК-5.10 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра психологии, философии и социологии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Б.1.О.01 Философия»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль: Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры психологии, философии и
социологии
Протокол № 3 от «11» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Баранов Виктор Алексеевич доктор философских наук, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры психологии, философии и социологии

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Философия» является: формирование представления о способах и формах познания мира, природы и общества; формирование философского мировоззрения по различным проблемам, связанным с будущей профессиональной работой и повседневной действительностью. Дисциплина «Философия» реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль – Спортивная реклама и PR.

Философия занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров менеджмента. В практической деятельности данных специалистов необходимы теоретические знания и практические умения по формированию философского мировоззрения, способности к размышлениям, дискуссиям по различным проблемам, возникающим в социуме и других сферах общественной жизни.

По логике изложения и содержательно-методической составляющей программа связана с такими дисциплинами как «История России», «Культурология», «Психология».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин: «Основы права»; «Основы менеджмента»; «Развитие управленческой мысли».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		

УК-1.1. Индикатор знаний (знает)	Знает основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач	1	1
УК-1.2. Индикатор умений (умеет)	Умеет анализировать, систематизировать и синтезировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности		
УК-1.3. Индикатор навыков (владеет)	Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1	1
Начальный уровень	УК-5.1. Знает основные категории философии, историческое наследие, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации		
Продвинутый уровень	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм		
Завершающий уровень	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Философия: форма духовного освоения мира	1	2	4	1		
2.	История философии	1	2	4	1		
3.	Основы философского знания	1	2	4	1		
4.	Проблема человека и личности в философии	1	2	4	1		
5.	Социальная философия: философия общества	1	2	6	-		
Итого часов: 36			10	22	4		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Философия: форма духовного освоения мира	1	2	2	32		
Итого часов: 36			2	2	32		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень контрольных вопросов к зачёту:

1. Философия как форма духовного освоения мира: определение философии, роль философии в жизни человека; мировоззрение и его исторические формы; философия и религия, философское мировоззрение, функции философии, структура философии.
2. Античная философия: появление философии в Древней Греции; первые философские школы и их характеристика; роль и значение античной философии. Персоналии античной философии.
3. Греческая мифология и ее особенности.
4. Первые философские школы.
5. Философия Сократа. Метод Сократа.
6. Философия Платона.
7. Философия Аристотеля. Силлогизмы Аристотеля. Этика Аристотеля.
8. Исторические типы мировоззрения и их характеристика.
9. Средневековая теологическая философия (ее возникновение, источники, краткая характеристика, значение, проблема добра и зла в средневековой философии, схоластика).
10. Культура эпохи Возрождения и предпосылки возникновения философии.
11. Гуманизм, неоплатонизм, натурфилософия как направления философии эпохи Возрождения и их характеристика.
12. Основные направления философии Нового времени (рационализм, эмпиризм, субъективный идеализм, агностицизм).
13. Основные направления философии французского Просвещения. Ж.Ж. Руссо и его философия.
14. Истоки, предпосылки и уникальность немецкой философии. Ведущие философские направления немецкой философии и их характеристика.
15. Немецкая классическая философия и ее характеристика.
16. Философия К. Маркса и Ф. Энгельса.
17. Сущность вульгарного материализма.
18. Философия жизни: характеристика, представители и их взгляды. Сверхчеловек Ф. Ницше.
19. Философия И. Канта. Категорический императив И. Канта.
20. Основные направления русской философии и их характеристика.
21. Философия В.С. Соловьева.
22. Основные направления русской философии конца XIX — XX вв.
23. Философия русского зарубежья.

24. Диалектика в истории философии. Диалектика Гегеля. Диалектика как наука.

25. Основные законы диалектики и их понимание.

26. Основные принципы и категории диалектики.

27. Метафизика как альтернатива диалектики. «Негативная диалектика», софистика и их характеристики. Эклектика, догматизм, релятивизм.

28. Бытие как всеохватывающая реальность.

29. Понятие и предмет метафизики.

30. Понятие материи. Материальное единство мира. Структура и уровни материи.

31. Понятие движения и его формы. Пространство и время.

32. Общее понятие о категориях. Единичное, особенное и общее как категории философии (примеры).

33. Содержание, структура и форма, симметрия и асимметрия. Примеры

34. Необходимое и случайное как категории философии. Примеры

35. Возможность, действительность и вероятность. Примеры.

36. Качество, количество и мера. Примеры.

37. Отрицание и идея прогресса. Диалектическое противоречие и его сущность.

38. Понятие сущности и явления. Система, часть и целое. Примеры

39. Идея закона в философии.

40. Причинность и целесообразность как категории философии.

41. Основные законы диалектики и их характеристика.

42. Понятие о человеке в философии.

43. Многомерность существования человека.

44. Современные представления о человеке и человечестве.

45. Уникальность человеческой личности.

46. Философские представления о душе.

47. Душа и тело в философском понимании

48. Проблема единства духовно-идеального и материального.

49. Философское понимание сознания.

50. Сознание, самосознание и рефлексия.

51. Психика животных. Современные представления о сознании у животных: есть ли оно?

52. Философские представления о рассудке и разуме, уме и мудрости.

53. Сущность и смысл познания.

54. Проблема познаваемости мира в философии.
55. Виды познания.
56. Соотношение знания и веры.
57. Познание, практика, опыт.
58. Что такое истина?
59. Чувственное, эмпирическое и теоретическое познание.
60. Сущность и основные формы мышления.
61. Остроумие и интуиция как способы и формы творческого познания.
62. Проблема самоутверждения личности.
63. Социальная справедливость как правовая ценность.
64. Философско-экономический образ мышления.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Баранов, В.А. Философия [Электронный ресурс] : учеб. для вузов физ. культуры, спорта и туризма направлений подгот. бакалавриат : рек. к изд. эмс Гуманитар. ин-та "РГУФКСМиТ" / Баранов В.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", Каф. истории цивилизации, физ. культуры и спорта, философии и социологии. - Москва, 2021. <http://lib.sportedu.ru/Texts/Books/DOC/352237.doc>

б) дополнительная литература:

1. Гриненко, Г. В. История философии в 2 ч. Часть 1. От Древнего мира до эпохи Просвещения : учебник для вузов / Г. В. Гриненко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). <https://urait.ru/bcode/531986>

2. Гриненко, Г. В. История философии в 2 ч. Часть 2. От XVII до XXI века : учебник для вузов / Г. В. Гриненко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 400 с. — (Высшее образование). <https://urait.ru/bcode/531995>.

3. Балашов, Л.Е. Философия : учебник: [систематический курс] / Л.Е. Балашов. — 8-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023. — 626 с. : ил. 3. Крюков, В. В. Философия [Электронный ресурс] : учеб. / В. В. Крюков. — Новосибирск : Изд-во НГТУ. — 212 с. <https://lib.rucont.ru/efd/689476>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Институт философии РАН: <http://www.iphras.ru>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

- 1.Операционная система – Microsoft Windows 10;
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- 3.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
- 4.Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

Электронные библиотечные системы:

- 1.Образовательная платформа Юрайт (urait.ru)
- 2.Электронно-библиотечная система РУКОНТ (<https://lib.rucont.ru/>)
- 3.Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (lib.gtsolifk.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

- 1.Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система fgosvo.ru
- 2.Реестр профстандартов Минтруда РФ – информационная система profstandart.rosmintrud.ru
- 3.Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система informio.ru
- 4.Федеральный портал Российское образование – информационная система edu.ru
- 5.Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система garant.ru

6.Ассоциация коммуникационных агентств России – информационная система akarussia.ru

7.Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система elibrary.ru

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1.Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система informio.ru

2.Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных insportexpo.com

3.Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных minsport.gov.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- аудитории для проведения занятий лекционного типа (200 посадочных мест), оборудованные специальным оборудованием: компьютер, проектор, экран, микрофон;
- аудитории для проведения занятий семинарского типа (30 посадочных мест) в составе: проектор, экран, компьютер с выходом в сеть Internet и с подключением к правовой системе (настольная или интернет-версия);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся (методический кабинет) в составе: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и с подключением к правовой системе (настольная или интернет-версия)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине Философия для обучающихся социально-гуманитарного факультета направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – Спортивная реклама и PR

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии, философии и социологии.

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Античная философия»	4 неделя	5
2	Дискуссия по теме «Философия и религия»	6 неделя	15
3	Выступление на семинарах	7-15 неделя	10
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Роль философии в жизни человека»	8 неделя	10
5	Написание реферата по теме «Сущность и значение средневековой философии»	10 неделя	15
6	Презентация по теме «Немецкая классическая философия»	12 неделя	10
7	Эссе на тему «Свобода и ответственность»	14 неделя	5
8	Посещение занятий	В течение семестра	10
	<i>Зачёт</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Философия французского просвещения»	5
2	Дискуссия по теме «Философия и религия»	15
3	Выступление на семинаре «Проблемы социальной философии»	10
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Немецкая классическая философия»	10
7	Написание реферата по теме «Категорический императив канта»	15
8	Презентация по теме «Основные законы диалектики и их проявление в спортивно-оздоровительной деятельности»	10
9	Эссе на тему «Философия В. С. Соловьева»	5
10	Посещение занятий	10
	Зачёт	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «История философии»	5
3	Выступление на семинаре «Проблемы социальной философии»	10
4	Подготовка доклада «Философия Т. Гоббса», пропущенному студентом	5
5	Написание реферата по теме «Человек и человечество в современном мире»	15
7	Презентация по теме «Проблемы общественного здоровья»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра психологии, философии и социологии

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.О.01 «Философия»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль: Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 1 семестр обучения.

3.Цель освоения дисциплины: формирование представления о способах и формах познания мира, природы и общества; формирование философского мировоззрения по различным проблемам, связанным с будущей профессиональной работой и повседневной действительностью. Дисциплина «Философия» реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции/ код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1	1
УК-1.1. Индикатор знаний (знает)	Знает основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач		
УК-1.2. Индикатор умений (умеет)	Умеет анализировать, систематизировать и синтезировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности		
УК-1.3. Индикатор навыков (владеет)	Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		

Начальный уровень	УК-5.1. Знает основные категории философии, историческое наследие, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации	1	1
Продвинутый уровень	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм		
Завершающий уровень	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации		

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Философия: форма духовного освоения мира	1	2	4	1		
2.	История философии	1	2	4	1		
3.	Основы философского знания	1	2	4	1		
4.	Проблема человека и личности в философии	1	2	4	1		
5.	Социальная философия: философия общества	1	2	6	-		
Итого часов: 36			10	22	4		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Философия: форма духовного освоения мира	1	2	2	32		
Итого часов: 36			2	2	32		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Истории цивилизации, физической культуры, спорта и
олимпийского образования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.О.02 История России»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Спортивная реклама и PR
(очная и заочная формы обучения)

Уровень образования: *бакалавриат.*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № 23 от «04» июля 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Протокол №3 от «9» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Календарова Виктория Владимировна – кандидат исторических наук,
доцент кафедры ИФКСиОО

Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук,
профессор, заведующая кафедрой ИФКСиОО

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры ИФКСиОО

Леонтьева Любовь Сергеевна – преподаватель кафедры ИФКСиО

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Б1.О.02 История России» является: формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; демонстрация на примерах из различных эпох органической взаимосвязи российской и мировой истории; анализ общего и особенного в российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, а также понимания взаимосвязи российской и мировой истории. Содержательной особенностью программы дисциплины является формирование у бакалавров научного мировоззрения и исторического мышления на основе базовых знаний по истории.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина «История России» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла.

Изучение дисциплины идет параллельно с освоением дисциплины «История физической культуры и спорта», является базой для изучения теории и истории физической культуры и спорта, отдельных видов спорта, научных школ физкультурно-спортивной отрасли, истории создания управленческого аппарата и проч., что имеет особое значение в высшем учебном заведении спортивного профиля.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.2	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации	1	1
УК-1.4	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	1 / 7	1/9
УК-1.5	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений	1 / 7	1/9
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 / 7	1/9
УК-5.3	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	1 / 7	1/9
УК-5.4	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 / 7	1/9
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	1 / 7	1/9
УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	7	9
УК-5.7	Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий,	7	9

	уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям		
УК-5.8	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	7	9
УК-5.9	Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	7	9
УК-5.10	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	7	9
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
УК-10.4	Знает значение основных правовых категорий, сущность экстремистского, террористического коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни	1 / 7	1/9
УК-10.5	Умеет формировать гражданскую позицию, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	7	9
УК-10.6	Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры, противодействия экстремизму и терроризму, антикоррупционного поведения	7	9

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетных единицы, 144 академических часа.**

очная форма обучения, 1 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса российской истории. Формирование и развитие славянской цивилизации. Формирование и развитие первого русского государства (Новгород, Киев). Крещение Руси. Правление Ярослава Мудрого.	1	2	2	2		
2	Раздел 2. Период феодальной раздробленности, новые государственные формирования на территории Руси. Монгольское вторжение на Русь. Александр Невский и борьба Новгорода с европейскими завоевателями. Возвышение Москвы, начало объединения русских земель, правление Ивана I Калиты. Дмитрий Донской и Куликовская битва.	1	2	2	2		
3	Раздел 3. Россия в XV-XVII вв. Феодальная война, окончание раздробленности. Правление Ивана III: покорение Твери и Новгорода, присоединение западных территорий, окончание монгольского ига – формирование централизованного государства. Василий III как продолжатель политики Ивана III. Иван IV Грозный и реформы «Избранной Рады». Опричнина и процесс централизации власти. Внешняя политика: присоединение восточных и южных территорий, противостояние с Западной Европой и Крымским ханством.	1	2	2	4		
4	Раздел 4. Династический кризис после смерти Ивана IV.	1	2	2	2		

	Правление Бориса Годунова. Смутное время: Лжедмитрий I, Василий Шуйский, семибоярщина, открытая польская интервенция. Первое и второе ополчения, изгнание поляков из Москвы. Новая династия - Романовы. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. Бунташный век.						
5	Раздел 5. Правление Софьи Алексеевны, борьба за власть с Петром I. Реформы Петра I – курс на модернизацию России. Северная война, строительство Санкт-Петербурга, создание Российской Империи. Эпоха дворцовых переворотов, кризис престолонаследия. Екатерина II Великая: просвещенный абсолютизм, внутриполитические реформы, внешняя экспансия (присоединение Крыма, разделы Польши).	1	4	4	4		
6	Раздел 6. Российская Империя в первой половине XIX в. Внутренняя политика в годы царствования императора Александра I. Отечественная война 1812 г. Развитие просветительских и революционных идей в России. Восстание декабристов, воцарение Николая I. Особенности консервативной политики Николая I. Попытки решения крестьянского вопроса. Крымская война: причины, ход, последствия. Кавказская война.	1	2	2	2		
7	Раздел 7. Российская Империя во второй половине XIX в. – начале XX в. «Великие реформы» Александра II: причины, суть, последствия. Правление Александра III – «контрреформы». Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Радикализация политических обществ. Русско-японская война.	1	2	2	2		

	Первая русская революция, трансформация политического пространства. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.						
8	Раздел 8. Вступление России в Первую мировую войну. Внутренний кризис. Февральская революция, падение монархии, установление республики. Октябрьская революция, победа большевиков, первые декреты советской власти, отказ от Учредительного собрания. Гражданская война: причины, этапы, итоги. Политика «военного коммунизма». НЭП. Образование СССР, установление дипломатических связей. Индустриализация и коллективизация, первые пятилетки. Сталинские реформы, политические репрессии, формирование культа личности. СССР в преддверии Второй мировой войны.	1	2	2	2		
9	Раздел 9. Советско-финская война. Начальный этап Великой Отечественной войны. Битва за Москву. Блокада Ленинграда. Перелом в войне: Сталинградская и Курская операции. Освобождение захваченных территорий СССР и Европы. Разгром фашистской Германии. Советско-японская война, завершение Второй мировой войны. Послевоенное восстановление СССР. «Холодная война» и её влияние на экономику и политику СССР. Развенчание культа личности Сталина, хрущевские реформы, период оттепели. Брежневская эпоха «застоя». Научные и культурные достижения СССР 1950-80-х гг. Реформы Горбачева, попытки модернизации и демократизации, кризис советской системы.	1	2	2	4		

10	Раздел 10. Распад СССР, создание Российской Федерации. ГКЧП. Формирование новых политических и экономических основ государственности. Экономический кризис 1990-х гг. Конституционный кризис 1993 г. Первая чеченская война. Президентские выборы 1996 г. Дефолт 1998 г. Вторая Чеченская война, ликвидация сепаратистских движений. Начало XXI в.: укрепление центральной власти, прекращение олигархического управления. Начало экономического роста, реализация национальных проектов. Рост внешнеполитического влияния России. Возвращение Крыма в состав России. Конституционная реформа 2020 г. СВО и вхождение новых субъектов в состав России. Курс на многополярность во внешней политике.	1	2	2	4		
	Итого часов: 72		22	22	28		зачет

Очная форма обучения, 4 курс, с использованием сетевой формы обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История России и всеобщая история. Что такое Россия? Российское государство-цивилизация. Взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Мир в древности.	7	12	12			

	Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Особенности общественного строя в период раннего Средневековья в странах Европы и Азии.						
2	Раздел 2. Средневековая Европа и ее взаимодействие с Россией. Формирование Монгольской Империи, походы на Русь, особенности отношений с русскими княжествами. Противостояние и сотрудничество новгородской республики со странами Западной и Северной Европы.	7	1				
3	Раздел 3. Мир к началу эпохи Нового времени. Превращение Московского княжества в центр Русского государства. Особенности внешней политики Ивана III и Василия III. Иван IV Грозный и завершение формирования централизованного государства. Противостояние с Европой: Ливонская война, антирусская пропаганда, территориальные претензии Речи Посполитой. Россия XVI в. в контексте европейской цивилизации.	7	2				
4	Раздел 4. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Взаимодействие и противостояние с Речью Посполитой и Швецией. Культура России в XVI–XVII вв. Развитие связей с европейскими странами при правлении Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.	7	1				
5	Раздел 5. «Европеизация» России при Петре I. Становление Российской	7	2				

	Империи как великой европейской державы. XVIII век — век Просвещения. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Переход к индустриальному обществу. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Русская культура XVIII в.						
6	Раздел 6. Россия и мир в первой половине XIX века. Русско-французские отношения при Павле I и Александре I. Заграничные походы русской армии. Венский Конгресс. Формирование Священного союза. Революционаризм в Европе. Западники и славянофилы, революционные и просветительские кружки. Крымская война в контексте противостояния Европы и России.	7	1				
7	Раздел 7. Время Великих реформ в России. Западная индустриальная цивилизация в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Империи и национальные государства. Основные направления внешней политики России 2-й пол. XIX — начала XX вв. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в.	7	2				
8	Раздел 8. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств.	7	1				

	Версальско-вашингтонская система. Брестский мир и выход России из войны. Интервенции в период гражданской войны и санкционная политика стран Запада в отношении Советской России и СССР. Дипломатическое признание и внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Формирование фашистских режимов в Европе. Попытки создания антифашистской коалиции со стороны СССР. Мюнхенский сговор. Пакт Молотова-Риббентропа. Советская культура 1920-30-х гг.						
9	Раздел 9. СССР в первые годы Второй мировой войны. Великая отечественная война: основные события. Формирование антигитлеровской коалиции. Основные фронты Второй мировой войны. Формирование положительного образа СССР в глазах западной общественности. Тегеранская и Ялтинская конференции. Послевоенное устройство мира: Нюрнбергский процесс, победа коммунистических партий в Восточной Европе, создание ООН. Начало Холодной войны. Идеологическое противостояние США и СССР, создание военных и политических блоков. Берлинский и Карибский кризисы. Отношения СССР со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сближение со странами Запада в горбачевскую эпоху.	7	2				
10	Раздел 10. Россия и страны Запада на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития и проблемы глобализации. Ослабление международного влияния России после распада СССР. Расширение	7	18	18			

	блока НАТО, война в Югославии. Мюнхенская речь В.В. Путина, новая концепция внешней политики России. Российско-грузинский конфликт: поддержание независимости Абхазии и Южной Осетии. Борьба с международным терроризмом и помощь правительству Сирийской Арабской Республики. Воссоединение с Крымом и кризис в отношении со странами Запада. Российская дипломатия в Азии, Африке, на Ближнем Востоке. Кризис мировой однополярной системы, тренды деглобализации. Рост напряженности в отношениях с НАТО, СВО на Украине, конфликт с западным блоком. Новые концепции коллективной безопасности и многополярного мира, предлагаемые Россией. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Вызовы будущего и развитие страны					
Итого часов: 72		42	30			зачет

Заочная форма обучения, 1 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса российской истории. Формирование и развитие	1	0,5	0	5		

	славянской цивилизации. Формирование и развитие первого русского государства (Новгород, Киев). Крещение Руси. Правление Ярослава Мудрого.						
2	Раздел 2. Период феодальной раздробленности, новые государственные формирования на территории Руси. Монгольское вторжение на Русь. Александр Невский и борьба Новгорода с европейскими завоевателями. Возвышение Москвы, начало объединения русских земель, правление Ивана I Калиты. Дмитрий Донской и Куликовская битва.	1			7		
3	Раздел 3. Россия в XV-XVII вв. Феодальная война, окончание раздробленности. Правление Ивана III: покорение Твери и Новгорода, присоединение западных территорий, окончание монгольского ига – формирование централизованного государства. Василий III как продолжатель политики Ивана III. Иван IV Грозный и реформы «Избранной Рады». Опричнина и процесс централизации власти. Внешняя политика: присоединение восточных и южных территорий, противостояние с Западной Европой и Крымским ханством.	1		0,5	7		
4	Раздел 4. Династический кризис после смерти Ивана IV. Правление Бориса Годунова. Смутное время: Лжедмитрий I, Василий Шуйский, семибоярщина, открытая польская интервенция. Первое и второе ополчения, изгнание поляков из Москвы. Новая династия - Романовы. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. Бунташный век.	1	0		7		
5	Раздел 5. Правление Софьи	1	0,5	0,5	7		

	Алексеевны, борьба за власть с Петром I. Реформы Петра I – курс на модернизацию России. Северная война, строительство Санкт-Петербурга, создание Российской Империи. Эпоха дворцовых переворотов, кризис престолонаследия. Екатерина II Великая: просвещенный абсолютизм, внутриполитические реформы, внешняя экспансия (присоединение Крыма, разделы Польши).					
6	Раздел 6. Российская Империя в первой половине XIX в. Внутренняя политика в годы царствования императора Александра I. Отечественная война 1812 г. Развитие просветительских и революционных идей в России. Восстание декабристов, воцарение Николая I. Особенности консервативной политики Николая I. Попытки решения крестьянского вопроса. Крымская война: причины, ход, последствия. Кавказская война.	1			7	
7	Раздел 7. Российская Империя во второй половине XIX в. – начале XX в. «Великие реформы» Александра II: причины, суть, последствия. Правление Александра III – «контрреформы». Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Радикализация политических обществ. Русско-японская война. Первая русская революция, трансформация политического пространства. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.	1			7	
8	Раздел 8. Вступление России в Первую мировую войну. Внутренний кризис. Февральская революция, падение монархии, установление республики. Октябрьская революция, победа большевиков, первые	1	0,5	0,5	7	

	декреты советской власти, отказ от Учредительного собрания. Гражданская война: причины, этапы, итоги. Политика «военного коммунизма». НЭП. Образование СССР, установление дипломатических связей. Индустриализация и коллективизация, первые пятилетки. Сталинские реформы, политические репрессии, формирование культа личности. СССР в преддверии Второй мировой войны.					
9	Раздел 9. Советско-финская война. Начальный этап Великой Отечественной войны. Битва за Москву. Блокада Ленинграда. Перелом в войне: Сталинградская и Курская операции. Освобождение захваченных территорий СССР и Европы. Разгром фашистской Германии. Советско-японская война, завершение Второй мировой войны. Послевоенное восстановление СССР. «Холодная война» и её влияние на экономику и политику СССР. Развенчание культа личности Сталина, хрущевские реформы, период оттепели. Брежневская эпоха «застоя». Научные и культурные достижения СССР 1950-80-х гг. Реформы Горбачева, попытки модернизации и демократизации, кризис советской системы.	1			7	
10	Раздел 10. Распад СССР, создание Российской Федерации. ГКЧП. Формирование новых политических и экономических основ государственности. Экономический кризис 1990-х гг. Конституционный кризис 1993 г. Первая чеченская война. Президентские выборы 1996 г. Дефолт 1998 г. Вторая	1	0,5	0,5	7	

	Чеченская война, ликвидация сепаратистских движений. Начало XXI в.: укрепление центральной власти, прекращение олигархического управления. Начало экономического роста, реализация национальных проектов. Рост внешнеполитического влияния России. Возвращение Крыма в состав России. Конституционная реформа 2020 г. СВО и вхождение новых субъектов в состав России. Курс на многополярность во внешней политике.					
	Итого часов: 72	2	2	68		зачет

Заочная форма обучения, 5 курс, с использованием сетевой формы обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История России и всеобщая история. Взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Особенности общественного строя в период раннего Средневековья в странах Европы и Азии.	9	2	2	1		
2	Раздел 2. Средневековая Европа и ее взаимодействие с Россией. Формирование Монгольской Империи, походы на Русь, особенности	9	2	2	2		

	отношений с русскими княжествами. Противостояние и сотрудничество новгородской республики со странами Западной и Северной Европы.						
3	Раздел 3. Мир к началу эпохи Нового времени. Превращение Московского княжества в центр Русского государства. Особенности внешней политики Ивана III и Василия III. Иван IV Грозный и завершение формирования централизованного государства. Противостояние с Европой: Ливонская война, антирусская пропаганда, территориальные претензии Речи Посполитой. Россия XVI в. в контексте европейской цивилизации.	9	4	2	2		
4	Раздел 4. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Взаимодействие и противостояние с Речью Посполитой и Швецией. Культура России в XVI–XVII вв. Развитие связей с европейскими странами при правлении Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.	9	4	2	2		
5	Раздел 5. «Европеизация» России при Петре I. Становление Российской Империи как великой европейской державы. XVIII век — век Просвещения. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Переход к индустриальному обществу. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Русская культура XVIII в.	9	4	2	2		
6	Раздел 6. Россия и мир в	9	4	2	2		

	первой половине XIX века. Русско-французские отношения при Павле I и Александре I. Заграничные походы русской армии. Венский Конгресс. Формирование Священного союза. Революционаризм в Европе. Западники и славянофилы, революционные и просветительские кружки. Крымская война в контексте противостояния Европы и России.						
7	Раздел 7. Время Великих реформ в России. Западная индустриальная цивилизация в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Империи и национальные государства. Основные направления внешней политики России 2-й пол. XIX – начала XX вв. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в.	9	4	2	2		
8	Раздел 8. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашингтонская система. Брестский мир и выход России из войны. Интервенции в период гражданской войны и санкционная политика стран Запада в отношении Советской России и СССР. Дипломатическое признание и внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Формирование фашистских режимов в Европе. Попытки создания антифашистской коалиции со	9	4	2	2		

	стороны СССР. Мюнхенский сговор. Пакт Молотова-Риббентропа. Советская культура 1920-30-х гг.						
9	Раздел 9. СССР в первые годы Второй мировой войны. Великая отечественная война: основные события. Формирование антигитлеровской коалиции. Основные фронты Второй мировой войны. Формирование положительного образа СССР в глазах западной общественности. Тегеранская и Ялтинская конференции. Послевоенное устройство мира: Нюрнбергский процесс, победа коммунистических партий в Восточной Европе, создание ООН. Начало Холодной войны. Идеологическое противостояние США и СССР, создание военных и политических блоков. Берлинский и Карибский кризисы. Отношения СССР со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сближение со странами Запада в горбачевскую эпоху.	9	4	2	2		
10	Раздел 10. Россия и страны Запада на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития и проблемы глобализации. Ослабление международного влияния России после распада СССР. Расширение блока НАТО, война в Югославии. Мюнхенская речь В.В. Путина, новая концепция внешней политики России. Российско-грузинский конфликт: поддержание независимости Абхазии и Южной Осетии. Борьба с международным терроризмом и помощь правительству Сирийской Арабской Республики. Воссоединение с Крымом и кризис в отношении со	9	2	2	1		

странами Запада. Российская дипломатия в Азии, Африке, на Ближнем Востоке. Кризис мировой однополярной системы, тренды деглобализации. Рост напряженности в отношениях с НАТО, СВО на Украине, конфликт с западным блоком. Новые концепции коллективной безопасности и многополярного мира, предлагаемые Россией.						
Итого часов: 72	34	20	18			зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету по курсу (1 семестр)

1. Кого из древнегреческих философов принято считать родоначальником истории?
2. Как назывался торговый путь из Балтийского в Черное море, который проходил по территории проживания славян?
3. Славян историки относят к ... языковой группе (семье)?
4. Какой из перечисленных народов не относится к восточным славянам?
5. Религия восточных славян в догосударственный период?
6. Какой общественный строй для восточных славян был характерен для них на раннем этапе развития?
7. Какой промежуток времени описывает автор в «Повести временных лет»?
8. Как называется произведение, в котором монах Нестор сообщает о славянах (начало XII в.)?
9. В каком городе Рюрик начал свое княжение?
10. На что была направлена политика Рюрика?
11. Кто в качестве регента наследовал престол после смерти князя Рюрика?
12. Какую известную фразу произнес Олег, завоевав Киев?
13. С каким государством Олег заключил мирный договор в 911 году?
14. Что сделал Олег, согласно легенде, в походе на Царьград (Константинополь)?
15. Кто пришел к власти после смерти князя Игоря?

16. Как назывался способ дани, который ввела княгиня Ольга в годы своего правления?
17. С каким могущественным государством воевал князь Святослав Игоревич?
18. Откуда на Русь пришло христианство?
19. Причиной принятия христианства на Руси было стремление:
20. Как назывался свод законов, созданный Ярославом Мудрым?
21. Чтобы ещё больше укрепить власть в Киеве, Ярослав Мудрый:
22. После смерти какого правителя начался процесс феодальной раздробленности на Руси?
23. Какую эпоху принято считать периодом феодальной раздробленности?
24. Кто был основателем московской княжеской династии?
25. Значение деятельности московского князя Даниила Александровича состояло в:
26. Какова была причина возвышения Москвы?
27. Какой московский князь вышел в первой половине XIV века победителем в борьбе за ярлык на княжение от великого хана?
28. Что было одной из причин победы Москвы за лидерство в русских землях?
29. В чем состояло значение правления Ивана Калиты?
30. Какой княжеский престол Иван Калита занял первым?
31. Какой татарский хан в 1382 году победил Дмитрия Донского и разорил Москву?
32. Какое прозвище получил московский князь Дмитрий Иванович после победы в Куликовской битве?
33. Кто является первым царем в истории России?
34. Опричнина Ивана Грозного была направлена против:
35. Характерной чертой Смутного времени было:
36. В каком городе произошло восстание народных масс - Соляной бунт?
37. Что из перечисленного относится к решениям Церковного собора 1666-1667 гг., положившего начало расколу Русской Церкви?
38. Первого царя из династии Романовых звали...
39. За какие заслуги Михаил Федорович был избран боярами на царствование?
40. Какой век в истории России называют «бунташным»?
41. Какого царя за мягкий нрав и доброту называли «Тишайшим»?
42. Какой слой населения не участвовал в Соляном бунте?
43. Назовите основную причину Соляного бунта?
44. Кого народ считал главным «виновником» бед и требовал выдать для расправы во время Соляного бунта?
45. Что послужило основной причиной «медного» бунта в Москве?
46. Какое восстание произошло в России в 1667-1671 годах?
47. Какое восстание произошло в Москве во время пребывания Петра I в Западной Европе (1698 г.)?
48. Как Петр I называл созданные им самим Семеновский и Преображенский полки?
49. Церковная реформа Петра I привела к:
50. О каком патриархе идёт речь: «... провёл на церковном соборе постановление переиздать церковные книги, исправив их по верным текстам, по славянским пергаментным и древним греческим книгам»:
51. Что было результатом церковных реформ патриарха Никона?
52. Делами о государственных преступлениях в годы правления Петра I ведала:
53. Какой высший государственный орган был учрежден Петром I в декабре 1711 г.?
54. Указ, принятый Петром I в 1714 г. и запрещающий дробление дворянских имений, назывался указом о:

55. При Петре I была прекращена деятельность:
56. Кто изначально был противником реформ Петра I?
57. Петром I был издан указ, по которому молодым дворянам без свидетельства об окончании школы запрещалось:
58. Каков был новый принцип прохождения службы, введенный «Табелью о рангах» Петра I:
59. К результатам петровских реформ в области образования относится:
60. Какова была одна из главных причин крупномасштабных реформ Петра I?
61. Назовите один из результатов административных реформ Петра I:
62. Петр I создавал мануфактуры в основном для:
63. В каком году Петр I сделал Россию империей?
64. В какой крупной войне участвовала Россия в период реформ Петра?
65. Основу российской армии при Петре I составляли:
66. У какого шведского города-крепости в 1700 г. состоялось одно из первых сражений Северной войны, закончившееся полным поражением русской армии?
67. Сколько лет длилась Северная война России со Швецией?
68. Как назывался мирный договор, заключенный между Россией и Швецией в 1725 г. после Северной войны?
69. В каком году Петр I основал Санкт-Петербург?
70. Указ о праве монарха назначать себе преемника из числа всех своих родственников был издан в правление:
71. Указ о престолонаследии, давал государю право:
72. Начало эпохи дворцовых переворотов связано:
73. Основной ударной силой в «дворцовых переворотах» являлись:
74. Какой термин используется в истории для обозначения силовой смены власти в государстве, которая осуществляется через заговор группой придворных лиц и опирается на помощь привилегированной военной силы – гвардии?
75. Эпоха дворцовых переворотов была завершена с воцарением:
76. Эпоха дворцовых переворотов в России длилась:
77. Кто пришел к власти в России в 1725 году в обход главных претендентов – внука Петра I – Петра Алексеевича и цесаревен Анны и Елизаветы?
78. С именем какой русской императрицы связана деятельность её фаворита А. Д. Меншикова?
79. Каковы даты начала и конца «эпохи дворцовых переворотов» в России?
80. Что объединяет такие известные фамилии в истории России, как Меншиков, Бирон, князь Долгорукий, братья Орловы?
81. Ослабление правящей династии в период дворцовых переворотов привело:
82. Главной причиной частоты и легкости дворцовых переворотов было:
83. Сколько русских правителей сменилось на престоле в «эпоху дворцовых переворотов»?
84. Екатерина II пришла к власти, свергнув:
85. В каком году вступила на престол императрица Екатерина II?
86. Какое учебное заведение стало первым давать высшее образование женщинам?
87. Какая война завершилась в самом начале правления Екатерины II?
88. В чем заключалась реформа Сената, проведенная Екатериной II?
89. Число крепостных к концу правления Екатерины II значительно выросло, так как:
90. Правление Екатерины II получило название:

- 91.Екатерина II стремилась к распространению знаний, наук, переписывалась с известными европейскими философами. Это позволило назвать её правление периодом:
- 92.Александр I был любимцем своей бабушки. Кто была бабушкой императора?
- 93.К политике отца Александр I относился резко и критически. Когда император взошел на престол, какую реформу он намеревался провести?
- 94.Немало реформ провел император Александр I. Также реформирование коснулось и образования. Кто, согласно реформе народного образования, мог учиться в то время?
- 95.Александр I не всегда советовался со своими сподвижниками идеями и решениями. О каком тайном решении царя идет речь?
- 96.Титул – это почетное звание. Какой титул преподнес Александру I сенат?
- 97.Правление императора Александра I является красочной страницей в истории российского государства. Этот период наполнен яркими событиями. Что знаменует дата 1812 год в правлении императора?
- 98.Какой план разработал Наполеон I перед вторжением в Российскую Империю?
- 99.Выберите положение, относящееся к причинам Отечественной войны 1812 года:
- 100.Когда произошло вторжение Наполеона в пределы Российской империи?
- 101.Назовите самое крупное сражение Отечественной войны 1812 года.
- 102.Итогом Бородинского сражения (1812 года) стало:
- 103.Кто является автором высказывания: «С потерей Москвы не потеряна Россия»:
- 104.Смерть какого российского императора вызвала междоусобицу в конце 1825 года?
- 105.Кто был избран диктатором-руководителем восстания декабристов?
- 106.Определите одну из главных причин неудачи декабристов во время выступления на Сенатской площади:
- 107.Каково было значение движения декабристов?
- 108.По какой причине восстание декабристов не могло привести к победе?
- 109.При каком императоре состоялась отмена крепостного права?
- 110.Документ, составленный в ходе крестьянской реформы 1861 г. и фиксировавший отношения помещиков с временнообязанными крестьянами:
- 111.Почему императора Александр II называют освободителем?
- 112.Причины, побудившие Александра II провести реформы 1860 - 70 годов (выберите НЕВЕРНОЕ положение в списке):
- 113.В каком году в России было отменено крепостное право?
- 114.При упразднении крепостного права крестьянин был обязан:
- 115.Как назывались крестьяне до перехода на выкуп?
- 116.Что получали крестьяне в результате крестьянской реформы?
- 117.Изменение в крестьянской жизни после реформы 1861 года:
- 118.Кому принадлежат следующие слова: «Лучше отменить крепостное право «сверху», нежели ждать, пока крестьяне отменят его «снизу»:
- 119.Что являлось главным новшеством в суде после проведения судебной реформы 1864 года Александра II?
- 120.Что НЕ появилось в России в результате реформ Александра II?
- 121.Как погиб Александр II?
- 122.Какие из перечисленных событий относятся к царствованию Александра II?
- 123.К какому году относится начало проведения реформ Столыпиным:
- 124.Столыпин оказался «одиноким реформатором», так как:
- 125.Какую реформу Столыпина можно назвать главной среди серии его реформ:

126. Что такое «столыпинские галстуки»?
127. Русские крестьяне не хотели выходить из общины в результате реформы Столыпина:
128. Николай II перестал поддерживать Столыпина, поскольку:
129. Событие, положившее начало Первой русской революции:
130. Что было одной из причин Первой российской революции:
131. Когда началась стачка на Путиловском заводе?
132. Какой характер носила революция 1905-1907 гг.?
133. Какое масштабное событие началось 19 сентября 1905 и продолжилось вплоть до завершения революции?
134. Что вошло в историю как «третьеиюньский переворот»?
135. Какое государство не входило в Антанту?
136. Какое государство не находилось в Тройственном союзе к началу Первой мировой войны?
137. В каком году началась Первая Мировая война?
138. Сколько государств приняли участие в Первой Мировой войне?
139. До какого года формально существовала Российская империя?
140. С какой проблемой столкнулись жители городов накануне Февральской революции 1917 года?
141. Какая революция привела к свержению самодержавия в России?
142. Кто был создателем и вождём большевистской партии?
143. Отметьте четыре советские республики, которые первоначально вошли в состав СССР:
144. Название внутренней политики Советского государства, проводившейся в 1918 - 1921 гг. в условиях Гражданской войны:
145. Политику «красного террора» (1918) большевики провозгласили после:
146. В период военного коммунизма была введена принудительная:
147. Один из итогов военного коммунизма:
148. Кто не входил в лагерь белых во время Гражданской войны (1917-1922):
149. Кто применял массовый террор во время Гражданской войны (1917-1922):
150. Когда был образован СССР:
151. Каковы причины образования СССР:
152. Отметьте четыре советские республики, которые первоначально вошли в состав СССР:
153. Что из перечисленного относится к понятию «НЭП»:
154. Вторжение немецких войск в какую страну считается началом Второй мировой войны?
155. Когда Германия напала на СССР?
156. Как назывался план нападения Германии на СССР?
157. Гитлеровский план наступления на Москву назывался:
158. «Огненная дуга» (1943) - это?
159. Сколько государств участвовало во Второй мировой войне?
160. Какая из основных стран «оси» сдалась последней во Второй мировой войне?
161. Период «оттепели» в отечественной истории относят к времени руководства государством:
162. С периодом правления этого человека связано понятие «застой»:
163. Первым Президентом СССР был...
164. В каком году произошёл распад Советского Союза?
165. Когда началось существование современного независимого Российского государства?

Вопросы к зачету по курсу (7/9 семестр)

1. История как предмет изучения. Вспомогательные исторические дисциплины.
2. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория общественно-экономических формаций.
3. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория цивилизаций.
4. Первобытный мир и зарождение цивилизации. Древнейшие государства на территории Восточной Европы.
5. Восточные славяне в древности. Образование Древнерусского государства.
6. Киевская Русь в IX–XII вв. и ее взаимоотношения с соседями.
7. Русь в XII–XV веках: феодальная раздробленность на Руси и в странах Европы: сходства и различия.
8. Борьба с агрессией крестоносцев на северо-западе Руси в XIII веке. Татаро-монгольское нашествие на Русь. Иго и его последствия.
9. Этапы объединения русского государства в к. XII – н. XVII вв. Иван III и Василий III.
10. Эпоха Ивана IV Грозного. Избранная рада и опричнина.
11. Эпоха Ивана IV Грозного: внешняя политика России и изменение границ.
12. Смутное время в России: социальная катастрофа и время перемен.
13. Царствование Алексея Михайловича. Особенности процесса централизации власти и управления в XVII в. Соборное Уложение 1649 г.
14. Первые попытки модернизации России: реформы Петра I. Расширение взаимодействия России с Западом в 1й половине XVIII века.
15. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Реформы Екатерины II.
16. Реформы и внутренняя политика Александра I и Николая I.
17. Внешняя политика Российской империи в первой половине XIX века. Наполеоновские войны. Кавказская война. Крымская война.
18. Реформы Александра II во второй половине XIX в. и их итоги. Российский и западный путь модернизации.
19. Реформы П.А. Столыпина: модернизация в России начала XX века. Ее необходимость и итоги.
20. Революция 1905–1907 гг. Многопартийность и парламентаризм.
21. Первая мировая война в истории человечества. Россия в Первой мировой войне.
22. 1917 год в судьбе России и мира. Феномен большевизма.
23. Советское общество в 1920-е – 1930-е гг.
24. Мировое сообщество в 1й пол. XX века. Мир перед Второй мировой войной.
25. Вторая мировая войны: основные этапы.
26. Великая Отечественная война (22 июня 1941 г. — 9 мая 1945 г.): основные этапы.
27. Нюрнбергский процесс и послевоенное устройство мира. Мировое сообщество во 2й пол. XX века. «Холодная война» в истории человечества.
28. Советское общество в середине 50-х - первой половине 80-х гг. XX века. «Оттепель» и «эпоха застоя».
29. Разложение политической системы СССР. Распад СССР и образование Российской Федерации (политическое и административное устройство).
30. Россия на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития, взаимоотношения со странами Европы и мира.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. История России: учебник / **А.С. Орлов** [и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Ист. фак. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: проспект, 2012. - 528 с.: табл. - ISBN 978-5-392-02502-2. 193208.
2. Всемирная история: учебник / **Г.Б. Поляк**, А.Н. Маркова, И.А. Андреева и др. ; под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 887 с. : ил. - (Cogito ergo sum). - ISBN 978-5-238-01493-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>
3. Кузнецов, И.Н. История : учебник / И.Н. Кузнецов .— 6-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2022 .— 580 с. — (Учебные издания для бакалавров) <https://lib.rucont.ru/efd/689391>
4. Касьянов, В. В. История России : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. <https://urait.ru/bcode/516973>

б) Дополнительная литература:

1. Васильев Л.С. Всеобщая история : [учеб. пособие] : [в 6 т.] / Васильев Л.С. ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", Ин-т востоковедения РАН. - [2-е изд., доп. и перераб.]. - М.: КДУ, [2015]. 247744, 247746, 247748, 247750, 247756, 247759.
2. Всемирное культурное наследие : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. Н.М. Боголюбовой, В.И. Фокина. - Санкт-Петербург. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. - 368 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05612-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458128>
3. Давыдова, Ю.А. История :[16+] / Ю.А. Давыдова, А.В. Матюхин, В.Г. Моржедов. — 5-е изд., перераб. и доп/. — Москва : Синергия, 2019. — 205 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495816> (дата обращения: 18.09.2019). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4257-0349-1. — Текст : электронный.
4. Девлетов, О.У. История Европы с древнейших времён до конца XV века : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 526 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475- 3076-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256592>
5. Деопик, Д.В. История Древнего Востока / Д.В. Деопик ; Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Исторический факультет, Кафедра всеобщей истории ; науч. ред. С.М. Воробьев. - Москва : Издательство ПСТГУ, 2014. - 304 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7429-0384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277186>
6. Зеленская, Т.В. История стран Западной Европы и Америки в новейшее время : учебное пособие / Т.В. Зеленская. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 377 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-

- 4475-2563-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274113>
7. История: для бакалавров : учебник / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. - 3-е изд, перераб. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - 576 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 543-567. - ISBN 978-5-222-21494-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>
8. Новая история стран Европы и Америки. XVI–XIX века : учебник : в 3 ч. / А.М. Родригес, В.А. Мельянцев, М.В. Пономарев и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 1. - 527 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-01420-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234926>
9. Моисеев, В.В. История России. С древнейших времен до наших дней: учебник для вузов :[16+] / В.В. Моисеев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 733 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564646> (дата обращения: 18.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0212-2.
10. Новая история стран Европы и Америки. XVI–XIX века : учебник : в 3 ч. / М.Ю. Золотухин, А.М. Родригес, С.В. Демидов и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 2. - 624 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-01491-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234927>
11. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / К.С. Гаджиев, Т.А. Закаурцева, А.М. Родригес и др. ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. - Ч. 1. 1900-1945. - 465 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00607-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234931>
12. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / К.С. Гаджиев, Т.А. Закаурцева, А.М. Родригес, М.В. Пономарев ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 2. 1945–2000. - 335 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00866-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234932>
13. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век : учебник : в 3 ч. / Л.А. Макеева, М.В. Пономарев, К.А. Белоусова, В.Л. Шаповалов ; под ред. А.М. Родригес, М.В. Пономарева. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - Ч. 3. 1945–2000. - 256 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00867-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234933>
14. Павленко, В.Г. Всеобщая история: (Основы истории Средних веков): учебное пособие / В.Г. Павленко. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 118 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227760>
15. Пленков О.Ю. Новейшая история стран Европы и Америки: учеб.

для акад. бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям : рек. Умо высш. образования / О.Ю. Пленков ; С.-Петерб. гос. ун-т. - М.: Юрайт, 2016. - 398 с. 247806.

16. Периодизация истории и «переходные периоды» в современной зарубежной историографии / под ред. З.Ю. Метлицкой. - Москва : РАН ИНИОН, 2010. - 148 с. - (Всеобщая история). - ISBN 978-5-248-00628-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132314>
17. Россия в мировом сообществе цивилизаций : учеб. пособие по дисциплине "Отечеств. история" для студентов вузов неист. специальностей : доп. М-вом образования РФ / Л.И. Семенникова. - 7-е изд. - М.: Ун-т, 2005. - 751 с. 120900.
18. Сравнительная история мировых цивилизаций: учебник / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет», Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, Вроцлавский университет и др. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 296 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9296-0751-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458320>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт кафедры ИФКСиОО <http://history.sportedu.ru>
2. Крупнейший российский научно-просветительский портал, посвященный эволюции человека <http://antropogenez.ru/>
3. Портал о всемирной истории и истории России <http://www.istorya.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1.Операционная система – Microsoft Windows 10;
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- 3.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
- 4.Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Электронная библиотечная система «Рукопт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).
- 3) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

<http://historyrussia.org> – Российское историческое общество;
<http://histrf.ru> – Исторический портал «История.РФ»;
<http://rvio.histrf.ru> – Российское военно-историческое общество.
Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система informio.ru
<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека;
<http://digitalhistory.ru> – Каталог историко-ориентированных информационных систем;
<http://www.museum.ru> – Информационная система, посвященная музеям России;
<http://cfc.rusarchives.ru/CFC-search/> – Федеральная государственная информационная система Архивного фонда Российской Федерации.

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система informio.ru
Электронная база данных с материалами по всемирной истории;
<http://docs.historyrussia.org> – Электронная библиотека исторических документов.
– Хронос (проект «Всемирная история в Интернете») <http://www.hrono.ru/>.
– Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия, раздел «История России»
<http://megabook.ru/rubric>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: ПК с выходом в сеть Internet, мультимедийный проектор View sonic, экран, аудиоклонки.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Б1.О.02 История России», для обучающихся
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, направления
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
по направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR»,
очной и заочной форм обучения*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории цивилизации, физической культуры, спорта и олимпийского образования

Сроки изучения дисциплины: 1 и 7 семестр для очной формы обучения, 1 и 9 семестр для заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная и заочная форма обучения, 1 курс

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа	2-я – 10я неделя семинарских занятий	9
2	Тест	2-я – 10я неделя семинарских занятий	10
3	Опрос	2-я – 10я неделя семинарских занятий	5
4	Защита презентации по выбранной теме	10-я – 11я неделя семинарских занятий	5
5	Написание реферата по выбранной теме	1-я – 10я неделя семинарских занятий	10
6	Посещение семинарских занятий	в течение семестра	11 (по 1 баллу за 2 академических

¹ В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

			часа)
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Письменная контрольная работа	9
2	Тест	10
3	Опрос	5
4	Подготовка презентации	5

Очная форма обучения 4 курс и заочная форма обучения 5 курс

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа	2-я – 15я неделя семинарских занятий	9
2	Тест	2-я – 10я неделя семинарских занятий	10
3	Опрос	2-я – 12я неделя семинарских занятий	5
4	Защита презентации по выбранной теме	13-я – 15я неделя семинарских занятий	5
5	Написание реферата по выбранной теме	1-я – 15я неделя семинарских занятий	10
6	Посещение семинарских занятий	в течение семестра	15 (по 1 баллу за 2 академических часа)
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

² В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Письменная контрольная работа	9
2	Тест	10
3	Опрос	5
4	Подготовка презентации	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Истории цивилизации, физической культуры, спорта и
олимпийского образования**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.О.02 История России»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Спортивная реклама и PR
(очная и заочная формы обучения)

Уровень образования: *бакалавриат.*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 1 и 7 семестр для очной формы обучения, 1 и 9 семестр для заочной формы обучения

3. Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; демонстрация на примерах из различных эпох органической взаимосвязи российской и мировой истории; анализ общего и особенного в российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.2	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации	1	1
УК-1.4	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	1 / 7	1/9
УК-1.5	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений	1 / 7	1/9
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 / 7	1/9
УК-5.3	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися –	1 / 7	1/9

	представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм		
УК-5.4	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 / 7	1/9
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	1 / 7	1/9
УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	7	9
УК-5.7	Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	7	9
УК-5.8	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	7	9
УК-5.9	Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	7	9
УК-5.10	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	7	9
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
УК-10.4	Знает значение основных правовых категорий, сущность экстремистского, террористического коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни	1 / 7	1/9
УК-10.5	Умеет формировать гражданскую позицию, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	7	9
УК-10.6	Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры, противодействия	7	9

	экстремизму и терроризму, антикоррупционного поведения		

5. Краткое содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетных единицы, 144 академических часа.**

очная форма обучения, 1 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса российской истории. Формирование и развитие славянской цивилизации. Формирование и развитие первого русского государства (Новгород, Киев). Крещение Руси. Правление Ярослава Мудрого.	1	2	2	2		
2	Раздел 2. Период феодальной раздробленности, новые государственные формирования на территории Руси. Монгольское вторжение на Русь. Александр Невский и борьба Новгорода с европейскими завоевателями. Возвышение Москвы, начало объединения русских земель, правление Ивана I Калиты. Дмитрий Донской и Куликовская битва.	1	2	2	2		
3	Раздел 3. Россия в XV-XVII вв. Феодальная война,	1	2	2	4		

	окончание раздробленности. Правление Ивана III: покорение Твери и Новгорода, присоединение западных территорий, окончание монгольского ига – формирование централизованного государства. Василий III как продолжатель политики Ивана III. Иван IV Грозный и реформы «Избранной Рады». Опричнина и процесс централизации власти. Внешняя политика: присоединение восточных и южных территорий, противостояние с Западной Европой и Крымским ханством.					
4	Раздел 4. Династический кризис после смерти Ивана IV. Правление Бориса Годунова. Смутное время: Лжедмитрий I, Василий Шуйский, семибоярщина, открытая польская интервенция. Первое и второе ополчения, изгнание поляков из Москвы. Новая династия - Романовы. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. Бунташный век.	1	2	2	2	
5	Раздел 5. Правление Софьи Алексеевны, борьба за власть с Петром I. Реформы Петра I – курс на модернизацию России. Северная война, строительство Санкт-Петербурга, создание Российской Империи. Эпоха дворцовых переворотов, кризис престолонаследия. Екатерина II Великая: просвещенный абсолютизм, внутривластные реформы, внешняя экспансия (присоединение Крыма, разделы Польши).	1	4	4	4	
6	Раздел 6. Российская Империя в первой половине XIX в. Внутренняя политика в годы	1	2	2	2	

	царствования императора Александра I. Отечественная война 1812 г. Развитие просветительских и революционных идей в России. Восстание декабристов, воцарение Николая I. Особенности консервативной политики Николая I. Попытки решения крестьянского вопроса. Крымская война: причины, ход, последствия. Кавказская война.						
7	Раздел 7. Российская Империя во второй половине XIX в. – начале XX в. «Великие реформы» Александра II: причины, суть, последствия. Правление Александра III – «контрреформы». Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Радикализация политических обществ. Русско-японская война. Первая русская революция, трансформация политического пространства. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.	1	2	2	2		
8	Раздел 8. Вступление России в Первую мировую войну. Внутренний кризис. Февральская революция, падение монархии, установление республики. Октябрьская революция, победа большевиков, первые декреты советской власти, отказ от Учредительного собрания. Гражданская война: причины, этапы, итоги. Политика «военного коммунизма». НЭП. Образование СССР, установление дипломатических связей. Индустриализация и коллективизация, первые пятилетки. Сталинские реформы, политические репрессии, формирование	1	2	2	2		

	культы личности. СССР в преддверии Второй мировой войны.						
9	Раздел 9. Советско-финская война. Начальный этап Великой Отечественной войны. Битва за Москву. Блокада Ленинграда. Перелом в войне: Сталинградская и Курская операции. Освобождение захваченных территорий СССР и Европы. Разгром фашистской Германии. Советско-японская война, завершение Второй мировой войны. Послевоенное восстановление СССР. «Холодная война» и её влияние на экономику и политику СССР. Развенчание культа личности Сталина, хрущевские реформы, период оттепели. Брежневская эпоха «застоя». Научные и культурные достижения СССР 1950-80-х гг. Реформы Горбачева, попытки модернизации и демократизации, кризис советской системы.	1	2	2	4		
10	Раздел 10. Распад СССР, создание Российской Федерации. ГКЧП. Формирование новых политических и экономических основ государственности. Экономический кризис 1990-х гг. Конституционный кризис 1993 г. Первая чеченская война. Президентские выборы 1996 г. Дефолт 1998 г. Вторая Чеченская война, ликвидация сепаратистских движений. Начало XXI в.: укрепление центральной власти, прекращение олигархического управления. Начало экономического роста, реализация национальных проектов. Рост внешнеполитического влияния	1	2	2	4		

	России. Возвращение Крыма в состав России. Конституционная реформа 2020 г. СВО и вхождение новых субъектов в состав России. Курс на многополярность во внешней политике.					
	Итого часов: 72	22	22	28		зачет

Очная форма обучения, 4 курс, с использованием сетевой формы обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История России и всеобщая история. Что такое Россия? Российское государство-цивилизация. Взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Особенности общественного строя в период раннего Средневековья в странах Европы и Азии.	7	12	12			
2	Раздел 2. Средневековая Европа и ее взаимодействие с Россией. Формирование Монгольской Империи, походы на Русь, особенности отношений с русскими княжествами. Противостояние и сотрудничество новгородской республики со странами Западной и	7	1				

	Северной Европы.						
3	Раздел 3. Мир к началу эпохи Нового времени. Превращение Московского княжества в центр Русского государства. Особенности внешней политики Ивана III и Василия III. Иван IV Грозный и завершение формирования централизованного государства. Противостояние с Европой: Ливонская война, антирусская пропаганда, территориальные претензии Речи Посполитой. Россия XVI в. в контексте европейской цивилизации.	7	2				
4	Раздел 4. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Взаимодействие и противостояние с Речью Посполитой и Швецией. Культура России в XVI–XVII вв. Развитие связей с европейскими странами при правлении Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.	7	1				
5	Раздел 5. «Европеизация» России при Петре I. Становление Российской Империи как великой европейской державы. XVIII век — век Просвещения. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Переход к индустриальному обществу. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Русская культура XVIII в.	7	2				
6	Раздел 6. Россия и мир в первой половине XIX века. Русско-французские	7	1				

	отношения при Павле I и Александре I. Заграничные походы русской армии. Венский Конгресс. Формирование Священного союза. Революционаризм в Европе. Западники и славянофилы, революционные и просветительские кружки. Крымская война в контексте противостояния Европы и России.						
7	Раздел 7. Время Великих реформ в России. Западная индустриальная цивилизация в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Империи и национальные государства. Основные направления внешней политики России 2-й пол. XIX – начала XX вв. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в.	7	2				
8	Раздел 8. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашингтонская система. Брестский мир и выход России из войны. Интервенции в период гражданской войны и санкционная политика стран Запада в отношении Советской России и СССР. Дипломатическое признание и внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Формирование фашистских режимов в	7	1				

	Европе. Попытки создания антифашистской коалиции со стороны СССР. Мюнхенский сговор. Пакт Молотова-Риббентропа. Советская культура 1920-30-х гг.						
9	Раздел 9. СССР в первые годы Второй мировой войны. Великая отечественная война: основные события. Формирование антигитлеровской коалиции. Основные фронты Второй мировой войны. Формирование положительного образа СССР в глазах западной общественности. Тегеранская и Ялтинская конференции. Послевоенное устройство мира: Нюрнбергский процесс, победа коммунистических партий в Восточной Европе, создание ООН. Начало Холодной войны. Идеологическое противостояние США и СССР, создание военных и политических блоков. Берлинский и Карибский кризисы. Отношения СССР со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сближение со странами Запада в горбачевскую эпоху.	7	2				
10	Раздел 10. Россия и страны Запада на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития и проблемы глобализации. Ослабление международного влияния России после распада СССР. Расширение блока НАТО, война в Югославии. Мюнхенская речь В.В. Путина, новая концепция внешней политики России. Российско-грузинский конфликт: поддержание независимости Абхазии и Южной Осетии.	7	18	18			

	Борьба с международным терроризмом и помощь правительству Сирийской Арабской Республики. Воссоединение с Крымом и кризис в отношении со странами Запада. Российская дипломатия в Азии, Африке, на Ближнем Востоке. Кризис мировой однополярной системы, тренды деглобализации. Рост напряженности в отношениях с НАТО, СВО на Украине, конфликт с западным блоком. Новые концепции коллективной безопасности и многополярного мира, предлагаемые Россией. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Вызовы будущего и развитие страны					
Итого часов: 72			42	30		зачет

Заочная форма обучения, 1 курс

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса российской истории. Формирование и развитие славянской цивилизации. Формирование и развитие первого русского государства (Новгород, Киев). Крещение	1	0,5	0	5		

	Руси. Правление Ярослава Мудрого.						
2	Раздел 2. Период феодальной раздробленности, новые государственные формирования на территории Руси. Монгольское вторжение на Русь. Александр Невский и борьба Новгорода с европейскими завоевателями. Возвышение Москвы, начало объединения русских земель, правление Ивана I Калиты. Дмитрий Донской и Куликовская битва.	1			7		
3	Раздел 3. Россия в XV-XVII вв. Феодальная война, окончание раздробленности. Правление Ивана III: покорение Твери и Новгорода, присоединение западных территорий, окончание монгольского ига – формирование централизованного государства. Василий III как продолжатель политики Ивана III. Иван IV Грозный и реформы «Избранной Рады». Опричнина и процесс централизации власти. Внешняя политика: присоединение восточных и южных территорий, противостояние с Западной Европой и Крымским ханством.	1		0,5	7		
4	Раздел 4. Династический кризис после смерти Ивана IV. Правление Бориса Годунова. Смутное время: Лжедмитрий I, Василий Шуйский, семибоярщина, открытая польская интервенция. Первое и второе ополчения, изгнание поляков из Москвы. Новая династия - Романовы. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. Бунташный век.	1	0		7		
5	Раздел 5. Правление Софьи	1	0,5	0,5	7		

	Алексеевны, борьба за власть с Петром I. Реформы Петра I – курс на модернизацию России. Северная война, строительство Санкт-Петербурга, создание Российской Империи. Эпоха дворцовых переворотов, кризис престолонаследия. Екатерина II Великая: просвещенный абсолютизм, внутривполитические реформы, внешняя экспансия (присоединение Крыма, разделы Польши).					
6	Раздел 6. Российская Империя в первой половине XIX в. Внутренняя политика в годы царствования императора Александра I. Отечественная война 1812 г. Развитие просветительских и революционных идей в России. Восстание декабристов, воцарение Николая I. Особенности консервативной политики Николая I. Попытки решения крестьянского вопроса. Крымская война: причины, ход, последствия. Кавказская война.	1			7	
7	Раздел 7. Российская Империя во второй половине XIX в. – начале XX в. «Великие реформы» Александра II: причины, суть, последствия. Правление Александра III – «контрреформы». Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Радикализация политических обществ. Русско-японская война. Первая русская революция, трансформация политического пространства. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.	1			7	
8	Раздел 8. Вступление России в Первую мировую войну. Внутренний кризис. Февральская революция,	1	0,5	0,5	7	

	падение монархии, установление республики. Октябрьская революция, победа большевиков, первые декреты советской власти, отказ от Учредительного собрания. Гражданская война: причины, этапы, итоги. Политика «военного коммунизма». НЭП. Образование СССР, установление дипломатических связей. Индустриализация и коллективизация, первые пятилетки. Сталинские реформы, политические репрессии, формирование культа личности. СССР в преддверии Второй мировой войны.					
9	Раздел 9. Советско-финская война. Начальный этап Великой Отечественной войны. Битва за Москву. Блокада Ленинграда. Перелом в войне: Сталинградская и Курская операции. Освобождение захваченных территорий СССР и Европы. Разгром фашистской Германии. Советско-японская война, завершение Второй мировой войны. Послевоенное восстановление СССР. «Холодная война» и её влияние на экономику и политику СССР. Развенчание культа личности Сталина, хрущевские реформы, период оттепели. Брежневская эпоха «застоя». Научные и культурные достижения СССР 1950-80-х гг. Реформы Горбачева, попытки модернизации и демократизации, кризис советской системы.	1			7	
10	Раздел 10. Распад СССР, создание Российской Федерации. ГКЧП. Формирование новых	1	0,5	0,5	7	

	политических и экономических основ государственности. Экономический кризис 1990-х гг. Конституционный кризис 1993 г. Первая чеченская война. Президентские выборы 1996 г. Дефолт 1998 г. Вторая Чеченская война, ликвидация сепаратистских движений. Начало XXI в.: укрепление центральной власти, прекращение олигархического управления. Начало экономического роста, реализация национальных проектов. Рост внешнеполитического влияния России. Возвращение Крыма в состав России. Конституционная реформа 2020 г. СВО и вхождение новых субъектов в состав России. Курс на многополярность во внешней политике.					
	Итого часов: 72	2	2	68		зачет

Заочная форма обучения, 5 курс, с использованием сетевой формы обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. История России и всеобщая история. Взаимосвязь истории России с историей других стран и народов. Мир в древности. Народы и политические образования на территории	9	2	2	1		

	современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Особенности общественного строя в период раннего Средневековья в странах Европы и Азии.						
2	Раздел 2. Средневековая Европа и ее взаимодействие с Россией. Формирование Монгольской Империи, походы на Русь, особенности отношений с русскими княжествами. Противостояние и сотрудничество новгородской республики со странами Западной и Северной Европы.	9	2	2	2		
3	Раздел 3. Мир к началу эпохи Нового времени. Превращение Московского княжества в центр Русского государства. Особенности внешней политики Ивана III и Василия III. Иван IV Грозный и завершение формирования централизованного государства. Противостояние с Европой: Ливонская война, антирусская пропаганда, территориальные претензии Речи Посполитой. Россия XVI в. в контексте европейской цивилизации.	9	4	2	2		
4	Раздел 4. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Взаимодействие и противостояние с Речью Посполитой и Швецией. Культура России в XVI–XVII вв. Развитие связей с европейскими странами при правлении Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.	9	4	2	2		
5	Раздел 5. «Европеизация»	9	4	2	2		

	России при Петре I. Становление Российской Империи как великой европейской державы. XVIII век — век Просвещения. Эпоха просвещенного абсолютизма в Европе и России. Переход к индустриальному обществу. Россия — «мост» между Западом и Востоком. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в. Русская культура XVIII в.						
6	Раздел 6. Россия и мир в первой половине XIX века. Русско-французские отношения при Павле I и Александре I. Заграничные походы русской армии. Венский Конгресс. Формирование Священного союза. Революционаризм в Европе. Западники и славянофилы, революционные и просветительские кружки. Крымская война в контексте противостояния Европы и России.	9	4	2	2		
7	Раздел 7. Время Великих реформ в России. Западная индустриальная цивилизация в XIX в. Развитие политических идеологий (консерватизм, либерализм, научный социализм). Империи и национальные государства. Основные направления внешней политики России 2-й пол. XIX — начала XX вв. Складывание военно-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в	9	4	2	2		

	начале XX в.						
8	Раздел 8. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашингтонская система. Брестский мир и выход России из войны. Интервенции в период гражданской войны и санкционная политика стран Запада в отношении Советской России и СССР. Дипломатическое признание и внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Формирование фашистских режимов в Европе. Попытки создания антифашистской коалиции со стороны СССР. Мюнхенский сговор. Пакт Молотова-Риббентропа. Советская культура 1920-30-х гг.	9	4	2	2		
9	Раздел 9. СССР в первые годы Второй мировой войны. Великая отечественная война: основные события. Формирование антигитлеровской коалиции. Основные фронты Второй мировой войны. Формирование положительного образа СССР в глазах западной общественности. Тегеранская и Ялтинская конференции. Послевоенное устройство мира: Нюрнбергский процесс, победа коммунистических партий в Восточной Европе, создание ООН. Начало Холодной войны. Идеологическое противостояние США и СССР, создание военных и политических блоков. Берлинский и Карибский кризисы. Отношения СССР со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки.	9	4	2	2		

	Сближение со странами Запада в горбачевскую эпоху.						
10	Раздел 10. Россия и страны Запада на рубеже XX – XXI вв.: тенденции развития и проблемы глобализации. Ослабление международного влияния России после распада СССР. Расширение блока НАТО, война в Югославии. Мюнхенская речь В.В. Путина, новая концепция внешней политики России. Российско-грузинский конфликт: поддержание независимости Абхазии и Южной Осетии. Борьба с международным терроризмом и помощь правительству Сирийской Арабской Республики. Воссоединение с Крымом и кризис в отношении со странами Запада. Российская дипломатия в Азии, Африке, на Ближнем Востоке. Кризис мировой однополярной системы, тренды деглобализации. Рост напряженности в отношениях с НАТО, СВО на Украине, конфликт с западным блоком. Новые концепции коллективной безопасности и многополярного мира, предлагаемые Россией.	9	2	2	1		
Итого часов: 72			34	20	18		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Факультет адаптивной физической культуры, рекреации и туризма

Кафедра Спортивной медицины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026

Москва 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Протокол № 118 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
решением заседания кафедры Спортивной медицины

Протокол № 20 от «27» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Спортивной медицины

Протокол № 16 от «22» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры Спортивной медицины

Протокол № 4 от «17» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Карьёнов Сергей Рудольфович - кандидат педагогических наук,
доцент кафедры Спортивной медицины «РУС (ГЦОЛИФК)»

1.Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование у студентов мировоззрения о неразрывном единстве профессиональной деятельности и безопасности и защищенности человека, что гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека;
- формирование у студентов системы знаний и представлений о современных методах и средствах обеспечения безопасности производственной деятельности человека и охраны окружающей среды;
- формирование навыков самостоятельной работы, необходимых для использования знаний в области безопасности жизнедеятельности при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП): Б1.О.03

Настоящая дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана и изучается на 1 курсе, в 1-м семестре очного и в 1 семестре заочного обучения.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности специалистов физической культуры.

Дисциплина непосредственно связана и базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Математика», «Физика», «Информатика», «Экология», «Валеология», «Анатомия», «Психология» и других.

В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении этой дисциплины, используются при изучении других дисциплин, таких как «Теория и методика физической культуры», «Гигиенические основы

физкультурно-оздоровительной деятельности», «Менеджмент физической культуры» и др., а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы во взаимосвязи с дальнейшим изучением дисциплин профессионально цикла.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-8	<i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>	1	1
УК-8.1.	<i>Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества</i>	1	1
УК-8.2.	<i>Умеет обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</i>	1	1
УК-8.3.	<i>Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности</i>	1	1

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

Очная форма обучения, с использованием сетевой формы обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2	2	-		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1		2	-		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1	2	2	-		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1		2	-		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1	2	2	2		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1	2	4	2		
7	Первая доврачебная помощь	1	2	6	-		
8	Обеспечение комфортных условий	1		2	-		

	для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности						
Итого часов: 36			10	22	4		зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2		4		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1			4		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1		2	4		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1			4		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1			4		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1			4		
7	Первая доврачебная помощь	1			4		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы	1			4		

	безопасности						
Итого часов: 36			2	2	32		зачёт

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложение к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

. Перечень примерных контрольных вопросов к зачёту.

1. Основные понятия дисциплины БЖД.
2. Задачи БЖД.
3. Общие характеристики опасностей, причины.
4. Понятие идентификации опасностей.
5. Квантификация и таксономия опасностей.
6. Назначение и понятие номенклатуры опасностей.
7. Средства обеспечения безопасности.
8. Методы обеспечения безопасности.
9. Основные принципы обеспечения безопасности.
10. Методы исследования загазованности воздуха рабочей зоны. Линейно-колориметрический метод.
11. Методы исследования запыленности воздушной среды. Суть весового метода.
12. Исследование естественного производственного освещения. Суть метода Данилюка и его назначение.
13. Исследование искусственного производственного освещения.
Классификация искусственного производственного освещения.
14. Исследование методов защиты от шума. Основные акустические понятия.

15. Методы и средства обеспечения безопасной работы за персональным компьютером.
16. Оказание доврачебной помощи при химических и термических ожогах.
17. Оказание доврачебной помощи при тепловом или солнечном ударе.
18. Источники инфекции. Механизмы передачи инфекции.
19. Способы транспортировки пораженных током.
20. Действия по сигналу «Воздушная тревога» (Радиационная опасность», «Химическая тревога»).
21. Гражданская оборона.
22. Чрезвычайная ситуация.
23. Силы и средства входящие в состав РСЧС.
24. Дезинфекция, дезинсекция и дератизация.
25. Действие шума на человека. Защита от шума.
26. Средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи.
27. Опасности, связанные с болезнями, передаваемые половым путем, и их профилактика.
28. Первая помощь при переохлаждении и обморожении.
29. Понятие о чрезвычайной ситуации техногенного характера.
30. Профилактика болезни «укачивания».
31. Первая помощь при аллергиях и поллинозах.
32. Первая медицинская помощь при обмороке.
33. Механическая асфиксия (приём «Буратино», приём «Геймлиха»).
34. Причины социальных опасностей и их классификация
35. Классификация лесных пожаров, способы тушения. Профилактика лесных пожаров.
36. Сигналы бедствия
37. Антропогенные изменения в природе. Формы антропогенного воздействия человека на биосферу.
38. Первая помощь при поражении электрическим током.

39. Оружие массового поражения, его классификация, поражающие факторы и защита от них
40. Правила поведения во время грозы
41. Понятие о ВИЧ-инфекции и СПИД. Способы передачи ВИЧ-инфекции и меры ее профилактики.
42. Эвакуация населения из зон чрезвычайных ситуаций. Виды эвакуации.
43. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
44. Основные цели и задачи по защите населения от чрезвычайных ситуаций
45. Лесные и торфяные пожары, их последствия. Профилактика лесных и торфяных пожаров.
46. Чрезвычайные ситуации метеорологической природы: классификация, характеристика, характер явлений, способы защиты.
47. Чрезвычайные ситуации гидрологической и морской гидрологической природы: классификация, характеристика, характер явлений, способы защиты.
48. Природные пожары: причины возникновения, характер явлений, способы защиты.
49. Эпидемии и пандемии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
50. Эпизоотии и панзоотии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
51. Эпифитотии и панфитотии: причины возникновения, основные виды возбудителей, способы борьбы и защиты.
52. Самооборона и ее правовые основы
53. Катастрофы с выбросами радиоактивных веществ.
54. Гидродинамические аварии и их последствия.
55. Влияние технических факторов на население.
56. Безопасность трудовой деятельности.
57. ЧС социального характера и их виды.

58. Безопасность жизнедеятельности при массовых беспорядках.
59. Выживание в случае потери работы.
60. Безопасность жизнедеятельности при ЧС криминального характера.
61. Необходимая самооборона, средства для самообороны и их использование.
62. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе.
63. Правила поведения при проведении террористических актов.
64. Безопасность жизнедеятельности в случае технической аварии и ее особенности.
65. Действия населения при объявлении аварии технического характера.
66. Действия населения при объявлении эвакуации в случае технической аварии.
67. Особенности безопасности жизнедеятельности на транспорте.
68. Соблюдение безопасности на городском транспорте.
69. Безопасность жизнедеятельности на авиарейсах.
70. БЖД на железнодорожном транспорте (в поездах, в момент аварии или пожара).
71. Безопасность в ванной комнате, кухне.
72. Электро- и тепло-безопасность в домашних условиях.
73. Безопасность при употреблении продуктов питания.
74. Защита от нападения (укусов) животных.
75. Общие правила БЖД в случае опасностей криминального характера.
76. Действия при защите жилья от нападения.
77. Соблюдение безопасности на улице.
78. Соблюдение безопасности на массовых мероприятиях.
79. Психологические проблемы безопасности. Основные типы психических состояний.
80. Реакции человека на опасность: тревога, страх, испуг, паника

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Суханов, Г.Г. Безопасность жизнедеятельности в образовательных и спортивных учреждениях: учебное пособие / А.Н. Галашев, В.Г. Черноземов; Г.Г. Суханов .— Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, 2018 .— 90 с. : ил.
<http://lib.sportedu.ru/Texts/Books/DOC/253494.doc>
2. Полиевский, С.А. Комплексный междисциплинарный практикум по гигиене, экологии и БЖД [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие : утв. Эмс ИНПО ФГБОУ ВПО "РГУФКСМиТ" / Полиевский С.А., Иванов А.А., Григорьева О.В. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - Москва, 2016.
<https://lib.rucont.ru/efd/685106>
3. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Высшее образование).
<https://urait.ru/bcode/511426>

б) Дополнительная литература:

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учебник для вузов / С. В. Белов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 636 с. — (Высшее образование). <https://urait.ru/bcode/530724>
2. Хамидуллин, Р. Я. Безопасность жизнедеятельности : учебник : [12+] / Р. Я. Хамидуллин, И. В. Никитин. — Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020. — 138 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602816>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Охрана труда. Промышленная и пожарная безопасность. Предупреждение чрезвычайных ситуаций. <http://www.0-1.ru/>
2. Охрана труда и техника безопасности. <https://www.znakcomplect.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины:

- 1.Операционная система – Microsoft Windows 10;
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- 3.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
- 4.Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Электронная библиотечная система «Рукоонт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).
- 3) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

[Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту \(lib.gtsolifk.ru\)](http://lib.gtsolifk.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)
2. [Федеральный портал Российское образование – информационная система \(edu.ru\)](http://edu.ru)
3. [Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система \(fgosvo.ru\)](http://fgosvo.ru)
4. [Реестр примерных основных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации – информационная система \(fgosreestr.ru\)](http://fgosreestr.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)

2. [Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных \(insportexpo.com\)](http://insportexpo.com)
3. [Государственная информационная система «Спорт» – профессиональная база данных \(sportrf.gov.ru\)](http://sportrf.gov.ru)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Приложения к рабочей программе дисциплины

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» для обучающихся Социально-гуманитарного факультета, 1 курса, направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Спортивная реклама и PR», очная и заочная формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Спортивной медицины

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр очной и 1 семестр заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинаре «ЧС природного характера»</i>	4-5	10

2	Выступление на семинаре «ЧС социального характера»	5-6	10
3	Выступление на семинаре «Первая доврачебная помощь»	6-7	10
4	Выступление на семинаре Защита населения в ЧС»	7-8	10
5	Тестирование по теме «Факторы выживания»	9-10	10
6	Тестирование по теме «ЧС техногенного характера»	11-12	10
7	Написание реферата по предложенным темам	13-14	10
8	Посещение занятий	Весь семестр	10
	Зачёт		20
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Тестирование по теме «Факторы выживания»	10
2	Тестирование по теме «ЧС техногенного характера»	10
3	Написание реферата по предложенной тематике	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные материалы (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Факультет адаптивной физической культуры, рекреации и туризма

Кафедра Спортивной медицины

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026

Москва 2023г.

1. Общая трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

2. Семестры освоения дисциплины: 1 семестр очного и 1 семестр заочного обучения.

3. Цель освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование у студентов мировоззрения о неразрывном единстве профессиональной деятельности и безопасности и защищенности человека, что гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека;
- формирование у студентов системы знаний и представлений о современных методах и средствах обеспечения безопасности производственной деятельности человека и охраны окружающей среды;
- формирование навыков самостоятельной работы, необходимых для использования знаний в области безопасности жизнедеятельности при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности.

Данная дисциплина реализуется на русском языке.

**4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
«Безопасность жизнедеятельности»**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-8	<i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>	1	1
УК-8.1.	<i>Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества</i>	1	1
УК-8.2.	<i>Умеет обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</i>	1	1
УК-8.3.	<i>Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности</i>	1	1

4. Краткое содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **1 зачетную единицу, 36 академических часов.**

Очная форма обучения, с использованием сетевой формы обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2	2	-		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1		2	-		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1	2	2	-		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1		2	-		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1	2	2	2		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1	2	4	2		
7	Первая доврачебная помощь	1	2	6	-		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности	1		2	-		
Итого часов: 36			10	22	4		зачёт

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Предмет и основные положения курса «Безопасность жизнедеятельности»	1	2		4		
2	Защита населения в чрезвычайных ситуациях	1			4		
3	Факторы выживания, или факторы, способствующие сохранению жизни человека	1		2	4		
4	Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, грозы, ураганы, пурга, наводнения, сели, лесные и торфяные пожары и др.	1			4		
5	Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: взрывы, пожары, выбросы ядовитых и радиоактивных веществ, производственные аварии, нарушение экологического равновесия	1			4		
6	Чрезвычайные ситуации социального характера: терроризм, беспорядки, пограничные и военные конфликты, войны, эпидемии	1			4		
7	Первая доврачебная помощь	1			4		
8	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека Психофизиологические и эргонометрические основы безопасности	1			4		
Итого часов: 36			2	2	32		зачёт

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.04 «Иностранный язык. Английский»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраннх языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № 3 от «23» сентября_____2021_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № _1_ от «_03_» __09_____2024__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:
Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков
и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) Иностранный язык является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины (модуля) Б1.0.04 в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС ВО и является обязательной к изучению.

Курс дисциплины «Иностранный язык» проводится в первом и втором семестрах первого года обучения и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	3	5	6	7
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
Начальный этап (знания)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
Продвинутый этап (умения)	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык,	1-2		1-2

	как эффективное средство общения.			
Завершающий этап (навыки)	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность. УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мой университет	1		6	1		
2	Определение понятия «Связь с общественностью»	1		6	1		
3	Тест №1 по модулю 1	1		6			
4	Разница между Маркетингом и Связью с Общественностью.	1		6	1		
5	Цели и задачи PR.	1		8	1		
	Всего часов за 1 сем:36			32	4		

6.	PR и реклама	2		6	6		
7.	PR в области спорта.	2		6	6		
8.	Домашнее чтение	2		6	6		
9.	Тест №2 по модулю 2	2		8	6		
10.	Особенности работы PR специалиста в области спорта.	2		6	7		
	Итого за 2 сем:72			32	31		Экзамен 9 час.
Итого часов за 1 и 2 семестры:108 ч				64	35		9

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Мой университет	1		4	32		
	Итого часов за 1 сем.: 36ч.			4	32		
2.	Определение понятия «Связь с общественностью»; Разница между	2		4	59		

	Маркетингом и Связью с Общественностью; Особенности работы PR специалиста в области спорта.						
	Итого часов за 2 сем.: 72 ч.			4	59		Экзамен 9 час.
	Всего: 108 ч.			8	91		9

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1.Собеседование по следующим темам:

1. Мой университет
2. Определение понятия «Связь с общественностью»
- 3.Разница между Маркетингом и Связью с Общественностью.
4. Цели и задачи PR.
5. PR и реклама
6. PR в области спорта.
- 7.Особенности работы PR специалиста в области спорта.

2.Перевод текста 1200 печатных знаков.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

А. Основная литература:

1. Капсаргина, С.А. Иностранный язык (английский) : учеб. пособие / Ю.А. Оленцова; Краснояр. гос. аграр. ун-т; С.А. Капсаргина .— Электрон. изд. — Красноярск : КрасГАУ, 2019 .— 153 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/814965>

2. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+) : учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513764>

3. Захарова, Е.В. Public Relations and advertising in close-up : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и соц.-экон. направлениям подгот. бакалавров и магистров, а также гуманитар.-соц. спец. подгот. дипломированных специалистов: Доп. М-вом образования РФ: CD / Захарова Елена Викторовна, Ульянищева Людмила Викторовна. - М.: ИМПЭ - Паблиш, 2004. - 271 с. + ЭОД.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=118483&DocQuerID=11512394&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

4. Захарова, Е.В. Welcome to the World of Public Relations: Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и соц.-экон. направлениям подгот. бакалавров и магистров, а также гуманитар.-соц. специальностям подгот. дипломированных специалистов / Ин-т международ. права и экономики им. А.С. Гроибоедова : доп. М-вом образования РФ. - М.: ИМПЭ, 2003. - 126 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=147484&DocQuerID=11512394&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

Б.Дополнительная литература:

1. Иностранный язык профессионального общения (английский язык) : учебное пособие / И. Б. Кошеварова, Е. Н. Мирошниченко, Е. А. Молодых [и др.] ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488007>

2. Захарова, Е.В. Welcome to the World of Public Relations: Приглашаем в мир Паблик Рилейшнз : учеб. пособие заведений, обучающихся по гуманит. и соц.-экон. направлениям подгот. бакалавров и магистров, а также гуманит.-соц. спец. подгот. дипломированных специалистов / ИМПЭ им. А.С. Гроибоедова : доп. М-вом образования РФ. - М.: ИМПЭ, 2001. - 126 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=116196&DocQuerID=11512394&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

В. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Online English Tests- тесты для самостоятельной работы

2. Онлайн словарь: Lingvo.ru
3. Инструментарий для отработки произношения: text-to-speech.imtranslator.net
4. elllo.org-EnglishListening –сайт для развития навыков аудирования
5. Google, Yandex, Google disc- поисковые системы
6. www/TED.com-сайт для развития навыков говорения
7. www/britannica.com- Британская энциклопедия
8. www.study.ru- тренажер для развития навыков грамматики
9. Duolingo- обучающий сайт
10. Quizizz.com-тесты по грамматике

Г.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Программное обеспечение дисциплины:

1. Операционная система –Microsoft Windows 10
2. Офисный пакет приложений –Microsoft Office 365
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC
4. Программный продукт- 1С: Университет ПРОФ

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт (urait)
2. Электронная библиотечная система «Руконт» (rucont.ru)
3. Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru)
4. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (lib.gtsolifk.ru)

**Электронные образовательные ресурсы, в том числе
информационные справочные и поисковые системы:**

1. Издательский дом «Медиа Сфера» - электронный образовательный ресурс (mediasphera.ru)
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система (fgosvo.ru)

3. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)

4. Открытая платформа Спортивная Россия – информационная система (infosport.ru)

5. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система elibrary.ru

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)

2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (insportexpo.com)

3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского (практического) типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) _Иностранный язык для обучающихся
института _Гуманитарного _1_ курса, _____ группы направления
подготовки/ специальности _42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»
направленности (профилю)____ Спортивная реклама и PR
очной, заочной форм обучения*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: __Иностранных языков и лингвистики__.

**Сроки изучения дисциплины (модуля): __1-2 семестр (ы) очная форма
обучения**

1-2 семестры заочная форма

**Форма промежуточной аттестации:экзамен во 2 семестре очной и
заочнойформах.**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)¹	Максимальное количество баллов
1	Выступление по теме «Мой университет»	3 неделя	5
2	Выступление по теме «Определение понятия «Связь с общественностью»	6 неделя	5
3	Выступление по теме «Цели и задачи PR.»	8 неделя	5
4	Выступление по теме «Разница между Маркетингом и Связью с Общественностью.»	11 неделя	5
5	Выступление по теме «PR в области спорта.»	14 неделя	5
6	Выступление по теме «Особенности работы PR специалиста в области спорта	19 неделя	5
8.	Лексико-грамматический тесты №1,2, по модулям 1,2	8-32 неделя апреля	10
9.	Домашнее чтение	15 и 38 неделя	10
10	Посещение и работа на занятиях	В течение семестра	20
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
	Контрольная работа №1 по разделу(модулю) «Мой университет»	10
	Выступление по теме «Мой университет»	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.

По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

V. оценка успеваемости ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Институт Гуманитарный

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б 1.0. 04. «Иностранный язык. Английский»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2023 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) :

очная форма обучения

составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

заочная форма обучения

составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов..

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

1-2 семестр –очное и заочное форма обучения

3.Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) Иностранный язык является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	3	5	6	7
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
Начальный этап (знания)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2

Продвинутый этап (умения)	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
Завершающий этап (навыки)	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность. УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Мой университет	1		6	1		
2	Определение понятия «Связь с общественностью»	1		6	1		
3	Тест №1 по модулю 1	1		6			
4	Разница между Маркетингом и Связью	1		6	1		

	Общественностью.						
5	Цели и задачи PR.	1		8	1		
	Всего часов за 1 сем:36			32	4		
6.	PR и реклама	2		6	6		
7.	PR в области спорта.	2		6	6		
8.	Домашнее чтение	2		6	6		
9.	Тест №2 по модулю 2	2		8	6		
10.	Особенности работы PR специалиста в области спорта.	2		6	7		
	Итого за 2 сем:72			32	31		Экзамен 9 час.
Итого часов за 1 и 2 семестры:108 ч				64	35		9

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Мой университет	1		4	32		
	Итого часов за 1 сем.:			4	32		

	36ч.						
2.	Определение понятия «Связь с общественностью»; Разница между Маркетингом и Связью с Общественностью; Особенности работы PR специалиста в области спорта.	2		4	59		
	Итого часов за 2 сем.: 72 ч.			4	59		Экзамен 9 час.
	Всего: 108 ч.			8	91		9

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.04 Иностранный язык Немецкий»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
ин языков и лингвистики____
(наименование)
Протокол № 3 от «30 » сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ин языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № 1_ от «_3_» __сентября_2024_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ин языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
ин языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:

Переверзева Н.А., к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык немецкий» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования (восприятия звучащей речи), чтения и письма.

Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык немецкий» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла Б1.0.04 является обязательной к изучению. Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах очной и заочной формы обучения

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на	1-2		1-2

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	иностранном языке.			
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	1-2		1-2
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		4	0,5		
2	In der Buchhandlung	1		4	0,5		
3	Aufnahmeprüfungen	1		4	0,5		
4	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung	1		4	0,5		
5	Unser Studium	1		4	0,5		
6	Ein Brief	1		4	0,5		
7	Das Mittagessen	1		4	0,5		
8	Begegnung auf der Strasse	1		4	0,5		
	Итого часов 1 семестр : 36			32	4		
1	Lektion 1 основной курс Eine riesige Reisefamilie	2		6	6		
2	Berlin	2		8	6		
3	Sehenswürdigkeiten Deutschlands	2		12	8		

4	Familienbräuche. Feiertage	2		16	11		
	Итого часов 2 семестр : 72			32	31	9	Экзамен
Итого часов: 108 3 ед.				64	35	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		0,5	4		
2	In der Buchhandlung	1		0,5	4		
3	Aufnahmeprüfungen	1		0,5	4		
4	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung	1		0,5	4		
5	Unser Studium	1		0,5	4		
6	Ein Brief	1		0,5	4		
7	Das Mittagessen	1		0,5	4		
8	Begegnung auf der Strasse	1		0,5	4		
	Итого часов 1 семестр : 36			4	32		
1	Lektion 1 основной курс Eine riesige Reisefamilie	2		1	13		
2	Berlin	2		1	13		
3	Sehenswürdigkeiten Deutschlands	2		1	15		
4	Familienbräuche. Feiertage	2		1	18		
	Итого часов 2 семестр : 72			4	59	9	Экзамен
Итого часов: 108 3 ед.				8	91	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

После изучения темы семестра проводится лексико-грамматический контроль изученного материала по темам:

In der Buchhandlung
Aufnahmeprüfungen
Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung
Unser Studium
Ein Brief
Das Mittagessen
Begegnung auf der Strasse
Eine riesige Reisefamilie
Berlin
Sehenswürdigkeiten Deutschlands
Familienbräuche. Feiertage

Содержание экзамена.

1. Чтение, ответы на вопросы, пересказ текста объемом 1200 печ.знаков. Время - 30 минут.

2 Устное изложение любой пройденной темы: а) общепознавательной, б) общеспортивной

3. Просмотровое чтение текста объемом 800 печ.знаков. Письменное формулирование трех вопросов к тексту, письменное или устное изложение содержания текста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а)Основная литература:

1. Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов : учебник и практикум для вузов / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 5-е изд.

— Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18933-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555114>

2. Низеева, Д.Р. Немецкий язык для бакалавров социально-гуманитарного профиля : учеб. пособие / Казан. нац. исслед. технол. ун-т; Д.Р. Низеева .— Казань : КНИТУ, 2016 .— 172 с. — ISBN 978-5-7882-1926-4 .— URL: <https://rucont.ru/efd/595642>

б)Дополнительная литература:

1. Практический курс немецкого языка для бакалавров = Deutsch für bachelors : учеб. пособие / С.В. Антонова, И.В. Кусовская, М.Б. Иванова, Н.А. Терентьева .— Иркутск : ФГБОУ ВПО "ИГЛУ", 2012 .— 331 с. — Текст на нем. яз. — URL: <https://rucont.ru/efd/177317>

2. Немецкий язык для бакалавров (начальный уровень). Ч. 1 : учебник / А.С. Бутусова, М.В. Лесняк, В.Д. Фатымина, О.П. Колесникова; ред. А.С. Бутусова; Южный федеральный ун-т .— Ростов-на-Дону : Изд-во ЮФУ, 2017 .— 182 с. — ISBN 978-5-9275-2520-1 (Ч. 1) .— ISBN 978-5-9275-2519-5 .— URL: <https://rucont.ru/efd/692386>

в). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

ссылки на лексико-грамматические упражнения:

- 1.<http://www.ralf-kinas.de/index.html>
- 2.<http://www.ralf-kinas.de/online.htm>
- 3.<http://www.saunalahti.fi/~michi1/uebungen/gra.htm>

немецкая грамматика для владеющих английским языком:

- 4.<http://webgerman.com/>
<http://class.georgiasouthern.edu/german/grammar/grammar.htm>

ссылки на немецкоязычные СМИ:

- 5.www.tagesschau.de
- 6.www.welt.de

7.www.bild.de

8.www.berlinonline.de

9.www.wortschatz.uni-leipzig.de

ссылки на словари:

10.www.bpb.de

11.<http://www.textlog.de>

12.www.multitran.ru

13.<http://dict.leo.org/>

14.<http://www.dict.cc/>

15.**Deutsche Rechtschreibung, Wortformen, Wortbildung, Grammatik, Wörterbücher** www.canoo.net

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

Операционная система – Microsoft Windows 10;

Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;

Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа

Adobe Acrobat Reader DC;

Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

-современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1) [Образовательная платформа Юрайт \(ura.it.ru\)](http://ura.it.ru).

2) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).

**Электронные образовательные ресурсы, в том числе
информационные справочные и поисковые системы:**

1. Издательский дом «Медиа Сфера» - электронный образовательный ресурс (mediasphera.ru)
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система (fgosvo.ru)
3. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
4. Открытая платформа Спортивная Россия – информационная система (infosport.ru)
5. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система elibrary.ru

**Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные
базы данных:**

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (insportexpo.com)
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.О.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (немецкий)»
для студентов I курса Гуманитарного института **42.03.01. Реклама и связи с общественностью** направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
форма обучения *очная и заочная*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: иностранных языков и лингвистики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-2 семестр (ы) очной и заочной формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамен 2 семестр.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	In der Buchhandlung	1	5
2	Aufnahmeprüfungen	2	5
3	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung	3	5
4	Unser Studium	4	5
5	Ein Brief	5	5
6	Das Mittagsessen	6	5
7	Begegnung auf der Strasse	8	5
8	Eine riesige Reisefamilie	9	5
9	Berlin	10	5
6	Лексико-грамматический тест №1,2 по модулям 1,2	1,4	10
7.	Домашнее чтение	5,9	10
8.	Посещение занятий и работа на занятиях	В течение семестра	5
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
	Контрольная работа №1 по разделу(модулю) «Unser Studium»	10
	Выступление по теме «Berlin»	5
	Выступление по теме Sehenswürdigkeiten Deutschlands	5
	Выступление по теме Familienbräuche. Feiertage	5
	Домашнее чтение	25

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.04 Иностранный язык Немецкий»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021__г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 3 зачетных единицы, 108 часов

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 1, 2 семестр (ы) –очная форма, 1,2 семестр - заочная

3.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык немецкий» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования (восприятия звучащей речи), чтения и письма.

Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

4.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык немецкий» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла Б1.Б.04 и является обязательной к изучению.

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах очной и заочной формы обучения.

5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2

письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	1-2		1-2
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	1-2		1-2
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

6. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		4	0,5		
2	In der Buchhandlung	1		4	0,5		
3	Aufnahmeprüfungen	1		4	0,5		
4	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung	1		4	0,5		
5	Unser Studium	1		4	0,5		
6	Ein Brief	1		4	0,5		
7	Das Mittagessen	1		4	0,5		
8	Begegnung auf der Strasse	1		4	0,5		
	Итого часов 1 семестр : 36			32	4		
1	Lektion 1 основной курс Eine riesige Reisefamilie	2		6	6		

2	Berlin	2		8	6		
3	Sehenswürdigkeiten Deutschlands	2		12	8		
4	Familienbräuche. Feiertage	2		16	11		
	Итого часов 2 семестр : 72			32	31	9	Экзамен
Итого часов: 108 3 ед.				64	35	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		0,5	4		
2	In der Buchhandlung	1		0,5	4		
3	Aufnahmeprüfungen	1		0,5	4		
4	Aufnahmeprüfungen)Fortsetzung	1		0,5	4		
5	Unser Studium	1		0,5	4		
6	Ein Brief	1		0,5	4		
7	Das Mittagessen	1		0,5	4		
8	Begegnung auf der Strasse	1		0,5	4		
	Итого часов 1 семестр : 36			4	32		
1	Lektion 1 основной курс Eine riesige Reisefamilie	2		1	13		
2	Berlin	2		1	13		
3	Sehenswürdigkeiten Deutschlands	2		1	15		
4	Familienbräuche. Feiertage	2		1	18		
	Итого часов 2 семестр : 72			4	59	9	Экзамен
Итого часов: 108 3 ед.				8	91	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.О.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ)**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат.*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора – 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностранных языков и лингвистики
Протокол № 1 от «3» сентября 2024 г.

Составитель: Капустина Юлия Александровна – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков и лингвистики

1. Цель освоения дисциплины

Общая цель обучения русскому языку студентов-иностранцев физкультурного вуза в условиях языковой среды является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели, которые находятся в тесном взаимодействии с задачами подготовки специалистов для зарубежных стран.

Практическая (коммуникативная) цель обучения русскому языку в условиях нефилологического вуза заключается в достижении иностранными студентами такого уровня практического владения языком, который обеспечивает их учебно-познавательную деятельность в социально-общественной и культурно-бытовой сферах.

В учебном процессе коммуникативная цель достигается путем решения отдельных конкретных задач обучения в рамках каждого вида речевой деятельности. Таким образом, практическая (коммуникативная) цель обучения является ведущей, на ее основе реализуется и образовательная цель обучения русскому языку, которая осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении и письме, обеспечивая им, в конечном счете: а) овладение специальностью; б) общение в условиях русской языковой среды (учебно-профессиональное, повседневно-бытовое и культурное).

Особая актуальность курса обусловлена подготовкой компетентных специалистов, работающих в сфере СМИ. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык» (Русский как иностранный) относится к циклу Б1.О.04.

Овладение русским языком должно способствовать изучению студентами дисциплин, входящих в программу обучения в бакалавриате, расширению языковых знаний, умений и навыков по различным видам речевой коммуникации в социально-культурной, учебно-научной и профессиональной сферах, подготовить иностранных студентов к работе с научной литературой.

В результате обучения студент-иностранец должен подготовить выпускную квалификационную работу, написание которой невозможно без знания русского языка, без овладения активными навыками устной и письменной профессиональной научной речи.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующей дисциплины: «Иностранный язык (профессиональный)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5
УК-4	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1,2	1,2
УК-4	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	1,2	1,2
УК-4	УК-4.3. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в учебной и профессиональной деятельности	1,2	1,2

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Выражение субъектно-объектных отношений	1		4		Выполнение практических заданий	
2	Выражение определительных	1		4	1	Выполнение	

	отношений					практических заданий. Тест	
3	Глаголы движения	1		4		Выполнение практических заданий. Тест	
4	Виды глагола (обобщение)	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Выражение временных отношений	1		4		Выполнение практических заданий.	
6	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
7	Выражение причинно-следственных отношений	1		4		Выполнение практических заданий.	
8	Выражение уступительных отношений	1		4	1	Выполнение практических заданий	
	Итого за 1 семестр: 36			32	4		
9	Выражение условных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий. Тест	
10	Выражение целевых отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий. Тест	
11	Выражение изъяснительных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий	
12	Выражение сравнительно-сопоставительных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий	
13	Анализ структуры художественного текста	2		4	5	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
14	Анализ официально-делового текста	2		6	5	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
15	Анализ структуры научного текста	2		6	5	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	

						Составление плана текста	
	Итого за 2 семестр : 72			32	31	9	Экзамен
	Итого часов за 1и 2 семестры:108			64	35	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Выражение субъектно- объектных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий	
2	Выражение определительных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
3	Глаголы движения	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
4	Виды глагола (обобщение)	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Выражение временных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий.	
6	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
7	Выражение причинно- следственных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий.	
8	Выражение уступительных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий	
	Итого за 1 семестр: 36			4	32		
9	Выражение условных отношений	2		1	8	Выполнение практических заданий. Тест	
10	Выражение целевых отношений	2		0,5	8	Выполнение практических заданий. Тест	
11	Выражение изъяснительных	2		0,5	8	Выполнение	

	отношений					практических заданий	
12	Выражение сравнительно-сопоставительных отношений	2		0,5	8	Выполнение практических заданий	
13	Анализ структуры художественного текста	2		0,5	9	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
14	Анализ официально-делового текста	2		0,5	9	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
15	Анализ структуры научного текста	2		0,5	9	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
	Итого за 2 семестр : 72			4	59	9	Экзамен
	Итого часов за 1и 2 семестры:108			8	91	9	

5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине. В конце второго семестра студенты сдают итоговый экзамен, который состоит из двух частей:

1. Обобщающий тест по грамматике.
2. Анализ структуры предложенного текста и написание плана текста

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Волкова, М.С. Обучение аннотированию и реферированию : метод. разраб. для аспирантов-иностранцев РГАФК / М.С. Волкова, Т.В. Волкова ; Рос. гос. акад. физ. культуры. - М., 1998. - 51 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=80390&DocQuerID=11512402&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

2. Продолжаем изучать русский [Электронный ресурс] : учебник / Царева Н.Ю. [и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Рус. яз., 2003. - 288 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=254055&DocQuerID=11512405&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

3. Хавроница, С.А. Пособие по развитию навыков научной речи для иностранных студентов-филологов : Аудирование / Хавроница С.А., Жидкова Г.Ф. - М.: Рус. яз., 1985. - 96 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=70220&DocQuerID=11512406&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

б) Дополнительная литература:

1. Волкова, М.С. Методические разработки на материале рассказов советских писателей о спорте : (для студентов-иностранцев 2 курса Акад.) / М.С. Волкова ; Рос. гос. акад. физ. культуры. - М., 1993. - 29 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=79296&DocQuerID=11512407&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

2. Волкова, М.С. Контрольные материалы по художественной литературе для студентов-иностранцев 2 курса РГАФК / М.С. Волкова ; Рос. гос. акад. физ. культуры. - М., 1997. - 41 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=76391&DocQuerID=11512408&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1) Портал «Образование на русском». - <https://pushkininstitute.ru>
- 2) Международный информационно-просветительский портал «Современный русский. Русский язык как иностранный». - <https://www.oshibok-net.ru/as-foreign/rki-site/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
- 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
- 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
- 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

[Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту \(lib.gtsolifk.ru\).](http://lib.gtsolifk.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Издательский дом «Медиа Сфера» - электронный образовательный ресурс (mediasphera.ru)
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система (fgosvo.ru)
3. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
4. Открытая платформа Спортивная Россия – информационная система (infosport.ru)
5. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система elibrary.ru

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

6. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
7. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (insportexpo.com)
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели и ученической доской.

по дисциплине **«Б1.О.04 Иностранный язык»** (Русский язык как иностранный)
 для обучающихся Гуманитарного института **1 курса**
 направления подготовки: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
 профиля: **Спортивная реклама и PR**
 очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра иностранных языков и лингвистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-2 семестры очной и заочной
 формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамен.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение субъектно-объектных отношений»	1-2 неделя	2+2
2	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение определительных отношений». Тест	3-4 неделя	2+2
3	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Глаголы движения». Тест	5-6-7 неделя	2+2+2
4	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Виды глагола (обобщение)». Тест	8-9 неделя	2+2
5	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение временных отношений»	10-11 неделя	2+2
6	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Деепричастие. Образование, значение, употребление». Тест	12-13 неделя	2+2
7	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение причинно-следственных отношений»	14-15 неделя	2+2
8	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение уступительных отношений»	16-17 неделя	2+2
9	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение условных отношений». Тест	23-24 неделя	2+2
10	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение целевых отношений». Тест	25 -26 неделя	2+2
11	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение изъяснительных отношений»	27-28 неделя	2+2

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

12	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение сравнительно-сопоставительных отношений»	29-30 неделя	2+2
13	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Анализ структуры художественного текста». Составление плана текста. Устный опрос.	31-32 неделя	2+4
14	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Анализ официально-делового текста». Устный опрос.	33-34 неделя	2+4
15	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Анализ структуры научного текста». Составление плана текста. Устный опрос.	35-36 неделя	2+2
16	Контрольная работа	37неделя	4
	Экзамен		30
	Итого		100

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Глаголы движения.	1		1	17	Выполнение практических заданий. Тест	
2	Виды глагола.	1		1	17	Выполнение практических заданий. Тест	
3	Выражение субъектно-объектных, временных, определительных, причинно-следственных, уступительных, условных, целевых, изъяснительных, сравнительно-сопоставительных отношений	1		1	8	Выполнение практических заданий. Тест	
4	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		1	8	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Анализ структуры	1		1	8	Выполнение	

	художественного текста					практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
6	Анализ официально-делового текста.	1		1	8	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
7	Анализ структуры научного текста	2		1	15	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
8	Итоговый контроль	2		1	10	Контрольная работа	
Итого часов:108				8	91		Экзамен – 9 ч.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение определительных отношений». Тест	5
2	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Глаголы движения». Тест	5
3	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Виды глагола (обобщение)». Тест	5
4	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Деепричастие. Образование, значение, употребление». Тест	5
5	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение условных отношений». Тест	5
6	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Выражение целевых отношений». Тест	5
7	«Анализ структуры научного текста». Устный опрос. Составление плана текста	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно- цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.О.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ)**

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат.*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора – 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва 2021

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины:

очная форма обучения: 1 и 2 семестр

заочная форма обучения: 1 и 2 семестр

3. Цель освоения дисциплины:

Общая цель обучения русскому языку студентов-иностранцев физкультурного вуза в условиях языковой среды является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели, которые находятся в тесном взаимодействии с задачами подготовки специалистов для зарубежных стран.

Практическая (коммуникативная) цель обучения русскому языку в условиях нефилологического вуза заключается в достижении иностранными студентами такого уровня практического владения языком, который обеспечивает их учебно-познавательную деятельность в социально-общественной и культурно-бытовой сферах.

Задачи. В учебном процессе коммуникативная цель достигается путем решения отдельных конкретных задач обучения в рамках каждого вида речевой деятельности. Таким образом, практическая (коммуникативная) цель обучения является ведущей, на ее основе реализуется и образовательная цель обучения русскому языку, которая осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении и письме, обеспечивая им, в конечном счете: а) овладение специальностью; б) общение в условиях русской языковой среды (учебно-профессиональное, повседневно-бытовое и культурное).

Особая актуальность курса обусловлена подготовкой компетентных специалистов, работающих в сфере СМИ. Дисциплина (модуль) реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	5
УК-4	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1,2	1,2
УК-4	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	1,2	1,2
УК-4	УК-4.3. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в учебной и профессиональной деятельности	1,2	1,2

5. Краткое содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Выражение субъектно-объектных отношений	1		4		Выполнение практических заданий	
2	Выражение определительных отношений	1		4	1	Выполнение практических	

						заданий. Тест	
3	Глаголы движения	1		4		Выполнение практических заданий. Тест	
4	Виды глагола (обобщение)	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Выражение временных отношений	1		4		Выполнение практических заданий.	
6	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		4	1	Выполнение практических заданий. Тест	
7	Выражение причинно-следственных отношений	1		4		Выполнение практических заданий.	
8	Выражение уступительных отношений	1		4	1	Выполнение практических заданий	
	Итого за 1 семестр: 36			32	4		
9	Выражение условных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий. Тест	
10	Выражение целевых отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий. Тест	
11	Выражение изъяснительных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий	
12	Выражение сравнительно-сопоставительных отношений	2		4	4	Выполнение практических заданий	
13	Анализ структуры художественного текста	2		4	5	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
14	Анализ официально-делового текста	2		6	5	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
15	Анализ структуры научного текста	2		6	5	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление	

						плана текста	
	Итого за 2 семестр : 72			32	31	9	Экзамен
	Итого часов за 1и 2 семестры:108			64	35	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Выражение субъектно-объектных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий	
2	Выражение определительных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
3	Глаголы движения	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
4	Виды глагола (обобщение)	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
5	Выражение временных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий.	
6	Деепричастие. Образование, значение, употребление	1		0,5	4	Выполнение практических заданий. Тест	
7	Выражение причинно-следственных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий.	
8	Выражение уступительных отношений	1		0,5	4	Выполнение практических заданий	
	Итого за 1 семестр: 36			4	32		
9	Выражение условных отношений	2		1	8	Выполнение практических заданий. Тест	
10	Выражение целевых отношений	2		0,5	8	Выполнение практических заданий. Тест	
11	Выражение изъяснительных	2		0,5	8	Выполнение практических	

	отношений					заданий	
12	Выражение сравнительно-сопоставительных отношений	2		0,5	8	Выполнение практических заданий	
13	Анализ структуры художественного текста	2		0,5	9	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
14	Анализ официально-делового текста	2		0,5	9	Выполнение практических заданий. Устный опрос.	
15	Анализ структуры научного текста	2		0,5	9	Выполнение практических заданий. Устный опрос. Составление плана текста	
	Итого за 2 семестр : 72			4	59	9	Экзамен
Итого часов за 1и 2 семестры:108				8	91	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.04 Иностранный язык Французский»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраннных языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № 3 от «23» сентября 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраннных языков и лингвистики
Протокол № 1 от «3» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
_____ иностранных языков и лингвистики
(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Белякова Е.А., старший преподаватель кафедры иностранных языков и
лингвистики

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык французский» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма.

Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык французский» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла Б1.Б.04 является обязательной к изучению. Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на	1-2		1-2

формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	иностранном языке.			
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	1-2		1-2
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		4	0,5		
2	La publicité dans le monde	1		4	0,5		
3	Présentation général du secteur marketing	1		4	0,5		
4	Marketing	1		4	0,5		
5	La publicité en France	1		4	0,5		
6	Problèmes publicitaires	1		4	0,5		
7	Expérience professionnelle	1		4	0,5		
8	Petits boulots	1		4	0,5		
	Итого часов 1 семестр: 36			32	4		
1	Déplacements professionnels	2		6	6		
2	Entre cultures	2		8	6		

3	Lecture à domicile	2		12	8		
4	Contretemps	2		16	11		
	Итого часов 2 семестр: 72			32	31	9	Экзамен
Итого часов 1-2 семестры: 108 3 ед.				64	35	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		0,5	4		
2	La publicité dans le monde	1		0,5	4		
3	Présentation général du secteur marketing	1		0,5	4		
4	Marketing	1		0,5	4		
5	La publicité en France	1		0,5	4		
6	Problèmes publicitaires	1		0,5	4		
7	Expérience professionnelle	1		0,5	4		
8	Petits boulots	1		0,5	4		
	Итого часов 1 семестр : 36			4	32		
1	Déplacements professionnels	2		1	15		
2	Entre cultures	2		1	15		
3	Lecture à domicile	2		1	15		
4	Contretemps	2		1	14		
	Итого часов 2 семестр : 72			4	59	9	Экзамен
Итого часов 1-2 семестры: 108 3 ед.				64	35	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

После изучения темы семестра проводится лексико-грамматический контроль изученного материала по темам:

La publicité dans le monde
Présentation général du secteur marketing
Marketing
La publicité en France
Problèmes publicitaires
Expérience professionnelle
Petits boulots
Déplacements professionnels
Entre cultures
Lecture à domicile
Faire le point

Содержание экзамена.

1. Чтение, ответы на вопросы, пересказ текста объемом 1200 печ.знаков. Время - 30 минут.

2 Устное изложение любой пройденной темы: а) общепознавательной, б) общеспортивной

3. Просмотровое чтение текста объемом 800 печ.знаков. Письменное формулирование трех вопросов к тексту, письменное или устное изложение содержания текста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Попова, И.Н. Грамматика французского языка = Le Français : практ. курс / И.Н. Попова, Ж.А. Казакова. - 12-е изд., стер. - Москва: Nestor, 2003. - 475с.

<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=117436&DocQuerID=11512345&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

2. Попова, И.Н. Французский язык = Manuel de français : учеб. для 1 курса ВУЗов и фак. иностр. яз. : рек. М-вом образования РФ / И.Н. Попова, Ж.А.

Казакова, Г.М. Ковальчук. - 19-е изд., стер. - Москва: Nestor, 2003. - 575 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=305833&DocQuerID=11512347&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

3. Беляева, Н. И. Учебное пособие по французскому языку для студентов вузов физической культуры : учебное пособие / Н. И. Беляева .— Малаховка : МГАФК, 2012 .— 150 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/772994>

4. Белякова, Е.А. Французский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлениям подгот. 49.03.04, 49.03.02, 44.03.01 : утв. и рек. Эмс Соц.-гуманитар. фак. ФГБОУ ВО "РУС "ГЦОЛИФК" / Белякова Е.А. ; М-во спорта РФ [и др.]. - Москва, 2023.- URL : <http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=356739&DocQuerID=11512351&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

5. Белякова, Е.А. Тексты для чтения (французский язык) [Электронный ресурс] : учеб. пособие по фр. яз. для студентов РГУФКСМиТ, обучающихся по направлениям 43.03.03, 43.03.02 : рек. к изд. эмс Гуманитар. ин-та "РГУФКСМиТ" / Белякова Е.А. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма" (ГЦОЛИФК)", Каф. Иностр. яз. и лингвистики. - Москва, 2020.- URL : <http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=346314&DocQuerID=11512352&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

6. Французский язык : базовый курс : учебник : / И. В. Харитонов, Е. Е. Беляева, А. С. Бачинская [и др.]. — 3-е изд., доп. и перераб. — Москва : Прометей, 2022. — 418 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701050>

7. Скоробогатова, Т. И. Lis en français (читай по-французски) : учебное пособие для самостоятельной работы студентов / Т. И. Скоробогатова, Е. А. Манаенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. — Ростов-на-Дону ; Таганрог :

Южный федеральный университет, 2018. – 90 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500069>

8. Березовская, Т. Е. Французский язык : сборник текстов социально-культурной тематики для устного и письменного реферирования : уровень В1-В2 : учебное пособие / Т. Е. Березовская. – Москва : Дело, 2024. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719708>

9. Автандилова, Е. М. Французский язык : для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Филология», «Педагогическое образование» (начальный этап обучения) : учебное пособие / Е. М. Автандилова, С. М. Кравцов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2023. – 126 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713455>

10. Когут, В. И. Словарь идиоматических выражений французского языка = Dictionnaire des expressions idiomatiques francaises / В. И. Когут. – Санкт-Петербург : Антология, 2014. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258177>

11. Литтре, Э. Dictionnaire de la langue française = Словарь французского языка : словарь / Э. Литтре. – Париж : Librairie Hachette et C^{ie}, 1886. – 472 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447738>

б) Дополнительная литература:

12. Крайсман, Н.В. Французский язык для делового и профессионального общения : учеб. пособие / Казан. нац. исслед. технол. ун-т; Н.В. Крайсман .— Казань : КНИТУ, 2019 .— 124 с <https://lib.rucont.ru/liti/tool?goto=782733>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

13. И.Н. Попова, Ж.А. Казакова, Г.М. Ковальчук «Французский язык». – М., «Нестор Академик Паблицерз» 2005. – 575с.
<https://djvu.online/file/mVOGK4lIG1d2V>.

14. Penfornis, Jean-Luc. Français.com [Electronic resource] : [méthode de français professionnel et des affaires : intermédiaire] / Jean-Luc Penfornis. - Electronic data and computer program. - Paris : CLE International : VUEF, 2002. - ISBN 2-09-032591-7. – <https://djvu.online/file/6Drc8uzBoSLSo>.

15. В.Г. Гак, К.А. Ганшина. Новый французско-русский словарь. М., Русский язык. Медиа, 2004. – 1195 с.
https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_rc_720686/

16. В.Г. Гак, К.А. Ганшина. Новый французско-русский словарь. М., Русский язык. Медиа, 2004. – 1195 с.
https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_rc_720686/

17. Большой русско-французский словарь. Авторы: Щерба Л.В., Матусевич М.И. и др. – М., Русский язык. Медиа, 2004. – 561 с. – https://rusneb.ru/catalog/010003_000061_eee1749d4a03709950cf4163a1c71cc9/

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1.Операционная система – Microsoft Windows 10;
 - 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
 - 3.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
 - 4.Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.
- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

Электронные библиотечные системы:

- 1.Электронная библиотечная система «Руко́нт» (lib.rucont.ru).
2. Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru).
- 3.Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (lib.gtsolifk.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Издательский дом «Медиа Сфера» - электронный образовательный ресурс (mediasphera.ru)
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система (fgosvo.ru)
3. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
4. Открытая платформа Спортивная Россия – информационная система (infosport.ru)
5. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система elibrary.ru

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

- 1.Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (insportexpo.com)
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и

подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.О.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (французский)»
для студентов I курса Гуманитарного института 42.03.01. Реклама и связи с
общественностью направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
форма обучения очная и заочная

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: иностранных языков и лингвистики.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1-2 семестр (ы)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	La publicité dans le monde	1	5
2	Présentation général du secteur marketing	2	5
3	Marketing	3	5
4	La publicité en France	4	5
5	Problèmes publicitaires	5	5
6	Expérience professionnelle	6	5
7	Petits boulots	8	5
8	Déplacements professionnels	9	5
9	Entre cultures	10	5
6	Faire le point	1,4	10
7.	Lecture à domicile	5,9	10
8.	Посещение занятий и работа на занятиях	В течение семестра	5
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
	Контрольная работа №1 по разделу(модулю) «Marketing»	10
	Выступление по теме «La publicité dans le monde»	5
	Выступление по теме “La publicité en France”	5
	Выступление по теме “Entre cultures”	5
	Lecture à domicile	25

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.Б.04 Иностранный язык Французский»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 3 зачетных единицы, 108 часов

2.Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 1, 2 семестр (ы) –очная форма, 1 семестр - заочная

3.Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык французский» является: является повышение исходного уровня владения иностранным языком и обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении, а также в дальнейшем самообразовании.

Основной задачей данного курса является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: аудирование, говорения, чтения и письма. Тематика обучения - повседневно-обиходная, страноведческая, общепознавательного и культурологического характера, популярная.

4.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык французский» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, относится к базовой части цикла Б1.Б.04 и является обязательной к изучению.

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку в средней школе и изучается в 1 и 2 семестрах.

5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	1-2		1-2
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано	1-2		1-2

письменной формам на государственном языке Российской Федерации и иностранным(ых) языке(ах)	и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.			
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	1-2		1-2
	УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность.	1-2		1-2
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	1-2		1-2

6.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		4	0,5		
2	La publicité dans le monde	1		4	0,5		
3	Présentation général du secteur marketing	1		4	0,5		
4	Marketing	1		4	0,5		
5	La publicité en France	1		4	0,5		
6	Problèmes publicitaires	1		4	0,5		
7	Expérience professionnelle	1		4	0,5		
8	Petits boulots	1		4	0,5		
	Итого часов 1 семестр: 36			32	4		
1	Déplacements professionnels	2		6	6		

2	Entre cultures	2		8	6		
3	Lecture à domicile	2		12	8		
4	Contretemps	2		16	11		
	Итого часов 2 семестр: 72			32	31	9	Экзамен
Итого часов 1-2 семестры: 108 3 ед.				64	35	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вводно-коррективный курс	1		0,5	4		
2	La publicité dans le monde	1		0,5	4		
3	Présentation général du secteur marketing	1		0,5	4		
4	Marketing	1		0,5	4		
5	La publicité en France	1		0,5	4		
6	Problèmes publicitaires	1		0,5	4		
7	Expérience professionnelle	1		0,5	4		
8	Petits boulots	1		0,5	4		
	Итого часов 1 семестр : 36			4	32		
1	Déplacements professionnels	2		1	15		
2	Entre cultures	2		1	15		
3	Lecture à domicile	2		1	15		
4	Contretemps	2		1	14		
	Итого часов 2 семестр : 72			4	59	9	Экзамен
Итого часов 1-2 семестры: 108 3 ед.				64	35	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Тренерский факультет

Кафедра теоретико-методических основ физической культуры и спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль):

Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института спорта и физического воспитания
Протокол № 1 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
теоретико-методических основ физической культуры и спорта
(наименование)
Протокол № 02 от «06» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Мачканова Елена Вячеславовна, к.п.н., доцент кафедры теоретико-методических
основ физической культуры и спорта

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1.Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Физическая культура и спорт" является:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;
- ознакомление с основами адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;
- овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов;
- подготовка к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (теоретическая часть).

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины «Физическая культура и спорт» в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части ООП (ОПОП) входит в раздел учебного плана подготовки студентов всех форм обучения, направлений подготовки и профилей подготовки. Является обязательным разделом гуманитарного компонента образования и направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья. Дисциплина «Физическая культура и спорт» является теоретико-методической базой для освоения практических и теоретических дисциплин физкультурно-спортивной направленности:

- история физической культуры и спорта;
- элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1	1
	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	1	1
	УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	1	1
	УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	1	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетных единицы, 72 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	1	2	2	
3	Социально-биологические основы физической культуры	1	2	2	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1	2	2	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1	2	2	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1	2	2	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1	2	2	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным	1	2	2	

	видом спорта или системой физических упражнений				
10	Спортивные и подвижные игры	1		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1	2	2	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1	2	2	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1	2	2	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1	2	2	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1		4	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	1	2	2	
Итого часов: 72			28	44	зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	1		4	

3	Социально-биологические основы физической культуры	1		4	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1		4	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1		4	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1		4	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1		4	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1		4	
10	Спортивные и подвижные игры	1		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1		4	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1		4	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1		4	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1		4	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1		4	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.	1		4	

	Физическая культура в профессиональной деятельности				
Итого часов: 72			4	68	зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «Физическая культура и спорт» (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Физическая культура и спорт».

Контрольные вопросы по теоретическому разделу дисциплины «Физическая культура и спорт»

1. Каково состояние современной системы физического воспитания в нашей стране?
2. Почему дисциплина «Физическая культура» является обязательной для общеобразовательных школ и вузов нашей страны?
3. Каковы основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении?
4. Какие оздоровительные средства физической культуры используются для оптимизации работоспособности, профилактики психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда?
5. Как проводится профилактика и коррекция отклонений в состоянии здоровья средствами оздоровительной физической культуры в условиях вуза?
6. Когда и в каком городе проводилась Всемирная Универсиада в России? Каковы её результаты?
7. Когда и при каких обстоятельствах зародился комплекс ГТО?
8. Каковы цель, задачи, структура, основные требования нового Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО?
9. Что такое гиподинамия? Её причины и следствия.
10. Что такое здоровый образ жизни?
11. В чем различие понятий «здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни»?
12. Какова роль физической культуры в обеспечении здоровья?
13. Что такое здоровье? Каковы его содержание и критерии?
14. Что такое лечебная физическая культура? Какие задачи она решает?
15. Какие методические принципы физического воспитания вы знаете?
16. В чем различие общей и специальной физической подготовки студентов?
17. В чем назначение мышечной релаксации?
18. Каковы структура и содержание учебного занятия оздоровительной направленности?

19. Что понимается под физической культурой личности?
20. Какие проблемы в повышении мотивации студентов?
21. Что такое спорт? В чем его отличие от других видов физкультурной деятельности?
22. Каково влияние занятий спортом на личностные и физические качества человека?
23. Что такое рекреация? В чем её отличие от других видов физкультурно-оздоровительной деятельности?
24. Какие национальные виды спорта существуют на территории РФ?
25. Охарактеризуйте традиционные и нетрадиционные оздоровительные системы?
26. Какова роль оздоровительной гимнастики при самостоятельных занятиях?
27. Какие виды самоконтроля могут использоваться на занятиях различной направленности?
28. Что такое восстановление? Какие виды восстановления используются после физических нагрузок?
29. Каковы цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий?
30. Что такое профессионально-прикладная физическая культура? Каковы ее видовые характеристики и функциональное назначение?

Объемные требования к зачету по дисциплине «Физическая культура и спорт»

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества, как часть общечеловеческой культуры. Компоненты физической культуры.
2. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования.
4. Физическая культура студента. Организация физического воспитания в вузе.
5. Определение потребностей в занятиях физической культурой и спортом современной молодежи.
6. Формирование мотивации студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом.
7. Роль физической культуры в укреплении и сохранении здоровья.
8. Основы методики регуляции эмоциональных состояний человека (аутогенная тренировка, психофизическая тренировка, медитация).
9. Воздействие естественных природных, гигиенических и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
10. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.
11. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.
12. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
13. Рациональное питание при различных режимах двигательной активности.

14. Витамины и их роль в обмене веществ. Регуляция обмена веществ.
15. Двигательная активность и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
16. Формирование правильной осанки и профилактика ее нарушений средствами физической культуры.
17. Виды физических нагрузок и регуляция их интенсивности.
18. Адаптация к физическим нагрузкам и методика увеличения мышечной массы.
19. Интервальная нагрузка. Сочетание аэробной и силовой нагрузок.
20. Понятие «здоровье», его содержание и критерии факторы, его определяющие.
21. Здоровый образ жизни студента. Рациональный режим труда и отдыха.
22. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни.
23. Здоровый образ жизни и характеристики его составляющих. Здоровый стиль жизни.
24. Гигиеническая гимнастика как фактор здорового образа жизни.
25. Гигиенические основы закаливания.
26. Личная гигиена студента и ее составляющие.
27. Профилактика вредных привычек средствами физической культуры и спорта.
28. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.
29. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
30. Динамика работоспособности студента в учебном году и факторы, ее определяющие.
31. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студента в экзаменационный период.
32. Общая и специальная физическая подготовка, цели и задачи.
33. Значение мышечной релаксации. Средства и методы мышечного расслабления.
34. Коррекция физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.
35. Формы занятий физическими упражнениями.
36. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
37. Интенсивность нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.
38. Организация самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.
39. Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий.
40. Спорт. Его отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
41. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе.
42. Единая спортивная классификация в различных видах спорта. Ее функциональное назначение
43. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Студенческие спортивные организации.
44. Современные популярные системы физических упражнений.

45. История комплекса ГТО и БГТО. Задачи и значение современного комплекса ГТО для различных слоев населения.
46. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.
47. Профилактика травматизма на занятиях физической культурой и спортом.
48. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом, его цели, задачи и методы исследования. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.
49. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, функциональных проб и тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма.
50. Определение понятия профессионально-прикладная физическая подготовка, ее цели и задачи, общие положения. Место в системе физического воспитания студентов.
51. Характер труда специалистов и его влияние на содержание профессионально-прикладной физической подготовки студентов различных направлений подготовки.
52. Методика подбора средств профессионально-прикладной физической подготовки студентов.
53. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.
54. Понятие «производственная физическая культура», ее цели и задачи.
55. Технология составления комплексов в различных видах производственной гимнастики и определение их места в течение рабочего дня.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины «Физическая культура и спорт»

а) Основная литература:

1. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры : учебник / Л.П. Матвеев . – 4-е изд. – Москва : Спорт, 2021 . – 521 с. – ISBN 978-5-907225-59-6 . – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/739883>

б) Дополнительная литература:

1. Теоретические основы физической культуры : учебное пособие для вузов / А. А. Горелов, О. Г. Румба, В. Л. Кондаков, Е. Н. Копейкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 194 с.

– ISBN 978-5-534-14341-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544108>

2. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности бакалавра : метод. пособие для самостоят. работы студентов / А.Л. Димова . – Москва : Советский спорт, 2022 . – 241 с. – (Учебники и учебные пособия). – ISBN 978-5-00129-205-0 .

– URL: <https://lib.rucont.ru/efd/787951>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Российский студенческий спортивный союз <https://studsport.ru/>
2. Портал росстудспорт <https://rosstudsport.ru/>
3. Департамент спорта города Москвы <https://www.mos.ru/moskomsport/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Проектирование тренировочного процесса и системы спортивных соревнований юных спортсменов», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины:

1. *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
2. *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
3. *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
4. *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1. [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
2. [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. [Информационный портал «Информо» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)
2. [Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система \(garant.ru\)](http://garant.ru).
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система <https://fgosvo.ru/>
4. Реестр профстандартов Минтруда РФ – информационная система <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. [Информационный портал «Информо» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)

2. Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта: Статистическая информация – профессиональная база данных
<https://www.minsport.gov.ru/activity/statisticheskaya-informacziya/>
3. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО <https://gto.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа с обучающимися комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Физическая культура и спорт» для обучающихся гуманитарного института 1 курса, направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Теоретико-методических основ физической культуры и спорта

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Эссе на тему «Мой здоровый образ жизни»	10	10
2	Эссе на тему «Спорт в моей жизни»	11	10
3	Эссе на тему «Индивидуальный выбор средств и методов для решения частных задач физического воспитания»	12	10
4	Эссе на тему «Физическая культура в моей профессиональной деятельности»	13	10
5	Эссе на тему «Примерная программа одного недельного цикла использования физических упражнений»	14	10
6	Наличие конспектов лекций	15	12
7	Посещение занятий	В течение семестра	28
8	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Написание реферата по темам лекций, пропущенных студентом	5 за 1 тему
2	Написание конспектов лекций, пропущенных студентом	12

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из

списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Тренерский факультет
Кафедра теоретико-методических основ физической культуры и
спорта

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*
Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 72 часа

2. Семестры освоения дисциплины: 1 семестр – очная и заочная форма обучения

3.Целями освоения дисциплины«Физическая культура и спорт» являются:

–обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

–формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

–овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

–ознакомление с основами адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;

–овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;

–овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов;

–подготовка к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (теоретическая часть).

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1	1
	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности	1	1
	УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности	1	1
	УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности	1	1

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2зачетных единицы, 72 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и	1	2	2	

	БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс				
3	Социально-биологические основы физической культуры	1	2	2	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1	2	2	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1	2	2	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1	2	2	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1	2	2	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1	2	2	
10	Спортивные и подвижные игры	1		4	
11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1	2	2	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1	2	2	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1	2	2	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1	2	2	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1		4	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	1	2	2	
Итого часов: 72			28	44	зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Самостоятельная работа	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1	2	2	
2	История становления и развития Универсиад. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс	1		4	
3	Социально-биологические основы физической культуры	1		4	
4	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	1		4	
5	Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях	1		4	
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	1		4	
7	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	1		4	
8	Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой	1	2	2	
9	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений	1		4	
10	Спортивные и подвижные игры	1		4	

11	Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации	1		4	
12	Нетрадиционные (необычные) виды спорта	1		4	
13	Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений	1		4	
14	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	1		4	
15	Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом	1		4	
16	Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания	1		4	
17	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности	1		4	
18	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности	1		4	
Итого часов: 72			4	68	зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б.0.06 «Иностранный язык профессиональный»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Института __Гуманитарного__
Протокол № 1 от «26 сентября» 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
____ иностранных языков ____
(наименование)

Протокол № 1__ от «03__» __09.____2024__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
____ иностранных языков ____
(наименование)

Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)

Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:

Ходырева Ирина Николаевна, ст. преподаватель кафедры иностранных языков
и лингвистики

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **Иностранный язык профессиональный** является:

повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

Место дисциплины (модуля) Б. 0.06 в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Иностранный язык профессиональный» входит в базовую (обязательную) часть Блока I ФГОС ВО и является обязательной к изучению.

Курс дисциплины «Иностранный язык профессиональный» проводится в третьем и четвертом семестрах второго года обучения и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в процессе обучения иностранному языку на первом году обучения в университете.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
Начальный этап (знания)	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	3		3
Продвинутый этап (умения)	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в рамках</i>	3		3

	<i>общекультурной и профессиональной тематики</i>			
Завершающий этап (навыки)	Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность в профессиональной области.	3		3
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
Начальный уровень	<i>Знать: методы анализа и синтеза информации</i>	3		4
Продвинутый уровень	<i>Уметь: анализировать альтернативные варианты решения профессиональных задач и уметь реализовать их на иностранном языке.</i>	3		4
Завершающий уровень	<i>Владеть: целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при коммуникации в профессиональной сфере, навыками отстаивания своей точки зрения.</i>	3		4

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

очная форма обучения

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно- го типа	Занятия семинарско- го типа	Самостояте- льная работа	Контроль	
	1	Писатель в области PR. Функции инфинитива в предложении	3		4	10		
	2	Рекомендации по письму в области PR. Формы глаголов в пассивном залоге.	3		4	10		
	3	Лексико- грамматический тест №1	3		4	7		
	4.	Создание общественного мнения. Косвенная речь	3		4	10		
	5.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	3		4	10		
	6.	Анализ аудитории. Сложноподчиненные предложения.	3		4	10		
	7.	Символы, слоганы, акронимы Неличные формы глагола.	3		4	10		
	8.	Лексико- грамматический тест №2	3		6	7		

	Итого часов за 3 сем : 108 часов			34	74		Зачет

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Рекомендации по письму в области PR (К/р№ 2)	4		4	104		зачет
	Итого часов за 4 сем.: 108			4	104		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1. После изучения темы семестра проводится собеседование по изученным темам:

1. Писатель в области PR.
2. Рекомендации по письму в области PR
3. Создание общественного мнения.
4. Анализ аудитории.

6. Символы, слоганы, акронимы

2. Просмотровое чтение текста объемом 1200 печ.знаков. Письменное или устное изложение содержания текста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

А.Основная литература.

Губина, Г. Г. Английский язык в профессиональной деятельности для специальности «Реклама»=English in Professional Activities for the Specialty 'Advertising' : учебное пособие : [12+] / Г. Г. Губина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 63 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=571257

Б. Дополнительная:

-

В). Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

словари SlovoEd; voice – translator; Engblog.ru; Duolingo, correctenglish.ru.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1.Операционная система – Microsoft Windows 10;
- 2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- 3.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
- 4.Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

– современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1. Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

[Издательский дом «Медиа Сфера» - электронный образовательный ресурс \(mediasphera.ru\)](http://mediasphera.ru)

[Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система \(fgosvo.ru\)](http://fgosvo.ru)

[Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)

[Открытая платформа Спортивная Россия – информационная система \(infosport.ru\)](http://infosport.ru)

Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система elibrary.ru

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

[Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)

[Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных \(insportexpo.com\)](http://insportexpo.com)

[Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных \(minsport.gov.ru \)](http://minsport.gov.ru)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерный класс, доступный для обучающегося выход в Интернет, специально оборудованные аудитории для мультимедийных презентаций, проектор, ноутбук.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемого материала. Возможности компьютерного класса должны позволять каждому из обучающихся отработать на компьютере не менее 20 часов в год.

[Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)

[Открытая платформа Спортивная Россия – информационная система \(infosport.ru\)](http://infosport.ru)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) _Иностранный язык профессиональный для обучающихся института_Гуманитарного__2_курса, __группы направления подготовки/ специальности_42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю)___ Спортивная реклама и PR
очной, заочной форм обучения*

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: __Иностранных языков и лингвистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр очная форма обучения с зачетом,

4 семестр заочной формы с зачетом.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ЗА 3-4 СЕМЕСТРЫ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости 3 семестр	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимально екол-во баллов
1	Выступление по теме «Писатель в области PR»	1-2 неделя	10
2	Выступление по теме «Рекомендации по письму в области PR»	3-4 неделя	10
3	Лексико-грамматический тест № 1	5 неделя	10
4	Выступление по теме «Создание общественного мнения»	11 неделя	10
5	Домашнее чтение аутентичных текстов.	16 неделя	10
6	Выступление по теме «Анализ аудитории»	18 неделя	10
7.	Выступление по теме «Символы, слоганы, акронимы»	20 неделя	10
8.	Лексико-грамматический тест №2	23 неделя	10
9.	Зачет		20
	ИТОГО за 3 семестр		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
	Лексико- грамматические тесты №1-2	20
	Выступление по теме «Писатель в области PR»	10
	Домашнее чтение аутентичных текстов.	15
	Защита реферата по одной из тем	20
	Выступление по теме «Создание общественного мнения»	10
	Презентация по одной из тем	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.
- По согласованию с преподавателем, студент может выполнять дополнительные задания, не указанные в таблице, за которые также начисляются дополнительные баллы, но не более 5 баллов за каждое задание.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям),
завершающимся зачетом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении
текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б.0.06 «Иностранный язык профессиональный»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01. Реклама и связи с
общественностью**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

2. Целью освоения дисциплины (модуля) **Иностранный язык профессиональный** является:

повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования, для активного применения в профессиональной сфере общения, а также создание мотивации для дальнейшего самообразования

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
Начальный этап (знания)	<i>Знать и уверенно пользоваться общеупотребительной лексикой и профессиональными терминами на иностранном языке во всех видах речевой деятельности: устной речи, восприятии на слух, чтении и письму.</i>	3		3
Продвинутый этап (умения)	<i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в рамках общекультурной и профессиональной тематики</i>	3		3
Завершающий этап	<i>Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную</i>	3		3

	деятельность в профессиональной области.			
(навыки)				
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
Начальный уровень	<i>Знать: методы анализа и синтеза информации</i>	3		4
Продвинутый уровень	<i>Уметь: анализировать альтернативные варианты решения профессиональных задач и уметь реализовать их на иностранном языке.</i>	3		4
Завершающий уровень	<i>Владеть: целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при коммуникации в профессиональной сфере, навыками отстаивания своей точки зрения.</i>	3		4

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

очная форма обучения

	№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа	Самостояте льная работа	Контроль	
	1	Писатель в области PR.	3		4	10		

		Функции инфинитива в предложении						
	2	Рекомендации по письму в области PR. Формы глаголов в пассивном залоге.	3		4	10		
	3	Лексико-грамматический тест №1	3		4	7		
	4.	Создание общественного мнения. Косвенная речь	3		4	10		
	5.	Домашнее чтение аутентичных текстов (5000 печ.зн.)	3		4	10		
	6.	Анализ аудитории. Сложноподчиненные предложения.	3		4	10		
	7.	Символы, слоганы, акронимы Неличные формы глагола.	3		4	10		
	8.	Лексико-грамматический тест №2	3		6	7		
	Итого часов за 3 сем : 108 часов				34	74		Зачет

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Рекомендации по письму в области PR (К/р№ 2)	4		4	104		зачет
	Итого часов за 4 сем.: 108			4	104		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра психологии, философии и социологии**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.07 Основы психологии»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
Протокол № 3 от «23» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
Протокол № 3 от «12» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
Протокол №3 от «11» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель:

Шумова Наталия Сергеевна, к.псих.н., доцент кафедры психологии,
философии и социологии РУС «ГЦОЛИФК»

1.Цель освоения дисциплины «Основы психологии»

Цель освоения дисциплины «Основы психологии» – овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных проблемных ситуаций, организации общения и взаимодействия; ознакомление с методами развития профессионального творческого мышления.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы психологии» относится к обязательной части Блока 1 рабочего учебного плана (Б1.О.07) для набора 2019 года.

Изучение курса «Основы психологии» следует за изучением отдельных разделов дисциплины «Теория и практика связей с общественностью».

Прохождение данной дисциплины предшествует прохождению дисциплин «Психология рекламы и связей с общественностью», «Социология рекламы и связей с общественностью», является одним из элементов подготовки к прохождению преддипломной практики.

Итогом изучения данной дисциплины является оценка сформированности компетенций, указанных в пункте 3, при прохождении государственной итоговой аттестации.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и	2	2	

¹ Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности: ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности. ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде: УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	2	2	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоят-ю работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации						
1.Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2	2	2		
2.Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2	2	2	4		
3.Психические свойства и состояния	2	2	2	4		
Понятия «мотив» и «потребность»						
4.Мотивация и ожидание в механизме обращения	2		2	4		

аудитории к СМИ						
5.Понятие социальной установки	2		2	4		
6.Интерес как фактор коммуникации	2		2	4		
7.Воздействие телевидения на психику человека	2		2	4		
Коммуникативные аспекты личности						
8.Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2		2	4		
9.Направленность личности (потребности, установки, мотивы)	2					
10.Способности	2	2	2	4		
11.Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2	2	2	4		
Механизмы взаимопонимания в процессе общения						
12.Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2		2	2		Зачет
Итого:	72 часа	10	22	40		

Заочная форма обучения

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоят-ю работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации						
1.Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2		6		
2.Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2		2	6		
3.Психические свойства и состояния	2		2	6		
Понятия «мотив» и «потребность»						
4.Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ	2			6		
5.Понятие социальной установки	2			6		
6.Интерес как фактор коммуникации	2			6		
7.Воздействие телевидения на психику человека	2			6		
Коммуникативные аспекты личности						
8.Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2			6		
9.Направленность личности (потребности, установки, мотивы)	2					
10.Способности	2			6		
11.Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2			6		

Механизмы взаимопонимания в процессе общения						
12.Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2			6		Зачет
Итого:	72 часа	2	4	66		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины.

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к зачету по всей дисциплине для студентов во 2 семестре очной и заочной форм обучения

- 1.Понятие о предмете психологии. Место психологии в системе наук.
- 2.Методы психологии. Области применения психологических знаний.
- 3.Общее представление о психике человека как системе.
- 4.Понятие о психике. Психические явления.
- 5.Практическое значение психологии в рекламной деятельности.
- 6.Ощущение как процесс. Основные закономерности.
- 7.Определение ощущений и их роль в жизни человека и рекламной деятельности.
- 8.Особенности восприятия. Активность восприятия и роль обратной связи.
- 9.Сравнительная характеристика ощущений и восприятия. Их физиологические основы.
- 10.Особенности и значение внимания в деятельности человека. Управление вниманием.
- 11.Основные процессы памяти. Способы эффективного запоминания.
- 12.Виды памяти. Способы управления памятью.
- 13.Мышление как процесс. Характеристики мыслительного процесса.
- 14.Виды и качества мышления. Способы активизации мышления.
- 15.Воображение и его роль в рекламной деятельности.
- 16.Функции, виды и свойства речи. Вспомогательные средства языка.
- 17.Эмоции и чувства. Основные функции.
- 18.Эмоции и виды эмоций. Управление эмоциями.
- 19.Значение эмоций в жизни человека и в рекламной деятельности.
- 20.Понятие о личности в психологии.
- 21.Соотношение понятий: человек, индивид, личность, индивидуальность.
- 22.Воля и другие психические процессы.
- 23.Волевые действия и их структура.
- 24.Потребности, установки и мотивы личности.
- 25.Задатки и способности как биологический фундамент личности.
- 26.Свойства личности, их квалификация.
- 27.Изучение динамики неформальной группы и ее использование в рекламной деятельности.

28. Социальные нормы группы и их влияние на вовлеченность в массовую коммуникацию.
29. Личность руководителя. Понятие о личности и ее структуре в психологической науке.
30. Корреляты сплоченности - подчинение, удовлетворенность, стабильность команды.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Грацианова, Л. И. Основы психологии : учебное пособие : [16+] / Л. И. Грацианова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020. – 224 с. : ил. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602815

б) Дополнительная литература:

2. Андреева, Г.М. Социальная психология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" : рек. М-вом образования РФ / Г.М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект пресс, 2009. - 265 с.: ил. [186703](#)
3. Столяренко, Л.Д. Психология делового общения и управления : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальностям 0602 Менеджмент, 0608 Коммерция, 0611 Делопроизводство и архивоведение, 0612 Товароведение : доп. М-вом образования РФ / Л.Д. Столяренко. - Изд. 6-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 415 с.: ил. [188438](#)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.glossary.ru> – глоссарий (есть разделы по всем областям психологии).
2. <http://azps.ru> - А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи
3. <http://www.childpsy.ru> – детский психолог: психология для специалистов.
4. <http://www.voppsy.ru/> - сайт журнала «Вопросы психологии».
5. <http://www.psychology-online.net/> - электронная библиотека по психологии.
6. <http://flogiston.ru/library> - электронная библиотека по психологии.
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
8. <http://www.edu.ru/> – «Российское образование» – федеральный портал.
9. <http://www.tssr.ru/> – сайт Федерации спортивного туризма России.
10. <http://www.skitalets.ru/> – сервер для туристов и путешественников «Скиталец».
11. <http://минобрнауки.рф/> – сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. <http://www.rosmintrud.ru/> – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

г)Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Операционная система – Microsoft Windows 10;
Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
- Электронная библиотечная система Центральной отраслевой библиотеки по физической культуре и спорту (Российский университет спорта "ГЦОЛИФК")
<http://lib.sportedu.ru/Catalog.idc?QF=General&Cd=Win>.

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)
2. [Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система \(garant.ru\)](http://garant.ru)
3. Сайт научного журнала «Методология и история психологии». <http://mhp-journal.ru/rus/News>.
4. Научные статьи по психологии, а также аннотации содержания ведущих журналов по психологии Американской психологической ассоциации на русском языке.
[Научная литература: Psychology OnLine.Net \(psyoline.net\)](http://psyoline.net)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)
2. [Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных \(minsport.gov.ru\)](http://minsport.gov.ru)
3. Научная и популярная литература по психологии.. Практическая и прикладная психология. [Научная литература: Psychology OnLine.Net \(psyoline.net\)](http://psyoline.net)
4. [Профессиональные базы данных \(ruc.su\) \[tps://smolensk.ruc.su/student/professionalnye-bazy-dannykh .php\]\(https://smolensk.ruc.su/student/professionalnye-bazy-dannykh.php\)](http://ruc.su)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины «Основы психологии» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Мультимедийной аудитории, включающей специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к справочно-правовой системе, оснащенный:

Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Основы психологии» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса на очной и заочной форме обучения, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профили «Спортивная реклама и PR»

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии, философии и социологии.

Сроки изучения дисциплины «Основы психологии» – 2 семестр очной и заочной форм обучения.

Форма промежуточной аттестации:

для очной и заочной формы обучения – зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки провед.*	Макс. кол-во баллов**
1	Реферат по теме одной из лекций 1. Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации 2. Понятия «мотив» и «потребность» 3. Коммуникативные аспекты личности 4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения	2.02-14.06	20
4	Тестирование и освоение методики По теме №1: «Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации» 1. Методы исследования в психологии. Внимание. Способности. 2. Память. Специфика восприятия формы предметов. 3. Мышление 4. Самооценка личности. По теме №2: «Понятия «мотив» и «потребность». Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ. Понятие социальной установки. Интерес как фактор коммуникации. Воздействие телевидения на психику человека» 5. Тест Люшера По теме №3: «Коммуникативные аспекты личности» 6. Темперамент. Экстра-интроверсия По теме №4: «Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса» 7. Социометрия 8. Каузометрия	2.02-14.06	30
	Темы рефератов 1. Предмет и задачи психологии. 2. Современная практическая психология: основные направления и задачи. 3. Организационные методы, их роль и место в психологическом исследовании. Эмпирические методы психологического исследования. 4. Виды эмпирических методов, их характеристика. 5. Обсервационные методы в психологии. 6. Экспериментальные методы в психологическом исследовании. 7. Психодиагностические методы исследования в психологии.	2.02-14.06	20

	8. Понятие о психике. Структура психики человека. 9. Психические процессы, их место в структуре психики. 10. Понятие о познавательных психических процессах. 11. Память как познавательный психический процесс. 12. Аналитико-синтетический характер мыслительной деятельности. 13. Внимание как познавательный психический процесс деятельности. 14. Виды мышления. 15. Речь как познавательный психический процесс. 16. Понятие о регулятивных психических процессах. 17. Эмоции как регулятивный психический процесс. 18. Стресс и аффект как психоэмоциональные состояния личности. 19. Фрустрация как особое психоэмоциональное состояние личности. 20. Чувства и потребности личности. 21. Проблема личности в психологии. 22. Психолого-педагогические закономерности формирования личности. 23. Активность личности и ее источники. 24. Социализации личности. 25. Личность как объект и субъект управления. 26. Личность руководителя. 27. Темперамент как индивидуально-психологическая особенность личности и его свойства. 28. Психолого-педагогические основы воспитания характера. 29. Понятие о группах и коллективах в психологии. 30. Малая группа как объект психолого-педагогического анализа. 31. Психология межличностных отношений. 32. Проблема психологии общения. 33. Общение как социально-психологическое явление. 34. Виды общения, их сущность и основные характеристики. 35. Психологические особенности делового и управленческого общения.		
8	<i>Посещение занятий</i>	2.02-14.06	10
	<i>Зачёт по дисциплине</i>		20
	ИТОГО		100

**в соответствии с календарным учебным графиком*

***примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»*

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Сроки провед.	Макс. кол-во баллов
1	Реферат по теме одной из лекций 1. Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации 2. Понятия «мотив» и «потребность» 3. Коммуникативные аспекты личности 4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения	2.02-14.06	20
4	Тестирование и освоение методики По теме №1: «Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации» 1. Методы исследования в психологии. Внимание. Способности. 2. Память. Специфика восприятия формы предметов. 3. Мышление 4. Самооценка личности. По теме №2: «Понятия «мотив» и «потребность». Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ. Понятие социальной установки. Интерес как фактор коммуникации. Воздействие телевидения на психику человека»	2.02-14.06	30

5.Тест Люшера По теме №3: «Коммуникативные аспекты личности» 6.Темперамент. Экстра-интроверсия По теме №4: «Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса» 7.Социометрия 8.Каузометрия		
<i>Темы рефератов</i> 1. Предмет и задачи психологии. 2. Современная практическая психология: основные направления и задачи. 3. Организационные методы, их роль и место в психологическом исследовании. Эмпирические методы психологического исследования. 4. Виды эмпирических методов, их характеристика. 5. Обсервационные методы в психологии. 6. Экспериментальные методы в психологическом исследовании. 7. Психодиагностические методы исследования в психологии. 8. Понятие о психике. Структура психики человека. 9. Психические процессы, их место в структуре психики. 10. Понятие о познавательных психических процессах. 11. Память как познавательный психический процесс. 12. Аналитико-синтетический характер мыслительной деятельности. 13. Внимание как познавательный психический процесс деятельности. 14. Виды мышления. 15. Речь как познавательный психический процесс. 16. Понятие о регулятивных психических процессах. 17. Эмоции как регулятивный психический процесс. 18. Стресс и аффект как психоэмоциональные состояния личности. 19. Фрустрация как особое психоэмоциональное состояние личности. 20. Чувства и потребности личности. 21. Проблема личности в психологии. 22. Психолого-педагогические закономерности формирования личности. 23. Активность личности и ее источники. 24. Социализации личности. 25. Личность как объект и субъект управления. 26. Личность руководителя. 27. Темперамент как индивидуально-психологическая особенность личности и его свойства. 28. Психолого-педагогические основы воспитания характера. 29. Понятие о группах и коллективах в психологии. 30. Малая группа как объект психолого-педагогического анализа. 31. Психология межличностных отношений. 32. Проблема психологии общения. 33. Общение как социально-психологическое явление. 34. Виды общения, их сущность и основные характеристики. 35. Психологические особенности делового и управленческого общения.	2.02-14.06	20
Зачёт по дисциплине		20
ИТОГО		90

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам, завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра психологии, философии и социологии**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.07 Основы психологии»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2024 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: 2.

3.Цель освоения дисциплины: овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психики, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных проблемных ситуаций, организации общения и взаимодействия; ознакомление с методами развития профессионального творческого мышления.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ²
1	2	3	4	5
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности: ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности. ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	2	2	
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде: УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	2	2	

² Заполняется при наличии ускоренного обучения.

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоят-ю работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м (в				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации						
13.Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2	2	2		
14.Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2	2	2	4		
15.Психические свойства и состояния	2	2	2	4		
Понятия «мотив» и «потребность»						
16.Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ	2		2	4		
17.Понятие социальной установки	2		2	4		
18.Интерес как фактор коммуникации	2		2	4		
19.Воздействие телевидения на психику человека	2		2	4		
Коммуникативные аспекты личности						
20.Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2		2	4		
21.Направленность личности (потребности, установки, мотивы)	2					
22.Способности	2	2	2	4		
23.Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2	2	2	4		
Механизмы взаимопонимания в процессе общения						
24.Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2		2	2		Зачет
Итого:	72 часа	10	22	40		

Заочная форма обучения

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского о типа	Самостояте- льная работа	Контроль	
Психические явления. Психические процессы, свойства и состояния в массовой коммуникации						
13.Когнитивные (познавательные) психические процессы в обеспечении отражения мира и преобразования информации.	2	2		6		
14.Регуляционные процессы в обеспечении психической регуляции деятельности человека. Побуждение, направление и контроль этой деятельности	2		2	6		
15.Психические свойства и состояния	2		2	6		
Понятия «мотив» и «потребность»						
16.Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ	2			6		
17.Понятие социальной установки	2			6		
18.Интерес как фактор коммуникации	2			6		
19.Воздействие телевидения на психику человека	2			6		
Коммуникативные аспекты личности						
20.Личность как предмет психологического исследования и субъект действия	2			6		
21.Направленность личности (потребности, установки, мотивы)	2					
22.Способности	2			6		
23.Структура и свойства личности. Коммуникативные аспекты личности	2			6		
Механизмы взаимопонимания в процессе общения						
24.Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса	2			6		Зачет
Итого:	72 часа	2	4	66		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 ОСНОВЫ ПРАВА

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендованы
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмент и экономика спортивной индустрии
Протокол № 3 __ от «24» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Составители:

Ратников К.С. – преподаватель кафедры Экономики и права РГУФКСМиТ;

1.Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы права» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Основы права» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Этика и право в СО», а так же является необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП).

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра, курса)

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1		1
УК-2.1	Знать: основы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1		1
УК-2.2	Уметь: применять основы определенного круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1		1
УК-2.3	Владеть: Навыками применения основ определенного круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1		1
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.			
ОПК-2.1	Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов	1		1
ОПК-2.2	Уметь: Выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.	1		1
ОПК-2.3	Владеть: навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	1		1
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем	1		1

	региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.			
ОПК-5.1	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	1		1
ОПК-5.2	Уметь: моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	1		1
ОПК-5.3	Владеть: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.	1		1

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Государство и права. Их роль в жизни общества.	1	2	3	5		
2	Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права.	1	2	3	5		

	Система российского права. Отрасли права						
3	Конституционное право.	1	1	3	5		
4	Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.	1	1	3	5		
5	Трудовое право.	1	1	3	5		
6	Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.	1	1	2	5		
7	Гражданское право.	1	1	3	5		
8	Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право	1	1	2	5		
		1					Зачет
Итого часов: 72			10	22	40		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Государство и права. Их роль в жизни общества.	1	1	1	10		
2	Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права	1	1	1	10		
3	Конституционное право.	1		1	10		

4	Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.	1		1	10		
5	Трудовое право.	1			10		
6	Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.	1			3		
7	Гражданское право.	1			10		
8	Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право	1			3		
		1					Зачет
Итого часов: 72			2	4	66		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету:

1. Понятие и сущность права.
2. Понятие и признаки норм права.
3. Понятие, структура и виды правосознания.
4. Классификация норм права.

5. Теории права.
6. Теории происхождения государства.
7. Правовые отношения: понятия и признаки.
8. Предмет и функции уголовного права.
9. Задачи и принципы уголовного права.
10. Признаки преступления и характеристика элементов состава преступления.
11. Элементы состава преступления.
12. Основания освобождения от уголовной ответственности и от уголовного наказания.
13. Понятия и формы соучастия в преступлении. Виды соучастников.
14. Характеристика обстоятельств, исключающих преступность деяния.
15. Понятие признаков и виды правонарушений.
16. Принципы конституционного строя Российской Федерации.
17. Цель и функции юридической ответственности.
18. Конституционное право как отрасль права.
19. Источники конституционного права.
20. Конституционные принципы правового статуса личности.
21. Полномочия Президента РФ в соответствии с конституцией РФ.
22. Конституционные права и свободы человека и гражданина.
23. Федеративное устройство России.
24. Законодательная власть РФ.
25. Исполнительная власть РФ.
26. Судебная власть РФ.

27. Гражданское право как отрасль права.
28. Субъекты гражданских правоотношений.
29. Организационно-правовые формы юридических лиц.
30. Виды юридических лиц.
31. Формы собственности в РФ.
32. Вещные права и его разновидности.
33. Понятие обязательственного права.
34. Понятие о договоре.
35. Понятие о гражданской правовой ответственности.
36. Трудовое право как отрасль права.
37. Порядок заключения трудового договора.
38. Порядок прекращения трудового договора.
39. Коллективный договор.
40. Рабочее время.
41. Время отдыха.
42. Трудовая дисциплина.
43. Охрана труда.
44. Трудовые споры и порядок их разрешения.
45. Права и обязанности родителей и детей.
46. Порядок заключения брака.
47. Порядок расторжения брака.
48. Виды гражданского судопроизводства.
49. Стадии гражданского процесса.

50. Подсудность гражданских дел.

51. Гражданская правоспособность и дееспособность.

52. Опекa и попечительство по гражданскому праву. Патронаж.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

Основы права : учебник : [12+] / авт.-сост. И. В. Четвертакова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 244 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683099

б) Дополнительная литература:

Волков, А. М. Основы права : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. <https://urait.ru/book/osnovy-prava-510941>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1.Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
https://consultantplus.moscow/?utm_source=ya&utm_medium=cpc&utm_campaign=001-p-msk_57133756&utm_term=24494391822_консультант%20плюс&utm_content=4378806211_16547474877&region=Москва&cm_id=57133756_4378806211_16547474877_24494391822_24494391822_none_search_type1_no_desktop_premium_213&yclid=16413580265599533055

2.www.pravovest.ru- На сайте содержится информационный блок «Большая библиотека юриста».

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

—программное обеспечение дисциплины (модуля):

1)Операционная система – Microsoft Windows 10;

2)Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;

3)Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;

4) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

Электронные библиотечные системы:

- 1) Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru).
- 2) Электронная библиотечная система «Юрайт» (urait.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система (fgosvo.ru)
2. Правотека.ру. Портал правовой помощи Адрес ресурса:
<http://pravoteka.ru/publications>
3. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
2. Федеральный портал Российское образование – информационная система (edu.ru)
4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система (garant.ru)
5. Координационные советы по областям образования – информационная система (fgosvo.ru)
6. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (elibrary.ru)
7. Официальный интернет-портал правовой информации Адрес ресурса:
<http://pravo.gov.ru/>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (insportexpo.com)
3. Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных (minsport.gov.ru)
4. Федеральная антимонопольная служба
<https://fas.gov.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование:

проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине *Основы права* для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

Сроки изучения дисциплины: 1 семестр для очной и заочной форм обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка доклада по теме «Государство и права. Их роль в жизни общества»	2 неделя	10
2	Подготовка доклада по теме «Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права»	3 неделя	10
3	Решение ситуационных задач по теме «Конституционное право»	4 неделя	5
4	Решение ситуационных задач по теме «Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву»	5 неделя	5
5	Решение ситуационных задач по теме «Трудовое право»	6 неделя	10
6	Решение ситуационных задач по теме «Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений»	7 неделя	10
7	Решение ситуационных задач по теме «Гражданское право»	8 неделя	10
8	Решение ситуационных задач по теме «Административные правонарушения и	9 неделя	10

	<i>административная ответственность. Экологическое право»</i>		
9	<i>Посещение занятий</i>	<i>В течение семестра</i>	5
	Зачёт		15
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Подготовка доклада по теме «Государство и права. Их роль в жизни общества»</i>	15
2	<i>Подготовка доклада по теме «Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права»</i>	15
3	<i>Написание и защита реферата по теме «Конституционное право»</i>	15
4	<i>Написание и защита реферата по теме «Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву»</i>	15
5	<i>Написание и защита реферата по теме «Трудовое право»</i>	15
6	<i>Написание и защита реферата по теме «Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений»</i>	15
7	<i>Написание и защита реферата по теме «Гражданское право»</i>	15
8	<i>Написание и защита реферата по теме «Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право»</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.08 ОСНОВЫ ПРАВА»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины: составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины: *1 семестр на очной и заочной форме обучения*

3.Цель освоения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Основы права» является приобретение и овладение студентами направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра, курса)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1		1
УК-2.1	Знать: основы определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1		1
УК-2.2	Уметь: применять основы определенного круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1		1
УК-2.3	Владеть: Навыками применения основ определенного круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых	1		1

	норм, имеющихся ресурсов и ограничений.			
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.			
ОПК-2.1	Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-2.2	Уметь: Выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-2.3	Владеть: навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-5.1	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-5.2	Уметь: моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	<i>1</i>		<i>1</i>
ОПК-5.3	Владеть: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.	<i>1</i>		<i>1</i>

5.Краткое содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Государство и права. Их роль в жизни общества.	1	2	3	5		
2	Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права	1	2	3	5		
3	Конституционное право.	1	1	3	5		
4	Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.	1	1	3	5		
5	Трудовое право.	1	1	3	5		
6	Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.	1	1	2	5		
7	Гражданское право.	1	1	3	5		
8	Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право	1	1	2	5		
		1					Зачет
Итого часов: 72			10	22	40		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Государство и права. Их роль в жизни общества.	1	1	1	10		
2	Норма права и нормативно-правовые акты. Источники права. Система российского права. Отрасли права	1	1	1	10		
3	Конституционное право.	1		1	10		
4	Семейное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.	1		1	10		
5	Трудовое право.	1			10		
6	Уголовное право. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.	1			3		
7	Гражданское право.	1			10		
8	Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право	1			3		
		1					Зачет
Итого часов: 72			2	4	66		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.09 Культурология»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: изучение и формирование у студентов представление о культурном развитии и культуре как системе взаимосвязанных элементов, научить ориентироваться в многообразии культурных процессов, приобщить к достижениям отечественной и мировой культуры. Дисциплина реализуется на русском языке.

Как учебная дисциплина «Культурология» включает в себя следующие задачи:

1. Сформировать у студентов систему научного знания о культуре, ее сущности, функциях, структуре, механизмах и закономерностях существования.
2. Привести к пониманию важности культуры в становлении и развитии личности и общества. Дать возможность выработать творческое восприятие и освоение идей, достижений различных культур, готовность к диалогу с представителями иных культур, умение отстаивать свою позицию на основе осознанного понимания ценности отечественной культуры, умение ориентироваться в различных направлениях художественной культуры, религиях, культурных символах.
3. Выработать навыки научного исследования культурных процессов происходящих в современном мире, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина «Б1.0.09 Культурология» читается на очной и заочной форме обучения. На очной и заочной формах обучения реализуется на первом курсе во втором семестре.

Место дисциплины в ряду таких курсов как «История», «Философия», «История физической культуры». В дальнейшем понятие культура и история культуры, рассматриваемые в курсе «Культурология» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Религиоведение», «Русский язык и

культура речи», «Зарубежная литература», «История художественной культуры», «Русский язык и культура речи», «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития», «Отечественная литература», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта» и в других дисциплинах.

Дисциплина Культурология – это интегративная наука, которая имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью, то есть культурой. Таким образом, расширяются знания о культуре и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2	2	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной	2	2	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	коммуникации.			
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	2	2	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	2	2	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	2	2	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	2	2	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	2	2	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	2	2	
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	2	2	
ОПК-3.2	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	2	2	
ОПК-3.3	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	2	2	

2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4 зачетные единицы, 144 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры Тема 1.1. Культурология в системе социально-гуманитарного знания Тема 1.2. Смысл, структура и функции культуры. Основные концепции культуры	2	6	10	20		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры Тема 2.1. Первобытная и древневосточные культуры. Культура европейской античности. Тема 2.2. Культура средневековья и Нового времени Тема 2.3. Основные вехи развития отечественной культуры Тема 2.4. Культура в современном мире	2	6	10	20		
3	Раздел 3. Морфология культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры	2	6	10	20		
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры Тема 4.1. и культуры. Современные этнокультурные и национальные проблемы Тема 4.2. Политика – нравственность – культура. Нации Культурная политика Тема 4.3. Личность и культура. Тема 4.4. Физическая культура и спорт как часть общей культуры. Здоровый образ жизни и телесная культура.	2	6	10	20		
Итого за семестр: 144			24	40	80		зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры Тема 1.1. Культурология в системе социально-гуманитарного знания Тема 1.2. Смысл, структура и функции культуры. Основные концепции культуры	2	1	1	32		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры Тема 2.1. Первобытная и древневосточные культуры. Культура европейской античности. Тема 2.2. Культура средневековья и Нового времени Тема 2.3. Основные вехи развития отечественной культуры Тема 2.4. Культура в современном мире	2	1	1	32		
3	Раздел 3. Морфология культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры	2	1	2	34		
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры Тема 4.1. и культуры. Современные этнокультурные и национальные проблемы Тема 4.2. Политика – нравственность – культура. Нации Культурная политика Тема 4.3. Личность и культура. Тема 4.4. Физическая культура и спорт как часть общей культуры. Здоровый образ жизни и телесная культура.	2	1	2	36		
Итого за семестр- 144час			4	6	134		зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) - Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Специфика культурологии как социально-гуманитарного знания. Интегративная сущность культурологии
2. Методологическая роль культурологии для наук о физической культуре и спорте
3. Основные функции культуры
4. Специфика языка культуры
5. Понятие морфологии культуры, ее основное содержание
6. Культура: доминирующая, субкультура, контркультура
7. Культура: массовая, элитарная, народная.
8. Н.Я.Данилевский о локально-исторических типах культуры.
9. Культурологическая концепция П.Сорокина.
- 10.Соотношение культуры и цивилизации (по работе О.Шпенглера «Закат Европы»)
11. Проблемы кризиса культуры в работах А.Шопенгауэра
- 12.З.Фрейд о природной антикультурности человека.
13. Неофрейдизм К.Юнга.
- 14.Х.Ортега-и-Гассет о культуре элиты и массы.
- 15.Гуманистические концепции культуры А.Швейцера и Н.К.Рериха
- 16.Игровая концепция культуры Й. Хейзинга
- 17.Культурные особенности Восток и формы их проявления
- 18.Культурные особенности Запада и формы их проявления
- 19.Культура, искусство и религия
- 20.Глобальные проблемы человечества и экологическая культура
21. Профессиональная культура и культурная компетентность.

- 22.Диалог культур, межкультурная и межличностная коммуникация
- 23.Политическая культура и особенности её формирования в России
- 24.Техника и информационные технологии в современной культуре
- 25.Понятие культуры межнационального общения, способы ее формирования
- 26.Физическая культура и спорт как часть общей культуры
27. Особенность первобытной культуры
28. Культура древних цивилизаций востока
- 29.Античность как тип культуры: основные черты, представители
- 30.Роль античной культуры в развитии европейской цивилизации
31. Возникновение христианства и его роль в развитии мировой культуры
32. Библия – памятник мировой культуры
- 33.Основные этапы развития средневековой культуры, эволюция ее принципов
34. Византия как центр раннесредневековой культуры. Византия и Русь.
35. Культура Возрождения – специфика, этапы, формы проявления, представители
36. Гуманистические идеи эпохи Возрождения и их историческая судьба
37. Культура эпохи просвещения (Западная Европа, Россия)
38. Особенности культуры Нового времени
- 39.Культура Новейшего времени.
40. Основные этапы и особенности развития отечественной культуры – общая характеристика
41. Характерные черты древнерусской культуры
- 42.Средневековая культура Руси
43. Петровские реформы как фактор развития российской культуры
44. Культура России первой половины 19 века. «Золотой век» русской культуры.
- 45.Культура России второй половины 19 века.
46. Культура России на рубеже 19-20 веков. «Серебряный век» русской культуры
47. Культура русского зарубежья
- 48.Особенность культуры советского периода.
49. Российская культура современного периода.
50. Российская культура в контексте мирового культурного процесса.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. 3. Багновская, Н.М. Культурология : учебник / Н.М. Багновская .— 4-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 419 с. <https://lib.rucont.ru/efd/689399>
2. Культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. <https://urait.ru/bcode/530949>
3. Соловьев, В. М. Культурология : учебник для вузов : [16+] / В. М. Соловьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 673 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561243>

б) Дополнительная литература:

1. Лукаш, А. В. Практикум для студентов по дисциплине «Культурология» : учебное пособие: А. В. Лукаш. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. — 185 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447438>
2. Культурология: словарь терминов, понятий, имен. — Москва: Директ-Медиа, 2014. — 769 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226143>
3. Никитич, Л. А. Культурология: теория, философия, история культуры: учебник / Л. А. Никитич. — Москва: Юнити-Дана, 2017. — 560 с. —URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684860>
4. Садохин, А. П. История мировой культуры : учебное пособие / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая.—Москва: Юнити-Дана,2017.—976 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684783>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Культурология РФ. Журнал о культуре и искусстве. — <https://kulturologia.ru/>
2. Журнал «Знание. Понимание. Умение» —<http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/> ,

3. «Искусство» журнал – <https://iskusstvo-info.ru/issues/>
4. «КУЛЬТУРОЛОГ» – сайт о культуре <http://culturolog.ru/>
5. «КУЛЬТУРОЛОГИЯ» сайт - статьи, учебные материалы, новости <https://kultyres.ru/>
6. «Искусство и культура» сайт – <http://urok-kultury.ru/category/iskusstvo-mxk/> [urok-kultury.ru]

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
 - 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
 - 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
 - 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
 - 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*
- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Электронная библиотечная система «Рукоонт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).
- 3) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

Министерство культуры Российской Федерации.
Культура РФ. Образование. <https://www.culture.ru/lectures>
Режим доступа: свободный

Образование — Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО

<http://unesco.ru/tag/education/>

Режим доступа: свободный

Информационный портал «Информо» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru>

Режим доступа: свободный

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» <http://elibrary.ru/>

Режим доступа: регистрация

Коммуникация и информация — Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО

<http://unesco.ru/tag/information/>

Режим доступа: свободный

Министерство культуры Российской Федерации

<https://culture.gov.ru/>

Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

Информационный портал «Информо» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Режим доступа: свободный

Министерство культуры Российской Федерации.

Нормативные документы. <https://culture.gov.ru/documents/>

Режим доступа: свободный

Портал Истории России. Раздел Культура.

<https://histrf.ru/tags/kultura?page=2>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.0.09 Культурология» для обучающихся Гуманитарного института, 1 курса направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения (код и наименование)

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
2-ый семестр			
1	Подготовка докладов по теме: 1. Н.Я. Данилевский о многообразии культурно-исторических типов. 2. О. Шпенглер об исторической типологии мировой культуры. 3. А. Тойнби о локальных цивилизациях. 4. П. Сорокин о типологии и динамике культур. 5. М. Мид: постфигуративная, кофигуративная и префигуративная культуры. 6. Ю. Лотман: семиотические типы культур. Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада	24-25	10
2	Презентация по темам «Спорт и искусство», «Культура, искусство, религия», «Китайская культура», «Арабская Культура», «Культурологические концепции», «Западная культура» (по выбору студента)	28-30	10
3	Выступление на семинарах по теме «Природа и культура». «Наука, техника, технологии в контексте культуры»	31-32	5
4.	Рефераты по темам «Роль культуры в развитии коммуникации», «Культурологическая мысль от Античности до нашего времени», «История отечественной культуры»	33-34	15

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

5.	Выступление на семинарах по теме «Российская этнокультура», «Нация и культура»	37-38	5
6.	Выступление на семинарах по теме «Физическая культура и спорт в современной культуре»	39	5
7.	Презентация по теме «Вехи русской культуры»,	40	10
8.	Тестирование по 1 Разделу и 2 Разделу	41	10
9	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Подготовка презентации	10
1	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
2	Письменная контрольная работа	10
3	Тест	10
4	Устный опрос	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100

Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.09 Культурология»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 2 семестр учебного года.

3. Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: изучение и формирование у студентов представление о культурном развитии и культуре как системе взаимосвязанных элементов, научить ориентироваться в многообразии культурных процессов, приобщить к достижениям отечественной и мировой культуры. Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	2	3	4	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2	2	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	2	2	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	2	2	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	2	2	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	2	2	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	2	2	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	2	2	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	2	2	

	создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	2	2	
ОПК-3.2	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	2	2	
ОПК-3.3	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	2	2	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4 зачетные единицы, 144 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры Тема 1.1. Культурология в системе социально-гуманитарного знания Тема 1.2. Смысл, структура и функции культуры. Основные концепции культуры	2	6	10	20		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры Тема 2.1. Первобытная и древневосточные культуры. Культура европейской античности. Тема 2.2. Культура средневековья и Нового времени Тема 2.3. Основные вехи развития отечественной культуры Тема 2.4. Культура в современном мире	2	6	10	20		
3	Раздел 3. Морфология культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры	2	6	10	20		

	Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры						
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры Тема 4.1. и культуры. Современные этнокультурные и национальные проблемы Тема 4.2. Политика – нравственность – культура. Нации Культурная политика Тема 4.3. Личность и культура. Тема 4.4. Физическая культура и спорт как часть общей культуры. Здоровый образ жизни и телесная культура.	2	6	10	20		
Итого за семестр: 144			24	40	80		зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Теория культуры Тема 1.1. Культурология в системе социально-гуманитарного знания Тема 1.2. Смысл, структура и функции культуры. Основные концепции культуры	2	1	1	32		
2	Раздел 2. Историческая типология культуры Тема 2.1. Первобытная и древневосточные культуры. Культура европейской античности. Тема 2.2. Культура средневековья и Нового времени Тема 2.3. Основные вехи развития отечественной культуры Тема 2.4. Культура в современном мире	2	1	1	32		
3	Раздел 3. Морфология культуры Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры	2	1	2	34		

	Тема 3.1. Природа и культура. Наука и техника в контексте культуры						
4	Раздел 4. Социальное функционирование культуры Тема 4.1. и культуры. Современные этнокультурные и национальные проблемы Тема 4.2. Политика – нравственность – культура. Нации Культурная политика Тема 4.3. Личность и культура. Тема 4.4. Физическая культура и спорт как часть общей культуры. Здоровый образ жизни и телесная культура.	2	1	2	36		
Итого за семестр- 144час			4	6	134		зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.10 Религиоведение»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) Б1.О.10«Религиоведение» Цель освоения дисциплины (модуля) «Религиоведение» заключается в том, чтобы дать студентам представление о религии как форме общественного сознания, социальном феномене; сформировать отношение к религии с позиции научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу; привить профессиональные навыки общения и взаимодействия с представителями разных конфессий; развить умение эффективно использовать усвоенные знания в решении профессиональных задач.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП).

Освоение курса «Религиоведение» обеспечивает общекультурное развитие студентов, знакомит их с культурными мировыми традициями, воспитывает в них чувство терпимости, вежливости и толерантности к людям верующим.

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR». Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О).

Дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании всемирной истории художественной культуры и искусства.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.
- Дисциплина «Религиоведение» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	5	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	3	5	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	3	5	
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	3	5	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
ОПК-3.1.	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	3	5	
ОПК-3.2.	Анализирует достижения отечественной и мировой художественной культуры.	3	5	
ОПК-3.3.	Использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	3	5	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения 3 семестр.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятел ная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	3	6	10	10		
2	Раздел II. История религий	3	8	12	27		
3	Раздел III. Религия в современном мире	3	6	10	10		
Итого часов: 108			20	32	47	9	Экзамен

Заочная форма обучения 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятел ная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	5	1	2	20		
2	Раздел II. История религий	5	2	4	47		
3	Раздел III. Религия в современном мире	5	1	2	20		
Итого часов: 108			4	8	87		Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Для очной формы обучения – экзамен;

Для заочной формы обучения - экзамен

Вопросы к экзамену для очной и заочной формы обучения.

Вопросы к экзамену.

1. Религиоведение как наука.
2. Предмет и структура религиоведения.
3. Религиоведение и образовательная среда.
4. Принципы и методы религиоведения.

- 5.Функции религиоведения.
- 6.История изучения религии.
- 7.Новые теории религиоведения
- 8.Структура религии.
- 9.Религия и вера.
- 10.Социальные функции религии.
- 11.Религия как социокультурное явление.
- 12.Возникновение науки о религии
- 13.Религия и общество
- 14.Религия и человек.
- 15.Религиозное сознание.
- 16.Религиозные организации.
- 17.Происхождение мировых религий.
- 18.Племенные культы
- 19.Древнеегипетская религия.
- 20.Зороастризм
- 21.Религия Древней Греции
- 22.Религия Древнего Рима
- 23.Религия скандинавов
- 24.Религия кельтов
- 25.Религия древних славян
- 26.Индуизм
- 27.Джайнизм
- 28.Сикхизм
- 29.Конфуцианство
- 30.Даосизм как религия
- 31.Синтоизм
- 32.Иудаизм
- 33.Происхождение мировых религий
- 34.Буддизм.
- 35.Основные течения буддизма
- 36.Распространение буддизма.
- 37.Раннее христианство
- 38.Православие
- 39.Католицизм
- 40.Протестантизм
- 41.Распространение христианства
- 42.Ислам
- 43.Суннизм
- 44.Шиизм
- 45.Распространение ислама
- 46.Сущность секуляризации
- 47.Религиозная социализация индивида.
- 48.Место и роль религии в современном мире
- 49.Новые религии и религиозные течения
- 50.Религия и политика
- 51.Религия и спорт
- 52.Свободомыслие в истории духовной культуры
- 53.Свобода совести

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Лобазова, О.Ф. Религиоведение : учебник / О.Ф. Лобазова .— 8-е изд., испр. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2018 .— 468 с. <https://lib.rucont.ru/efd/689427/info>
2. Религиоведение : учебник для вузов / М. М. Шахнович [и др.] ; под редакцией М. М. Шахнович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. <https://urait.ru/book/religiovedenie-510916>
3. Горелов, А. А. История мировых религий: учебное пособие / А. А. Горелов. — 7-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 358 с. — (Библиотека студента). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83435>

б) Дополнительная литература:

1. Насонов А.А. Религиоведение : учебно-методический комплекс / Насонов А.А.; А.А. Насонов .— Кемерово : КемГУКИ, 2013 .— 46 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/245035>
2. Журавлева, И.А. Религиоведение / И.А. Журавлева, .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015 .— 48 с. — 48 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/358215>
3. Соболев, Ю. В. Религиоведение: учебное пособие / Ю. В. Соболев; Сибирский государственный технологический университет. — Красноярск: Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. — Часть I. — 113 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428887>
4. Языкович В. Р. Религиоведение: учебное пособие / В. Р. Языкович. — Минск: ТетраСистемс, 2008. — 270 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572775>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Ресурсы специализированных научных и информационных центров:

РЕЛИГАРЕ <https://religare.ru> - Религия и СМИ

РИА новости РЕЛИГИЯ <https://ria.ru/religion/?ysclid=m2yuvox29766204124>

Информационно-аналитический портал «Государство и религия» <http://www.state-religion.ru>

Информационное агентство Исламские новости <https://islamnews.ru/?ysclid=m2yw6hmcddh824802652>

Журнал Московской Патриархии и Церковный вестник - <http://e-vestnik.ru>

ЦЕРКОВНЫЙ ВЕСТНИК • Большая российская энциклопедия - электронная версия

https://old.bigenc.ru/religious_studies/text/4676136

Ресурсы религиозных объединений:

<http://www.patriarchia.ru> / - Московская патриархия РПЦ.

<https://staroobryadci.ru/news-cat> - Новости — Старообрядцы

<https://www.рускатолик.рф> - Рускатолик.рф - российский католический портал

<http://www.islam.ru> - Ислам.

<http://www.muslim.ru> - «Ислам в России».

<http://protestant.ru> - Протестант.

<http://www.mbcchurch.ru> - Центральная Церковь евангельских христиан-баптистов г. Москвы.

<http://www.buddhism.ru> - Буддизм алмазного пути.

<http://www.buddha.ru> - «Московский буддийский центр Ламы Цонкапы».

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

программное обеспечение дисциплины (модуля):

Операционная система – Microsoft Windows 10;

Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;

Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe

Acrobat Reader DC;

Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

[Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).

[Электронная библиотечная система «Руко́нт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).

[Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система
<https://www.informio.ru/>

Режим доступа: свободный

2. Каталог интернет-ресурсов в сфере культуры и искусства — Федеральный ресурсный информационно-аналитический центр художественного образования

<https://rfartcenter.ru/metodicheskaya-podderzhka/katalog-internet-resursov-dlya-obrazo/?ysclid=lsc9gcowbr802159974>

Режим доступа: свободный

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» <http://elibrary.ru/>

Режим доступа: регистрация

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Режим доступа: свободный

2. Российская информационная сеть. Словари <http://dictionaries.rin.ru/>

3. Мир энциклопедий. Энциклопедии online

<http://www.encyclopedia.ru>

4. Блог про религии мира

<https://mirovayavera.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **«Б1.О.10 Религиоведение»** для обучающихся
Гуманитарного института 2 курса очной формы обучения и 3 заочной,
по направлению подготовки/специальности: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**, направленности (профилю): **«Спортивная реклама и PR»**
форма обучения: очная и заочная

год набора: **2022**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной формы обучения: 3 семестр;
для заочной формы обучения: 5 семестр.
Форма промежуточной аттестации для очной и заочной формы обучения: *экзамен*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения 3 семестр

Заочная форма обучения 5 семестр.

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимально возможное количество баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Теория религии».	23-30. 09.	5
2	Управляемая дискуссия на тему: «Вера, религиозное сознание, религиозное мировоззрение».	15-22.10.	5
3	Выступление на семинаре: «Древние религиозные представления»	23-30.10.	5
4	Выполнение практического задания №1 по разделу «Национальные религии»	1-7.11.	5
5	Выполнение практического задания №2 по разделу: «Религия и общество»	8-15.11.	5
6	Выступление на семинаре по теме: «Национальные религии».	16.-23.11.	5
7	Написание реферата по теме: «Религия как социокультурное явление»	ноябрь-декабрь	15
8	Презентация по теме: «Происхождение мировых религий»	1-10.12	10
9	Эссе на тему «Мое отношение к религии»	декабрь	10
10	Посещение занятий	В течение семестра	5
11	Другие виды контроля		
ИТОГО			100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Основные характеристики мировых религий»</i>	10
2	<i>Доклад на тему: «Религия и спорт».</i>	15
3	<i>Презентация по теме: «Религия и политика».</i>	15

Заочная форма обучения 5 семестр

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения	Максимальное кол-во баллов
1	Доклад по разделу: «Теория религии».	В течение сессии	15
2	Выступление на семинаре по теме: «Мировые религии».	В течение сессии	15
3	Выступление на семинаре по теме: «Религия в современном мире».	В течение сессии	15
4	Написание реферата.	В течение сессии	20
5	Посещение занятий	В течение сессии	5
6	Другие виды контроля		
ИТОГО			100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Мировые религии»</i>	20
2	<i>Презентация или доклад по выбранной теме.</i>	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».
- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся
дифференцированным зачётом или экзаменом**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.10 Религиоведение»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

для очной формы обучения - 3 семестр;

для заочной формы обучения – 5 семестр.

3. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.10 Религиоведение» заключается в том, чтобы дать студентам представление о религии как форме общественного сознания, социальном феномене; сформировать отношение к религии с позиции научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу; привить профессиональные навыки общения и взаимодействия с представителями разных конфессий; развить умение эффективно использовать усвоенные знания в решении профессиональных задач.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ²
1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	5	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	3	5	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	3	5	
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	3	5	

²Заполняется при наличии ускоренного обучения.

УК-5.6	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности	3	5	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
ОПК-3.1.	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	3	5	
ОПК-3.2.	Анализирует достижения отечественной и мировой художественной культуры.	3	5	
ОПК-3.3.	Использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	3	5	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетные единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения 3 семестр.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	3	6	10	10		
2	Раздел II. История религий	3	8	12	27		
3	Раздел III. Религия в современном мире	3	6	10	10		
Итого часов: 108			20	32	47	9	Экзамен

Заочная форма обучения 5 семестр

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ная работа	Контроль	
1	Раздел I. Теория религии	5	1	2	20		
2	Раздел II. История религий	5	2	4	47		
3	Раздел III. Религия в современном мире	5	1	2	20		
Итого часов: 108			4	8	87		Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Психологии, философии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.11 Основы социологии»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № 3 от «_02_» ____ октября 2022__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № 2 от «__15» __сентября_ 2023__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
(наименование)
Протокол №1 от «_3_» сентября____ 2024__ г.

Составители:

Исмаилов Асомиддин Исмаилович – кандидат педагогических наук, профессор
кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью данного курса является изучение теоретических и методологических основ взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявление взаимосвязи социальных факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в системе массовой коммуникации как социального института.

В процессе самостоятельной работы студенты изучают основную рекомендованную и дополнительную литературу, помогающую им в осмыслении обсуждаемых на занятиях социологических проблем, выполняют задания, предусмотренные программой курса, занимаются подготовкой реферативных работ.

Предлагаемый курс позволяет обучающимся овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для формирования профессиональных и личностных компетенций специалистов в области «Связи с общественностью».

Дисциплина реализуется на русском языке

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Программа дисциплины «Б1.О.11 Основы социологии» относится к базовой части обязательных дисциплин Б1.О.11 и опирается на уже имеющиеся знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Психология», «Социальная психология», а также является сопряженной для дисциплины «Теория массовой коммуникации».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач <i>Знать:</i> принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач; информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации. <i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; синтезировать информацию, представленную в различных источниках. <i>Владеть:</i> навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений; методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	2		1
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования. ОПК-2.2. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.3. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	2		1
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска	2		1

	информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности. ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	2	2	6	10		
2	Социальная структура общества	2	2	6	10		
3	Личность и общество	2	2	4	10		
4	Программа и методы социологического исследования	2	4	6	10		
Итого часов: 72			10	22	40		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	1	0,5	0,5	10		
2	Социальная структура общества	1	0,5	0,5	10		
3	Личность и общество	1	0,5	0,5	10		
4	Программа и методы социологического исследования	1	0,5	0,5	10		
Итого часов: 72			2	2	68		зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Объект и предмет социологии.
2. Эволюционно-органическая теория Г. Спенсера.
3. История русской социологической мысли.
4. Классическая русская социология.
5. Современная западная социология.
6. Эмпирическое социологическое исследование: сущность и содержание.
7. Программа социологического исследования.
8. Общество как социальная система
9. Теория происхождения общества.
10. Социология современного общества.
11. Социальная структура и социальная стратификация общества.
12. Этнические общности.
13. Социальные институты и организации.
14. Личность и общество.
15. Структура и типология личности.
16. Социализация личности.
17. Анализ социальных статусов и ролей в обществе.
18. Социальные взаимодействия.
19. Социальные изменения.

20. Социальное движение.
21. Теории межличностного взаимодействия.
22. Социальный конфликт.
23. Социальный контроль и девиация и: типы и виды.
24. Социальное неравенство.
25. Социальная мобильность: Россия и Запад.
26. Этническая идентификация.
27. Этнос как социальная общность.
28. Объект и предмет социологии массовой коммуникации.
29. Предметно-объектная область социологии массовой коммуникации.
30. Характеристика и значение понятий «массовое общество» и «массовая культура».
31. Генезис и совершенствование каналов коммуникации.
32. Функции СМК.
33. Виды коммуникаций.
34. Типы коммуникации.
35. Проблемы свободы и контроля в СМИ.
36. Коммуникативный процесс.
37. Особенности взаимодействия СМИ и аудитории.
38. МК как социальный институт в системе общественных отношений.
39. СМИ как составная часть СМК.
40. Основные компоненты СМИ.
41. Печать в системе средств массовой коммуникации.
42. Радио в системе средств массовой коммуникации.
43. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.
44. Исследование аудитории СМК.
45. Методы формирования общественного мнения.
46. Методы исследования СМК.
47. Выборка в социологических исследованиях.
48. Функции МК в сфере связей с общественностью.
49. Методика опросов общественного мнения.
50. Барьеры и препятствия восприятия информации.
51. Взаимоотношения прессы и PR-структур.
52. Теоретические и практические модели коммуникации.
53. Права и свободы личности в деятельности СМИ.
54. Типология СМК.
55. Технология контент-анализа.
56. Оформление исследования в прессе.
57. СМИ и общественное мнение.
58. Требования к опросному листу.
59. Техника публичного выступления и других организационных форм информирования общественности.
60. Требования к анкете.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература

1. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 114 с.
<https://urait.ru/book/obschaya-sociologiya-513304>

2. Горелов, А. А. Основы социологии и политологии : учебное пособие / А. А. Горелов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 417 с. : ил. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461008
3. Мухаев, Р.Т. Основы социологии и политологии : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 496 с. : ил. <https://lib.rucont.ru/efd/352408/info>
4. Бурганова, И.Н. Практикум по основам социологии / И.Н. Бурганова. — Оренбург : ОренПечать, 2017. — 133 с. <https://lib.rucont.ru/efd/612976>
5. Словарь по социологии коммуникации / А.И. Стеценко, А.А. Квасова. — Воронеж : Издательский дом Воронежского государственного университета, 2014. — 136 с. — 136 с. <https://lib.rucont.ru/efd/294546>

б)Дополнительная литература

1. Доржиева, И.Ц. Основы курса общей социологии: учеб.-метод. пособие / И.Ц. Доржиева. — Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2017. — 86 с. <https://lib.rucont.ru/efd/609707>
2. Столяров, В.И. Основы социологии физкультурно-спортивной деятельности и телесности человека: Монография / В.И. Столяров. -Москва: Русайнс, 2017.-279 с. <https://lib.rucont.ru/efd/637958>
3. Словарь-справочник по социологии / А.А. Акмалова, В.М. Капицын, А.В. Миронов, В.К. Мокшин. — 6-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2022. — 304 с. <https://lib.rucont.ru/efd/689435>
4. История социологии : практикум / А.А. Лежебоков, О.В. Паслер. — Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018. — 260 с. <https://lib.rucont.ru/efd/687972>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Социологический журнал - <https://www.journal-socjournal.ru>
2. Вестник Института социологии - <https://www.vestnik-isras.ru>
3. Социологическая наука и социальная практика - <https://www.socnp.ru>
4. Социология: 4М - <https://www.soc4m.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1)Операционная система – Microsoft Windows 10;
- 2)Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- 3)Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
- 4)Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).
- 3) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Журнал «Социологические исследования» (СОЦИС)
<https://www.socis.isras.ru/archive.html>
Режим доступа: свободный
2. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>
Режим доступа: регистрация
4. Официальный сайт ВЦИОМ <https://wciom.ru/>
5. Официальный сайт государственной службы статистики (Росстат) <https://rosstat.gov.ru/>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный
2. Российское общество социологов https://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=148
3. Базы данных Фонда "Общественное мнение" (ФОМ)- <http://fom.ru/>
4. Портал Российской прикладной социологии. Открытая платформа поиска и взаимодействия *профессиональных* исполнителей в области социологических и маркетинговых исследований <https://sociologos.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Основы социологии» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: философии и социологии

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2с очная и 1с. заочная формы обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Теоретико-методические основы социологических знаний»	2-4	5
2	Презентация по теме «Социальная структура общества»	5-7	5
3	Тестирование по темам: «Теоретико-методические основы социологических знаний» и «Социальная структура общества»	8	10
4	Презентация по теме «Личность и информационное общество»	9-11	5
5	Тестирование по теме «Личность и информационное общество»	12	10
6	Разработка программы СИ Разработка анкеты	13-18	13
7	Написание реферата (тема согласуется с преподавателем)	4-17	10
8	Посещение занятий	В течение семестра	12
	<i>зачет</i>		25
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
<i>1</i>	<i>Написание реферата по теме, согласованной с преподавателем</i>	<i>10</i>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Психологии, философии и социологии

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.11 Основы социологии»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):*1 семестр очная форма обучения, 9 семестр заочная форма обучения .*

3. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью данного курса является изучение теоретических и методологических основ взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявление взаимосвязи социальных факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в системе массовой коммуникации как социального института.

В процессе самостоятельной работы студенты изучают основную рекомендованную и дополнительную литературу, помогающую им в осмыслении обсуждаемых на занятиях социологических проблем, выполняют задания, предусмотренные программой курса, занимаются подготовкой реферативных работ.

Предлагаемый курс позволяет обучающимся овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для формирования профессиональных и личностных компетенций специалистов в области «Связи с общественностью».

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач <i>Знать:</i> принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач; информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации. <i>Уметь:</i> анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; синтезировать информацию, представленную в различных источниках. <i>Владеть:</i> навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений; методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем	2		1
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования. ОПК-2.2. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.3. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	2		1
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности. ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с	2		1
	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	2	2	6	10		
2	Социальная структура общества	2	2	6	10		
3	Личность и общество	2	2	4	10		
4	Программа и методы социологического исследования	2	4	6	10		
Итого часов: 72			10	22	40		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теоретико-методические основы социологических знаний	1	0,5	0,5	10		
2	Социальная структура общества	1	0,5	0,5	10		
3	Личность и общество	1	0,5	0,5	10		
4	Программа и методы социологического исследования	1	0,5	0,5	10		
Итого часов: 72			2	2	68		зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.12 Основы экономики»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Профиль: **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № 3__ от «24__» __сентября____2024_ г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина Протокол № __ от
«__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составители: Ратникова Ирина Павловна, к.э.н., доцент, кафедра Менеджмента
и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономики» - дать, студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе:

- знания места и роли экономической составляющей;
- умение проанализировать экономические аспекты, раскрыть социальные механизмы гарантированного осуществления финансового обеспечения;
- владение навыками самостоятельного рассмотрения источников бюджетного и внебюджетного финансирования.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2.Место дисциплины(модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Основы экономики» относится к обязательным дисциплинам базовой части ООП (ОПОП).

Основы экономики является одной из профилирующих дисциплин в системе подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Основы экономики как учебная дисциплина в системе подготовки студентов связана с дисциплинами учебного плана:

- в теоретико-методологическом направлении — с "Экономической теорией", "Экономикой рекреации и туризма";
- в направлении, обеспечивающем изучение количественных форм экономических явлений и процессов, — с "Математикой".

Указанные связи дисциплины " Основы экономики " дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста.

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения Основ экономики, используются при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	2		3
УК-2.1	<i>Знать:</i> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов			
УК-2.2	<i>Уметь:</i> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	2		3
УК-2.3	<i>Владеть:</i> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	2		3
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>			
ОПК-5.1	<i>Знать</i> базовые составляющие бюджетной и финансовой отчетности	2		3
ОПК-5.2	<i>Уметь</i> распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации.	2		3
ОПК-5.3	<i>Владеть</i> навыками составления бюджетной и финансовой отчетности	2		3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	2	2	4	6		
2	Общие проблемы экономического развития.	2	2	2	6		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	2	2	4	6		
4	Отношения собственности	2	2	2	6		
5	Альтернативная стоимость	2	2	4	6		
6	Финансовая система. Бюджет.	2	2	2	6		
7	Безработица. Инфляция.	2	2	4	6		
8	Налоговая система.	2	2	2	6		
9	Кредитно-банковская система	2	2	2	6		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	2	2	2	6		
Итого часов: 108			20	28	60		зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	3	0,2	0,4	10.2		
2	Общие проблемы экономического развития.	3	0,2	0,4	10.2		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	3	0,2	0,4	10.2		
4	Отношения собственности	3	0,2	0,4	10.2		
5	Альтернативная стоимость	3	0,2	0,4	10.2		
6	Финансовая система. Бюджет.	3	0,2	0,4	10.2		
7	Безработица. Инфляция.	3	0,2	0,4	10.2		
8	Налоговая система.	3	0,2	0,4	10.2		
9	Кредитно-банковская система	3	0,2	0,4	10.2		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	3	0,2	0,4	10.2		
							зачёт
Итого часов: 108			2	4	102		108

5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине(модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины(модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине(модулю).

Промежуточной аттестацией по дисциплине Основы экономики является зачёт.

Перечень примерных контрольных вопросов к зачету :

1. Основные этапы развития экономической теории
2. Значение экономики как науки и её важнейшие школы
3. Состояние экономической теории на рубеже третьего тысячелетия
4. Предмет и метод экономической теории
5. Разделы (уровни) экономики. Теоретическая и прикладная экономика. Экономическая политика.
6. Методы экономической теории. Экономические категории и закон
7. Экономические системы. Блага. Потребности и экономический выбор
8. Классификация экономических систем
9. Общая характеристика экономических институтов
10. Рынок. Спрос и предложение

11. Спрос: индивидуальный и рыночный. Факторы спроса и закон изменения. Эластичность спроса
12. Предложение: факторы и закон его изменения. Эластичность предложения
13. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Роль цены в экономике
14. Поведение потребителя в рыночной экономике
15. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения
16. Производство и фирма. Издержки, выручка и прибыль
17. Фирма. Издержки производства и их виды
18. Выручка и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли.
19. Конкуренция и рыночная власть. Антимонопольное регулирование
20. Монополия и олигополия. Рыночная власть
21. Антимонопольное регулирование
22. Рынок труда. Заработная плата. Проблема занятости
23. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
24. Концепции занятости населения
25. Рынок капитала
26. Инвестиции. Внутренние и внешние источники инвестиционных ресурсов. Дисконтированная стоимость
27. Рынок земли. Рента
28. Роль государства в рыночной экономике
29. Национальная экономика в целом и её важнейшие показатели
30. Национальный доход. Располагаемый личный доход
31. Экономическая нестабильность национальной экономики: цикличность, безработица, инфляция
32. Инфляция: типы, причины, последствия
33. Макроэкономическое равновесие. Потребление. Сбережения. Инвестиции
34. Государственные расходы и налоги. Бюджетно – налоговая политика
35. Деньги и денежный рынок. Денежно – кредитная политика
36. Экономический рост и развитие
37. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и валютный курс
38. Особенности переходной экономики России
39. Общие принципы бизнес-планирования
40. Экономический рост

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Чернопятав, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопятав. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683713

2.. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. <https://urait.ru/book/ekonomika-510412>

б) Дополнительная литература:

1. Экономическая теория / Л.Е. Басовский, Н.Н. Левкина .— Тула : Издательство ТГПУ им.Л.Н.Толстого, 2017 .— 185 с.
<https://lib.rucont.ru/efd/635765>
<http://lib.sportedu.ru/Texts/Books/Scan/123761.pdf>
2. Журавлева, Г.П. Экономика : учеб. для студ. вузов, обучающихся по неэкон. спец. и междисциплинар. спец. "Товароведение и экспертиза товаров" : доп. М-вом образования РФ / Г.П. Журавлева. - Москва: Экономистъ, 2005. - 574 с.: таб. <http://lib.sportedu.ru/Texts/Books/Scan/123761.pdf>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1)[Федеральный портал Российское образование – информационная система \(edu.ru\)](http://www.edu.ru)

2)<http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> [Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» \(https://iq.hse.ru\)](https://iq.hse.ru)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая пер

Операционная система – Microsoft Windows 10;

2.Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;

3.Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;

4.Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы

- 1) Образовательная платформа Юрайт (urait.ru).
- 2) Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (lib.gtsolifk.ru).
- 3) Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Режим доступа: свободный

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

<https://elibrary.ru>

Библиотека экономической литературы

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Режим доступа: свободный

База данных «Электронная библиотека экономической и деловой литературы»

Административно-управленческого портала - <http://www.aup.ru/library/>

База данных “Национальная электронная библиотека”

<https://rusneb.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

- б) Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

в) Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных¹ и (или) групповых² консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

¹ Указываются при наличии курсовых работ по дисциплине (модулю)

² Указываются при наличии экзамена по дисциплине (модулю)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Основы экономики» Гуманитарного института для обучающихся 1 курса гуманитарного института направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль Спортивная реклама и PR очной/заочной формы обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

Сроки изучения дисциплины: 2 семестр очная, 3 семестр. заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ³	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука.»	29	10
2	Выполнение практического задания №1 по разделу «Альтернативная стоимость»	32	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	36	10
4	Презентация по теме «Безработица. Инфляция.»	40	10
5	Посещение занятий	В течение семестра	20
	Дифференцированный зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука»	10
2	Практическая работа №1. «Альтернативная стоимость»	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	10

³ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на заочной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука.»		10
2	Выполнение практического задания №1 по разделу «Альтернативная стоимость»		30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»		10
4	Презентация по теме «Безработица. Инфляция.»		10
5	Посещение занятий	В течение семестра	20
	Дифференцированный зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу «Современная экономика и экономическая наука»	10
2	Практическая работа №1. «Альтернативная стоимость»	30
3	Контрольная работа по разделу «Рынок и рыночная система, конкуренция»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Студенты, пропустившие занятия, выполняют дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Максимальное количество баллов - 50.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.12 Основы экономики»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Профиль: **Спортивная реклама и PR**

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины: 2с.осная и 3 семестр заочная

3. Цель освоения дисциплины(модуля): выработка навыков целостного представления об экономической теории, как теоретической базе и практическом фундаменте современной науки управления развитием общества, ее функциях, составе и содержании методов обоснования принимаемых решений, определить сущность экономической составляющей; дать понимание экономических и финансовых основ.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	2		3
УК-2.1	<i>Знать:</i> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов			
УК-2.2	<i>Уметь:</i> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	2		3
УК-2.3	<i>Владеть:</i> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике	2		3
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем</i>			

	<i>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>			
ОПК-5.1	Знать базовые составляющие бюджетной и финансовой отчетности	2		3
ОПК-5.2	Уметь распределять ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации.	2		3
ОПК-5.3	Владеть навыками составления бюджетной и финансовой отчетности	2		3

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	2	2	4	6		
2	Общие проблемы экономического развития.	2	2	2	6		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	2	2	4	6		
4	Отношения собственности	2	2	2	6		
5	Альтернативная стоимость	2	2	4	6		
6	Финансовая система. Бюджет.	2	2	2	6		
7	Безработица. Инфляция.	2	2	4	6		
8	Налоговая система.	2	2	2	6		
9	Кредитно-банковская система	2	2	2	6		

10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	2	2	2	6		
Итого часов: 108			20	28	60		зачёт

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Современная экономика и экономическая наука.	3	0,2	0,4	10.2		
2	Общие проблемы экономического развития.	3	0,2	0,4	10.2		
3	Рынок и рыночная система, конкуренция.	3	0,2	0,4	10.2		
4	Отношения собственности	3	0,2	0,4	10.2		
5	Альтернативная стоимость	3	0,2	0,4	10.2		
6	Финансовая система. Бюджет.	3	0,2	0,4	10.2		
7	Безработица. Инфляция.	3	0,2	0,4	10.2		
8	Налоговая система.	3	0,2	0,4	10.2		
9	Кредитно-банковская система	3	0,2	0,4	10.2		
10	Экономический рост и циклические колебания макроэкономики.	3	0,2	0,4	10.2		
							зачёт
Итого часов: 108			2	4	102		108

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.13 Русский язык и культура речи»

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

Профиль: Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора – 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностранных языков и лингвистики
Протокол № 1 от «3» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол № от « » 20 г.

Составители: Гордиенко В.Е., кандидат педагогических наук, доцент
кафедры иностранных языков и лингвистики

Цель освоения дисциплины

Основная цель обучения – формирование высоконравственной интеллектуально развитой языковой личности, обладающей совокупностью способностей и свойств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность – говорить, общаться, создавать устные и письменные речевые произведения, отвечающие цели и условиям коммуникации, извлекать информацию из текстов, воспринимать речь. Курс не только дает теоретические знания, но и учит применять их в практической деятельности студента в вузе, а также помогает развитию профессиональной компетентности будущего бакалавра по связям с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к циклу Б1.О.13

В современном мире большую роль играет информация в разных ее видах – книги, СМИ, Интернет. Поэтому очень важно уметь правильно понимать эту информацию, а также быть источником информации, доступной и понятной другим. Культура речи – это культура сознательного и грамотного пользования неисчерпаемой сокровищницей языка, культура корректного и эффективного речевого поведения. Свободное владение русским литературным языком, умение строить тексты разной функциональной принадлежности, умение общаться в наши дни становятся неотъемлемыми составляющими профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, в том числе и в сфере физической культуры и спорта.

Содержательно – методическая взаимосвязь дисциплины прослеживается с изучением последующих дисциплин как базового блока, так и вариативного, входящих в программу обучения в бакалавриате, так как способствует расширению языковых знаний, умений и навыков по

различным видам речевой коммуникации в социально-культурной, учебно-научной и профессиональной сферах

Компетенции по дисциплине «Русский язык и культура речи» предполагают результаты, которые служат необходимыми и достаточными условиями сформированности продвинутого уровня владений речевой культурой, то есть знания, умения и навыки помогут студентам правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка в различных ситуациях учебно-профессиональной деятельности и в повседневном общении.

Основные понятия данного курса рассматриваются в непосредственной связи с аналогичными понятиями таких дисциплин, как «Риторика», «Психология», «Педагогика», «Деловые коммуникации».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения

1	2	3	4
УК-4	<i>Знать:</i> - систему современного русского языка; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики; орфографические нормы современного русского языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. <i>Уметь:</i> – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет. <i>Владеть:</i> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; - культурой речи.	1	1
ОПК-1	<i>Уметь:</i> - создавать оптимальные условия для профессиональной деятельности; грамотно строить коммуникацию в повседневных и конфликтных ситуациях	1	1

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение (Культура речи как наука и учебный предмет. Речевое взаимодействие в межличностных и общественных отношениях. Важнейшие разновидности национального русского языка. Литературный язык – основа культуры речи. Культура официальной переписки. Основные качества хорошей речи)	1	2	2	8	Устный опрос Доклады	
2	Нормы современного русского литературного языка (Орфоэпическая норма. Морфологическая норма. Синтаксическая норма. Лексическая норма)		4	8	14	Тесты Контрольная работа	
3	Основы ораторского мастерства (Риторика как учебная дисциплина. Ораторская речь. Оратор как центральное понятие риторики. Общие требования к публичному выступлению. Логико- композиционное построение устной речи)		1	2	4	Доклады Устный опрос	
4	Звучащая речь и ее особенности (Овладение техникой речи. Речевые средства воздействия на слушателей. Механизмы порождения и		1	2	2	Устный опрос	

	восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля)						
5	Культура дискусивно-полемиической речи (Спор. Дискуссия Полемика)		1	2	4	Устный опрос Доклады	
6	Культура делового общения (Деловое общение, его функции, виды и формы Речевая культура делового общения)		1	4	4	Устный опрос Доклады	
7	Устное публичное выступление (Подготовка к монологическому выступлению на заданную тему Анализ выступлений и их оценка)			2	2	Монологическое высказывание	
Итого часов:72			10	22	40		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского характера	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение. Культура делового общения.	1	2		30	Доклады	

2	Нормы современного русского литературного языка	1		4	36	Контрольная работа	
Итого часов:72			2	4	66		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Какова основная функция речевого общения?
2. Что такое речь? Как соотносятся язык и речь?
3. Какова структура речевого взаимодействия?
4. Назовите основные единицы речевого общения.
5. Охарактеризуйте текст как основную единицу речевого общения.
6. Что такое речевая ситуация и каково её влияние на речевое общение?
7. Охарактеризуйте речевое событие как интегральный компонент речевого общения.
8. От чего зависит эффективность общения.
9. Назовите основные принципы организации речевого взаимодействия и раскройте их содержание.
10. Каковы факторы, определяющие формирование речевого этикета?
11. Назовите типичные ситуации речевого этикета, соответствующие им формулы общения.
12. В каком случае употребляются формы общения на «ты», а в каком – на «Вы»?
13. Расскажите о важнейших разновидностях национального русского языка.
14. Расскажите об основных признаках литературного языка.
15. Что такое языковая норма? В чем проявляется диалектический характер нормы?

16. Назовите и охарактеризуйте функциональные стили (разновидности) современного русского литературного языка.
17. Расскажите о коммуникативных качествах речи (какими качествами должна обладать наша речь).
18. Дайте определение орфоэпической нормы. Что такое акцентологический вариант?
19. Какие варианты падежных окончаний имен существительных есть в русском языке?
20. Расскажите об особенностях употребления имен прилагательных в речи.
21. Расскажите об употреблении имен числительных в речи, о нормах сочетания собирательных числительных с именами существительными.
22. Расскажите об употреблении местоимений в речи.
23. Каковы основные нормы употребления форм глагола в речи? Перечислите наиболее типичные ошибки.
24. Какие речевые ошибки могут возникнуть в строе простого предложения?
25. Расскажите о нормах согласования сказуемого с подлежащим.
26. Расскажите о нормах согласования определения с определяемым словом.
27. Расскажите о нормах употребления причастных и деепричастных оборотов.
28. Расскажите об употреблении паронимов в речи.
29. Что называется лексической сочетаемостью слов? Приведите примеры.
30. В чем заключается избыточность речи?
31. Расскажите о пассивной лексике современного русского литературного языка.
32. Расскажите об употреблении в речи слов иноязычного происхождения.
33. Культура речи как наука и учебный предмет.
34. Роль культуры речи в профессиональной деятельности будущего специалиста в области физической культуры и спорта.
35. Расскажите о невербальных средствах общения.
36. Расскажите о (зонах) дистанциях общения.

37. Расскажите о риторике. Где, когда и почему риторика зародилась как наука? На знания каких наук опирается современная риторика?
38. Расскажите о вкладе античных ораторов в развитие риторики.
39. Назовите роды и виды ораторской речи.
40. Что мешает активно слушать и воспринимать сообщение?
41. Расскажите, почему устное выступление эффективнее письменного.
42. Расскажите, какими качествами должен обладать оратор.
43. Почему возрастает роль публичной речи в современном мире?
44. Каковы общие требования к публичному выступлению?
45. Назовите возможные позиции оратора в ходе публичного выступления.
46. Оратор и аудитория.
47. Расскажите о композиции речи.
48. Паузы в речи, виды пауз и их роль.
49. Расскажите о логической культуре оратора.
50. Расскажите об этической культуре оратора.
51. Расскажите о речевых средствах воздействия на слушателей.
52. Назовите мотивы слушания и типы слушателей.
53. Методы изложения и объяснения материала.
54. Расскажите о психологической культуре оратора.
55. Деловое общение, его функции, виды и формы.

Темы для дискуссии

- Должны ли молодые люди служить в армии?
- Нужна ли смертная казнь?
- Гражданский брак: за и против.
- Деньги зло?
- Современное TV: за и против.
- Ревность – проявление любви или эгоизма?
- Образование должно быть бесплатным.

Темы рефератов

1. Социально-политическое красноречие
2. Дипломатическое красноречие
3. Парламентское красноречие
4. Академическое красноречие
5. Судебное красноречие
6. Богословско-церковное красноречие (гомилетика)
7. Военное красноречие
8. Бытовое красноречие
9. Искусство комплимента
10. Торговое красноречие
11. Агитационно-пропагандистское красноречие
12. Диалогическое красноречие

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины

а) Основная литература

1) Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи : учебник / Р. К. Боженкова, Н. А. Боженкова, В. М. Шаклеин. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 608 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83539

2) Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для студентов нефилолог. фак. вузов : доп. М-вом образования РФ / Л.А.

Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. - Изд. 8-е, испр. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2003. - 539 с. <http://lib.sportedu.ru/Texts/Books/Scan/119154.pdf>

3) Петрякова, А.Г. Культура речи/ А.Г. Петрякова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2016. – 488.:ил.- Библиогр. в кн.- ISBN 978-5-9765-2101-8; То же (Электронный ресурс).- URL: <https://rucont.ru/efd/244520>

4) Пугачев, О.С. Русский язык и культура речи / Н.П. Пугачева; О.С. Пугачев. — Пенза : РИО ПГАУ, 2018 .— 104 с.
<https://lib.rucont.ru/efd/671342/info>

б) Дополнительная литература

1) 1) Егорова, О. Г. Русский язык и культура речи : учебное пособие : [16+] / О. Г. Егорова, Л. Г. Сульдина, М. И. Шигаева ; под общ. ред. М. И. Шигаевой ; Поволжский государственный технологический университет. – 3-е изд., с изм. и доп. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 188 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612597>

2) Пособие для самостоятельной работы по культуре речи и риторике: для студентов ФГБОУ РГУФКСМиТ (утв. и рек. ЭМС Гуманитар. ин-та ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ» / сост.: Волкова М.С., Гордиенко В.Е.; М-во спорта, туризма и молодежной политики РФ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)». –М., 2012. – 234 с.

<http://lib.sportedu.ru/BiblCard.idc?DocID=197652&DocQuerID=NULL&DocTypeID=1&QF=&Pg=20&Cd=Eng&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

3) Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. <https://urait.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-510790>

4) Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : тесты по дисциплине : направление подгот. 080200.62 : профиль подгот.:

"Менеджмент орг." : квалификация выпускника: бакалавр : форма обучения: оч., заоч. : утв. и рек. эмс Гуманитар. ин-та фгбоу впо "РГУФКСМиТ" / сост. Волкова М.С. ; М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)". - Москва, 2013. URL :

<HTTP://lib.sportedu.ru/Texts/Books/DOC/241612.doc>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Интернет-портал «Национальный корпус русского языка» - <https://ruscorpora.ru/>

2. Интернет-портал «Русская корпусная грамматика» - <http://rusgram.ru/>

3. Справочно-информационный портал «СЛОВАРИ.РУ»

<https://www.slovari.ru/start2.aspx?s=0&p=5638>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*

2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*

3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*

4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\).](http://urait.ru)

2) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\).](http://lib.rucont.ru)

3) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\).](http://biblioclub.ru)

4) [Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту \(lib.gtsolifk.ru\).](http://lib.gtsolifk.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1) [Издательский дом «Медиа Сфера» - электронный образовательный ресурс \(mediasphera.ru\)](http://mediasphera.ru)

2) [Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система \(fgosvo.ru\)](http://fgosvo.ru)

3) Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)

4) 2.Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - <http://www.gramota.ru>

5) 3. Справочно-информационный портал КУЛЬТРЕЧИ.НАРОД.РУ <http://cultrechi.narod.ru>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1) [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\).](http://informio.ru)

2) [Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных \(insportexpo.com\)](http://insportexpo.com)

3) Министерство культуры Российской Федерации.

Нормативные документы. <https://culture.gov.ru/documents/>

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).
Материально-техническое обеспечение дисциплины «Русский язык и культура речи»**

В библиотеке РГУФКСМиТ в наличии литература, указанная в данной программе. Кроме того, на кафедре иностранных языков и лингвистики имеются различные словари (орфоэпический, акцентологический, толковый, фразеологический, синонимов, антонимов, фразеологический, иностранных слов и др.).

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций необходимо наличие аудиторий, оснащенных компьютерной техникой.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «**Б1.0.13** Русский язык и культура речи» для обучающихся
Гуманитарного института первого курса направления подготовки **42.03.01** «Реклама и
связи с общественностью» профиля «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм
обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра иностранных языков и лингвистики
Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр
Форма промежуточной аттестации: **зачет**

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимально е кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре «Официально-деловая письменная речь». Устный опрос. Доклады	6 неделя	5
2	Выполнение практических заданий на семинаре «Орфоэпическая норма». Тест	7 неделя	5
3	Выполнение практических заданий на семинаре «Морфологическая норма». Тест	8 неделя	5
4	Выполнение практических заданий на семинаре «Синтаксическая норма». Тест	9 неделя	5
5	Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма»	10 неделя	5

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

6	Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма». Тест.	11 неделя	5
7	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Основы ораторского мастерства», «Композиция речи. Речевые средства выразительности». «Техника речи. Методы изложения материала». Устный опрос. Доклады	12 неделя	5
8	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Деловое общение». Устный опрос. Доклады	13 неделя	5
9	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Деловое общение». Устный опрос. Доклады	14 неделя	5
10	Выполнение итоговой контрольной работы	15 неделя	20
11	Анализ монологических высказываний	16 неделя	15
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий на семинаре «Язык. Речь. Общение», «Деловое общение». Доклады		40
2	Выполнение практических заданий на семинаре «Нормы современного русского литературного языка». Тесты		40
	Зачёт		20

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Официально-деловая письменная речь»</i>	10
2	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Орфоэпическая норма»</i>	5
3	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Морфологическая норма»</i>	5
4	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Синтаксическая норма»</i>	5
5	<i>Выполнение практических заданий на семинаре «Лексическая норма»</i>	10
6	<i>Презентация по теме «Роль культуры речи в профессиональной деятельности будущего специалиста в области физической культуры и спорта».</i>	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) «Русский язык и культура речи».

– Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Русский язык и культура речи», завершающихся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2	3	4	5		
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично		

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра иностранных языков и лингвистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.13 «Русский язык и культура речи»

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

Профиль: Спортивная реклама и ПР

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора – 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины – 1с. очная и 1с. заочная формы обучения

3.Цель освоения дисциплины:

Основная цель обучения – формирование высоконравственной интеллектуально развитой языковой личности, обладающей совокупностью способностей и свойств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность – говорить, общаться, создавать устные и письменные речевые произведения, отвечающие цели и условиям коммуникации, извлекать информацию из текстов, воспринимать речь. Курс не только дает теоретические знания, но и учит применять их в практической деятельности студента в вузе, а также помогает развитию профессиональной компетентности будущего бакалавра по связям с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4

УК-4	<i>Знать:</i> - систему современного русского языка; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики; орфографические нормы современного русского языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. <i>Уметь:</i> – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет. <i>Владеть:</i> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; - культурой речи.	1	1
ОПК-1	<i>Уметь:</i> - создавать оптимальные условия для профессиональной деятельности; грамотно строить коммуникацию в повседневных и конфликтных ситуациях	1	1

5.Краткое содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 **зачетные единицы**, 72 часа

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение (Культура речи как наука и учебный предмет. Речевое взаимодействие в межличностных и общественных отношениях. Важнейшие разновидности национального русского языка. Литературный язык – основа культуры речи. Культура официальной переписки. Основные качества хорошей речи)	1	2	2	8	Устный опрос Доклады	
2	Нормы современного русского литературного языка (Орфоэпическая норма. Морфологическая норма. Синтаксическая норма. Лексическая норма)		4	8	14	Тесты Контрольная работа	
3	Основы ораторского мастерства (Риторика как учебная дисциплина. Ораторская речь. Оратор как центральное понятие риторики. Общие требования к публичному выступлению. Логико- композиционное построение устной речи)		1	2	4	Доклады Устный опрос	
4	Звучащая речь и ее особенности (Овладение техникой речи. Речевые средства воздействия на слушателей. Механизмы порождения и		1	2	2	Устный опрос	

	восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля)						
5	Культура дискусивно-полемиической речи (Спор. Дискуссия Полемика)		1	2	4	Устный опрос Доклады	
6	Культура делового общения (Деловое общение, его функции, виды и формы Речевая культура делового общения)		1	4	4	Устный опрос Доклады	
7	Устное публичное выступление (Подготовка к монологическому выступлению на заданную тему Анализ выступлений и их оценка)			2	2	Монологическое высказывание	
Итого часов:72			10	22	40		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского характера	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Язык. Речь. Общение. Культура делового общения.	1	2		30	Доклады	

2	Нормы современного русского литературного языка	1		4	36	Контрольная работа	
Итого часов:72			2	4	66		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 «Зарубежная литература»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021__г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 1 от «26 сентября» 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностранных языков и лингвистики
Протокол № 1 от «3» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:

Капустина Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры
иностранных языков и лингвистики

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Зарубежная литература» являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний о мировой литературе от античности до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров мировой литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Зарубежная литература» относится к базовой части цикла Б1, логически и содержательно соотносится с дисциплинами «Отечественная литература», «Русский язык и культура речи», «История», «История художественной культуры».

Для изучения дисциплины требуются знания, умения и готовности, сформированные в процессе освоения курса литературы в рамках стандарта среднего общего образования.

Дисциплина «Зарубежная литература» необходима для изучения как фундаментальных общетеоретических дисциплин, так и практических дисциплин профессионального цикла, таких как стилистика текста, теория и практика массовой информации, основы интегрированных коммуникаций, этикет делового общения, основы деятельности пресс-службы. Конечным этапом реализации компетенций УК-5 и ОПК-3, формируемых дисциплиной «Зарубежная литература», является Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2		2

	<i>Знать:</i> - специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях мировой литературы; - своеобразие изучаемого литературного периода в соотношении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; - историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху			
ОПК-3	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
	<i>Уметь:</i> – формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр.	2		2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	2	2	5	8		
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	2	5	8		
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	2	3	6	12		
4	Западноевропейская литература	2	3	6	12		

	второй половины XIX - начала XXI века						
Итого часов: 72			10	22	40		зачет

Заочная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	2	1		15		
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	1		15		
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	2		2	18		
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	2		2	18		
							зачет
Итого часов: 72			2	4	66		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Содержание зачетных требований для студентов во II семестре очной и заочной форм обучения:

Вопросы для устного ответа:

1. Мифологическое сознание, его трансформация в процессе исторического развития. Эволюция мифологических представлений
2. Историческая Троя и Троя Гомера (историческая и мифологическая основа поэм). Отражение в поэмах Гомера черт родоплеменного строя и эпохи восхождения рабовладельческой цивилизации. Характеры эпических героев в поэмах Гомера (Ахилл, Патрокл, Агамемнон, Гектор, Парис, Одиссей).
3. Возникновение лирики. Основные разновидности древнегреческого мелоса и его представители. Сольная поэзия Сапфо, Алкея, Анакреонта. Анакреонтика последующих эпох.
4. Истоки происхождения трагедии. Структура трагедии. Устройство театра и театральных представлений в Греции. Мифы о родовом проклятии в древнегреческой драматургии. Трагедия страстно любящей женщины у Еврипида - новая постановка вопроса.
5. Возникновение и развитие античной комедии (Аристофан, Менандр, Плавт) - проблематика, структура, маски.
6. Проблематика и жанровая структура древнегреческой литературы эпохи эллинизма, ее историческая обусловленность.
7. Идеологическая и мифологическая основа поэмы Вергилия «Энеида». Тематика поэмы: прославление Августа и империи, обоснование божественности власти, историческая миссия Рима.
8. Пропаганда морали стоицизма в трагедиях Сенеки, новое прочтение мифов («Медея», «Федра»).
9. Мистико-нравоучительный смысл истории Луция в романе Апулея «Метаморфозы, или Золотой осел». Философский смысл вставной новеллы об Амуре и Психее.
10. Переход от античности к христианству. Латинская литература: Аврелий Августин (проповедь аскетизма, учение о граде божьем). Каролингское Возрождение.
11. Исландский эпос: «Старшая Эдда», «Младшая Эдда» Снорри Стурлусона. Отражение истории и культуры скандинавских народов в сагах. Тема гибели богов.
12. Национальный героический эпос Средневековья, социально-исторические предпосылки возникновения, обусловленность характеров.
13. Немецкий героический эпос «Песнь о Нибелунгах», отражение в эпосе элементов дохристианского мифологического сознания (древний пласт) и феодально-рыцарского сознания автора.
14. История и вымысел в «Песни о Роланде» и «Песни о Сиде».
15. Куртуазия (формирование рыцарской культуры). Морально-этический рыцарский кодекс и его отражение в провансальской лирике трубадуров.
16. Тематическое и жанровое своеобразие провансальской поэзии трубадуров. Формирование авторского начала. (Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Джеффри Рюдель)
17. Истоки возникновения рыцарского романа, отличие рыцарского романа от героического эпоса. Типология рыцарского средневекового романа. Средневековый рыцарский роман о нравственном совершенстве (романы о Граале и о рыцарях Круглого стола). «Парцифаль» Вольфрама фон Эшенбаха.
18. «Тристан и Изольда». Проблема Судьбы и морали.
19. Поэтическое новаторство творчества Ф. Вийона. Развитие жанра баллады. Маргинальность Вийона, ее отражение в творчестве.
20. «Новая жизнь» Данте как первая европейская художественная биография. Композиция и художественные особенности книги, образ Беатриче.

21. «Божественная комедия» Данте как синтез средневекового мировоззрения и как предвестие Возрождения: аллегоричность и символичность, формирование нового взгляда на человека. Замысел, проблема жанра, роль мистических чисел в композиции и строфике.
22. Отражение в литературе перехода от Средневековья к Ренессансу (на примере литературных произведений по выбору).
23. Петрарка и Боккаччо - люди новой эпохи (на примере их творчества: новая тематика, проблематика, герои).
24. История создания «Писем темных людей», образцы общественно-политической и антиклерикальной сатиры.
25. Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» - новая педагогическая система и первая социальная утопия (Телемская обитель).
26. Герой эпохи Возрождения в трагедиях Шекспира (Ромео и Джульетта, Отелло, Гамлет).
27. Историческая обусловленность возвышенной иронии образа рыцаря Печального образа у Сервантеса. Литературная антитеза «СанчоПанса - Дон Кихот» - последователи и параллели.
28. Формирование жанра социальной утопии (Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» (Телемская обитель), Томас Мор «Утопия», Томазо Кампанелла «Город Солнца»).
29. Основные литературные направления XVIII века - ренессансный реализм, барокко, классицизм (на примере произведений одной из национальных литератур).
30. Классицизм в западноевропейской и русской литературе: сходство и различие.
31. Основные принципы классицистической драматургии. «Сид» Корнеля - первое великое произведение французского классицизма: особенности конфликта, образов, композиции.
32. Ж.-Б. Мольер - великий реформатор комедии. Судьба комедии «Тартюф». Образ Тартюфа как типический характер эпохи абсолютизма. Отражение социальных противоречий эпохи абсолютизма в комедии Мольера «Мещанин во дворянстве».
33. Литература Просвещения - новая философия, новые герои, новые жанры.
34. Английское Просвещение: социальная и педагогическая направленность романа Д. Дефо, памфлетно-аллегорическое изображение действительности Дж. Свифтом.
35. Сентиментализм: основная тематика, проблематика произведений, новый герой (Стерн, Ричардсон). «Страдания юного Вертера» Гете.
36. Народные мотивы в лирике Р. Бёрнса.
37. Французское Просвещение: философские повести Вольтера, теория «естественного человека» в творчестве Руссо, «Энциклопедия» Дидро.
38. Идеи Просвещения и Предромантизма в творчестве Шиллера («Разбойники», «Коварство и любовь»). Герой Шиллера как типичный представитель «Бури и натиска».
39. Романтические баллады Шиллера.
40. Особенности замысла и композиции поэмы Гете «Фауст». Роль Прологов. Философский смысл поэмы. Нравственные искания смысла жизни доктора Фауста.
41. Итальянская комедия дель арте: особенности образов-масок, роль импровизации (творческие разногласия Гоцци и Гольдони).
42. Исторические, политические и философские истоки романтизма начала 19 века. Основные черты метода и жанры романтизма. Романтический гротеск и романтическая ирония.
43. Двоемирие и романтический гротеск в творчестве Гофмана («Золотой горшок», «Крошка Цахес»).
44. «Озерная школа» в Англии; мир как борьба враждующих сил в «Старом моряке» Кольриджа, «Нас семеро» Вордсворта.
45. Жанровые черты поэмы «Путешествие Чайльд-Гарольда» Байрона. Концепция личности байроновского героя.
46. «Собор Парижской Богоматери» В.Гюго: композиция, система образов, особенности романтизма.

47. Роль романтизма в развитии литературы США, связь с процессом становления американского самосознания. Основные представители американского романтизма. Индейская тема и ее трактовка в романтической литературе США (Дж. Ф. Купер и Г. У. Лонгфелло).
48. Специфика двоемирия американского романтизма (по новеллам Э. По): сочетание полета фантазии с практицизмом.
49. Модернизм: М. Пруст, Дж. Джойс, В. Вульф, Ф. Кафка (на примере творчества одного писателя по выбору).
50. Литературный процесс на рубеже XIX-XX веков. Особенности критического реализма начала XX века.
51. Натурализм (Э. Золя, А. Франс), символизм (П. Верлен, А. Рембо), неоромантизм (Киплинг, Р.Л. Стивенсон, А. Конан-Дойль), эстетизм (О. Уайльд).
52. Антиутопии XX века (О. Хаксли, Дж. Оруэлл) и «массовая культура».
53. Основные мотивы и символика романа Сэлинджера «Над пропастью во ржи».
54. «Магический реализм» и «необарокко» в творчестве писателей Латинской Америки XX века: Г. Маркес.
55. Отражение культуры средневековья в романе У.Эко «Имя розы».

Творческое задание.

Темы индивидуальных творческих заданий (на выбор):

1. Создать оригинальный художественный текст определенного жанра, изученного в ходе курса «Зарубежная литература». В тексте должны быть сохранены главные особенности, присущие данному литературному жанру. В качестве примеров разных жанров предлагаются, например, **притча, путевые заметки, «поток сознания», баллада, басня, новелла, сонет, антиутопия, волшебная сказка.**
2. Создать на произвольную тему небольшой художественный текст / отрывок из художественного текста, в котором были бы сохранены главные **особенности творческой манеры знаменитого западноевропейского или американского писателя XX века.**

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Бурцев, А.А. История западноевропейской литературы Средних веков и эпохи Возрождения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Филология" : рек. Советом по филологии УМО по клас. унив. образованию / А.А. Бурцев. - М.: Вуз. кн., 2008. - 113 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=182103&DocQuerID=11078161&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

2. Галустова, О. В. Зарубежная литература : учебное пособие : [16+] / О. В. Галустова. – Москва : А-Приор, 2011. – 143 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=72700

3. История западноевропейской литературы. 19 век : Англия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 021700 - Филология : рек. Советом по филологии УМО по классич. унив. образованию / под. ред. Л.В.Сидорченко, И.И. Буровой ; Филолог. фак. Санкт-Петербург. гос. ун-та. - СПб.; М.: Филолог. фак. СПбГУ: Academia, 2004. - 541 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=127532&DocQuerID=11078161&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

4. История западноевропейской литературы. 19 век : Германия. Австрия. Швейцария : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 021700 - Филология : рек. Советом по филологии УМО по классич. образованию / под. ред. А.Г. Березиной ; Филолог. фак. Санкт-Петербург. гос. ун-та. - М.; СПб.: Academia, 2005. - 233 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=127243&DocQuerID=11078161&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

б) Дополнительная литература

1) Уткина Е.Л. История зарубежной литературы 17 века : курс лекций для студентов РГУФКСиТ : [рек. Эксперт.-метод. советом РГУФКСиТ] / [Е.Л. Уткина] ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М.: [Физ. культура], 2008. - 124 с.: ил.

<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=4439&DocQuerID=11078156&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

2) Античная литература. Рим : Хрестоматия: Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. Филология: Доп. М-вом образования РФ / сост. Федоров Н.А., Мирошенкова В.И. - 4-е изд. - М.: Высш. шк., 2003. - 720 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=121807&DocQuerID=11078157&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1) Министерство культуры Российской Федерации.

Культура РФ. Образование. <https://www.culture.ru/lectures>

2) Электронная библиотека ИМЛИ РАН <https://biblio.imli.ru/>

3) Библиотека художественной литературы E-kniga.ru <http://www.e-kniga.ru>

5) Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия, раздел «Литература» <https://clck.ru/38EQSP>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*

2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*

3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*

4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

[Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\).](http://biblioclub.ru)

[Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту \(lib.gtsolifk.ru\).](http://lib.gtsolifk.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

- 1) [Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\).](http://informio.ru)
- 2) [Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система \(fgosvo.ru\)](http://fgosvo.ru)
- 3) [Информационно-справочный портал «Library.ru»
http://www.library.ru](http://www.library.ru)
- 4) [Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. –
информационная система \(elibrary.ru\)](http://elibrary.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

- 1) [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\).](http://informio.ru)
- 2) [Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных \(insportexpo.com\)](http://insportexpo.com)
- 3) Министерство культуры Российской Федерации.
Нормативные документы. <https://culture.gov.ru/documents/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Зарубежная литература» для обучающихся Гуманитарного института __1__ курса, направления подготовки/ специальности __42.03.01 Реклама и связи с общественностью__ направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: **Кафедра иностранных языков и лингвистики**, главный корпус, ауд.509. e-mail: sportedu.ru
 Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр
 Форма промежуточной аттестации: 2 сем. - *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах по темам:</i> № 1 «Древнегреческая трагедия и древнеаттическая комедия» № 2. «Средневековый роман. Роман о Тристане и Изольде» № 3. Сервантес и Шекспир – два великих гуманиста № 4. «Трагедия классицизма». № 5. «Мольер – великий реформатор комедии». № 6. Европейский роман эпохи Просвещения. Дефо и Свифт. № 7. Замысел и композиция «Фауста» Гете. № 8. Западноевропейский романтизм. № 9. Западноевропейский реализм. № 10. Модернистский роман. № 11. У.Эко, «Имя розы»: тема средневековья.	28 неделя 29 неделя 30 неделя 31 неделя 32 неделя 33 неделя 34 неделя 35 неделя 36 неделя 37 неделя 38 неделя	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
2	<i>Написание реферата на предложенную тему</i>	34 неделя	5
3	<i>Защита докладов на семинарских занятиях</i>	29 неделя	5

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Семинар: «Средневековый роман. Роман о Тристане и Изольде». Защита доклада на тему: Средневековый роман и героический эпос. Циклы средневековых рыцарских романов. Роман Эшенбаха «Парцифаль». Философский смысл и символика образа Грааля.		
4	Тесты по темам: «Античная литература», «Литература Возрождения»	29 неделя 31 неделя	5 5
5	Посещение занятий	В течение семестра	16
	зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Выступление на семинарах по темам: № 1. Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века № 2. Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века		20 20
2	Написание реферата на предложенную тему		15
3	Защита докладов на семинарских занятиях Семинар: «Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века». Защита доклада на тему: Западноевропейское Просвещение: идеи, представители, произведения. Западноевропейский роман эпохи Просвещения. Сентиментальная литература. Романтизм в Западной Европе. Зарождение западноевропейского реализма.		15
4	Тест по теме «Западноевропейская литература XIX в.»		10
	зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
<i>1</i>	<i>Выполнение контрольной работы по разделу «Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века», пропущенному студентом</i>	<i>15</i>
<i>3</i>	<i>Выполнение контрольной работы по разделу «Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века», пропущенному студентом</i>	<i>15</i>
<i>4</i>	<i>Выполнение тестов по разделу «Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века», пропущенному студентом</i>	<i>15</i>
<i>5</i>	<i>Выполнение тестов по разделу «Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века», пропущенному студентом</i>	<i>15</i>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 Зарубежная литература

Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля):

2 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля): Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний о мировой литературе от античности до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров мировой литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2		2
	<i>Знать:</i> - специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях мировой литературы; - своеобразие изучаемого литературного периода в соотнесении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; - историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху			
ОПК-3	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			

		2		2
	<i>Уметь:</i> – формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр.			

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет __2__ зачетные единицы, _72_ академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	2	2	5	8		
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	2	5	8		
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	2	3	6	12		
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	2	3	6	12		
Итого часов: 72			10	22	40		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Античная и средневековая западноевропейская литература	2	1		15		
2	Западноевропейская литература Возрождения и XVII в.	2	1		15		
3	Западноевропейская литература XVIII и первой половины XIX века	2		2	18		
4	Западноевропейская литература второй половины XIX - начала XXI века	2		2	18		
							зачет
Итого часов: 72			2	4	66		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.15 История художественной культуры»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) Б1.О.15 «История художественной культуры» является формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании всемирной истории художественной культуры, как вида исторического процесса в динамике ее развития. Это подразумевает изучение и анализ смен исторических культур, стилей, движений мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах; культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR». Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О).

Дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных этапах и содержании всемирной истории художественной культуры и искусства.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.
- Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «История», «Философия», Набор планируемых знаний и умений, состоит в понимании атрибутов, истории художественной культуры, представления об основных закономерностях функционирования культуры и искусства в общей системе человеческой культуры, а также знания основных подходов к изучению сферы культуры и искусства как формы бытия духовного поля и художественно-эстетического воспитания человечества.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин: «Теория коммуникаций», «Социокультурная антропология», «Зарубежная литература», «Теория и практика массовой информации», «Отечественная литература», «Культурология».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции /	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	1-2	1-2	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	1-2	1-2	
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	1-2	1-2	
ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
ОПК-3.1.	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	1-2	1-2	
ОПК-3.2.	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	1-2	1-2	
ОПК-3.3.	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	1-2	1-2	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4зачетные единицы, 144 академических часа.**

Очная форма обучения 1 и 2 семестры.

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарског	Самостоятел	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	4	8	10		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	4	8	11		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	2	6	10		
Итого часов 1 семестр: 72			10	22	31	9	Экзамен
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	4	10	15		
5	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	6	12	16		
Итого часов 2 семестр: 72			10	22	31	9	Экзамен
Всего: 144							

Заочная форма обучения 1 семестр и 2 семестры.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарског	Самостоятел	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	1	2	20		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	2	2	23		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	1	2	10		

Итого часов: 72			4	6	53		Экзамен
1	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	2	2	25		
2	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	2	2	30		
Итого часов: 72			4	4	55		Экзамен
Всего: 144							

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). 1 семестр - **экзамен**
2 - семестр - **экзамен**

Вопросы к экзамену для 1 семестра.

1. Характерные черты искусства палеолита.
2. Характерные черты искусства мезолита.
3. Характерные черты искусства неолита.
4. Синкретизм первобытного искусства.
5. Наскальная живопись в эпоху первобытности.
6. Древнейшие сооружения первобытного человека.
7. Особенности древнеегипетской художественной культуры.
8. Рельефы и живописные композиции древних египтян.
9. Архитектура Древнего Египта.
10. Особенности художественной культуры Античности.
11. Достижения древнегреческой архитектуры.
12. Основные этапы развития древнегреческой скульптуры.
13. Древнеримская архитектура и шедевры.
14. Римский скульптурный портрет.
15. Музыкальная культура Древней Греции.
16. Театр в художественной культуре Античности.
17. Особенности развития художественной культуры Византии (достижения художественной культуры и шедевры).
18. Особенности развития средневекового искусства Западной Европы.
19. Характеристика романского и готического стилей.
20. Витражное искусство.
21. Средневековый фарс.
22. Древнерусское искусство.
23. Особенности архитектуры Древней Руси.
24. Общая характеристика изобразительного искусства на Руси X-XVI веков.
25. Архитектура и скульптура в эпоху Возрождения.
26. Основные этапы развития искусства в эпоху Возрождения.
27. Северное Возрождение.

28. Итальянская комедия "Дель Арте" и театр Шекспира.

Вопросы к экзамену для 2 семестра.

1. Основные художественные направления в искусстве XVII-XVIII веков.
2. Классическая музыка XVIII века.
3. Романтизм в искусстве XIX века.
4. Реализм в искусстве XIX века.
5. Импрессионизм в художественной культуре XIX века.
6. Критический реализм в литературе XIX века.
7. Русская художественная культура XVIII века.
8. Русская музыкальная культура XVIII века.
9. Художественная культура России первой половины XIX века.
10. "Золотой век" русской культуры.
11. Русская музыка XIX века.
12. "Передвижники".
13. Художественная культура "серебряного века" в России.
14. Модернизм как художественное явление XX века.
15. Постмодернизм в художественной культуре.
16. Массовая культура и ее специфика.
17. Художественная культура социалистической России.
18. Искусство военных и послевоенных лет в СССР.
19. Основные тенденции развития современного искусства.
20. История зарубежного кинематографа.
21. Немое кино.
22. Рождение советского кинематографа
23. Экспрессионизм
24. Жанры кинематографа.
25. Арт-нуво
26. Сюрреализм
27. История джаза.
28. Истоки мюзикла.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Садохин, А. П. Мировая художественная культура : учебник / А. П. Садохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с.: ил.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684972
2. Боров, Ю. Б. Художественная культура XX века : теоретическая история : учебник / Ю. Б. Боров. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 495 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615797>
3. Торосян, В. Г. Культурология : история мировой и отечественной культуры : учебник / В. Г. Торосян. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 960 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009>

б) Дополнительная литература:

1. Борко, Т. И. Мировая культура и искусство : учебное пособие / Т. И. Борко ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011. – 348 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571935>
2. Кручинина, Н. А. Английская и немецкая художественная культура Нового времени : учебное пособие / Н. А. Кручинина, Ю. Е. Бут ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 175 с. : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696564>
3. Толстиков, В. С. Культура России во второй половине XIX – первой трети XX в : учебное пособие / В. С. Толстиков ; Челябинская государственная академия культуры и искусств, Кафедра истории. – 2 изд., испр., доп. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2011. – 304 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492186>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.rusmuseum.ru> - Официальный сайт Русского музея
2. <https://art.biblioclub.ru/index.php?page=stat&id=189> АРТ-портал Художественная культура
3. <https://www.bibliorossica.com> БиблиоРоссика -литература по художественной культуре
4. <https://rfartcenter.ru> Федеральный портал по художественной культуре и искусству
5. Федеральный ресурсный методический центр развития образования в сфере культуры и искусства <https://www.iroski.ru/> Режим доступа: свободный
6. Агентство культурной информации <https://aki-ros.ru/about.html> Режим доступа: свободный

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
- 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
- 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
- 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

[Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\).](http://biblioclub.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Министерство культуры Российской Федерации.

Культура РФ. Образование. <https://www.culture.ru/lectures>

Режим доступа: свободный

2. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru>

Режим доступа: свободный

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» <http://elibrary.ru/>

4. Министерство культуры Российской Федерации

<https://culture.gov.ru/>

Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru>

Режим доступа: свободный

2. Министерство культуры Российской Федерации.

Нормативные документы. <https://culture.gov.ru/documents/>

Режим доступа: свободный

3. Министерство культуры Российской Федерации.

Культура. РФ. Информационный портал культурного наследия, традиций народов России
<https://www.culture.ru>

Режим доступа: свободный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.О.15История художественной культуры» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки/специальности: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленности (профилю): «Спортивная реклама и PR», бакалавриат, форма обучения: очная и заочная

год набора 2022

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): для очной и заочной формы обучения: 1 и 2 семестры.
Форма промежуточной аттестации для очной и заочной формы обучения:
1 семестр – экзамен;
2 семестре – экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Для очной формы обучения
1 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира».	2 неделя	10
2	Презентации по теме: «Загадки искусства Древнего Египта»	4	10
3	Доклады по теме: «Искусство Древней Греции и Древнего Рима»	6	10
4	Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».	8	10
5	Выполнение практического задания №1 по разделу: «Гуманизм в искусстве Ренессанса».	10	10
6	Написание реферата по выбранной теме	В течение семестра	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	5
	экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

Для очной формы обучения

2 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «классицизм» и «барокко».	3 неделя	10
2	Доклады по теме: «Влияние на искусство идей эпохи Просвещения»	5	10
3	Выступление на семинаре: «Противостояние классицизма и романтизма».	6	10
4	Выполнение практического задания по теме: «Модернизм в США»	8	10
5	Подготовка презентаций по теме: «Русский авангард»	5	10
6	Сравнительный анализ: «Развитие кинематографа: зарубежный и отечественный опыт».	10	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	5
	экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира»	5
3	Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».	10
4	Подготовка доклада: «Гуманизм в искусстве Ренессанса»	5
5	Контрольная работа по теме: «Русское искусство 16-19 вв».	5
6	Написание реферата по теме: «Модернизм в США»	15
7	Презентация по теме: «Искусство Нового времени»	10

Для заочной формы обучения

1 семестр

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего мира».	2 неделя	10
2	Презентации по теме: «Загадки искусства Древнего Египта»	4	10
3	Доклады по теме: «Искусство Древней Греции и Древнего Рима»	6	10

4	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	8	10
5	<i>Выполнение практического задания №1 по разделу: «Гуманизм в искусстве Ренессанса».</i>	10	10
6	<i>Написание реферата по выбранной теме</i>	<i>В течение семестра</i>	15
7	Посещение занятий	<i>В течение семестра</i>	5
	экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

**Для заочной формы обучения
2 семестр**

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «классицизм» и «барокко».</i>	3 неделя	10
2	<i>Доклады по теме: «Влияние на искусство идей эпохи Просвещения»</i>	5	10
3	<i>Выступление на семинаре: «Противостояние классицизма и романтизма».</i>	6	10
4	<i>Выполнение практического задания по теме: «Модернизм в США»</i>	8	10
5	Подготовка презентаций по теме: «Русский авангард»	5	10
6	Сравнительный анализ: «Развитие кинематографа: зарубежный и отечественный опыт».	10	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	5
	экзамен		30
	ИТОГО:		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по разделу: «Искусство Древнего Рима»</i>	10
3	<i>Выступление на семинаре: «Искусство Средних веков».</i>	10
4	<i>Подготовка доклада: «Шедевры эпохи Возрождения»</i>	11
5	<i>Контрольная работа по теме: «Русское искусство XVII-XIX вв.».</i>	10
6	<i>Написание реферата по выбранной теме.</i>	10
7	<i>Презентация по теме: «Искусство XX-XXI вв.»</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

- Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся дифференцированным зачётом или экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.15 История художественной культуры»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **«Спортивная реклама и PR»**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):

для очной формы обучения - 1 и 2 семестры;

для заочной формы обучения – 1 и 2 семестры.

3. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Истории художественной культуры» является: изучения культуры, как вида исторического процесса в его историческом развитии. Это подразумевает исследование смен исторических культур, стилей, движение в истории мировоззренческих принципов, воплощенных в художественных образах, культурных и религиозных памятниках для воспитания духовно-нравственной образованной в культурном отношении личности.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ²
1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	1-2	1-2	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	1-2	1-2	
УК-5.5	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	1-2	1-2	
ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
ОПК-	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и	1-2	1-2	

²Заполняется при наличии ускоренного обучения.

3.1.	мирового культурного процесса			
ОПК-3.2.	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	1-2	1-2	
ОПК-3.3.	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	1-2	1-2	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения 1 и 2 семестры.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарског	Самостоятел	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	4	8	10		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	4	8	11		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	2	6	10		
Итого часов 1 семестр: 72			10	22	31	9	Экзамен
4	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	4	10	15		
5	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	6	12	16		
Итого часов 2 семестр: 72			10	22	31	9	Экзамен
Всего: 144							

Заочная форма обучения 1 семестр и 2 семестры.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарског	Самостоятел	Контроль	
1	Раздел I. Культура и искусство Древнего мира.	1	1	2	20		
2	Раздел II. Искусство Средневековья.	1	2	2	23		
3	Раздел III. Искусство эпохи Возрождения.	1	1	2	10		
Итого часов: 72			4	6	53		Экзамен
1	Раздел IV. Искусство Нового времени.	2	2	2	25		
2	Раздел V. Искусство XIX – XXI веков.	2	2	2	30		
Итого часов: 72			4	4	55		Экзамен
Всего: 144							

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.О.16 История отечественной культуры в контексте мирового
культурного развития»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» является:

- научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных культурных процессов; показать особенности глобализации и места русской культуры в данном процессе. И тем самым сформировать у студентов правильное видение российской культуры в контексте современного мирового культурного процесса.

- сформировать целостное, комплексное и многостороннее представление о России как самостоятельной цивилизации в составе мирового сообщества.

- показать русскую культуру в контекст европейских и мировых культур, проследить контакты русской культуры с мировыми культурами, их взаимовлияния.

- подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью, сформировав у студентов потребность познания русской культуры во всех сферах творческой и общественной жизни нашего народа;

- привить студентам всесторонний интерес к истории русской культуры, дополняющий и обогащающий их профессиональное образование;

- дать представление об истории русской культуры как целостной и развивающейся системе, активизировать познавательную деятельность студентов, способствовать их творческой самостоятельности и проявлению.

Задачи курса:

- помочь студентам овладеть базовым понятием культуры, как совокупности производственных, общественных и духовных достижений народов нашей страны;
- рассмотреть основные подходы к определению места культуры нашей страны в мировом сообществе;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты;
- ознакомить студентов с наиболее важными явлениями русской культуры на разных этапах исторического развития и способствовать повышению их культурного уровня

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» читается на очной форме обучения – на втором курсе в

третьем семестре, на заочной форме обучения – на третьем курсе в пятом семестре.

Дисциплина «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» носит комплексный характер и предполагает изучение курса совместно с такими учебными дисциплинами, как: «История», «Философия», «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Отечественная литература».

В дальнейшем дисциплина «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» будет дополнена и конкретизирована в следующих курсах: «История художественной культуры», «Религиоведение», «Этнология и этнопсихология», «Этикет деловых отношений», «Менеджмент межкультурных взаимодействий».

Курс «Русская культура в контексте мирового культурного процесса» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов в области рекламы и связи с общественностью, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по вышеперечисленным учебным дисциплинам обогащает их духовно, приобщает к ценностям и традициям нашего народа, учит любить свою Родину и свой народ, создавший уникальную богатую и неповторимую по своей красоте и духовности культуру, которая сплотила вокруг себя и сохранила многочисленные народы нашей страны. Таким образом, расширяются навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	5	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	3	5	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	3	5	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	3	5	
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	3	5	
ОПК-3.2	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	3	5	
ОПК-3.3	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной	3	5	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.культурой и спортом, физической рекреацией и туристско-краеведческой деятельностью; владеет навыками анализа культурных событий в стране и за рубежом; методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности			

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	3	4	4	10		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	3	4	6	10		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	3	4	6	10		

4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	3	4	6	10		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	3	4	6	11		
Итого за семестр 108			20	28	51	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	5	0,5	0,5	16		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	5	0,5	0,5	16		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	5	1	1	19		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	5	1	1	19		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	5	1	1	21		
Итого за семестр 108			4	4	91	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). - Экзамен

Перечень вопросов к экзамен

1. Взаимовлияние культуры Запада и России.
2. Взаимовлияние культуры России и Востока.
3. Понятие культура, традиции, обычаи, ритуалы
4. Периодизация и эпохи развития русской культуры
5. Ведическая (языческая) культура Древней Руси.
6. Византийская культура как образец развития Древней Руси
7. Особенности древнерусской литературы Киевской Руси.
8. Духовные ценности славян Киевской Руси.
9. Крещение Руси. Мотивация выбора религии, историческое значение этого явления.
10. Монастыри как центры духовной культуры.
11. Иконопись Древнерусского государства.
12. Значение ордынского ига в истории культуры России.
13. Свидетельства литературных источников XIV—XV веков о росте национального самосознания русского народа.
14. Феофан Грек, Андрей Рублев, Дионисий.
15. Памятники архитектура XIV—XV вв.
16. Развитие архитектуры XVI—XVII вв.
17. Демократические черты в русской культуре XVII века.
18. Церковь и культура XVII века.
19. Новшества в быту в XVII веке.
20. Основные этапы и направления развития культуры России в XVIII веке.
21. Реформы Петра I и русская культура.
22. Просвещение и наука. Книгоиздательство.
23. Основные черты новой русской культуры XVIII века.
24. Культурный подъем в 40—60-е годы XVIII века.
25. Вклад М.В. Ломоносова в русскую культуру.
26. Влияние культуры XVIII века на экономическое и политическое развитие России.
27. Идеи просвещения в Европе и в России в XVIII веке.
28. Факторы общественно-политической жизни начала XIX века, оказавшие влияние на развитие русской национальной культуры.
29. Состояние научного потенциала России в XIX веке, основные научные центры, научные школы.

30. Общественно-политическая мысль в России XIX века, ее отличие от официальной идеологии.
31. «Золотой век» русской культуры XIX века.
32. «Золотой век» в литературе.
33. «Золотой век» в музыке.
34. «Золотой век» в живописи и скульптуре.
35. «Золотой век» в архитектуре.
36. Художественная культура «серебряного века», ее характерные черты.
37. Русское меценатство.
38. Влияние Октябрьской революции на развитие российской культуры.
39. Советский период развития российской культуры: особенности противоречия.
40. Основные направления художественной культуры XX века.
41. Культурные преобразования в 20—40-х годах.
42. Особенности культурных процессов в годы Великой Отечественной войны.
43. Культура России 60—80-х годов.
44. Массовая и элитарная культура XX века: сущность и проявления.
45. Современная культура России в эпоху глобализации
46. Культура России и мировое сообщество

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Васиховская, Н. С. История отечественной культуры : практикум для студентов направления 46.03.01 «История», очной формы обучения : [16+] / Н. С. Васиховская ; отв. ред. К. А. Анкушева ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. – 63 с.:
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=574448
2. Вишняков, С. А. История государства и культуры России в кратком изложении. Социокультуроведение России : учебное пособие : [16+] / С. А. Вишняков. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта : Наука, 2017. – 128 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364250>
3. Горелов, А. А. История русской культуры : учебник для вузов / А. А. Горелов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 387 с.
<https://urait.ru/book/istoriya-russkoy-kultury-510708>
4. Горелова, Е. И. Теория и история отечественной культуры : учебное пособие / Е. И. Горелова .— Малаховка : МГАФК, 2016 .— 250 с. <https://lib.rucont.ru/efd/772958/info>
5. Отечественная история : основные тенденции развития русской культуры : учебное пособие : / Г. А. Быковская, А. Н. Злобин, И. В. Иноземцев, Е. А. Бережная. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2010. – 163 с.:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141661>

б) Дополнительная литература:

1. Беловинский Л. В. Жизнь русского обывателя: изба и хоромы.— М.: Кучково поле, 2012. — 400 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454419>
2. Бердинских В. А. Русская деревня : быт и нравы— М.: Ломоносовъ, 2013. – 273 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426863>

3. Даниленко В. П. Картина мира в пословицах русского народа. – СПб.: Алетейя, 2017. – 374 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460823>
4. Забелин, И. Е. Домашний быт русского народа в XVI и XVII столетиях / И. Е. Забелин. – 4-е изд. с доп. – Москва : Языки русской культуры, 2000. – Том 1. – Часть 1. Домашний быт русских царей в XVI и XVII столетиях. – 480 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213277>
5. Забелин И. Е. Домашний быт русских цариц в XVI и XVII столетиях– М.: Директ-Медиа, 2014. – 521с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39841>
6. Забелин И. Е. Как жили в старину русские цари-государи. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 37 с. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255923>

б) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Культурология РФ. Журнал о культуре и искусстве. – <https://kulturologia.ru/>
2. Электронный журнал «Культура культуры» – <http://cult-cult.ru/>
3. «Русская культура» – <http://russculture.ru/>
4. «Культура России» сайт - <https://kultyres.ru/>
5. Библиотека по культурологии <http://helpiks.org/1-125923.html>

г) *Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:*

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
- 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
- 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
- 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).
- 3) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

Культура.РФ Портал культурного наследия, традиций народов России
[Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России \(culture.ru\)](http://culture.ru)
Режим доступа: свободный

Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru>
Режим доступа: свободный

Юнеско – организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
<https://www.unesco.org/ru>
Режим доступа: свободный

Министерство культуры Российской Федерации
<https://culture.gov.ru/>
Режим доступа: свободный

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» <http://elibrary.ru/>
Режим доступа: регистрация

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Министерство культуры Российской Федерации.
Нормативные документы. <https://culture.gov.ru/documents/>
Режим доступа: свободный

Министерство культуры Российской Федерации.
Культура. РФ. Информационный портал культурного наследия, традиций народов России
<https://www.culture.ru>
Режим доступа: свободный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) –Спортивная реклама и PR 2курс, третий семестр-очно; 3 курс, 5 семестр заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3семестр очная; 5семестр заочная

Форма промежуточной аттестации: экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
5-ый семестр			
1	Подготовка докладов и /или презентаций	2-5 неделя	15
2	Выступление на семинарах	6-9 недели	10
3	Рефераты по темам	11-13 неделя	20
4.	Выступление на семинарах	14-16 неделя	15
5.	Контрольная по 1 - 4разделу	17 неделя	10
9.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		70 баллов
	экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа «Раздел 1-4» по теме, пропущенной студентом	10
2	Выступление на семинаре по теме пропущенной студентом	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	20
4	Доклад и /или презентация по темам (по выбору студента)	15

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.16 История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*
Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 3 семестр – очная, 5 семестр – заочная формы обучения

Целью освоения дисциплины (модуля) «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития» является:

- научить пониманию основных проблем и тенденций развития современных культурных процессов; показать особенности глобализации и места русской культуры в данном процессе. И тем самым сформировать у студентов правильное видение российской культуры в контексте современного мирового культурного процесса.

- сформировать целостное, комплексное и многостороннее представление о России как самостоятельной цивилизации в составе мирового сообщества.

- показать русскую культуру в контекст европейских и мировых культур, проследить контакты русской культуры с мировыми культурами, их взаимовлияния.

- подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью, сформировав у студентов потребность познания русской культуры во всех сферах творческой и общественной жизни нашего народа;

- привить студентам всесторонний интерес к истории русской культуры, дополняющий и обогащающий их профессиональное образование;

- дать представление об истории русской культуры как целостной и развивающейся системе, активизировать познавательную деятельность студентов, способствовать их творческой самостоятельности и проявлению.

Задачи курса:

- помочь студентам овладеть базовым понятием культуры, как совокупности производственных, общественных и духовных достижений народов нашей страны;
- рассмотреть основные подходы к определению места культуры нашей страны в мировом сообществе;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты;
- ознакомить студентов с наиболее важными явлениями русской культуры на разных этапах исторического развития и способствовать повышению их культурного уровня

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	5	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	3	5	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	3	5	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	3	5	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	3	5	
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	3	5	
ОПК-3.2	Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности	3	5	
ОПК-3.3	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	3	5	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	коммуникационных продуктов.культурой и спортом, физической рекреацией и туристско-краеведческой деятельностью; владеет навыками анализа культурных событий в стране и за рубежом; методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности			

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	3	4	4	10		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	3	4	6	10		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	3	4	6	10		
4	Раздел 3. Культура советского периода:формирование культуры	3	4	6	10		

	нового типа. Культурная жизнь России советского периода.						
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	3	4	6	11		
Итого за семестр 108			20	28	51	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	1.Раздел. Исторические особенности и периодизация истории отечественной культуры	5	0,5	0,5	16		
2	Раздел 1. Культура Древней Руси и Средневековья как приобщение к культуре Византии	5	0,5	0,5	16		
3	Раздел 2. Культура нового времени как ориентация на западноевропейские образцы. Создание национальной культуры: «Золотой век» и Серебряный век» русской культуры.	5	1	1	19		
4	Раздел 3. Культура советского периода: формирование культуры нового типа. Культурная жизнь России советского периода.	5	1	1	19		
5	Раздел 4. Культура современной России: интеграция России в мировое культурное пространство.	5	1	1	21		
Итого за семестр 108			4	4	91	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17 «Основы медиапланирования»

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института

Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «5» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «3» сентября 2024 г.

Составители: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

1.Цель освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»: знакомство с основными аспектами медиапланирования, с отечественным и зарубежным опытом в этой области различных СМИ и других каналах распространения, а также выработка практических навыков и умений создания медиаплана как инструмента взаимодействия между рекламодателем и рекламными посредниками для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «Основы медиапланирования», - русский.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «Основы медиапланирования» относится к блоку Б1.В.17 ООП (ОПОП).

К числу весьма актуальных проблем в системе подготовки специалиста по связям с общественностью относится понимание зависимости эффективности рекламы от целого ряда показателей, на которых и основано грамотное медиапланирование, понимание основ информационного маркетинга, умения работать со средствами массовой информации в сфере медиапланирования. Этим и обусловлена необходимость введения данного курса в систему дисциплин по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изучение курса «Основы медиапланирования» тесно связано с изучением таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Копирайтинг», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Интегрированные коммуникации», «Основы маркетинга», «Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта», «Брендинг в сфере спорта», «Маркетинговые исследования».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции /	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	5,6	5,6	
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	5,6	5,6	
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	5,6	5,6	
ПК-3	Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью			
	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	5,6	5,6	
	ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности	5,6	5,6	
	ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.	5,6	5,6	
ПК-4	ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	5,6	5,6	
	Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью			
	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	5,6	5,6	
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR-кампании.	5,6	5,6	
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.	5,6	5,6	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

ПК-5	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта			
	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	5,6	5,6	
	ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	5,6	5,6	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Реклама и теория коммуникаций	5	1		2		
2	Основные понятия медиапланирования.	5	1		4		
3	Сущность, функции и задачи медиапланирования	5	2	2	4		
4	Основные параметры медиапланирования	5	2	2	10		
5	Стратегия и тактика медиапланирования	5	2	6	10		
6	Основные этапы медиапланирования.	5	2	12	10		
7	Процесс медиапланирования						
	Итого: 72	5	10	22	40		Зачет
8	Разработка брифа	6	2	2	5		
9	Оценка и контроль эффективности медиаплана	6	2	2	4		
10	Традиционные средства распространения рекламы	6	2	4	6		

11	Реклама в прессе	6	2	4	6		
12	Реклама на телевидении.	6	2	2	6		
13	Реклама на радио.	6	2	2	6		
14	Наружная и транзитная реклама	6	2	4	6		
15	Реклама в Интернете	6	2	2	6		
16	Специфика планирования в различных носителях	6	4	6	6		
		6				9	Экзамен
	Итого: 108	6	20	28	51	9	
Всего часов: 180			30	50	91	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Реклама и теория коммуникаций. Основные понятия медиапланирования. Сущность, функции и задачи медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Стратегия и тактика медиапланирования.	5	1	4	42		
2	Основные этапы медиапланирования. Процесс медиапланирования.	5	1	2	22		
	Итого: 72		2	6	64		Зачет
3	Разработка брифа. Оценка и контроль эффективности медиаплана	6	2	2	28		
4	Традиционные средства распространения рекламы. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Наружная и	6	2	4	61		

	транзитная реклама. Реклама в Интернете. Специфика планирования вразличных носителях						
		6				9	Экзамен
	Итого: 108		4	6	89	9	
	Всего часов: 180		6	12	153	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования» (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования».

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Возникновение медиапланирования: история вопроса.
2. Основные тенденции развития СМИ в конце XX - начале XXI веков.
3. Выбор рекламных носителей.
4. Значение показателя «доля аудитории в данный момент времени».
5. Показатель «доля аудитории передачи», его расчет.
6. Показатель «количество контактов», его расчет.
7. Показатель «сумма рейтингов».
8. Показатель «индекс соответствия», его значение и практическое применение.
9. Расчет показателей «стоимость одного пункта рейтинга», «стоимость за 1000 контактов», их взаимосвязь.
10. Расчет показателя «средняя частота контактов».
11. Значение показателя «охват аудитории».
12. Исследование эффективности медиаплана.
13. Методология оценки эффективности средств массовой коммуникации.
14. Методы исследования аудитории прессы.
15. Методы исследования аудитории радио.
16. Методы исследования аудитории телевидения.
17. Методы формирования рекламного бюджета.
18. Описание целевой аудитории.
19. Определение рекламного бюджета.
20. Оценка эффективности рекламной коммуникации.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

21. Понятие медиапланирования. Цели и задачи медиапланирования.
22. Понятие медиастратегии.
23. Понятие рейтинга, его расчет, факторы, влияющие на его величину.
24. Понятие целевой аудитории.
25. Реклама в Интернет .
26. Реклама в печатных периодических изданиях.
27. Реклама на радио.
28. Реклама на телевидении.
29. Рекламная коммуникация и ее цели.
30. Современные прикладные программные продукты для медиапланирования.
31. Специфика рекламы в различных СМИ.
32. Средства распространения рекламы.
33. Структура медиаплана. Разработка медиаплана.
34. Теории эффективной частоты.
35. Функции массовой коммуникации и ее значение.
36. Характеристика основных субъектов рынка рекламы в СМИ
37. Ценообразование на рекламное время в СМИ.
38. Этапы медиапланирования.
39. Анализ рекламной активности конкурентов.
40. Восток-запад: особенности планирования и проведения рекламных кампаний.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования».

а) Основная литература

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 493 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684925
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=112200

б) Дополнительная литература

1. Маршалл, П. Контекстная реклама, которая работает / Б. Тодд; П. Маршалл .— Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014 .— 453 с. — ISBN 978-5-00057-116-3 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/300580>
2. Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2012. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>
3. Сенаторов, А.А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.А. Сенаторов .— Москва : Альпина Паблишер, 2016 .— 161 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/796776>

4. Эйнштейн, М. . Реклама под прикрытием: Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / М. . Эйнштейн .— Пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2017 .— 305 с. — ISBN 978-1-68219-042-5 (англ.) .— ISBN 978-5-9614-6243-2 (рус.) .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/810788>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <https://www.sostav.ru/> - Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
2. <https://adindex.ru/> - информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
4. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1. Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru).
2. Электронная библиотечная система «Руконт» (lib.rucont.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система (informio.ru).

2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>

3. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система <https://www.elibrary.ru/>

4. Журнал «PR в России». - <https://www.prjournal.ru/> Режим доступа: свободный

5. Журнал «Реклама: теория и практика». - <http://www.grebennikoff.ru/product/8/>

Режим доступа: свободный

6. Сайт "POWERBRANDING" (Онлайн-энциклопедия по маркетингу и рекламе) <http://powerbranding.ru/books/> Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных <https://insportexpo.com/>

3. Блог Reputation Capital Group <https://reputationcapital.blog/>

4. Сайт Ассоциации креативных агентств России (АКАР) - <https://www.akarussia.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования»

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.В.17 «ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ» для обучающихся
Гуманитарного института 3 курса направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью» направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной форм
обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблемСроки

изучения дисциплины: 5,6 семестр очная и заочная форма

Форма промежуточной аттестации: зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр)

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
	5 семестр		

1	Выполнение практических заданий по теме «Сущность, функции и задачи медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	6 неделя	
2	Выполнение практических заданий по теме «Основные параметры медиапланирования» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	7 неделя	
3	Выполнение практических заданий по теме «Стратегия и тактика медиапланирования» (тренинги, творческие задания, репродуктивные задачи и задания). Выступление с презентациями «Сравнение двух печатных медиа», «Сравнение двух телевизионных передач одинаковой тематической направленности»	8-10 неделя	20+20
4	Выполнение практических заданий на семинаре по темам «Основные этапы медиапланирования», «Процесс медиапланирования». Медиадиктант.	11- 15 неделя	5
5	Выполнение практических заданий на семинаре по темам «Основные этапы медиапланирования», «Процесс медиапланирования». Выполнение тестов по дисциплине (модулю).	16 неделя	10
6	Защита реферата по предложенным темам	7-17 неделя	25
			80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов
	6 семестр		
1	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Разработка брифа» (репродуктивные задачи и задания, творческие задания)	23 неделя	2
2	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Оценка и контроль эффективности медиаплана» (репродуктивные задачи и задания, творческие задания)	24 неделя	2
3	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Традиционные средства распространения рекламы» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)	25 неделя	2
4	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Традиционные средства распространения рекламы» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)	26 неделя	2

5	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама в прессе» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	27 неделя	2
6	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама в прессе» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	28 неделя	2
7	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама на телевидении» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	28 неделя	2
8	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама на радио» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	28 неделя	2
9	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Наружная и транзитная реклама» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	29 неделя	2
10	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Наружная и транзитная реклама» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	30 неделя	2
11	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Реклама в Интернете» (тренинги, репродуктивные задачи и задания)	31 неделя	2
12	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Специфика планирования в различных носителях» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)	32 неделя	2
13	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Специфика планирования в различных носителях» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)	33 неделя	2
14	Выполнение практических заданий на семинаре по теме «Специфика планирования в различных носителях» (творческие задания, тренинги, репродуктивные задачи и задания)	34 неделя	2
15	Тесты по дисциплине (модулю)	34 неделя	3
16	Защита реферата по предложенным темам	31-34 неделя	10
17	Презентация к реферату	31-34 неделя	5
			70 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для студентов, пропустивших занятия по уважительной причине

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания по теме «Основные параметры медиапланирования», пропущенной студентом</i>	5
2	<i>Выполнение практического задания по теме «Разработка брифа», пропущенной студентом</i>	5
3	<i>Выполнение практического задания по теме «Оценка и контроль эффективности медиаплана», пропущенной студентом</i>	5
4	<i>Дополнительное тестирование по теме «Специфика планирования в различных СМИ», пропущенной студентом</i>	5
5	<i>Терминологический диктант</i>	5
6	<i>Написание реферата по темам, пропущенным студентом</i>	15
7	<i>Презентация по теме «Реклама на телевидении», пропущенной студентом</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ.

- Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования».
- Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования», завершающейся зачетом (5 семестр)

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования»,
завершающейся экзаменом (6 семестр)**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно		4 Хорошо	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

**Шкала успеваемости по дисциплине (модулю) «Основы медиапланирования» при
проведении текущего контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.17 «ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 5, 6 семестры (очная форма), 5, 6 (заочная форма).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): знакомство с основными аспектами медиапланирования, с отечественным и зарубежным опытом в этой области, знакомство с проблемами создания эффективных планов размещения рекламы в различных СМИ и других каналах распространения, а также выработка практических навыков и умений создания медиаплана как инструмента взаимодействия между рекламодателем и рекламными посредниками для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования» обучающийся должен быть:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач(УК-1);

- способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью(ПК-3);

- способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью(ПК-4);

- способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта(ПК-5).

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ³
1	2	3	4	5

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	5,6	5,6	
	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	5,6	5,6	
	УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	5,6	5,6	
ПК-3	Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью			
	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампании.	5,6	5,6	
	ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности	5,6	5,6	
	ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.	5,6	5,6	
	ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	5,6	5,6	
ПК-4	Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью			
	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	5,6	5,6	
	ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR-кампании.	5,6	5,6	
	ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.	5,6	5,6	
ПК-5	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта			
	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	5,6	5,6	

	ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	5,6	5,6	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Реклама и теория коммуникаций	5	1		2		
2	Основные понятия медиапланирования.	5	1		4		
3	Сущность, функции и задачи медиапланирования	5	2	2	4		
4	Основные параметры медиапланирования	5	2	2	10		
5	Стратегия и тактика медиапланирования	5	2	6	10		
6	Основные этапы медиапланирования.	5	2	12	10		
7	Процесс медиапланирования	5					
	Итого: 72	5	10	22	40		Зачет
8	Разработка брифа	6	2	2	5		
9	Оценка и контроль эффективности медиаплана	6	2	2	4		
10	Традиционные средства распространения рекламы	6	2	4	6		
11	Реклама в прессе	6	2	4	6		
12	Реклама на телевидении.	6	2	2	6		
13	Реклама на радио.	6	2	2	6		
14	Наружная и транзитная реклама	6	2	4	6		

15	Реклама в Интернете	6	2	2	6		
16	Специфика планирования в различных носителях	6	4	6	6		
		6				9	Экзамен
	Итого: 108	6	20	28	51	9	
Всего часов: 180			30	50	91	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Реклама и теория коммуникаций. Основные понятия медиапланирования. Сущность, функции и задачи медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Стратегия и тактика медиапланирования.	5	1	4	42		
2	Основные этапы медиапланирования. Процесс медиапланирования.	5	1	2	22		
	Итого: 72		2	6	64		Зачет
3	Разработка брифа. Оценка и контроль эффективности медиаплана	6	2	2	28		
4	Традиционные средства распространения рекламы. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Наружная и транзитная реклама. Реклама в Интернете. Специфика	6	2	4	61		

	планирования вразличных носителях						
		6				9	Экзамен
	Итого: 108		4	6	89	9	
Всего часов: 180			6	12	153	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.18 ПОЛИТОЛОГИЯ»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений и важного вида деятельности; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучаемых, воспитание активных патриотов страны, усвоения политического консалтинга и политической рекламы

Задачи дисциплины политологии:

1. Раскрыть основные идеи и теории политической науки, связать их с политической практикой; показать историю развития и становления политических идей и учений в обществе;
2. Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа политических процессов, научить адекватно ориентироваться в политической жизни с учетом наиболее актуальных для российских условий политических проблем.
3. Сформировать у студентов гражданскую политическую культуру, уважение к демократическому порядку, к государственным и политическим институтам, гарантирующих стабильное развитие и основы безопасности современного общества
4. Воспитать активного гражданина, любящего свою страну, умеющего отстаивать её интересы
5. Научить ориентироваться в многообразии разнообразных и сложных политических процессов.
6. Выработать навыки научного исследования политических процессов происходящих в современном мире, применения полученных знаний в жизненной и профессиональной практике.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Политология» читается на очной форме на третьем курсе в пятом семестре и заочной форме обучения – на четвертом курсе в восьмом семестре.

Дисциплина «Политология» базируется на дисциплинах «Обществознание» системы общего среднего образования и «Правоведение» высшего профессионального образования. Место дисциплины также в ряду таких курсов как Философия, История (история России, всеобщая история), Основы права, Основы экономики, Теория и практика связей с общественностью, Теория и практика рекламы, Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы, Религиоведение, Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта, Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта, Имиджелогия.

В дальнейшем вопросы и проблемы, рассматриваемые в курсе «Политология» будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: Международные отношения, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Реклама и связи с общественностью в сфере спорта, Проведение PR-компаний в сфере физической культуры и спорта, Брендинг в сфере спорта, Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта, Репутационный PR в сфере спорта, Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа, Принципы и технологии создания рекламного продукта, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Реклама и связи с общественностью в сфере спорта, Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта, Консалтинг в связях с общественностью, Основы деятельности спортивной пресс-службы, История и практика спортивной журналистики.

Дисциплина «Политология» имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше перечисленным учебным дисциплинам. Студенты во время обучения сталкиваются не только с различными аспектами современной науки, но и видят взаимосвязь данных наук с общей для них базой – человеческой деятельностью в масштабе государства или мирового сообщества, то есть развитием политических процессов, с проблемой разрешения политических конфликтов. Таким образом, расширяются

знания о важности политики в современном мире и даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное)
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5	8	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	5	8	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	8	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	5	8	
УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	8	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	5	8	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в	5	8	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	профессиональной деятельности.			
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	5	8	
УК-8.1.	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	5	8	
УК-8.2.	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности принимать меры по ее предупреждению	5	8	
УК-8.3.	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества.	5	8	
УК-8.4.	Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	5	8	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	5	8	
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	5	8	
ОПК-2.2	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	5	8	
ОПК-2.3	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	5	8	

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	5	2	2	10		
2	Социально-политические теории и история политических учений	5	2	4	10		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	5	2	4	10		
4	Политическая система	5	2	2	10		
5	Политические режимы	5	2	2	10		
6	Политические партии и партийные системы	5	2	4	10		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	5	2	4	12		
8	Политическая культура.	5	2	2	10		
9	Политические элиты и лидерство	5	2	2	10		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	5	2	4	12		
Итого за семестр: 144		5	20	30	94		зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	0,25	1	12		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	0,25	1	12		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	0,25	1	12		
4	Политическая система	8	0,25	1	12		
5	Политические режимы	8	0,25	1	12		
6	Политические партии и партийные системы	8	0,25	1	12		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	8	1	1	17		
8	Политическая культура.	8	0,25	1	12		
9	Политические элиты и лидерство	8	0,25	1	12		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика России в современном мире.	8	1	1	17		
Итого за семестр: 144			4	10	130		зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). – Зачет с оценкой

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Объект, предмет и структура политологии.
2. Политика и наука о политике.
3. Методы, функции и принципы политологии.
4. История политических учений
5. Основные направления политической мысли в истории России.

6. Проблемы взаимоотношений гражданского общества и государства.
7. Сущность и условия функционирования гражданского общества.
8. Власть и ее виды. Политическая власть и роль СМИ в политической власти.
9. Формы проявления и методы осуществления власти в сфере молодежной политике.
10. Государственная молодёжная политика в Российской Федерации
11. Государственная молодёжная политика в зарубежных странах
12. Понятие и классификация политических режимов.
13. Политическая система общества, характеристика ее структурных компонентов.
14. Основные функции политической системы в области молодежной политики
15. Основные теории возникновения и развития государства.
16. Сущность, признаки и структура государства.
17. Формы правления.
18. Формы государственного устройства.
19. Типология и функции государства. Представление о правовом государстве.
20. Сущность, признаки и классификация политических партий.
21. Партийные системы и коалиции. Становление многопартийности в современной России.
22. Понятие, классификация и функции общественных организаций. Молодежные организации в нашей стране.
23. Организации занимающиеся патриотическим воспитанием молодежи.
24. Признаки и типология общественно-политических движений, их активизация в современной России.
25. Личность как субъект и объект политики.
26. Природа и типы политического лидерства.
27. Особенности политического лидерства в молодежной среде
28. Политическое сознание: понятие, уровни и роль в политической жизни.
29. Организация и методы воспитания гражданско-патриотических ценностей молодежи.
30. Понятие политической культуры и её функции. Воспитание политической культуры у молодежи
31. Сущность, содержание и способы выражения политической культуры.
32. Состояние политической культуры в современной России.
33. Характеристика современного мира.
34. Международные (межгосударственные) отношения и основные тенденции их развития.
35. Внешняя политика государства. Проблемы национального интереса России в современных условиях

36. История молодежных движений
37. Современные молодежные движения и организации за рубежом
38. Неформальные молодежные организации в сфере политики
39. Место и роль групп давления в политической жизни. Проблемы Коррупции и лоббизма.
40. Политическая элита. «Круговорот» элит. Роль элиты в воспитании гражданско-патриотических позиций у молодежи.
41. Современные концепции политических элит.
42. Права и свободы человека и гражданина, их сочетание с обязанностями.
43. Федерация и конфедерация. Федеративное устройство РФ.
44. Институт президентства. Президент и парламент.
45. Основы конституционного строя страны (по конституции РФ).
46. Основные избирательные системы в России и за рубежом

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Зеленков, М.Ю. Политология : учебник / М.Ю. Зеленков .— 5-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 340 с.
<https://lib.rucont.ru/efd/689416/info>
2. Политология : учебник / В. Ю. Бельский, Д. А. Иванов, А. Б. Моисеев [и др.] ; под ред. В. Ю. Бельского, А. И. Сацуты, А. Б. Шатилова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2021. — 465 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=685812
3. Пушкарёва, Г. В. Политология: учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарёва. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. <https://urait.ru/book/politologiya-531708>
4. Батурин, В. К. Политология : учебник для бакалавров / В. К. Батурин, И. В. Батурина. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 392 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682356>

б) Дополнительная литература:

- Горелов, А. А. Политология : учебное пособие : [16+] / А. А. Горелов. — 7-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 312 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461009>
- Политология : учебное пособие / под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. — 6-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 596 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710994>

Шакирова, Э. Политология : практикум : учебное пособие / Э. Шакирова, И. Маслова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 168 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270259>

Политология : учебно-методическое пособие/сост. С. В. Ивлев; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 74 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574107>

Шакирова, Э. Политология: сборник заданий/ Э. Шакирова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 98 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270258>

Яшкова, Т. А. Сравнительная политология : учебник / Т. А. Яшкова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 607 с. – (Учебные издания для бакалавров). – <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710051>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru>

Сайт Министерства иностранных дел России. Новости. - <https://ria.ru>

Официальный сайт Российской ассоциации политической науки – <http://www.rapn.ru/>

Официальный сайт информационного агентства Регнум Новости России, СНГ и мира - ИА REGNUM – <http://www.regnum.ru>

сайт Совета Федерации – <http://council.gov.ru/> сайт

<http://politcom.ru/> – Информационный сайт политических комментариев

<http://globalaffairs.ru/tag/analysis> – журнал «Россия в глобальной политике»

<http://www.russia-today.ru/all-rubrics.php?r=5> Журнал Российская Федерация сегодня.

<http://www.1-film-online.com/> - документальные фильмы

Новостные сайты:

<http://www.aif.ru/> Аргументы и факты

<http://regions.ru/> Новости Федерации

<https://ria.ru/> РИА новости

<http://www.vesti.ru/> Вести. Россия

<https://www.bfm.ru/> – Новости России и мира

з) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
 - 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
 - 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
 - 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
 - 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).
- 3) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

Политика – Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/6865>

Режим доступа: свободный

Политология – Научно-образовательный портал

<https://iq.hse.ru/political>

Режим доступа: свободный

Информационный портал «Информо» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Президент России. Официальный сайт Кремля.

<http://www.kremlin.ru/>

Режим доступа: свободный

Федеральная служба государственной статистики

<https://rosstat.gov.ru/>

Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

Информационный портал «Информιο» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Официальная Россия – сервер органов государственной власти www.gov.ru

Режим доступа: свободный

Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации <http://duma.gov.ru/>

Режим доступа: свободный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Политология» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса направления подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
5-ый семестр			
1	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по темам	3-13	15
2	Выступление на семинарах по темам 1-5	4-8	10
3	Выступление на семинарах по темам 6-10	9-13	10
	Контрольная работа по темам 1-10	14	10
4.	Защита рефератов	15-16	25
9	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет с оценкой		20
	ИТОГО		100 баллов

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа по темам, пропущенной студентом</i>	10
2	<i>Докладили презентация по теме пропущенной студентом</i>	15
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	25

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно		5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.18 ПОЛИТОЛОГИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 5 семестр

Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений и важного вида деятельности; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучаемых, воспитание активных патриотов страны.

Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное) ³
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5	8	
УК-5.1.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	5	8	
УК-5.2.	Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	8	
УК-5.3.	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	5	8	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

УК-5.4.	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	5	8	
УК-5.5.	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	5	8	
УК-5.6.	Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.	5	8	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	5	8	
УК-8.1.	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.	5	8	
УК-8.2.	Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности принимать меры по ее предупреждению	5	8	
УК-8.3.	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества.	5	8	
УК-8.4.	Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	5	8	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	5	8	
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	5	8	
ОПК-2.2	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	5	8	
ОПК-2.3	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	5	8	

4.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	5	2	2	10		
2	Социально-политические теории и история политических учений	5	2	4	10		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	5	2	4	10		
4	Политическая система	5	2	2	10		
5	Политические режимы	5	2	2	10		
6	Политические партии и партийные системы	5	2	4	10		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	5	2	4	12		
8	Политическая культура.	5	2	2	10		
9	Политические элиты и лидерство	5	2	2	10		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика России в современном мире.	5	2	4	12		
Итого за семестр: 144		5	20	30	94		зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Темы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Политология как научная и учебная дисциплина.	8	0, 25	1	12		
2	Социально-политические теории и история политических учений	8	0,25	1	12		
3	Политическая власть. Политика и СМИ.	8	0,25	1	12		
4	Политическая система	8	0,25	1	12		
5	Политические режимы	8	0,25	1	12		
6	Политические партии и партийные системы	8	0,25	1	12		
7	Политическая идеология. Политическое сознание. Спорт и политика.	8	1	1	17		
8	Политическая культура.	8	0,25	1	12		
9	Политические элиты и лидерство	8	0,25	1	12		
10	Современные международные отношения и мировая политика. Внешняя и внутренняя политика Россия в современном мире.	8	1	1	17		
Итого за семестр: 144			4	10	130		зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Истории цивилизации, физической культуры, спорта и олимпийского образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.19 ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

направленность
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 1 от «26» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Истории цивилизации, физической культуры, спорта и олимпийского
образования

Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

Протокол №3 от «9» сентября 2024 г.

Составители:

Мельникова Наталия Юрьевна – доктор педагогических наук, профессор,
заведующая кафедрой ИЦФКСиОО РУС «ГЦОЛИФК»

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент
кафедры ИЦФКСиОО РУС «ГЦОЛИФК»

Леонтьева Любовь Сергеевна – старший преподаватель кафедры ИЦФКСиОО
РУС «ГЦОЛИФК»

Никифорова Александра Юрьевна – старший преподаватель кафедры
ИЦФКСиОО РУС «ГЦОЛИФК»

1. Цели освоения дисциплины

Цель предмета ИФКиС - изучение форм, средств и методов, идей и теорий в области физической культуры и спорта, вооружить студентов историческими занятиями, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Воспитание историей - важный метод углубления умственной, нравственной и эстетической подготовки будущего педагога, специалиста по связям с общественностью, тренера и организатора в области физической культуры и спорта.

История физической культуры и спорта относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин, изучаемых в вузах физической культуры РФ, в том числе и в ГЦОЛИФК. Она составляет важный раздел спортивной науки.

История изучает формы, средства и методы, идеи и теории в области физической культуры и спорта. Она рассматривает физическую культуру и спорт как органичную часть всей человеческой культуры, воспитания, образования и оздоровления людей, подготовки их к трудовой и военной деятельности. История прослеживает эволюцию физической культуры и спорта с древнейших времен до наших дней в различных исторических условиях.

История ФК имеет большое образовательное и воспитательное значение, способствует формированию научного мировоззрения, обогащает событиями и фактами прошлого, воспитывает гуманистическую нравственность, прививает любовь к Родине и уважение ко всем народам мира, каждый из которых вносит свой вклад в становление и развитие ФКиС. Ее изучение укрепляет патриотизм, воспитывает чувство национальной гордости.

Перед историей ФКиС стоят следующие основные задачи:

- показать с научных позиций становление, состояние и развитие ФКиС в разные периоды существования человеческого общества;
- раскрыть значение, роль и место ФКиС в жизни общества на разных этапах его развития;
- способствовать формированию научного мировоззрения, исторического самосознания и критического мышления;
- прививать любовь к благородной профессии педагога, тренера, организатора и пропагандиста физкультурного движения;
- способствовать повышению общей культуры, расширению умственного кругозора, обогащению знаний в области ФКиС.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины ИФКиС в структуре ООП бакалавриата

В системе теоретико-педагогических дисциплин, которые изучаются в Университете, История физической культуры занимает значительное место. Она принадлежит к профилирующим дисциплинам, помогает будущим бакалаврам и магистрам лучше познать свою профессию и повысить педагогическую культуру, вооружает их исторической перспективой,

непосредственно подготавливает к практической деятельности.

Дисциплина органично связана с отдельными элементами ООП:

- базируется на изучении профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: История, Философия, Культурология, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, и др.,

- является предшествующей освоению профессиональных дисциплин (модулей) / прохождении отдельных типов практики: Реклама и связи с общественностью в сфере спорта, Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта, Основы антидопинговой деятельности, История и практика спортивной журналистики и др./ Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика;

- итоговая оценка уровня сформированности освоенных за период практики компетенций проводится в рамках процедуры государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	6
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть: информацией о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: основные этапы развития отечественной и мировой физической культуры. Уметь: анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. Владеть: методами анализа исторических процессов.	3	4

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям

обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, статьи, рецензии, графического моделирования (перевода информации в графическую форму);
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Освоение данной дисциплиной является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

4. Структура и содержание дисциплины «История физической культуры и спорта».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	6	8	18		
2	История ФКиС России	3	8	10	15		
3	История МСиОД	3	6	10	18		
Итого часов: 108			20	28	51	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	4	1	2	30		
2	История ФКиС России	4	2	2	30		
3	История МСиОД	4	1	2	29		
Итого часов: 108			4	6	89	9	экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «История физической культуры и спорта»

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине «История физической культуры и спорта». (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену по курсу «История физической культуры и спорта»

Введение в предмет

1. Что изучает предмет история физической культуры?
2. Что составляет научно-теоретическую, методологическую основу изучения истории физической культуры и спорта?
3. Назовите основные периоды и источники истории физической культуры и спорта.
4. В чем состоит значение истории ФКиС для подготовки специалистов в этой области?
5. Каковы структура и содержание учебника истории ФКиС?

Всеобщая история физической культуры

1. Какие существовали взгляды ученых на происхождение физических упражнений и игр?
2. Каковы особенности первоначального развития физической культуры в первобытном обществе?

3. Как происходило развитие физической культуры в странах Древнего Востока?
4. Из каких основных разделов состояла древнегреческая гимнастика?
5. Какие имелись различия в системах физического воспитания в Спарте и Афинах?
6. Где, как и когда проводились олимпийские праздники и другие древнегреческие игры? В чем их общественное значение?
7. Каковы особенности развития физической культуры в Древнем Риме?
8. Как отражались вопросы физического воспитания в трудах древних философов, врачей, скульпторов и поэтов?
9. Каковы причины упадка физической культуры в Древней Греции и Древнем Риме? В чем он проявлялся?
10. Каковы особенности развития физической культуры в средние века?
11. Как относилась средневековая церковь к физическому воспитанию в различных регионах мира?
12. Каким было содержание физической подготовки феодалов? В чем значение рыцарских турниров?
13. Какие игры получили распространение в средние века?
14. Как народные массы использовали физические упражнения и игры в борьбе за свои интересы?
15. Какова роль фехтовальных и стрелковых обществ в средневековых городах Европы?
16. Каковы особенности развития физической культуры в период средневековья в различных регионах земного шара? (Азия, Африка, Америка, Австралия, Европа).
17. Каковы взгляды гуманистов и ранних социалистов-утопистов на физическое воспитание человека?
18. Какое значение имело развитие физической культуры и спорта в средние века для последующих столетий?
19. Дайте краткую характеристику особенностей развития физической культуры и спорта с середины XVII века до начала XX века.
20. Как рассматривались вопросы физического воспитания в педагогических и философских теориях в странах Западной Европы в XVIII и XIX веков? Что в них общего и различного?
21. Каковы причины возникновения национальных гимнастических и спортивно-игровых систем? В чем различие этих систем?
22. Почему в странах континентальной Европы (Германия, Франция, Швеция) задачи физического воспитания решались преимущественно посредством гимнастики, а в Англии и США - спорта и игр?
23. Назовите виды спорта, гимнастики и игр, получивших наибольшее распространение в странах мира в конце XIX века.
24. Какие причины лежат в основе возникновения самостоятельных рабочих спортивных организаций?
25. В чем причина разделения спорта на любительский и профессиональный в Новое время?

26. Какие исторические условия определили появление гимнастических организаций «Сокол»? В чем сущность Сокольского движения?
27. Что такое рекреационное движение в области физической культуры и спорта?
28. Что нового внес в педагогическую теорию физического воспитания Ж. Демени?
29. Какие формы и методы работы скаутских организаций, предпринимательских спортивных клубов и Союза христианской молодежи Вы знаете?
30. В чем проявилась милитаризация физического воспитания и спорта в странах мира в годы I Мировой войны? В чем сущность метода Ж. Эбера?
31. Как шло развитие любительского и профессионального спорта в XIX и в начале XX века?
32. Назовите основные исторические факторы, которые оказали большое влияние на развитие физической культуры и спорта в первой половине XX века.
33. Назовите основные направления развития физической культуры и спорта в Германии, США, Италии, Японии и в других странах накануне Второй мировой войны.
34. Дайте характеристику развитию рабочего спорта в Чехословакии, Финляндии, Германии в первой половине XX века.
35. Как повлияли итоги Первой мировой войны на постановку физического воспитания в школах зарубежных стран?
36. В чем сущность естественной школьной гимнастики К. Гаульгофера, М. Штрайхера и основной гимнастики Н. Бука?
37. Как использовалось спортивное движение в милитаристских целях?
38. Какие изменения произошли в развитии физической культуры и спорта в зарубежных странах во второй половине XX века?
39. Каковы особенности развития физической культуры и спорта в бывших социалистических странах? В чем причины успешного выступления спортсменов этих стран на Олимпийских играх в 50-80-е годы XX века?
40. Назовите особенности развития физической культуры в странах Африки, Азии и Латинской Америки после II Мировой войны.
41. Какие основные черты характеризуют развитие физической культуры и спорта в странах мира во второй половине XX - начале XXI вв.?
42. Дайте характеристику развитию физического воспитания и спорта в учебных заведениях зарубежных стран на современном этапе?
43. Как развивается олимпийский спорт, «Спорт для всех», церковный, рабочий, профессиональный спорт в зарубежных странах во второй половине XX века?
44. Каковы достижения зарубежных стран на Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх во второй половине XX - начале XXI вв.?
45. «Спорт для всех». Дайте характеристику этому явлению.
46. Какие страны мира особенно преуспели в развитии спорта в последнее десятилетие? Как Вы думаете, в чем причина этого успеха?
47. Коммерциализация современного спорта.

История физической культуры и спорта России

1. Какие физические упражнения и игры древних народов Севера и Юга России входили в состав самобытной системы физического воспитания? Какова связь этой системы с трудом, военным делом и бытом народа?
2. В чем своеобразие физического воспитания у древних славян и в Древнем русском государстве?
3. В чем основные различия развития физической культуры народных масс и господствующего класса?
4. Как рассматривались вопросы физического воспитания в медицинской (Авиценна) и педагогической (Славинецкий) литературе в период раннего феодализма?
5. Какое влияние оказали реформы, введенные в России в начале XVIII века, на развитие физической культуры и спорта?
6. С какого времени, и в каких учебных заведениях России вводится физическая подготовка как обязательный предмет?
7. Как складывалась и развивалась система физической подготовки в русской армии?
8. Каковы особенности развития в России народных форм физического воспитания в XVIII-XIX вв.? Какое отражение они нашли в литературе, поэзии, искусстве?
9. Какие причины лежат в основе развития спорта и игр в быту дворянства России XVIII-XIX вв.? Назовите виды спорта, игры и методические пособия к ним.
10. Какое отражение нашли вопросы физического воспитания в педагогической (И.И. Бецкой, Н.И. Новиков) и философско-публицистической (А.Н. Радищев, В.Г. Белинский, А.Н. Герцен) литературе?
11. Как происходило развитие идейно-теоретических (Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов), педагогических (К.Д. Ушинский) и естественнонаучных (И.М. Сеченов, И.П. Павлов, Е.А. Покровский, Е.А. Дементьев) основ физического воспитания?
12. Раскройте учение П.Ф. Лесгафта о физическом образовании и расскажите о его педагогической деятельности.
13. Как было организовано физическое воспитание в школах и других учебных заведениях в конце XIX и в начале XX века?
14. Какие причины лежат в основе возникновения современных видов спорта в России и создания спортивных клубов?
15. Как шло развитие теории и методики физического воспитания и спорта (В.В. Гориневский, В.Е. Игнатьев, В.П. Пирусский, Б. Котов, Н. Панин) в начале XX века.
16. Какие виды спорта получили наибольшее развитие в России? Назовите лучших спортсменов-пионеров русского спорта.
17. Какое участие принимала Россия в создании МОК и проведении первых Олимпийских игр?
18. Как выступали спортсмены России на Олимпийских играх и в других международных соревнованиях?

19. Назовите причины проведения Российских Олимпиад.
20. Каково было состояние спортивно-гимнастического движения в России накануне Февральской революции?
21. Какие изменения в развитии физической культуры и спорта произошли в нашей стране после победы большевиков?
22. Как развивалось физкультурное движение в первые годы Советской власти? Какие трудности оно испытывало?
23. В чем состояла суть постановлений ЦК РКП(б) от 13 июля 1925 г. и ЦК ВКП(б) от 23 сентября 1929 г.?
24. В чем проявилось укрепление государственных и общественных основ советской системы физического воспитания в довоенные годы?
25. Какое значение имели и с какой целью вводились комплексы ГТО и другие военно-прикладные нормативы и значки в 30-е г.?
26. Как происходило и какие трудности испытывало физическое воспитание в школах и других учебных заведениях в 20-е и 30-е гг.?
27. Каковы были достижения советских спортсменов в эти годы? Когда и почему было введено почетное звание «Заслуженный мастер спорта»?
28. Какое значение для развития физкультурного движения имела Всесоюзная Спартакиада 1928 г.?
29. Назовите имена ведущих отечественных ученых и примеры развития науки о физической культуре и спорте в довоенные годы.
30. Какое влияние оказало создание административной системы и возникновение культа личности Сталина на состояние физической культуры и спорта в конце 30-х гг.?
31. Каковы особенности участия советских спортсменов в международных соревнованиях в 20-е и 30-е гг.?
32. Каковы особенности развития физкультурного движения в СССР в годы Второй мировой войны?
33. Назовите и дайте характеристику основным формам работы физкультурных организаций по военно-физической подготовке населения в годы войны?
34. Приведите примеры мужества и героизма, проявленные советскими спортсменами на фронтах Войны.
35. Как происходило дальнейшее развитие и восстановление массового физкультурного движения, и повышение мастерства спортсменов в послевоенные годы?
36. Как развивалась наука о физическом воспитании и спорте в послевоенный период?
37. Какие изменения произошли в развитии физического воспитания и спорта в школах и других учебных заведениях?
38. Какие изменения произошли в международных спортивных связях СССР в послевоенный период? Чем это было обусловлено?
39. Когда и где состоялся дебют советских спортсменов на Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх? Каковы его итоги? Каковы основные итоги выступления наших спортсменов на Олимпийских играх от Рима до Барселоны, от Скво-Вэлли до Альбервилля?

40. Назовите задачи, этапы и значение Спартакиад народов СССР и их роль в развитии советского физкультурного движения.
41. В чем причины упадка популярности комплекса ГТО в 70-80-е годы?
42. Как повлияли застойные явления в экономике, политике и культуре на состояние и развитие ФКиС в период «развитого социализма»?
43. Какие проблемы встали перед физкультурным движением России в связи с распадом СССР и образованием СНГ?
44. Какие органы государственного и общественного руководства в области физической культуры и спорта созданы в Российской Федерации?
45. Когда был создан Олимпийский комитет России и каковы его задачи?
46. Где, когда и с какими результатами состоялось первое самостоятельное выступление команды Российской Федерации на Олимпийских зимних играх и Играх Олимпиад?
47. Расскажите о результатах выступлений команды России на XVII Олимпийских зимних Играх (Лиллехаммер - 94 г.) и Играх XXVI Олимпиады в Атланте 1996 г.
48. Участие российских спортсменов в XVIII Олимпийских зимних играх в Нагано (1998 г.), XIX – в Солт-Лейк-Сити (2002 г.), XX – в Турине (2006 г.), XXI - в Ванкувере (2010 г.), XXII - в Сочи (2014 г.) и Играх XXVII Олимпиады в Сиднее (2000 г.), XXVIII – в Афинах (2004 г.), XXIX – в Пекине (2008 г.), XXX - в Лондоне (2012 г.)..
49. Что предпринимается правительством РФ, Федеральным Агентством РФ в вопросах укрепления здоровья населения, роста авторитета российского спорта на международной арене?
50. Как готовилась Россия к XXII Олимпийским зимним Играм 2014 .?
51. Сочи – столица XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр.

История международного спортивного и олимпийского движения

1. Какие исторические предпосылки лежат в основе возникновения международного спортивного и олимпийского движения?
2. Назовите основные виды спорта и международные спортивные объединения конца XIX и начала XX века.
3. На каком конгрессе был создан МОК, принята Хартия и определены сроки проведения Игр первой Олимпиады.
4. Какова роль П. де Кубертена в становлении и развитии современного олимпийского движения?
5. Какие виды спорта входили в программу Игр I Олимпиады современности? Спортсмены каких стран наиболее успешно выступали на этих Играх? Назовите их имена.
6. В чем значение Игр I Олимпиады современности для дальнейшего развития олимпийского движения.
7. Где проходили Игры Олимпиад до начала Первой мировой войны? Что характерно для этих Игр? Назовите имена наиболее выдающихся спортсменов (1896-1912 гг.)
8. Какое влияние оказала международная обстановка первой половины XX

века на МСиОД?

9. Какие новые МСФ и новые формы проведения Игр и соревнований возникли в первой половине XX века?

10. Расскажите об Играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх в период между Первой и Второй мировыми войнами.

11. Назовите имена выдающихся спортсменов, чемпионов Игр Олимпиад, Олимпийских зимних игр первой половины XX века.

12. Как шло развитие международного рабочего спортивного движения в первой половине XX века?

13. Назовите имена президентов МОК конца XIX - первой половины XX века. Какова их роль в развитии олимпийского движения.

14. Что Вы знаете об олимпийской символике и атрибутике?

15. Какие вопросы рассматривались на Олимпийских конгрессах первой половины XX века?

16. Расскажите об истории создания и содержании «Оды спорту».

17. Какие изменения произошли в развитии международного спортивного движения после II Мировой войны? Чем они были вызваны?

18. Какие факты свидетельствуют о расширении международного спортивного движения в послевоенный период?

19. Назовите крупнейшие международные спортивные соревнования второй половины XX века. Дайте им характеристику.

20. Игры Доброй воли. Как они возникли, какие задачи решали, какова их судьба?

21. Что изменилось в программе Олимпийских игр в последнее десятилетие?

22. Что входит в содержание понятий «олимпизм», «олимпийское движение», «Олимпийские игры»?

23. Расскажите о соотношении спортивных сил на Играх Олимпиад в конце 40-х – начале 90-х гг. С чем связаны изменения соотношений этих сил?

24. Какие кризисные явления наметились в международном Олимпийском движении в начале 70-х годов? С чем они были связаны?

25. Что Вы знаете о бойкоте в международном олимпийском движении?

26. Назовите президентов МОК второй половины XX века. Каков их вклад в развитие международного олимпийского движения?

27. В чем состоят основные итоги X, XI, XII Олимпийских конгрессов?

28. Олимпийские зимние игры 50-х - 80-х годов. Расскажите, как страны мира выступали в них.

29. Что изменилось в Олимпийском движении в начале 90-х годов? Какие события вызвали эти изменения?

30. Расскажите об итогах Игр в Альбервилле - 92 г. и Барселоне - 92 г.

31. Чем вошли в историю международного олимпийского движения XVII Олимпийские зимние игры в Лиллехаммере в 1998 г.? Как выступали в них страны мира?

32. Расскажите об Играх XXVII Олимпиады в Сиднее (Австралия) - 2000 г.

33. Как прошли Олимпийских зимние игры от Солт-Лейк-Сити (США) в 2002 г. до Ванкувера в 2010 г. Какова динамика расстановки сил по итогам Игр?

34. Дайте анализ Игр Олимпиад от Афин (Греция, 2004 г.) до Лондона (2012 г.)
35. Что Вы знаете о современных региональных играх? Какую роль они играют в развитии международного спортивного и олимпийского движения?
36. АНОК - дайте характеристику этой организации.
37. АМСФ. Что Вы знаете о ее деятельности?
38. Современный МОК. Дайте характеристику его состава, содержанию деятельности.
39. Олимпийская Хартия. Что Вы знаете о ней?
40. Шестой президент МОК М. Килланин. Какой вклад он внес в развитие международного олимпийского движения?
41. Х.А. Самаранч - седьмой президент МОК. Каковы заслуги его в развитии международного олимпийского движения?
42. Проблемы современного международного спортивного и олимпийского движения. Расскажите, что предпринимается для их решения.
43. Каковы итоги более чем 100-летнего развития Олимпийского движения?
44. Явления коррупции в МОК и международном спорте. Что предпринимается в борьбе с ними?
45. Дайте анализ Игр XXX Олимпиады в Лондоне (2012 г.) и XXI Олимпийских зимних игр в Ванкувере (2010 г.). Какова расстановка сил по итогам Игр?
46. Ж. Рогге – восьмой президент МОК.
47. Расскажите о Паралимпийских и других международных Играх людей с ограниченными возможностями.
48. Томас Бах - девятый президент МОК.
49. Что Вы знаете о получении г. Сочи права проведения XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних Игр?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

- 1) Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта : учебник / А.В. Трескин; Н.Ю. Мельникова .— 2-е изд., с изм. и доп. — Москва : Спорт : Человек, 2017 .— 432 с. : ил. [Электронный ресурс]. - URL: <https://lib.rucont.ru/efd/641192/info>

б) Дополнительная литература:

- 1) Нахаева, Е. М. История физической культуры и спорта : учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. – Минск : РИПО, 2022. – 204 с. : ил. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=697643
- 2) Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. — 2-е изд., перераб. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/book/istoriya-fizicheskoy-kultury-516433>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1) Библиотека «Куб» электронный образовательный ресурс Режим доступа: свободный – <https://www.koob.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
- 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
- 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
- 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

– современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).
- 3) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

- 1) [Федеральный портал Российское образование – информационная система \(edu.ru\)](http://edu.ru)
- 2) [Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система \(elibrary.ru\)](http://elibrary.ru)

- 3) [Информационный портал «Информιο» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)
- 4) [Открытая платформа Спортивная Россия – информационная система \(infosport.ru\)](http://infosport.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

- 1) Информационный портал «Информιο» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
- 2) [Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных \(minsport.gov.ru\)](http://minsport.gov.ru)
- 3) [Государственная информационная система «Спорт» – профессиональная база данных \(sportrf.gov.ru\)](http://sportrf.gov.ru)
- 4) [Олимпийский комитет России – профессиональная база данных \(olympic.ru\)](http://olympic.ru)
- 5) [Международный олимпийский комитет– профессиональная база данных \(olympics.com/ru\)](http://olympics.com/ru)
- 6) [Центральная Олимпийская Академия - профессиональная база данных \(coa.gtsolifk.ru\)](http://coa.gtsolifk.ru)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «История физической культуры и спорта».

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе "Гарант"(настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине "История физической культуры и спорта" для обучающихся Гуманитарного института 2 курса, направления подготовки 42.03.01" Реклама и связи с общественностью" направленность «Спортивная реклама и PR"» очная и заочная формы обучения.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории цивилизации, физической культуры, спорта и олимпийского образования

Преподаватель: Никифорова А.Ю.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3 семестр для очной формы обучения, 4 семестр для заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ.

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1.	Самостоятельная работа	6,10	10 (5 баллов за одну работу)
2.	Контрольная работа по теме «Всеобщая История ФКиС»	8	9
3.	Работа на практических занятиях	6-12	15 (макс. 3 балла за занятие)
4.	Подготовка и защита презентации	4-14	8
5.	Итоговый тест	15	6
6.	Реферат	5-15	10
7.	Таблицы (10 штук)	4-15	10
8.	Посещение занятий (24 занятий)	1-16	12
9.	Экзамен	16	20
	ИТОГО		100 баллов

Заочная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Подготовка и защита презентации	22

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

2.	Реферат	24
3.	Таблицы (3 штуки)	24
4.	Посещение занятий (5 занятий)	10
5.	<i>Экзамен</i>	20
	ИТОГО	100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1.	Доклад, презентация	8
2.	Реферат	10
3.	Таблицы (5 штук)	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимися, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра Истории цивилизации, физической культуры, спорта и олимпийского образования

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.19 "ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА"

Направление подготовки
42.03.01" Реклама и связи с общественностью"

Направленность
«Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2022 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.

2. Семестр освоения дисциплины: 3 семестр для очного отделения; 4 семестр для заочного отделения.

3. Цель освоения дисциплины: изучение форм, средств и методов, идей и теорий в области физической культуры, спорта; рассмотреть процесс становления и развития олимпийского движения. Дисциплина дает профессиональные знания, способствует гуманистическому развитию личности, имеет важное значение для формирования мировоззренческой позиции будущего педагога, специалиста по связям с общественностью, организатора работы с молодежью в сфере физической культуры и спорта.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	4	6
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть: информацией о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах	3	4
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: основные этапы развития отечественной и мировой физической культуры. Уметь: анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. Владеть: методами анализа исторических процессов.	3	4

5. Краткое содержание дисциплины «История физической культуры и спорта».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	3	6	8	18		
2	История ФКиС России	3	8	10	15		
3	История МСиОД	3	6	10	18		
Итого часов: 108			20	28	51	9	экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Зачет
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Всеобщая история ФКиС	4	1	2	30		
2	История ФКиС России	4	2	2	30		
3	История МСиОД	4	1	2	29		
Итого часов: 108			4	6	89	9	экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.20 «Отечественная литература»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): __ Спортивная реклама и PR __
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного Института
Протокол № 1 от «26 сентября» 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностранных языков и лингвистики
Протокол № 1 от «3» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель:

Капустина Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры
иностранных языков и лингвистики

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

1. Цель освоения дисциплины (модуля). Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний об отечественной литературе от фольклора до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров отечественной литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

2. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Отечественная литература» относится к циклу Б1.О.20. Освоение русской литературы требует от обучающегося актуализировать и использовать для освоения нового материала дисциплин, входящих в базовую часть Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): знаний в области истории, философии, культурологии, социологии, без которых невозможно полноценное понимание закономерностей литературного процесса изучаемой эпохи.

Курс «Отечественная литература» методически и содержательно связан с такими дисциплинами, как «Зарубежная литература», «История отечественной журналистики», «Риторика», «Русский язык и культура речи», «Стилистика текста».

В свою очередь, знания по основным разделам курса является необходимой основой для успешного овладения практическими навыками в профессиональной подготовке будущего выпускника.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>Знать:</i> специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях отечественной литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотношении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху.	2		2
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i>Уметь:</i> формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр.	2		2
	<i>Владеть:</i> основами проблемного анализа; навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками.	2		2

Знать специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях отечественной литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотношении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху. (УК-5)

Владеть основами проблемного анализа; навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками. (ОПК-3)

Уметь формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр. (ОПК-3)

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

 очная и заочная формы обучения

Очная___ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	2	5	8		
2	Русская литература XVIII в.	2	2	5	8		
3	Русская литература XIX века	2	3	6	12		
4	Русская литература XX века	2	3	6	12		
Итого часов: 72			10	22	40		зачет

_Заочная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	1		15		
2	Русская литература XVIII в.	2	1		15		
3	Русская литература XIX века	2		2	18		
4	Русская литература XX века	2		2	18		
							Зачет
Итого часов: 72			2	4	66		72

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

В данном разделе приводится перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации. Оценочные средства по дисциплине (модулю) формируются в виде типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Приводятся темы курсовых работ и др.

Содержание зачетных требований для студентов очной и заочной форм обучения:

Вопросы для устного ответа:

1. Периодизация и жанровое своеобразие русской литературы.
2. Понятие о фольклоре. Жанры фольклора, его собиратели. Обрядовая поэзия.
3. Древнерусские летописи. Основные жанры древнерусской литературы.
4. Житийная литература «Повесть о Петре и Февронии».
5. Древнерусские хождения. Афанасий Никитин.
6. Воинская повесть. «Повесть о разорении Рязани Батыем».
7. Повести XVII века. «Повесть о Фроле Скобееве».
8. Сатира XVII века. «Шемякин суд».
9. Своеобразие русской литературы XVIII века. Русский классицизм.
10. «Недоросль» Фонвизина: особенности конфликта, система образов, язык комедии.
11. Русский сентиментализм. Поэзия Дмитриева. «Бедная Лиза» Карамзина.
12. Общественное и историко-литературное значение комедии Грибоедова «Горе от ума»
13. Романтизм как литературное направление. Особенности русского романтизма первой четверти XIX века
14. Пушкин. Романтические поэмы
15. Изображение характеров, человеческих страстей и душевных переживаний в «Маленьких трагедиях» Пушкина
16. Особенности драматургии в «Маленьких трагедиях» Пушкина
17. Народность в творчестве Пушкина
18. Трагедия Пушкина «Борис Годунов» и русская драматургия. Особенности конфликта. Проблема историзма. Жанровое новаторство
19. Образ Петра Первого в творчестве Ломоносова и Пушкина
20. Историческая тема в литературе XVIII- XIX веков
21. Романтизм Лермонтова
22. Реализм и романтизм в драме Лермонтова «Маскарад»
23. Тема «маленького человека» в творчестве русских писателей XIX века
24. Проблематика «петербургских повестей» Н.В. Гоголя. Художественная природа

- гротеска и фантастики
25. Драматургия Островского: отражение проблем современного общества.
 26. Русская драматургия от Фонвизина до Островского
 27. Тема русской почвы в романе И.С. Тургенева «Дворянское гнездо». Лаврецкий как славянофил и лишний человек. Идеалы поколений в творчестве Тургенева
 28. Поэзия «чистого искусства»: основные темы, образный мир
 29. Герои А.П. Чехова в поисках общей идеи
 30. Ф.М. Достоевский – создатель социально-психологического романа
 31. «Воскресение» - новый тип романа в творчестве Л.Н. Толстого и в истории русской литературы
 32. Социально-политический и культурный фон развития русской литературы рубежа XIX-XX веков. Черты стиля эпохи
 33. Символизм как мировоззрение и стиль. Декадентство и символизм
 34. Н. Гумилев – теоретик акмеизма и поэт. Романтическое в творчестве Н. Гумилева
 35. Сатирическое в творчестве В. Маяковского до Октября
 36. Своеобразие поэтической образности в лирике С. Есенина
 37. Сатирическая повесть 30-х годов XX века
 38. Литературные платформы и художественная практика РАППА и «Перевала»
 39. Значение художественных открытий Булгакова и Шварца для драматургии 80-90-х годов.
 40. Человек, народ, история в романе М. Шолохова «Тихий Дон»
 41. Трилогия А.Толстого «Хождение по мукам»
 42. Герой и автор в поэме А. Твардовского «Василий Теркин»
 43. Концепция войны в романе В. П. Астафьева «Прокляты и убиты»
 44. Военная тема в прозе, поэзии, драматургии
 45. Исторический роман. Концепция человека и истории в романах советских писателей и русского зарубежья
 46. Поэтическое творчество Высоцкого
 47. Стилиевой «плюрализм» русского постмодернизма
 48. Триллер и ремейк в современной русской прозе
 49. Гоголевские мотивы в современной прозе («Голова Гоголя» А. Королева, «Капитан Диктштейн» М. Кураева)
 50. Реалистические традиции «неоклассической прозы» (Распутин, Астафьев, Айтматов)

Примерные темы рефератов.

1. Миф – метафора – символ в повестях А.И. Куприна.
2. Поэтическое в прозе И.А. Бунина (от «Антоновских яблок» до «Жизни Арсеньева»).

3. Экспрессионизм раннего творчества Л. Андреева.
4. Миф и фольклор в стиле Н. Клюева и С. Есенина.
5. Живописное и музыкальное в творчестве футуристов (И. Северянин, В. Хлебников, В. Каменский и Б. Пастернак).
6. Творчество М. Горького до Октября как художественный документ эпохи.
7. Эстетика театра В. Маяковского («Баня», «Клоп»).
8. Тема любви в творчестве С. Есенина (от «Москвы кабацкой» к «Персидским мотивам» и поздней лирике).
9. Советский солдат в поэзии К. Симонова и А. Суркова.
10. Проблема творческой личности в романах В. Набокова («Дар», «Отчаяние»).
11. Проблемы культуры и науки в произведениях М. Булгакова.
12. Авторская песня как социальный и эстетический феномен.
13. Реальное и мифологическое в романе «Знак зверя» О. Ермакова.
14. Традиции «физиологического» очерка в современной «натуральной прозе».
15. Гоголевские мотивы в повести «Голова Гоголя» А. Королева.
16. «Биологические» фантазии А. Кима «Поселок кентавров» и В. Пелевина «Жизнь насекомых».
17. Сюрреализм рассказов Ю. Мамлеева.
18. Духовные поиски героев религиозной прозы 90-х гг. XX века.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Гуковский, Г.А. Русская литература 18 века : учеб. для студ. вузов: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ / Г.А. Гуковский. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 453 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=125040&DocQuerID=11078163&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>
2. Красовский, В. Е. Русская литература : учебник для вузов / В. Е. Красовский, А. В. Леденев ; под общей редакцией В. Е. Красовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 650 с. <https://urait.ru/book/russkaya-literatura-512596>
3. Минералова, И.Г. Русская литература серебряного века : Поэтика символизма : Учеб. пособие по спец. педагог. образования, для студентов вузов, обучающихся по спец. 032900 Рус. яз. и лит. : Доп. УМО / Минералова Ирина Георгиевна. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2004. - 269 с.

<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=119393&DocQuerID=11078165&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

4. Русская литература 20 века : в 2 т. : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений, обучающихся по специальности 032900 - Рус. яз. и лит. : доп. М-вом образования РФ. Т. 2: 1940 - 1990-е годы / ред. Кременцов Л.П. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Academia, 2003. - 457 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=117461&DocQuerID=11078165&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

б) Дополнительная литература:

1. Древнерусская литература 11 – 17 вв.: учеб. пособие для студентов вузов : доп. М-вом образования РФ / под ред. В.И. Коровина. – М.: Владос, 2003. – 445 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=125519&DocQuerID=11078165&DocTypID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

2. Чурляева, Т. Н. История отечественной литературы : учебное пособие : [16+] / Т. Н. Чурляева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 140 с. : ил., табл.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=576180

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Электронная библиотека ИМЛИ РАН <https://biblio.imli.ru/>
2. Библиотека художественной литературы E-kniga.ru <http://www.e-kniga.ru>
3. Министерство культуры Российской Федерации. Культура РФ. Образование. <https://www.culture.ru/lectures> ; Нормативные документы. <https://culture.gov.ru/documents/>
4. Информационно-справочный портал «Library.ru» <http://www.library.ru>
5. Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия, раздел

«Литература» <https://clck.ru/38EQSP>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
 - 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
 - 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
 - 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
 - 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*
- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).
- 3) [Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту \(lib.gtsolifk.ru\)](http://lib.gtsolifk.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

- i. [Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru).
- ii. Библиотека русской литературы «Классика.ру» <http://www.klassika.ru>
- iii. [Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система \(elibrary.ru\)](http://elibrary.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

- 1) [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\).](http://informio.ru)
- 2) [Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных \(insportexpo.com\)](http://insportexpo.com)
- 3) Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система (fgosvo.ru)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных и (или) групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Отечественная литература» для обучающихся Гуманитарного института 1 курса, направления подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: _

Кафедра иностранных языков и лингвистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 семестр очная и заочная формы обучения

Форма промежуточной аттестации: 2 семестр - зачет

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очное отделение

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выступление на семинарах:</i> 1. Русский эпос. Былины. Исторические песни. 2. Древнерусская литература. Система жанров. 3. Литература переходного периода (конец 17 – 1 чет.18 в.). Тематика и основные формы сатирических повестей. 4. Русское просветительство. Классицизм. 5. Русский сентиментализм. Карамзин. 6. Романтизм. Особенности русского романтизма 1 чет.19 в.; Жуковский; Пушкин. 7. Русский реализм. Пушкин, Лермонтов, Гоголь. 8. Реализм Тургенева, Достоевского, Л.Толстого, Чехова. 9. Особенности литературного процесса рубежа веков. Поэзия «Серебряного века». 10. Русская литература первой половины XX века. Соцреализм. Запрещенная литература: творчество Булгакова. 11. Повести и романы второй половины XX – начала XXI века.	28 неделя 29 неделя 30 неделя 31 неделя 32 неделя 33 неделя 34 неделя 35 неделя 36 неделя 37 неделя 38 неделя	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
3	Написание реферата на предложенную тему	В течение семестра	10
4	Тестирование	37 неделя	10
5	Посещение занятий		16
6	Зачет		20
	ИТОГО		100

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Заочное отделение

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	1		15		
2	Русская литература XVIII в.	2	1		15		
3	Русская литература XIX века	2		2	18		
4	Русская литература XX века	2		2	18		
							Зачет
Итого часов:							72

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Выполнение практического задания по разделу «Фольклор и древнерусская литература. Русская литература XVIII в. », пропущенному студентом</i>	25
3	<i>Тестирование по теме «Русская литература XIX и XX веков», пропущенной студентом</i>	20

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.20 Отечественная литература

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*
Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 2 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля): Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы ориентирующих знаний об отечественной литературе от фольклора до наших дней как о цельном социокультурном процессе; создание возможности использовать знание шедевров отечественной литературы в профессиональной деятельности при подготовке рекламных и PR-проектов.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>Знать:</i> специфику изучаемых этапов литературного развития различных стран в контексте культуры, о высших достижениях отечественной литературы; своеобразие изучаемого литературного периода в соотношении его как с предшествующей, так и с последующей литературной эпохой; историко-литературное значение произведений и потенциала их «актуализации» в современную эпоху.	2		2
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	<i>Уметь:</i> формировать индивидуальное отношение к тексту; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, уметь при подготовке профессиональных материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств и пр.	2		2
	<i>Владеть:</i> основами проблемного анализа;	2		2

(или) коммуникационных продуктов	навыками чтения и конспектирования необходимой литературы, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками.			

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

 очная и заочная формы обучения

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	2	5	8		
2	Русская литература XVIII в.	2	2	5	8		
3	Русская литература XIX века	2	3	6	12		
4	Русская литература XX века	2	3	6	12		
Итого часов: 72			10	22	40		зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Фольклор и древнерусская литература XI-XVII вв.	2	1		15		
2	Русская литература XVIII в.	2	1		15		
3	Русская литература XIX века	2		2	18		
4	Русская литература XX века	2		2	18		
							Зачет
Итого часов: 72			2	4	66		72

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Институт Гуманитарный

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.21. ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная /заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Кошелева Анна Владимировна – доктор культурологии, доцент, зав.кафедрой
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Этнология и этнопсихология» является: подготовить выпускника успешно работать в избранной сфере деятельности, способствовать его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Дать знания и понимание этнических и этнопсихологических проблем человека в современном мире, этнических ценностей мировой и российской культуры; сформировать представление об этнических и этнопсихологических особенностях межкультурного диалога.

Сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знания этнологии и этнопсихологии, так как в век информационных технологий они особенно востребованы в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к разряду модуля обязательной дисциплины вариативной части базового гуманитарного, социального и экономического цикла – Б1.0.21 Дисциплина «Этнология и этнопсихология» изучается на очной форме обучения – на четвертом курсе в седьмом семестре, на заочной – на пятом курсе в девятом семестре

Место дисциплины в ряду таких курсов как «Основы психологии и психология массовых коммуникаций», «Философия», «Религиоведение», «Основы психологии», «История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития».

В дальнейшем понятие культура и история культуры, рассматриваемые в курсе «Этнология и этнопсихология» дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Психология рекламы и связей с общественностью», «Этикет делового общения», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы », «Коммуникации в гендерном измерении».

Дисциплина «Этнология и этнопсихология» имеет междисциплинарный характер. В связи с этим она является важным звеном в профессиональной подготовке бакалавров, так как углубляет и расширяет знания по выше

перечисленным учебным дисциплинам. Таким образом, расширяются знания в профессиональной сфере и, тем самым, даются интегративные познания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения образования в магистратуре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	7		10
	УК-5.2. Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	7		10
	УК-5.4. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	7		10

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности			10
	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса			10
	ОПК-3.2. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности ОПК-3.3. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.			10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единиц, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	7	4	6	14		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	7	4	6	14		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	7	6	8	16		

4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	7	6	8	16		
Итого за семестр: 108		7	20	28	60		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	10	0,25	1	20		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	10	0,25	1	20		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	10	1,5	4	27		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	10	2	4	27		
Итого за семестр: 108		10	4	10	94		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Становление этнологии как науки.
2. Предмет и методы этнологии.
3. Эволюционизм в этнологии и современные неозволюционные теории.
4. Методологические подходы к изучению этнокультуры и этнопсихологии
5. Российская школа в этнологии.
6. Функционализм и структурализм в этнологии и их основные идеи.
7. Американская школа исторической этнологии.
8. Этнопсихологическая школа в этнологии.
9. Сущность и основные идеи культурного релятивизма.
10. Проблема этноса и этничности в современной науке.
11. Основные теории этноса.
12. Этногенез и его основные формы.
13. Теория этногенеза Л.Н. Гумилева.
14. Типы этнических процессов.
15. Хозяйственно-культурная классификация этносов.
16. Структура психологии этноса.
17. Этническая идентичность и ее основные формы.
18. Национализм в межэтнических отношениях.
19. Природа и сущность этнических стереотипов.
20. Этнопсихология в рекламе
21. Этнокультурные особенности рекламы.
22. Сущность этнической культуры.
23. Формы и результаты межкультурного взаимодействия.
24. Формы межэтнических контактов и их результаты.
25. Коренные народы и этнические меньшинства.
26. Типы межэтнических конфликтов.
27. Природа межэтнических конфликтов.
28. Основные причины этнических конфликтов.
29. Динамика и типология этнических конфликтов.
30. Способы урегулирования этнических конфликтов.
31. Современная этническая картина мира.
32. Современные хозяйственно-культурная особенности
33. Образ рекламы в этнокультуре.
34. Межкультурные связи в профессиональной деятельности
35. Современных проблем в области этнокультуры и этнопсихологии
36. Формы и тенденции развития современных деловых отношений в области этнологии и этнопсихологии

37. Этнопсихологический аспект в рекламе.
38. Этнокультурные отношений в сфере спорта
39. Этнопсихологические отношения в международных спортивных командах
40. Этнокультурные ценности народов мира
41. Этнокультура народов России
42. Этнокультурные особенности рекламы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Евсеев, В. А. Этнология и социальная антропология: учебное пособие для вузов / В. А. Евсеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. <https://urait.ru/book/etnologiya-i-socialnaya-antropologiya-518283>
2. Билан, М. А. Этнопсихология: учебное пособие: / М. А. Билан, О. А. Браун, М. С. Яницкий ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 192 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700743>
3. Мандель, Б. Р. Этнопсихология : иллюстрированный учебник : учебник / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 413 с. : ил.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=2756
4. Тавадов, Г.Т. Этнология : учебник / Г.Т. Тавадов .— 2-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2018 .— 408 с. <https://lib.rucont.ru/efd/689481/info>
5. Трифонова, С. А. Этнопсихология и конфликтология : учеб. пособие / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова; С. А. Трифонова .— Ярославль : ЯрГУ, 2013 .— 116 с. <https://lib.rucont.ru/efd/272183/info>
- 6.

б) Дополнительная литература:

1. Лебедев, С. В. Историческая этнология России : учебное пособие : [14+] / С. В. Лебедев ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-

- Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – Часть 1. – 121 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499565>
2. Лебедев, С. В. Историческая этнология России : учебное пособие : [14+] / С. В. Лебедев ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – Часть 2. – 100 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499566>
 3. Сериков, Г. В. Этнопсихология : история развития и основные проблемы : учебное пособие. / Г. В. Сериков; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 162 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598677>
 4. Садохин, А. П. Основы этнологии : учебное пособие / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 352 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685446>
 5. Этнопсихология : учебное пособие в схемах / авт.-сост. А. В. Цветков, А. В. Соловьева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 120 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682428>
 6. Этнопсихология: учебно-методическое пособие для бакалавров./ авт.-сост. Е. Дорофеева; Министерство культуры Российской Федерации, Орловский государственный институт искусств и культуры, Кафедра социальной работы и психолого-педагогических наук. – Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, 2015. – 120 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439358>

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. Культурная и социальная антропология (этнография, этнология) народов мира <https://lib.kunstkamera.ru/rubrikator/03>
2. Этнографическая библиотека <http://publ.lib.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
- 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
- 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
- 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).
- 3) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1.«Этнография народов России»

<http://www.ethnology.ru/>

Режим доступа: свободный

2.журнал РАН «Этнографическое обозрение» <https://eo.iea.ras.ru/issue/23016/>

Режим доступа: свободный

3.Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

4.Музей антропологии и этнографии имени Петра Великого - Кунст- камеры

<http://kunstkamera.ru/>

5.Российский этнографический музей

<http://www.ethnomuseum.ru/>

Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1.Информационный портал «Информо» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

[2.Институт этнологии и антропологии РАН
НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – ИЭА РАН
https://iea-ras.ru/?page_id=209](https://iea-ras.ru/?page_id=209)

3.ЦЕНТР ФИЗИЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ — ИНСТИТУТ ЭТНОЛОГИИ И АНТРОПОЛОГИИ РАН
<https://rusanthropology.org/>

4.Институт этнологии и антропологии РАН
[https://iea-ras.ru /](https://iea-ras.ru/)

5.Министерство культуры Российской Федерации.
Нормативные документы. <https://culture.gov.ru/documents/>
Режим доступа: свободный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля
)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Б1.0.21 «Этнология и этнопсихология»
для
обучающихся Гуманитарного института 4 курса
направления
подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с
общественностью
направленности (профилю) – Спортивная реклама и PR очной формы
обучения*

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 7 семестр - очная, 10 семестр - заочная
Форма промежуточной аттестации: *зачет*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
7-ый семестр			
1	<i>Подготовка докладов и выступления по теме: Этнопсихология для маркетолога. Этнопсихология и реклама</i>	<i>2-14 неделю</i>	<i>10</i>

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Особенности деловой культуры: Запад- Восток- Россия. Какую роль этничность и культура играют в жизни человека? Этнопсихология в рекламе Этнокультурные корни современного терроризма Для чего нужно учиться понимать специалисту в области рекламы и связей с общественностью другие культуры? Прошлое, настоящее и будущее межэтнических отношений в России. Межличностные отношения в русской культуре. Межличностные отношения на Западе и Востоке. Межличностные отношения на Востоке. Национальный характер: миф или реальность? В чем психологические корни этнической и расовой нетерпимости? Являются ли этнические различия источником конфликтов? Форма контроля – заслушивание и обсуждение доклада		
2	Презентация по темам: Этнокультурные особенности рекламы Востока; Этнокультурные особенности рекламы Запада; Реклама в этнологии; Этнопсихология восприятия рекламы. (по выбору студента)	3 неделя	10
3	Выступление на семинарах по теме Становление этнологии как науки, Предмет и метод этнологии и этнопсихологии, Российская этнокультура, Нация и культура, Основные этнологические школы и направления, Классификация этносов, Сущность и структура психологии этноса, Этнические стереотипы и образы народов мира, Этнопсихологические аспекты рекламы.	4 неделя	5
5.	Рефераты по темам подготовка и обсуждение Этнокультурный компонент рекламы; Национальные особенности рекламы; Этнические особенности рекламы; Фольклорные тексты как материал для этнологического анализа и создания рекламы; Использование этнокультурных образов в реклам; Этнопсихологические аспекты отечественной рекламы; Особенности восприятия рекламы в различных странах и культурах; Проблема миграции и культурный шок; Этнологический и этнопсихологический анализ рекламы; Самосознание и ментальность этноса в области рекламы; Влияние традиции и инновация на носителя культуры; Особенности социального пространства этноса и влияние его на личность (на выбор студенту)	3-14 недели	15
4.	Выступление на семинарах по теме: Этнические процессы в современном мир; Природа этнических конфликтов; Типология причин межэтнических конфликтов; Формы и способы урегулирования межэтнических конфликтов; Конфликтная реклам.	5-6 недели	5
5.	Выступление на семинарах по теме	7-8 неделя	5

	<i>Этногенез и его основные факторы, Этническая планета: история и современность, Процесс расселения народов: история и современность; Этнические миграции; Этнокультура современного города.</i>		
6.	<i>Презентация по теме: Коренные народы и этнические меньшинства; Традиции народов Севера; Этносы народов Кавказа; Этнос Центральной Росси; Материальная культура этносов; Духовная культура этносов; Семейно-брачные отношения этносов; Этнопсихология в рекламе.</i>	9-11 недели	10
6.	<i>Контрольная работа темам по 1 – 4 разделу</i>	12 неделя	10
4	<i>Посещение занятий</i>	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	<i>Контрольная работа Разделы 1-4. по теме, пропущенной студентом</i>	5
2	<i>Выступление на семинаре по темам: Становление этнологии как науки, Предмет и метод этнологии и этнопсихологии, Российская этнокультура, Нация и культура, Основные этнологические школы и направления, Классификация этносов, Сущность и структура психологии этноса, Этнические стереотипы и образы народов мира, Культурная традиция и этно (пропущенной студентом)</i>	10
3	<i>Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)</i>	15
4	<i>Презентация по темам Разделов 1,2,3,4 (по выбору студента)</i>	15
5	<i>Контрольная работа по Разделам 1-4 (пропущенной студентом)</i>	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.21 ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 7 семестр- очная, 10 семестр - заочная

3Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Этнология и этнопсихология» является: подготовить выпускника успешно работать в избранной сфере деятельности, способствовать его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Дать знания и понимание этнических и этнопсихологических проблем человека в современном мире, этнических ценностей мировой и российской культуры; сформировать представление об этнических и этнопсихологических особенностях межкультурного диалога.

Сформировать умение использовать в профессиональной деятельности знания этнологии и этнопсихологии, так как в век информационных технологий они особенно востребованы в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
<i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-</i>	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	7		10
	УК-5.2. Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в			

<i>историческом, этическом и философском контекстах</i>	социально-историческом, этическом и философском контекстах			
	УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.	7		10
	УК-5.4. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
	УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	7		10
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности			
	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса			10
	ОПК-3.2. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности			10
	ОПК-3.3. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.			10

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единиц, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	7	4	6	14		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	7	4	6	14		
3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	7	6	8	16		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	7	6	8	16		
Итого за семестр: 108		7	20	28	60		Зачет

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Предмет, методы и проблемы современной этнологии и этнопсихологии.	10	0,25	1	20		
2	Раздел 2. Основы этнологии и этнопсихологии	10	0,25	1	20		

3	Раздел 3 Межэтнические отношения, связи и конфликты	10	1,5	4	27		
4	Раздел 4. Современная этническая картина России и мира	10	2	4	27		
Итого за семестр: 108		10	4	10	94		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.22 Тайм-менеджмент»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная и заочная**

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
(наименование)
Протокол № 3 от « 24 » сентября 2024 г.

Составитель:

Логинова Ольга Александровна – кандидат экономических наук, доцент
кафедры Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина;
Объедкова Лариса Павловна – старший преподаватель кафедры Менеджмента
и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина.

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Тайм-менеджмент» является: формирование у студентов базовой системы знаний в области тайм-менеджмента, развитие у студентов навыков организации личного времени, овладение новыми техниками и технологиями в области организации и управления временем. Дает представление о системе организации времени, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих студентам впоследствии принимать высокоэффективные управленческие решения, оптимизировать бизнес-процессы, более эффективно действовать в ситуациях высокой степени неопределенности, гибко реагировать на изменения обстоятельств.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.О.22 «Тайм-менеджмент» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина интегрирована в общую систему подготовки специалистов в области Рекламы и связей с общественностью и взаимосвязана с другими ООП. Курс формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных дисциплин. Дисциплина является теоретической и практической базой для получения знаний по другим дисциплинам.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.	4	6	

	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	4	6	
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	4	6	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	4	6	
	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	4	6	
	ОПК-7.3. Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	4	6	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность и определение понятия тайм-менеджмента. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени.	4	4	8	12		
2	Контекстное планирование. Планирование дня. Обзор задач, его роль в принятии решений.	4	2	4	10		
3	Приоритеты, оптимизация расходов времени. Эффективная	4	2	4	10		

	самотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.						
4	Корпоративный тайм-менеджмент.	4	2	4	10		
Итого часов: 72			10	20	42		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность и определение понятия тайм-менеджмента. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени.	6	1	1	18		
2	Контекстное планирование. Планирование дня. Обзор задач, его роль в принятии решений.	6	1	1	16		
3	Приоритеты, оптимизация расходов времени. Эффективная самотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.	6	-	1	16		
4	Корпоративный тайм-менеджмент.	6	-	1	16		
Итого часов: 72			2	4	66		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и сущность тайм-менеджмента. Определение тайм-менеджмента.

2. Этапы становления отечественного тайм-менеджмента.
3. Тайм-менеджмент как система. Лестница тайм-менеджмента.
4. Определение понятия «целеполагание» и суть целеполагания.
5. Два подхода к жизни. Реактивность и проактивность.
6. «Круг влияния» и «Круг забот».
7. Основные способы определения базовых ценностей.
8. Ключевые области жизни и цели.
9. Основные подходы к определению целей.
10. «Life management» и жизненные цели. Карта долгосрочных целей.
11. SMART-цели и надцели. Задачная ситуация и проблемная ситуация. SMART-критерии для формулирования цели.
12. Время как ресурс. Характеристика времени как ресурса. Пирамида Франклина.
13. Поглотители времени. Определение понятия. Виды и особенности поглотителей.
14. Хронометраж: определение понятия, суть и задачи.
15. Техника ведения полного хронометража. Три способа учета времени. Цели и показатели хронометража.
16. Способы преодоления трудностей ведения хронометража.
17. Определение понятия и задачи контекстного планирования.
18. «Жесткое» и «Гибкое» планирование. Два типа времени: «Хронос» и «Кайрос». Два типа задач.
19. «Кайрос» как основа для контекстного планирования. Определение понятия «контекст», группы контекстов.
20. Инструменты реализации техники контекстного планирования.
21. Долгосрочное планирование. План достижения жизненных целей.
22. Планирование дня. Правила эффективного планирования. Алгоритм жестко-гибкого планирования.
23. Результато-ориентированное планирование. Составление результатно-ориентированного списка задач на день. Формула результатно-ориентированной формулировки.
24. Метод структурированного внимания. Организация структуры рабочего пространства. Правило перемещения через границы областей.
25. Планирование на основе метода структурированного внимания.
26. Определение понятия и суть обзора задач в тайм-менеджменте. Основные группы инструментов обзора. Контрольные списки как инструмент обзора.
27. Двухмерные графики как инструмент обзора. Основные функции двумерного обзора. Виды двумерных графиков. Преимущества двумерных графиков.
28. Древовидные карты. Определение понятия и основная идея. Примерная типология древовидных карт. Техника создания древовидной карты. Преимущества древовидной карты как инструмента обзора.
29. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение понятия, суть. Основные методы и способы расстановки приоритетов.

30. Матрица Эйзенхауэра как инструмент расстановки приоритетов. Критерии расстановки приоритетов с помощью матрицы Эйзенхауэра. Типы задач. Преимущества использования матрицы Эйзенхауэра.

31. Метод многокритериальной оценки. Критерии приоритетности. Матрица многокритериальной оценки.

32. Определение приоритетности долгосрочных целей. Расстановка приоритетности в текущих задачах с помощью метода многокритериальной оценки.

33. Принцип Парето. Использование принципа 80/20 при планировании времени.

34. Избавление от навязанной срочности и важности. Стратегии отказа.

35. Приоритезация на этапе учета расходов времени. ABC-хронометраж. Основные принципы методики. Основная идея метода.

36. Работоспособность человека и биоритмы. Учет влияния биоритмов на распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха. Творческая лень. Эффективный сон.

37. Самонастройка на решение задач. Способы, техники, приемы.

38. Определение понятия корпоративный тайм-менеджмент, предпосылки и факторы необходимости корпоративного внедрения тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент в рамках корпоративного университета.

39. Диагностика навыков тайм-менеджмента. Аттестация навыков тайм-менеджмента. Методики проведения. Значение для корпоративного внедрения тайм-менеджмента.

40. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента: глоссарий, договоренности, регламенты, инструменты («вещи»).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Позубенкова, Э.И. Тайм-менеджмент: учебное пособие / Н.М. Гурьянова; Э.И. Позубенкова .— Пенза : ПГАУ, 2022 .— 129 с.
<https://lib.rucont.ru/efd/812581/info>

б) Дополнительная литература:

1. Стрелкова, Л. В. / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 176 с.: схем., табл., ил.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=685380

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Тайм-менеджмент: учебное пособие
http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/13212/1/132207_20201005.pdf

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
4. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

– *современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:*

Электронные библиотечные системы:

1. [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru)
2. [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. База данных журнала Cambridge University Press
<https://www.cambridge.org/core/browse-subjects/management>
2. [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)
3. [Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - информационная система](http://economy.socionet.ru)
4. [Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система \(elibrary.ru\)](http://elibrary.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. [Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система \(informio.ru\)](http://informio.ru)
2. Научно-образовательный портал IQ <https://iq.hse.ru/management>
3. Холдинг «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг» – профессиональная база данных (<https://s-bc.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине Тайм-менеджмент
для обучающихся гуманитарного института 2/3курса,
направления подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
профиль Спортивная реклама и PR
очная и заочная формы обучения*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Сроки изучения дисциплины: 4семестр (ы) – очная форма обучения
6 семестр (ы) – заочная форма обучения
Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практических заданий по разделу «Сущность и определение понятия тайм-менеджмента»	В соответствии с учебным планом	10
2	Выполнение практических заданий по разделу «Приоритеты, оптимизация расходов времени»	В соответствии с учебным планом	15
3	Выполнение практических заданий по разделу «Хронометраж как персональная система учета времени»	В соответствии с учебным планом	10
4	Выполнение практических заданий по разделу «Обзор задач, его роль в принятии решений»	В соответствии с учебным планом	10
5	Выполнение практических заданий по разделу «Целеполагание»	В соответствии с учебным планом	15
6	Эссе на тему	В соответствии с учебным планом	5
7	Презентация по теме	В соответствии с учебным планом	15
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Выполнение практического задания по разделу « Приоритеты, оптимизация расходов времени »	15
2	Выполнение практических заданий по разделу « Обзор задач, его роль в принятии решений »	10
3	Выполнение практических заданий по разделу « Целеполагание »	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.22Тайм-менеджмент»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная и заочная**

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины:

4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – заочная форма обучения.

3. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Тайм-менеджмент» является: формирование у студентов базовой системы знаний в области тайм-менеджмента, развитие у студентов навыков организации личного времени, овладение новыми техниками и технологиями в области организации и управления временем. Дает представление о системе организации времени, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих студентам впоследствии принимать высокоэффективные управленческие решения, оптимизировать бизнес-процессы, более эффективно действовать в ситуациях высокой степени неопределенности, гибко реагировать на изменения обстоятельств.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования.	4	6	
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности.	4	6	
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.	4	6	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	4	6	

	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.			
	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	4	6	
	ОПК-7.3. Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	4	6	

5.Краткое содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность и определение понятия тайм-менеджмента. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени.	4	4	8	12		
2	Контекстное планирование. Планирование дня. Обзор задач, его роль в принятии решений.	4	2	4	10		
3	Приоритеты, оптимизация расходов времени. Эффективная самомотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.	4	2	4	10		
4	Корпоративный тайм-менеджмент.	4	2	4	10		
Итого часов: 72			10	20	42		зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Сущность и определение понятия тайм-менеджмента. Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени.	6	1	1	18		
2	Контекстное планирование. Планирование дня. Обзор задач, его роль в принятии решений.	6	1	1	16		
3	Приоритеты, оптимизация расходов времени. Эффективная самомотивация и распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.	6	-	1	16		
4	Корпоративный тайм-менеджмент.	6	-	1	16		
Итого часов: 72			2	4	66		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Факультет адаптивной физической культуры, рекреации и туризма

Кафедра биомеханики и естественнонаучных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.23.01 Цифровые коммуникации»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Протокол № 118 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
биомеханики и естественнонаучных дисциплин
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
биомеханики и естественнонаучных дисциплин
Протокол № 3 от «17» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Составитель: Бажинов Сергей Игоревич – доцент кафедры
биомеханики и естественнонаучных дисциплин, кандидат технических наук,
доцент

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Цифровые коммуникации» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств. Язык реализации дисциплины русский.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю *Спортивная реклама и PR*.

Дисциплина «Цифровые коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части.

В процессе изучения дисциплины, обучающийся овладеет умениями работы с аппаратно-программным оснащением современного офиса.

Дисциплина «Цифровые коммуникации» является основой для формирования навыков работы с базами данных и компьютерными сетями организаций.

Дисциплина «Цифровые коммуникации» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на школьном курсе «Информатика»;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	5	6	

	системный подход для решения поставленных задач.			
УК-1.1	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	5	6	
УК-1.3	Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	5	6	
УК-1.5	Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	5	6	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	5	6	
ОПК-6.1	Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере.	5	6	
ОПК-6.2	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	5	6	
ОПК-6.3	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	5	6	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
I	Основные понятия и принципы компьютерных сетей	5	6	2	10		

2	Анкетирование и анализ результатов с помощью онлайн-сервисов	5	2	6	14		
3	Технология создания и публикации в сети Интернет интерактивных документов	5	6	10	20		
4	Технология проведения онлайн-конференций и вебинаров	5	4	8	20		
							Зачет
Итого часов: 108			18	26	64		

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и принципы компьютерных сетей	6	1	1	22		
2	Анкетирование и анализ результатов с помощью онлайн-сервисов	6		1	20		
3	Технология создания и публикации в сети Интернет интерактивных документов	6	1	1	30		
4	Технология проведения онлайн-конференций и вебинаров	6		1	30		
							Зачет
Итого часов: 108			2	4	102		

5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. История развития компьютерных сетей.
2. Преимущества использования сетей. Классификация компьютерных сетей.
3. Преимущества использования сетей. Основные характеристики сетей.
4. Понятие топологии сети. Базовые топологии локальной сети. Шина. Кольцо. Звезда. Сложные топологии сети.
5. Кабели, используемые в компьютерных сетях.
6. Сетевое оборудование.
7. Межсетевые экраны. Функции и разновидности.
8. Настройка сетевого подключения в операционной системе.
9. Функции прокси-сервера, настройка соединения.
10. Функции VPN и настройка соединения.
11. Протоколы шифрования в сети Интернет.
12. Сетевая безопасность.
13. Назначение и основные функции глобальных вычислительных сетей.
14. Высокоуровневые услуги глобальных вычислительных сетей
15. Структура глобальных вычислительных сетей.
16. Типы глобальных вычислительных сетей. Характеристика сетей с коммутацией пакетов.
17. Особенности глобальной сети Интернет.
18. Этапы развития сети Интернет. Основные способы и средства защиты информации в сети Интернет
19. Информационные ресурсы Интернет. Преимущества и недостатки.
20. Электронная почта в Интернет. Протокол SMTP, POP, UUCP.
21. Почтовые агенты. Особенности адресации в системе электронной почты.
22. Информационные ресурсы Интернет. Группа новостей в Интернет.
23. Поиск информации в сети Интернет.
24. Применение IP-телефонии в Интернет.
25. Браузеры и их назначение. Основное назначение порталов в Интернет.
26. Система доменных имен. Принципы организации.
27. Удаленный доступ к ресурсам сети. Протокол Telnet.
28. Служба архивов FTP. Протокол FTP.
29. Служба WWW. Архитектура построения системы.
30. Web-дизайн. Особенности планирования Web-сайта.
31. Редакторы для создания Web-страниц.
32. Язык гипертекстовой разметки HTML. Особенности языка. HTML.
33. Структура HTML-документа. Форматирование текста
34. Язык гипертекстовой разметки HTML. Ссылки
35. Язык гипертекстовой разметки HTML. Фреймы
36. Язык гипертекстовой разметки HTML. Графика и анимация
37. Язык гипертекстовой разметки HTML. Таблицы
38. Облачные сервисы сети Интернет.
39. Сервисы для разработки онлайн образовательных ресурсов в сети Интернет.
40. Сервисы для проведения видеоконференций в сети Интернет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372>.

б) Дополнительная литература: нет

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Ассоциация компьютерных наук в спорте – <https://racss.ru>;
2. Журнал «Компьютерра» – <https://www.computerra.ru>.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat Reader DC;
4. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

Образовательная платформа Юрайт (<https://urait.ru>).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система (<https://www.informio.ru>).
2. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (<https://elibrary.ru>).
3. Библиотека «Куб» (<https://www.koob.ru>).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (<https://www.informio.ru>).
2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных(<https://insportexpo.com>).
3. Холдинг «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг» – профессиональная база данных (<https://s-bc.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) **«ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»** для обучающихся Гуманитарного института, 3курса, направления подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** направленности (профилю) **«Спортивная реклама и PR»** очной и заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: биомеханики и естественнонаучных дисциплин.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр (очная форма обучения), 6 семестр (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Компьютерный практикум «Создание веб-страницы»	11	20
2	Компьютерный практикум «Создание электронной анкеты»	14	20
3	Контрольная работа «Создание мультимедийной презентации»	15	20
5	Тестирование «Сетевые технологии»	17	20
6	<i>Зачет</i>		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Компьютерный практикум «Создание веб-страницы»	20
2	Компьютерный практикум «Создание электронной анкеты»	20
3	Контрольная работа «Создание мультимедийной презентации»	20
5	Тестирование «Сетевые технологии»	20

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

¹ В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Факультет адаптивной физической культуры, рекреации и туризма

Кафедра биомеханики и естественнонаучных дисциплин

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б1.О.23.01 Цифровые коммуникации»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 аудиторных часа.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:5 семестр на очной форме обучения и 6 семестр на заочной форме обучения.

3.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Цифровые коммуникации» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств. Язык реализации дисциплины русский.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</i>	5	6	
УК-1.1	<i>Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</i>	5	6	
УК-1.3	<i>Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</i>	5	6	
УК-1.5	<i>Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.</i>	5	6	

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	5	6	
ОПК-6.1	Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере.	5	6	
ОПК-6.2	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	5	6	
ОПК-6.3	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	5	6	

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и принципы компьютерных сетей	5	6	2	10		
2	Анкетирование и анализ результатов с помощью онлайн-сервисов	5	2	6	14		
3	Технология создания и публикации в сети Интернет интерактивных документов	5	6	10	20		
4	Технология проведения онлайн-конференций и вебинаров	5	4	8	20		
							Зачет
Итого часов: 108			18	26	64		

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Основные понятия и принципы компьютерных сетей	6	1	1	22		
2	Анкетирование и анализ результатов с помощью онлайн-сервисов	6		1	20		
3	Технология создания и публикации в сети Интернет интерактивных документов	6	1	1	30		
4	Технология проведения онлайн-конференций и вебинаров	6		1	30		
							Зачет
Итого часов: 108			2	4	102		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Факультет адаптивной физической культуры, рекреации и туризма

Кафедра биомеханики и естественнонаучных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«Б1.О.23.02 Информационные технологии и базы данных в
прикладных коммуникациях»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Протокол № 118 от «11» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
биомеханики и естественнонаучных дисциплин
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
биомеханики и естественнонаучных дисциплин
Протокол № 3 от «17» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Составитель: Составитель: Бажинов Сергей Игоревич – доцент кафедры
биомеханики и естественнонаучных дисциплин, кандидат технических наук,
доцент

1.Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств. Язык реализации дисциплины русский.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю *Спортивная реклама и PR*.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» относится к дисциплинам обязательной части.

В процессе изучения дисциплины, обучающийся овладеет умениями работы с аппаратно-программным оснащением современного офиса.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является основой для формирования навыков работы с базами данных и компьютерными сетями организаций.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана:

- изучение дисциплины основано на школьном курсе «Информатика»;
- изучение дисциплины предшествует освоению следующих дисциплин/практик – «Цифровые коммуникации», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Интегрированные коммуникации».

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1	2	
УК-1.2	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	1	2	
УК-1.4	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках.	1	2	
УК-1.6	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем.	1	2	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	1	2	
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	1	2	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	1	2	
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	1	2	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Информационная безопасность	1	2		10		
2	Офисные технологии и базы данных	1	4	10	17		
3	Облачные технологии	1	2	4	10		
4	Мобильные технологии	1	2	4	10		
5	Сетевые технологии	1	4	6	14		
						9	Экзамен
Итого часов: 108			14	24	61	9	

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Информационная безопасность	2			17		
2	Офисные технологии и базы данных	2	1	1	28		
3	Облачные технологии	2		1	14		
4	Мобильные технологии	2		1	14		
5	Сетевые технологии	2	1	1	20		
						9	Экзамен
Итого часов: 108			2	4	93	9	

5.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену.

1. Понятие информации, виды информации.
2. Свойства информации. Единицы измерения информации
3. Информационные процессы. Предмет и структура информатики
4. Системы счисления. Позиционные и непозиционные системы счисления. Кодирование данных.
5. История развития вычислительной техники. Поколения ЭВМ.
6. Принцип открытой архитектуры. Функциональный состав персонального компьютера
7. Процессор - устройство обработки информации. Основные типы процессоров и их характеристики.
8. Устройства хранения информации. Виды памяти.
9. Внешние устройства компьютера. Мониторы, основные характеристики монитора, типы мониторов. Типы принтеров, принципы печати. Сканеры.
10. Понятие программы. Классификация программных средств компьютера.
11. Классификация программных средств.
12. Файловая структура данных. Имена файлов. Расширение имен файлов. Полное имя файла.
13. Свойства и атрибуты файлов. Шаблоны имен файлов.
14. Операционная система Windows. Основные понятия.
15. Основные операции в файловой системе Windows. Ярлыки. Проводник.
16. Форматирование магнитного диска.
17. Программа проверки диска.
18. Дефрагментация диска.
19. Архивация информации.
20. Классификация угроз информационной безопасности.
21. Классификация вредоносных программ.
22. История развития вредоносных программ.
23. Классификация компьютерных вирусов. Причины распространения вирусов.
24. Признаки заражения компьютера. Действия при наличии признаков заражения.
25. Антивирусные программы.
26. Этапы решения задач на компьютере. Понятие алгоритма. Требования, предъявляемые к алгоритмам.
27. Характеристики алгоритмов. Типы алгоритмов. Способы записи алгоритмов.
28. Основные этапы разработки программ.
29. Текстовые процессоры. Назначение.
30. Основные операции в программе Microsoft Word.
31. Этапы подготовки текстового документа.
32. Редактирование текста. Выделение, перемещение и копирование фрагментов текста.
33. Форматирование текста. Форматирование страниц.

34. Электронные таблицы. Структурные единицы электронной таблицы.
35. Основные операции в программе Microsoft Excel.
36. Относительная и абсолютная адресация в программе Microsoft Excel.
37. Вычисления в программе Microsoft Excel.
38. Функции. Правила составления и использования функций. Мастер функций.
39. Диаграммы. Основные типы диаграмм. Построение диаграмм.
40. Внедрение и связывание объектов при создании комплексных документов.
41. Сортировка и фильтрация данных в программе Microsoft Excel.
42. Типы компьютерных изображений. Различия между растровыми и векторными изображениями:
43. Заливка объектов. Виды и типы заливок.
44. Программа создания презентаций. Этапы создания презентации.
45. Классификация компьютерных сетей. Основные функции компьютерных сетей.
46. Глобальная компьютерная сеть Интернет. История сети Интернет.
47. Сервисы (службы) Интернета.
48. Структура веб-страницы. Гипертекст.
49. Поиск информации в WWW.
50. Электронная почта. Защита информации в сети Интернет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — [URL: https://urait.ru/bcode/510957](https://urait.ru/bcode/510957).

б) Дополнительная литература:

Коршикова, Л. А. Информационные технологии и стандартизация : учебное пособие : [16+] / Л. А. Коршикова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 76 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576691>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3545-8. – Текст : электронный.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Ассоциация компьютерных наук в спорте – <https://racss.ru>;
2. Журнал «Компьютерра» – <https://www.computerra.ru>.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа – Adobe Acrobat Reader DC;
4. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

– современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт (<https://urait.ru>).
2. Университетская библиотека ONLINE (<https://biblioclub.ru>).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Информационный портал «Информιο» – информационная справочная и поисковая система (<https://www.informio.ru>).
2. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (<https://elibrary.ru>).
3. Библиотека «Куб» (<https://www.koob.ru>).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информιο» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (<https://www.informio.ru>).
2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных(<https://insportexpo.com>).
3. Холдинг «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг» – профессиональная база данных (<https://s-bc.ru>).

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся,

групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БАЗЫ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ» для обучающихся Гуманитарного института, 1курса, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: биомеханики и естественнонаучных дисциплин.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1 семестр (очная форма обучения), 2 семестр (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)¹	Максимальное кол-во баллов
1	Компьютерный практикум «Технология создания текстовой документации»	11	20
2	Компьютерный практикум «Технология работы с электронными таблицами»	14	20
3	Контрольная работа «Создание презентаций»	15	20
4	Тестирование «Основы информационных технологий»	16	5
5	Тестирование «Офисные и сетевые технологии»	17	5
6	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов

¹ В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
<i>1</i>	Компьютерный практикум «Технология создания текстовой документации»	<i>20</i>
<i>2</i>	Компьютерный практикум «Технология работы с электронными таблицами»	<i>20</i>
<i>3</i>	Контрольная работа «Создание презентаций»	<i>20</i>
<i>4</i>	Тестирование «Основы информационных технологий»	<i>5</i>
<i>5</i>	Тестирование «Офисные и сетевые технологии»	<i>5</i>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Институт туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса
Кафедра биомеханики и естественнонаучных дисциплин

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.О.23.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных
коммуникациях»**
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 аудиторных часа.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины:1 семестр на очной форме обучения и 2 семестр на заочной форме обучения.

3.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, базирующейся на использовании современных возможностей аппаратных и программных средств. Язык реализации дисциплины русский.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение)
1	2	3	4	5
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1	2	
УК-1.2	Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	1	2	
УК-1.4	Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках.	1	2	
УК-1.6	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем.	1	2	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	1	2	

	<i>страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</i>			
ОПК-5.1	<i>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</i>	1	2	
ОПК-5.2	<i>Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</i>	1	2	
ОПК-5.3	<i>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</i>	1	2	

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Информационная безопасность	1	2		10		
2	Офисные технологии и базы данных	1	4	10	17		
3	Облачные технологии	1	2	4	10		
4	Мобильные технологии	1	2	4	10		
5	Сетевые технологии	1	4	6	14		
						9	Экзамен
Итого часов: 108			14	24	61	9	

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Информационная безопасность	2			17		
2	Офисные технологии и базы данных	2	1	1	28		
3	Облачные технологии	2		1	14		
4	Мобильные технологии	2		1	14		
5	Сетевые технологии	2	1	1	20		
						9	Экзамен
Итого часов: 108			2	4	93	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.24 Введение в коммуникационные специальности»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.
Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № 3 от «_02_» ___ октября 2022__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № 2 от «__15» __сентября_ 2023__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол №1 от «_3_» сентября___ 2024__ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(наименование)
Протокол № от «__» ___ 20__ г.

Составители:

Шапинская Екатерина Николаевна, доктор философских наук, профессор,
профессоркафедры рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.24 Введение в коммуникационные специальности»- освоение основных направлений специализации в области коммуникации, изучение видов деятельности в коммуникационной сфере и возможностей их применения в практической деятельности

Дисциплина реализуется на русском языке.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR». Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О).

Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных направлениях специализации в области коммуникации.

Дисциплина «Введение в коммуникационные специальности» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла: «Социологические исследования в современных коммуникациях», «Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1	2	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1	2	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1	2	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	1	2	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1	2	
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	1	2	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	1	2	
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	1	2	
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1	2	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1	2	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	1	2	
. ОПК-5.3	. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы	1	2	

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Краткое содержание дисциплины (модуля):

__очная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникационный менеджмент	1	2	4	10		
2	ПР как коммуникативная дисциплина	1	4	6	10		
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	1	2	6	10		
4	Роль пресс-службы в процессе коммуникации	1	2	6	10		
Итого часов: 72			10	22	40		Зачет

__заочная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникационный менеджмент	2	2		22		
2	ПР как коммуникативная дисциплина	2		2	20		
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	2		2	24		
Итого часов: 72			2	4	66		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к зачету по курсу

1. Современные теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры.
3. Семиотический анализ коммуникации.
4. Речевое общение как средство коммуникации.
5. Обратная связь в процессе коммуникации.
7. Воздействие речевой и письменной информации.
8. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
9. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
10. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
11. Изучение аудитории и его роль для понимания влияния масс медиа на общественное мнение.
12. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
13. Культурные барьеры коммуникации.
14. Формы речевой коммуникации.
15. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
16. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
17. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
18. Различные модели коммуникационного процесса.
19. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
20. Массовая коммуникация в современном мире.
21. Спортивные передачи в структуре СМК.

22. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
23. Формы межкультурной коммуникации.
24. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
25. ПР в системе массовых коммуникаций.
26. Коммуникативные аспекты рекламы.

Вопросы для самопроверки.

1. Законы и категории теории коммуникации.
2. Методы теории коммуникации
3. Основные этапы развития теории коммуникации.
4. Современные концепции коммуникации.
5. Теории массовой коммуникации.
6. Структурные модели коммуникации.
7. Основные модели коммуникативного процесса.
8. Вербальная коммуникация.
9. Место естественного языка среди других знаковых систем.
10. Формы речевой коммуникации.
11. Невербальная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты.
12. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
13. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
14. Структура и функции массовой коммуникации.
15. Массовая коммуникация и культура.
16. Виды масс медиа.
17. Межкультурная коммуникация.
18. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
19. Семиотический анализ коммуникации.
20. Речевое общение как средство коммуникации.
21. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

22. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
23. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
24. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
25. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
26. Значение исследования аудитории для понимания роли масс медиа в обществе.
27. Новости в масс медиа и их роль в формировании общественного мнения.
28. Критические традиции в изучении СМК.
29. Новые тенденции в развитии СМК в эпоху глобализации.
30. Интернет как коммуникационное пространство.

Темы рефератов.

1. Особенности коммуникации у человека и животных.
2. Кодирование и декодирование в процессе коммуникации.
3. Культурные барьеры коммуникации.
4. Драматургический подход в теории коммуникации.
5. Формы речевой коммуникации.
6. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
7. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
8. Язык жестов как вид коммуникации.
9. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
10. Различные модели коммуникационного процесса.
11. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
12. Массовая коммуникация в современном мире.
13. Массовое общество и массовые коммуникации.
14. Интернет как коммуникативное пространство.
15. Особенности аудитории спортивных передач.
16. Спортивные передачи в структуре СМК.
17. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
18. Формы межкультурной коммуникации.
19. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). <https://urait.ru/bcode/535909>
2. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник / Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2023. — 180 с.: ил., табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=701349
3. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие: / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.]; под ред. Р. З. Хайруллина. — Москва: Директ-Медиа, 2022. — 328 с. : ил., табл., схем.— <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535>

б) Дополнительная литература:

1. Ущиповский, С. Н. Российская историческая журналистика: учебно-методическое пособие для студентов и магистрантов коммуникационных специальностей: / С. Н. Ущиповский, О. С. Кругликова. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. — 165 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430613>
2. Марусева, И. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие: / И. В. Марусева, А. В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусевой. — Изд. 2-е, перераб. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 592 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282>
3. Красильникова, В. А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учебное пособие: / В. А. Красильникова. — Москва : Директ-Медиа, 2013. — 292 с. : ил.,табл., схем. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209293>
4. Черных, А. В. Основы управленческого консультирования: учебное пособие / А. В. Черных, О. А. Прудникова, М. В. Короткова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет (УлГПУ), 2013. — 372 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278056>
5. Лужнова, Н. В. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Н. В. Лужнова ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2016. — 141 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481768>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Предмет и объект теории коммуникации. [Эл. ресурс]
http://studme.org/14670715/menedzhment/predmet_obekt_teorii_kommunikatsii
2. Введение в специальность реклама и связи с общественностью
<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20120107.pdf>
3. Электронный каталог по рекламе и связи с общественностью
<http://lib.mgppu.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:470197/Source:default>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
 - 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
 - 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
 - 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
 - 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*
- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
- 2) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/7135>

Режим доступа: свободный

2. Образовательная платформа «Открытое образование» <https://openedu.ru/catalog/>
Режим доступа: с использованием логина и пароля
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система fgosvo.ru
Режим доступа: свободный
4. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> Режим доступа: свободный
5. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система [informio.ru](https://www.informio.ru)
Режим доступа: свободный
6. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (elibrary.ru)
Режим доступа: с использованием логина и пароля

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Сайт Ассоциации креативных агентств России (АКАР) - <https://www.akarussia.ru/>
2. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный
3. Холдинг «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг» – профессиональная база данных (<https://s-bc.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) ««_Б1.О24_ Введение в коммуникационные специальности» для обучающихся Гуманитарного института, 1 курса, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», по направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR», очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 2 с. очная и 1 с. заочная

Форма промежуточной аттестации: *зачёт*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по разделам 1-2.	1-я – 3-я неделя семинарских занятий	10
2	Письменная контрольная работа по разделу 2	4-я неделя семинарских занятий	20
5	Письменная контрольная (самостоятельная) работа по разделу 3.	8-я неделя семинарских занятий	10
6	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по разделам 4.	9-я- 10-я неделя семинарских занятий	10
7	Защита реферата	11-я неделя семинарских занятий	19
8	Посещение семинарских занятий	в течение семестра	11 (по 1 баллу за 2 академических часа)

² В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

9	Зачёт	согласно расписанию	20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Подготовка презентации	7
2	Письменная контрольная работа	10
3	Тест	10
4	Устный опрос	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«_Б1.О.24_ Введение в коммуникационные специальности»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 1 семестр для дневного отделения, 2 семестр для заочного.

3. Цель освоения дисциплины (модуля): освоение основных направлений специализации в области коммуникации, изучение видов деятельности в коммуникационной сфере и возможностей их применения в практической деятельности

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ³
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1	2	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1	2	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1	2	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	1	2	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1	2	
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных	1	2	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	групп			
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	1	2	
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	1	2	
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1	2	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1	2	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	1	2	
ОПК-5.3	. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	1	2	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

Краткое содержание дисциплины (модуля):

__очная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникационный менеджмент	1	2	4	10		
2	ПР как коммуникативная дисциплина	1	4	6	10		
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	1	2	6	10		
4	Роль пресс-службы в процессе коммуникации	1	2	6	10		
Итого часов: 72			10	22	40		Зачет

__заочная__ форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникационный менеджмент	2	2		22		
2	ПР как коммуникативная дисциплина	2		2	20		
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	2		2	24		
Итого часов: 72			2	4	66		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.25. Основы теории коммуникации»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Направленность (профиль): Реклама. Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021_г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель: Шапинская Е.Н. доктор философских наук, профессор кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ».

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является: освоение основных теоретических подходов к феномену коммуникации и возможности их применения в практической деятельности, уяснение роли ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы, овладение основными навыками, необходимыми современным специалистам в области коммуникации.

Дисциплина реализуется на русском языке

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к циклу базовых дисциплин - Б.0.25. Данная дисциплина очень важна для специалистов в области связей с общественностью, которые в своей профессиональной деятельности постоянно сталкиваются с самыми разными проблемами, связанными с различными видами коммуникации и необходимостью формирования коммуникативного пространства. Данный курс взаимосвязан с другими дисциплинами ООП- «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика медиакоммуникаций». Только при интегративном подходе студент может получить полное представление о таком сложном и важном феномене как коммуникация и оптимально использовать теоретические знания в практической деятельности. Особое внимание уделяется, в соответствии со спецификой профиля ВУЗа, коммуникациям в сфере спорта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-2	3-4	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1-2	3-4	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	1-2	3-4	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	1-2	3-4	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1-2	3-4	
ОПК 2.1.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	1-2	3-4	
ОПК - 2.2.	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	1-2	3-4	
ОПК - 2.3.	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	1-2	3-4	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1-2	3-4	
ОПК- 5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и	1-2	3-4	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	региональном уровнях			
ОПК-5.2.	ОПК-5.2. Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	1-2	3-4	
ОПК-5.3.	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	1-2	3-4	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов для очной формы обучения.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация как объект теоретического анализа	1	6	12	30		
2	Виды и уровни коммуникации	1	8	12	31		
	Итого 1 семестр: 108		14	24	61	9	экзамен
3	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве	2	10	14	20		
4	Роль коммуникации в PR-деятельности	2	10	14	31		
	Итого 2 семестр: 108		20	28	51	9	экзамен
Всего часов: 216			34	52	112	18	

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация как объект теоретического анализа	3	2	2	40		
2	Виды и уровни коммуникации	3	2	4	49		
	Итого 3 семестр		4	6	89	9	Экзамен
3	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве	4	1	2	40		
4	Роль коммуникации в PR-деятельности	4	1	4	51		
Итого 4 семестр:			2	6	91	9	Экзамен
ВСЕГО часов: 216			6	12	180	18	Экзамены (2)

На каждую форму обучения заполняется отдельная таблица.

В графу Форма промежуточной аттестации (по семестрам) вносятся формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом, в том числе наличие курсовых работ.

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к экзамену.

1. Законы и категории теории коммуникации.

2. Методы теории коммуникации
3. Основные этапы развития теории коммуникации.
4. Современные концепции коммуникации.
5. Теории массовой коммуникации.
6. Структурные модели коммуникации.
7. Основные модели коммуникативного процесса.
8. Вербальная коммуникация.
9. Место естественного языка среди других знаковых систем.
10. Формы речевой коммуникации.
11. Невербальная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты.
12. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
13. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
14. Структура и функции массовой коммуникации.
15. Массовая коммуникация и культура.
16. Виды масс медиа.
17. Межкультурная коммуникация.
18. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
19. Семиотический анализ коммуникации.
20. Речевое общение как средство коммуникации.
21. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
22. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
23. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
24. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
25. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
26. Значение исследования аудитории для понимания роли масс медиа в обществе.
27. Новости в масс медиа и их роль в формировании общественного мнения.

28. Критические традиции в изучении СМК.
29. Новые тенденции в развитии СМК в эпоху глобализации.
30. Интернет как коммуникационное пространство.

Примерная тематика рефератов, курсовых работ

1. Особенности коммуникации у человека и животных.
2. Кодирование и декодирование в процессе коммуникации.
3. Культурные барьеры коммуникации.
4. Драматургический подход в теории коммуникации.
5. Формы речевой коммуникации.
6. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
7. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
8. Язык жестов как вид коммуникации.
9. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
10. Различные модели коммуникационного процесса.
11. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
12. Массовая коммуникация в современном мире.
13. Массовое общество и массовые коммуникации.
14. Интернет как коммуникативное пространство.
15. Особенности аудитории спортивных передач.
16. Спортивные передачи в структуре СМК.
17. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
18. Формы межкультурной коммуникации.
19. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
20. PR в системе массовых коммуникаций.

Вопросы для самостоятельной работы.

1. Современные теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры.

3. Семиотический анализ коммуникации.
4. Речевое общение как средство коммуникации.
5. Спор как разновидность речевой коммуникации.
6. Обратная связь в процессе коммуникации.
7. Воздействие речевой и письменной информации.
8. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
9. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
10. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
11. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
12. Изучение аудитории и его роль для понимания влияния масс медиа на общественное мнение.
13. Журналистика в контексте новых медиа.
14. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.

В данном разделе приводится перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации. Оценочные средства по дисциплине (модулю) формируются в виде типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Приводятся тематические работы и др.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-511672>
2. Жесткова, Н.А. Конспект лекций по учебной дисциплине «Основы теории коммуникации» по специальности: 031600 – Реклама и связи с общественностью / Н.А. Жесткова .— Самара : Изд-во ПГУТИ, 2014 .— 54 с. <https://lib.rucont.ru/efd/319905/info>
3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский

государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=576452

б) Дополнительная литература:

1. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. П. Чудинов; Е. А. Нахимова .— Москва : ФЛИНТА, 2013 .— 154 с. : ил. — ISBN 978-5-9765-1573-4 .— URL: <https://rucont.ru/efd/244878> (дата обращения: 10.10.2024)
2. Доброзракова, Г.А. Современные теории массовой коммуникации : учеб. пособие / Г.А. Доброзракова .— Самара : Изд-во ПГУТИ, 2015 .— 94 с. — ISBN 978-5-906605-48-1 .— URL: <https://rucont.ru/efd/565040> (дата обращения: 10.10.2024)
3. Качалова, С. М. Основы теории коммуникации : Методические указания / С. М. Качалова .— Липецк : Изд-во ЛГТУ, 2012 .— 28 с. — URL: <https://rucont.ru/efd/214808> (дата обращения: 10.10.2024)
4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков .— 7-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 488 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-05111-1 .— URL: <https://rucont.ru/efd/688996> (дата обращения: 10.10.2024)
5. Шунейко, А.А. Основы успешной коммуникации : учеб. пособие / И.А. Авдеенко; А.А. Шунейко .— 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021 .— 192 с. — ISBN 978-5-9765-2376-0 .— URL: <https://rucont.ru/efd/713466> (дата обращения: 10.10.2024)
6. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие / В. Б. Кашкин .— 8-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022 .— 224 с. : ил. — ISBN 978-5-9765-1424-9 .— URL: <https://rucont.ru/efd/244313> (дата обращения: 10.10.2024)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. [Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система \(garant.ru\).](http://garant.ru)

2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
 - 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
 - 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
 - 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
 - 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*
- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\).](http://lib.rucont.ru)
- 2) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\).](http://biblioclub.ru)
- 3) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/7135>
Режим доступа: свободный
 2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система fgosvo.ru
Режим доступа: свободный
- Журнал «Реклама: теория и практика». - <http://www.grebennikoff.ru/product/8/>

3. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> Режим доступа: свободный

4. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Режим доступа: свободный

5. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (elibrary.ru)

Режим доступа: с использованием логина и пароля

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Сайт Ассоциации креативных агентств России (АКАР) - <https://www.akarussia.ru/>

2. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Режим доступа: свободный

3. База данных «Электронная библиотека экономической и деловой литературы»

Административно-управленческого портала

<http://www.aup.ru/library/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) _«Б1.0.25 Основы теории коммуникации для обучающихся Гуманитарного института, 1курса, группы направления подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

_ направленности (профилю) _ Спортивная реклама и PR Очной, заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: _рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1, 2 семестр (ы) очная форма, 3,4 семестр заочная

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Если номера семестров не совпадают при реализации дисциплины (модуля) на очной или заочной формах обучения, то указываются номера семестров отдельно для каждой формы обучения.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу(модулю) «Коммуникация, ее виды и уровни»	5 неделя	10
2	Письменная работа по разделу(модулю) «Межкультурная коммуникация в современном мире».		15
3	Выполнение РГР по разделу (модулю) « Модели коммуникационного процесса»		10
4	Выполнение практического задания по разделу «Массовая коммуникация»		10

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

5	Написание реферата		20
6	Посещение занятий		15
7	Другие виды контроля		
	Зачёт /дифференцированный зачет/экзамен		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу(модулю) «Название»	5
3	Выступление на семинаре«Название»	10
4	Подготовка доклада «Название», пропущенному студентом	5
5	Дополнительное тестирование по теме/модулю (указать название)	5
6	Написание реферата по теме «Название»	15
7	Презентация по теме «Название»	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачета/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости(отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем
АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.0.25 Основы теории коммуникации
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2024г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 6 зачетных единиц
2. **Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 1-2 семестр для дневного отделения, 3-4 семестр для заочного.
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** освоение основных теоретических подходов к феномену коммуникации и возможности их применения в практической деятельности
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное) ³
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-2	3-4	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1-2	3-4	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	1-2	3-4	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	1-2	3-4	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1-2	3-4	
ОПК 2.1.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	1-2	3-4	
ОПК - 2.2.	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	1-2	3-4	
ОПК - 2.3.	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных	1-2	3-4	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

	продуктов.			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1-2	3-4	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1-2	3-4	
ОПК-5.2.	ОПК-5.2. Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	1-2	3-4	
ОПК-5.3.	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы	1-2	3-4	

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов для очной формы обучения.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация как объект теоретического анализа	1	6	12	30		
2	Виды и уровни коммуникации	1	8	12	31		

	Итого 1 семестр: 108		14	24	61	9	экзамен
3	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве	2	10	14	20		
4	Роль коммуникации в PR-деятельности	2	10	14	31		
	Итого 2 семестр: 108		20	28	51	9	экзамен
Всего часов: 216			34	52	112	18	

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Коммуникация как объект теоретического анализа	3	2	2	40		
2	Виды и уровни коммуникации	3	2	4	49		
	Итого 3 семестр		4	6	89	9	Экзамен
3	Особенности коммуникации в Интернет-пространстве	4	1	2	40		
4	Роль коммуникации в PR-деятельности	4	1	4	51		
Итого 4 семестр:			2	6	91	9	Экзамен
ВСЕГО часов: 216			6	12	180	18	Экзамены (2)

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.О.26 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Майоров Олег Вячеславович – к.п.н., доцент кафедры рекламы, связей с
общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Теория и практика связей с общественностью» являются:

- формирование у студентов комплекса знаний, необходимых для разработки и практической реализации проектов в сфере связей с общественностью в области спорта, для успешного осуществления кампаний по продвижению различных спортивных событий;
- обучение студентов теоретическим основам связей с общественностью, ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области построения деловых коммуникаций, выработка у них практических навыков эффективного использования технологий по связям с общественностью в различных сферах с учетом запросов и потребности общества и аудитории.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю *Спортивная реклама и PR*.

Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к дисциплинам обязательной части и читается по очной и заочной форме обучения – на первом курсе (1, 2 семестр) и на втором курсе (3 семестр).

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой в рамках бакалавриата Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов, как «Введение в коммуникационные специальности», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы маркетинга», «Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта».

В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Теория и практика связей с общественностью», будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Брендинг в сфере

спорта», «Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта», «Копирайтинг», «Основы медиапланирования», «Принципы и технологии создания рекламного продукта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	1,2		1,2
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1,2		1,2
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1,2		1,2
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	1,2		1,2
ОПК-1	<i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i>	1,2,3		1,2,3
ОПК-1.1	Знает типы медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	1		1
ОПК-1.2	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	2		1,2
ОПК-1.3	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	3		1,2

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	2,3		2,3
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	2		2
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	2		2
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3		3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единицы, 324 академических часа**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1 курс		1,2	34	50	114	18	
1 семестр: 108		1	14	22	63	9	экзамен
1	Тема 1. Сущность СО. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	4	4	12	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития СО	1	2	2	10	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности и СО..	1	2	2	10	-	
4	Тема 4. Особенности рынка СО	1	2	6	13	-	
5	Тема 5. Средства СО и их применение.	1	4	8	18	-	
2 семестр: 108		2	20	28	51	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная формы СО.	2	2	4	7		
7	Тема 7. Новые виды СО	2	4	4	8		
8	Тема 8.Инструменты СО: составляющие, подходы, основные модели восприятия.	2	2	4	8		

9	Тема 9. Психологическое воздействие методов СО	2	4	6	10		
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в в СО	2	4	6	10		
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в СО	2	4	4	8		
2 курс		3	20	28	51	9	
3 семестр: 108		3	20	28	51	9	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки кампаний СО	3	4	8	15	-	
13	Тема 13. Исследования в СО.	3	4	6	10	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии в СО	3	4	6	12	-	
15	Тема 15. Формирование бюджета в СО.	3	4	4	12	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности деятельности в СО	3	4	4	8	-	
Итого часов: 324			54	78	165	27	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Сущность СО. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	1	2	14	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития СО	1	0,5	1	18	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности и СО..	1	0,5	1	18	-	
4	Тема 4. Особенности рынка СО	1	1	2	13	-	
5	Тема 5. Средства СО и их применение.		1	2	24	-	
1 семестр: 108 час.			4	8	87	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная формы СО.		0,5	1	15	-	
7	Тема 7. Новые виды СО		0,5	1	18	-	
8	Тема 8.Инструменты СО: составляющие, подходы, основные модели восприятия.	2	0,5	1	18	-	

9	Тема 9. Психологическое воздействие методов СО	2	1	1	10	-	
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в в СО	2	1	1	10	-	
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в СО	2	0,5	1	18	-	
2 семестр: 108 час.			4	6	89	9	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки кампаний СО		1	2	15	-	
13	Тема 13. Исследования в СО.		1	2	14	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии в СО		0,5	1	20	-	
15	Тема 15. Формирование бюджета в СО.		1	2	20	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности деятельности в СО		0,5	1	18	-	
3 семестр: 108 час.			4	8	87	9	экзамен
Итого часов 324:			12	22	263	27	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Очно / заочно

Экзамен

1 курс, 1 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1.Понятие, сущность и задачи СО

- 2.Предмет и методологические основы курса.
- 3.Межпредметные связи курса.
- 4.Место СО в комплексе маркетинговых коммуникаций.
- 5.Функции СО
- 6.Классификация инструментов СО
- 7.История агентств по СО.
- 8.Современное состояние зарубежного рынка СО.
- 9.Развитие рекламы в России.
- 10.Особенности нормативно-правового обеспечения деятельности по СО.
- 11.Источники права в сфере СО.
- 12.Морально-этические нормы в СО.
- 13.Сущность понятия «рынок СО»
- 14.Характеристика участников рынка СО.
- 15.Общая характеристика средство СО.
- 16.Выбор средств СО.
- 17.Этические кодексы в связях с общественностью
- 18.Профессиональное поведение специалиста по СО

1 курс, 2 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

- 1.Понятие нестандартных методов СО.
- 2.Вирусный маркетинг.
- 3.Виды нестандартной рекламы.
- 4.Подходы к формированию рекламного обращения.
- 5.Виды креатива в рекламе.
- 6.Основные составляющие обращения целевым аудиториям в СО..
- 7.Модели восприятия рекламного обращения.
- 8.Виды психологического методов СО.
- 9.Психологические методы воздействия методов СО.

10. История создания и общие основы теории поколений.
11. Теория поколений в России
12. Понятие «фирменный стиль».
13. Товарный знак как один из основных элементов фирменного стиля.
14. Фирменный рекламный слоган (девиз).
15. Другие элементы фирменного стиля.
16. Принципы создания фирменного стиля.

2 курс, 3 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие кампании в СО. Классификация кампаний.
2. Основные этапы проведения кампании в СО.
3. Разработка брифа кампании.
4. Планирование кампании.
5. Направленность рекламного воздействия.
6. Маркетинговые цели и задачи кампании СО.
7. Алгоритм выбора средств СО. Медиапланирование.
8. Контроль и корректировка процесса коммуникаций.
9. Исследования рынка и анализ рыночной ситуации.
10. Изучение целевых аудиторий.
11. Особенности исследования потребителей В2С рынка и В2В рынка.
12. Понятие идея» и «стратегия» в СО.
13. Выбор творческой стратегии.
14. Стратегии рационалистического типа.
15. Стратегии эмоционального типа.
16. Факторы, определяющие объем затрат.
17. Методы формирования бюджета.
18. Основные статьи бюджета в СО.
19. Правила оценки эффективности СО.

20. Психологическая эффективность СО.
21. Экономическая эффективность СО.
22. Практические аспекты оценки эффективности СО.
23. Аналитический отчет как элемент оценки проектов СО.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Булатова, С.Н. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие / Булатова С.Н.; С.Н. Булатова. — Кемерово: КемГУКИ, 2012. — 80 с. - Электронно-библиотечная система РУКОНТ. <https://lib.rucont.ru/efd/237152/info>

2. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-531709>

3. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR): учебное пособие / А. Г. Милюкова; Алтайский государственный университет. — Барнаул: Алтайский государственный университет, 2020. — 196 с. - Университетская библиотека онлайн. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=610849

4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/bcode/533551>

б) Дополнительная литература:

1. Кошелева, А.В. Спортивная реклама и PR в современном социуме: вызовы и перспективы: учеб. пособие для бакалавров РУС «ГЦОЛИФК», по направлению подгот. 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортив. реклама и PR» / Н.В. Протасова; Рос. ун-т спорта (ГЦОЛИФК); А.В.

Кошелева .— Москва : РГУФКСМиТ, 2023 .— 283 с. —Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru/efd/822379/info>

2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-510926>

3. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / А.В. Починкин. — Москва: Спорт, 2017. 385 с. — Электронная библиотечная система «РукоНТ» <https://lib.rucont.ru/efd/641213>

4. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие: [16+] / авт.-сост. А. Д. Паутов, Л. Г. Пушкарева. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020. — 144 с. — Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=607568

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-531437>

6. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности: журналистика, реклама и связи с общественностью: учебник: [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2023. — 180 с. : ил., табл. — Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=701349

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. PRexplore— ресурс о связях с общественностью, массовых коммуникациях, PR-инструментах и медиатехнологиях. <https://prexplore.ru>
Режим доступа: свободный

2. Журнал «PR в России». <https://www.prjournal.ru/> Режим доступа: свободный

3. Fan Engagement | Маркетинг и коммерция – авторский канал с кейсами спортивной индустрии и сфере физической культуры и спорта t.me/fanengagement Режим доступа: свободный

4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система <https://www.garant.ru/>

5. Ассоциация коммуникационных агентств России – информационная система [akarussia.ru](https://www.akarussia.ru) <https://www.akarussia.ru/>

6. Федеральный портал Российское образование – информационная система edu.ru

7. Открытая платформа Спортивная Россия – информационная система <https://infosport.ru/>

8. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных insportexpo.com

9. Спорт Бизнес Консалтинг» – профессиональная база данных (<https://sbcr.ru>).

10. "POWERBRANDING" (Онлайн-энциклопедия по маркетингу и рекламе) <http://powerbranding.ru/books/>

11. Всероссийский центр изучения общественного мнения. База данных [Данные опросов - ВЦИОМ-Навигатор \(wciom.ru\)](https://wciom.ru)

12. Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров <https://deadline.media/> Режим доступа: свободный

13. Портал «Паблик рилейшинз в российском контексте»: <http://www.prinfo.ru/>

14. Ассоциация менеджеров: деловое объединение России (<https://amr.ru/>)
Режим доступа: свободный

15.База данных и знаний сервиса журналистских запросов <https://pressfeed.ru/>

Режим доступа: смешанный (включая режим с использованием логина и пароля)

16.Росстат - федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.
<http://www.gks.ru>

17.Бюро цифрового маркетинга <https://6-sense.pro/resource>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
4. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

Электронные библиотечные системы:

1. [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).
2. [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\)](http://lib.rucont.ru).
3. [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).
4. [Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту \(lib.gtsolifk.ru\)](http://lib.gtsolifk.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система. <https://www.informio.ru>

2. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система <https://elibrary.ru/> Режим доступа: с использованием логина и пароля

3. PR и реклама. Обзор электронных ресурсов. Российская государственная библиотека. <https://www.rsl.ru/ru/nauka/editions/bibliography-editions/pr-i-reklama-obzor-elektronnyix-resursov> Режим доступа: свободный

4. Public Relations в Российском контексте – информационная система <https://www.pr-info.ru/> Режим доступа: свободный

5. Российская ассоциация по связям с общественностью – информационная система. <https://raso.ru/> Режим доступа: свободный

6. Энциклопедия маркетинга <https://www.marketing.spb.ru/> Режим доступа: свободный

7. PRexplore— ресурс о связях с общественностью, массовых коммуникациях, PR-инструментах и медиатехнологиях. <https://prexplore.ru> Режим доступа: свободный

8. Журнал «PR в России». <https://www.prjournal.ru/> Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система. <https://www.informio.ru>

2. Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных [minsport.gov.ru \(https://www.minsport.gov.ru/activity/statisticheskaya-informacziya/\)](https://www.minsport.gov.ru/activity/statisticheskaya-informacziya/)

3. База данных «Электронная библиотека экономической и деловой литературы» Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/library/>

4. Sostav.RU: маркетинг, реклама, PR: - информационно-аналитический портал посвящен российскому рынку рекламы, маркетинга и PR <https://www.sostav.ru/> Режим доступа: свободный Adindex – информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России. <https://adindex.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.О.26, Теория и практика связей с общественностью» для обучающихся Гуманитарного института 1 и 2 курса направления подготовки/специальности 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 1, 2, 3 семестры

Форма промежуточной аттестации: экзамены в 1, 2 и 3 семестрах.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1 курс			
1 семестр			
1.	Выступление на семинаре по теме 1 «Сущность СО Общие принципы организации деятельности по СО»	3 неделя / 4 неделя	5
2.	Выступление на семинаре по теме 2 «История возникновения и развития СО»	6 неделя	5
3.	Выступление на семинаре по теме 3 «Правовое регулирование деятельности в СО»	8 неделя	5
4.	Презентация по теме 4 «Особенности рынка СО»	10 неделя	15
5.	Выполнение практического задания №1 по теме 4 «Особенности рынка СО»	11 неделя / 12 неделя	15
6.	Презентация по теме 5 «Средства СО и их применение» (характеристика одного средства СО по выбору студента)	15 неделя / 16 неделя	15
7.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 1 семестру		70 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов
2 семестр			

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

8.	Презентация по теме 6 «Нестандартные методы СО»	24 неделя	5
9.	Выступление на семинаре по теме 7 «Новые виды СО-инструментов»	25 неделя	5
10.	Выполнение практического задания №2 по теме 7 «Новые виды и технологии СО»	28 неделя	10
11.	Выполнение практического задания №3 по теме 8 «Рекламное обращение: составляющие, подходы, основные модели восприятия»	30 неделя / 31 неделя	5
12.	Выступление на семинаре по теме 9 «Психологическое воздействие методов СО»	33 неделя	5
13.	Выполнение практического задания №4 по теме 9 «Психологическое воздействие методов СО»	34 неделя	10
14.	Выполнение практического задания №5 по теме 10 «Теория поколений и поколенные характеристики в СО»	38 неделя / 39 неделя	10
15.	Деловая игра по теме 11 «Основные составляющие фирменного стиля и их применение в СО»	42 неделя	10
16.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 2 семестру		70 баллов
	Экзамен		30
	ИТОГО		100 баллов
2 курс			
3 семестр			
17.	Выступление на семинаре по теме 12 «Принципы разработки кампании по СО»	3 неделя	5
18.	Деловая игра по теме 12 «Принципы разработки кампании по СО»	4 неделя	10
19.	Выступление на семинаре по теме 13 «Исследования в СО»	6 неделя	5
20.	Выполнение практического задания №6 по теме 13 «Исследования в СО»	8 неделя	10
21.	Выполнение практического задания №7 по теме 14 «СО-проекты»	11 неделя / 12 неделя	10
22.	Выполнение практического задания №8 по теме 15 «Формирование бюджета в СО»	14 неделя / 15 неделя	10
23.	Выполнение практического задания №9 по теме 16 «Оценка эффективности деятельности по СО»	17 неделя	10
24.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 3 семестру		70 баллов
	Экзамен		30

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1 курс		
1 семестр		

1.	Контрольная работа по теме «Сущность СО. Общие принципы организации рекламной деятельности»	10
2.	Презентация по теме «Правовое регулирование рекламной деятельности»	15
3.	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
2 семестр		
1.	Презентация по теме «Новые виды коммуникаций в СО»	10
2.	Презентация по теме «Методы психологического воздействия на потребителя»	10
3.	Тестирование по общим основам деятельности по СО	10
4.	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
2 курс		
3 семестр		
1.	Презентация по теме «Формирование бюджета в СО»	10
2.	Выполнение практического задания на тему «Медиапланирование как этап кампании по СО»	10
3.	Презентация по теме «Эффективность кампании по СО»	10
4.	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.26, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 1, 2, 3 семестры очная и заочная

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

–формирование у студентов комплекса знаний, необходимых для разработки и практической реализации проектов в сфере связей с общественностью в области спорта, для успешного осуществления кампаний по продвижению различных спортивных событий;

–обучение студентов теоретическим основам связей с общественностью, ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области построения деловых коммуникаций, выработка у них практических навыков эффективного использования технологий по связям с общественностью в различных сферах с учетом запросов и потребности общества и аудитории.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	1,2		1,2
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1,2		1,2
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1,2		1,2
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	1,2		1,2

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1,2,3		1,2,3
ОПК-1.1	Знает типы медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	1		1
ОПК-1.2	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	2		1,2
ОПК-1.3	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	3		1,2
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	2,3		2,3
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	2		2
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	2		2
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3		3

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единицы, 324 академических часа

Очная форма

Содержание учебной работы							
№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1 курс		1,2	34	50	114	18	
1 семестр: 108		1	14	22	63	9	экзамен

1	Тема 1. Сущность СО. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	4	4	12	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития СО	1	2	2	10	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности и СО..	1	2	2	10	-	
4	Тема 4. Особенности рынка СО	1	2	6	13	-	
5	Тема 5. Средства СО и их применение.	1	4	8	18	-	
2 семестр: 108		2	20	28	51	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная формы СО.	2	2	4	7		
7	Тема 7. Новые виды СО	2	4	4	8		
8	Тема 8.Инструменты СО: составляющие, подходы, основные модели восприятия.	2	2	4	8		
9	Тема 9. Психологическое воздействие методов СО	2	4	6	10		
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в в СО	2	4	6	10		
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в СО	2	4	4	8		
2 курс		3	20	28	51	9	
3 семестр: 108		3	20	28	51	9	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки кампаний СО	3	4	8	15	-	
13	Тема 13. Исследования в СО.	3	4	6	10	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии в СО	3	4	6	12	-	
15	Тема 15. Формирование бюджета в СО.	3	4	4	12	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности деятельности в СО	3	4	4	8	-	
Итого часов: 324			54	78	165	27	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Тема 1. Сущность СО. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	1	2	14	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития СО	1	0,5	1	18	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности и СО..	1	0,5	1	18	-	
4	Тема 4. Особенности рынка СО	1	1	2	13	-	
5	Тема 5. Средства СО и их применение.		1	2	24	-	
1 семестр: 108 час.			4	8	87	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная формы СО.		0,5	1	15	-	
7	Тема 7. Новые виды СО		0,5	1	18	-	
8	Тема 8.Инструменты СО: составляющие, подходы, основные модели восприятия.	2	0,5	1	18	-	
9	Тема 9. Психологическое воздействие методов СО	2	1	1	10	-	
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в в СО	2	1	1	10	-	
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в СО	2	0,5	1	18	-	
2 семестр: 108 час.			4	6	89	9	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки кампаний СО		1	2	15	-	
13	Тема 13. Исследования в СО.		1	2	14	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии в СО		0,5	1	20	-	
15	Тема 15. Формирование бюджета в СО.		1	2	20	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности деятельности в СО		0,5	1	18	-	
3 семестр: 108 час.			4	8	87	9	экзамен
Итого часов 324:			12	22	263	27	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.27 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01–Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Мысенко Галина Владимировна—к.п.н., доцент, доцент кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Теория и практика рекламы» является: обучение студентов теоретическим основам рекламного дела, ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области рекламного продвижения, выработка у них практических навыков эффективного использования рекламных технологий в различных сферах с учетом запросов и потребности общества и аудитории.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю *Спортивная реклама и PR*.

Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к дисциплинам обязательной части и читается по очной и заочной форме обучения – на первом курсе (1, 2 семестр) и на втором курсе (3 семестр).

Представляет цикл гуманитарных социальных дисциплин, связанных с профессиональной подготовкой в рамках бакалавриата Гуманитарного института РГУФКСМиТ. Место дисциплины в ряду таких курсов как «Введение в коммуникационные специальности», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы маркетинга».

В дальнейшем понятия, рассматриваемые в курсе «Теория и практика рекламы», будут дополнены и конкретизированы в следующих курсах: «Реклама и связи с общественностью в сфере спорта», «Брендинг в сфере спорта», «Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта», «Копирайтинг», «Основы медиапланирования», «Принципы и технологии создания рекламного продукта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	1,2		
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1		
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1,2		
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	1,2		
ОПК-1	<i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i>	1,2,3		
ОПК-1.1	Знает типы медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	1		
ОПК-1.2	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	2		
ОПК-1.3	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	3		
ОПК-4	<i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>	2,3		
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	2		

ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	2		
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3		
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	1,2,3		
ОПК-6.1	Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере.	1		
ОПК-6.2	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	2		
ОПК-6.3	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах осуществления профессиональной деятельности.	3		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **9 зачетных единицы, 324 академических часа**

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1 курс		1,2	34	50	114	18	
1 семестр: 108		1	14	22	63	9	экзамен
1	Тема 1. Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	4	4	12	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития рекламы.	1	2	2	10	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности..	1	2	2	10	-	
4	Тема 4. Особенности рекламного рынка.	1	2	6	13	-	

5	Тема 5. Рекламные средства и их применение.	1	4	8	18	-	
2 семестр: 108		2	20	28	51	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная реклама.	2	2	4	7		
7	Тема 7. Новые виды рекламы.	2	4	4	8		
8	Тема 8. Рекламное обращение: составляющие, подходы, основные модели восприятия.	2	2	4	8		
9	Тема 9. Психологическое воздействие рекламы.	2	4	6	10		
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в рекламе.	2	4	6	10		
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в рекламной деятельности.	2	4	4	8		
2 курс		3	20	28	51	9	
3 семестр: 108		3	20	28	51	9	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки рекламной кампании	3	4	8	15	-	
13	Тема 13. Рекламные исследования.	3	4	6	10	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии рекламирования.	3	4	6	12	-	
15	Тема 15. Формирование рекламного бюджета.	3	4	4	12	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности рекламной деятельности.	3	4	4	8	-	
Итого часов: 324			54	78	165	27	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	1	2	14	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития рекламы.	1	0,5	1	18	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности..	1	0,5	1	18	-	

4	Тема 4. Особенности рекламного рынка.	1	1	2	13	-	
5	Тема 5. Рекламные средства и их применение.	1	1	2	24	-	
1 семестр: 108 час.			4	8	87	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная реклама.	2	0,5	0,5	17	-	
7	Тема 7. Новые виды рекламы.	2	0,5	0,5	18	-	
8	Тема 8. Рекламное обращение: составляющие, подходы, основные модели восприятия.	2	0,5	0,5	18	-	
9	Тема 9. Психологическое воздействие рекламы.	2	1	1	10	-	
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в рекламе.	2	1	1	10	-	
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в рекламной деятельности.	2	0,5	0,5	18	-	
2 семестр: 108 час.			4	4	91	9	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки рекламной кампании	3	1	2	15	-	
13	Тема 13. Рекламные исследования.	3	1	2	14	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии рекламирования.	3	0,5	1	20	-	
15	Тема 15. Формирование рекламного бюджета.	3	1	2	20	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности рекламной деятельности.	3	0,5	1	18	-	
3 семестр: 108 час.			4	8	87	9	экзамен
Итого часов 324:			12	20	265	27	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля))

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзамен

1 курс

1 семестр

Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и сущность рекламы. Связь рекламоведения с другими научными дисциплинами и сферами деятельности.
2. Основные задачи рекламы.
3. Методы исследования в рекламной сфере.
4. Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций.
5. Выбор формы маркетинговой коммуникации и жизненный цикл товара.
6. Понятия ATL и BTL
7. Функции рекламы.
8. Классификация рекламы.
9. Протореклама.
10. Реклама в государствах Древнего мира.
11. Развитие рекламы в Средние века в Западной Европе и США. Роль изобретений в развитии рекламного дела.
12. Развитие рекламы в Новое время в Западной Европе и США.
13. История рекламных агентств.
14. Современное состояние зарубежной рекламы.
15. Развитие рекламы в России до революции 1917 года.
16. История советской рекламы.
17. Рекламные плакаты 20-х, 30-х годов в России (их направленность и основные характеристики).
18. Современное состояние российской рекламы.
19. Историческая тематика в современной российской рекламе.
20. Особенности нормативно-правового обеспечения рекламной деятельности.
21. Источники права в сфере рекламы
22. Основные статьи Федерального Закона РФ от 13 марта 2006 г. № 32ФЗ «О рекламе» и особенности его применения.
23. Системы государственного регулирования рекламной деятельности

24. Негосударственное регулирование рекламной деятельности.
25. Морально-этические нормы в рекламной деятельности.
26. Международный кодекс рекламной практики.
27. Авторское право в рекламе.
28. Сущность понятия «рекламный рынок».
29. Характеристика участников рекламного рынка. Основные и дополнительные участники рекламного рынка.
30. Рекламодаватель как участник рекламного рынка.
31. Рекламные агентства как участники рекламного рынка.
32. Рекламоноситель и рекламораспространитель на рекламном рынке.
33. Потребители как участники рекламного рынка. Понятие «целевая аудитория» и признаки ее сегментирования.
34. Роль государства на рекламном рынке.
35. Профессиональные объединения и вспомогательные субъекты на рекламном рынке.
36. Особенности конкуренции на рекламном рынке.
37. Основные тенденции развития рекламного рынка.
38. Особенности развития российского национального рынка рекламы.
39. Понятие «рекламные средства». Общая характеристика рекламных средств.
40. Реклама в прессе (реклама в газетах).
41. Реклама в прессе (реклама в журналах).
42. Печатная реклама.
43. Телевизионная реклама.
44. Радиореклама.
45. Прямая почтовая реклама.
46. Наружная реклама.
47. Реклама на транспорте (транзитная реклама).
48. Реклама в местах продаж.
49. Внутренняя (или интерьерная) реклама.
50. Рекламные сувениры.

51. Компьютерная реклама (реклама в Интернет).
52. Компьютерная реклама (реклама в соцсетях).
53. Выставки и ярмарки как рекламное средство.
54. Рекламные мероприятия (мероприятия паблик рилейшнз).
55. Обонятельная реклама, тактильная реклама.
56. Выбор рекламных средств.

1 курс

2 семестр

Экзамен

Теоретическая часть

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие нестандартной рекламы.
2. Вирусный маркетинг.
3. Виды нестандартной рекламы.
4. Инфлюенсер-маркетинг
5. Органическая реклама.
6. Программатик-реклама
7. Подходы к формированию рекламного обращения.
8. Виды креатива в рекламе.
9. Основные составляющие рекламного обращения.
10. Модели восприятия рекламного обращения.
11. Виды психологического воздействия.
12. Психологическая эффективность рекламы.
13. Психологические методы воздействия рекламы
14. Психоанализ в рекламе.
15. История создания и общие основы теории поколений.
16. Теория поколений в России
17. Критика теории поколений.
18. Связь теории поколений и мировой культуры.

19. Рекламные подходы к представителям разных поколений.
20. Понятие «фирменный стиль».
21. Товарный знак как один из основных элементов фирменного стиля.
22. Фирменный рекламный слоган (девиз).
23. Другие элементы фирменного стиля.
24. Принципы создания фирменного стиля.

Практическая часть

Защита проекта по разработке фирменного стиля для спортивной организации (фитнес-клуба).

2 курс, 3 семестр

Экзамен

Теоретическая часть

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие нестандартной рекламы. Виды нестандартной рекламы.
2. Вирусный маркетинг.
3. Скрытая реклама (Product Placement): понятие, характеристика, примеры.
4. Реклама в стиле «место в жизни» (Life placement).
5. Экстравагантная затея, «сумасшедший трюк», эпатажная выходка как рекламные инструменты.
6. Особенности рекламы в городской или офисной среде (Ambient media).
7. Непрямое продвижение посредством «сарафанного радио».
8. Реклама в компьютерных играх (Advergaming).
9. Инфлюенсер-маркетинг (Influencer Marketing)
10. Органическая реклама.
11. Программатик-реклама.
12. Контекстная реклама.
13. Реклама в соцсетях.
14. Тизерная реклама
15. Email-маркетинг

16. Тактильная реклама.
17. Обонятельная реклама.
18. Контролируемый конфликт как инструмент продвижения.
19. Подходы к формированию рекламного обращения.
20. Модели восприятия рекламного обращения.
21. Применение модели AIDA при разработке рекламных обращений
22. Структура и особенности разработки рекламного сообщения.
23. Виды креатива в рекламе.
24. Основные составляющие рекламного обращения.
25. Модели восприятия рекламного обращения.
26. Уровни психологического воздействия рекламы.
27. Мотивация адресата рекламного обращения.
28. Факторы восприятия послания получателями и привлечения внимания к рекламе
29. Виды психологического воздействия.
30. Психологические методы воздействия рекламы.
31. Психологическая эффективность рекламы.
32. Общие основы теории поколений. Особенности теории поколений в России.
33. Рекламные подходы к представителям разных поколений.
34. Понятие «фирменный стиль». Основные константы фирменного стиля.
35. Товарный знак как один из основных элементов фирменного стиля. Виды товарных знаков.
36. Фирменный рекламный слоган (девиз).
37. Фирменный цвет (цветовая гамма) и фирменный шрифт как элементы фирменного стиля.
38. Применение корпоративного героя в продвижении организации и ее товаров (услуг).
39. Носители фирменного стиля.
40. Принципы создания фирменного стиля.

Практическая часть

Защита проекта по разработке плана продвижения спортивного товара (товар по выбору студента).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Антипов, К.В. Основы рекламы: учебник / К.В. Антипов. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 326 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02394-1 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>.

2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 18-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 538 с. : ил., табл. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684499>.

3. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR) : учебное пособие / А. Г. Милюкова ; Алтайский государственный университет. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2020. – 196 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=610849

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. - <https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-531437>

5. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики рекламы : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, М. В. Гундарин ; под общ. ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 392 с. : ил., табл. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705395>

б) Дополнительная литература:

1. Афанасьев, Г.С. Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг / Г.С. Афанасьев. - Москва: Лаборатория книги, 2012.

- 108 с. - ISBN 978-5-504-00802-8 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178>

2. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

3. Девлетов, О.У. История отечественной рекламы за 150 лет (1840–1990): учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 348 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6473-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429705>.

4. Демешин, Л.В. Нестандартные формы и методы рекламы, оценка коммуникативной и экономической эффективности / Л.В. Демешин. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 145 с. - ISBN 978-5-504-00515-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141479>

5. Джафаров, К.А. Исследования в рекламе: учебное пособие / К.А. Джафаров. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 92 с. - ISBN 978-5-7782-1462-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228957>.

6. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>.

7. Интернет-реклама [Электронный ресурс] / Б.Б. Шагдарова .— Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2016 .— 116 с. — ISBN 978-5-9793-0896-8 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/603246>

8. Исаенко, Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учебное пособие / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. - 2-е изд., перераб.

и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 352 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118545>.

9. Казакова, М. Реклама / М. Казакова. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 78 с. - ISBN 978-5-905845-04-8 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96915>

10. Куликов, М.Д. Исследование и формирование имиджа товарной марки / М.Д. Куликов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 106 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87036>

11. Кунгурцев, К.И. Правовые аспекты регулирования рекламного рынка в России / К.И. Кунгурцев. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00190-6 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141919>

12. Лаптев, А.В. Реклама и PR-технологии в управлении предприятием / А.В. Лаптев. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00566-9 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142346>

13. Мельников, А. ATL и BTL технологии / А. Мельников. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 48 с. - ISBN 978-5-905865-98-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97286>

14. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания / Т.В. Никитин. - Москва Лаборатория книги, 2010. - 80 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88257>

15. Николаев, А.С. Прогнозирование затрат на рекламу / А.С. Николаев. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 109 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88505>

16. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>.

17. Основы рекламы. Рабочая тетрадь [Электронный ресурс] / Е.В. Бородинова .— : Институт законоведения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2013 .— 23 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/226804>

18. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651>.

19. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - Москва : Флинта, 2011. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-1 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>.

20. Рыбаков, Ю.П. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии / Ю.П. Рыбаков. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 161 с. - ISBN 978-5-504-00762-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141873>

21. Савельева, О.О. Всеобщая история рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Трубникова, О.О. Савельева .— М. : ИТК "Дашков и К", 2019 .— 452 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-03119-9 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/688935>

22. Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>.

23. Талецкий, П.П. Методы партизанского маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг / П.П. Талецкий. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00296-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140844>

24. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования: учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. -

Москва: Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>.

25. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л.Е. Трушина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 246 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01087-3 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360>.

26. Усанова, О. Г. Речевое воздействие в рекламе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. Г. Усанова, Челяб. гос. акад. культуры и искусств, О. Г. Усанова .— : Челябинск, 2006 .— 105 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/199865>

27. Учёнова, В.В. История рекламы: учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 495 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01462-3 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298>

28. Уштанит, Т. Экономическая и психологическая эффективности рекламной деятельности фирмы / Т. Уштанит. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 173 с. - ISBN 978-5-905835-09-4 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96887>

29. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва; Берлин :Директ-Медиа, 2017. - 264 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>.

30. Цветков, Д.А. Повышение эффективности рекламной деятельности / Д.А. Цветков. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 109 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88286>

31. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-

394-00783-5 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930> .

32. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>.

33. Шацкий, П.С. Особенности рекламного продвижения товаров и услуг В2В / П.С. Шацкий. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00032-9 [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141474>

34. Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 128 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02168-8 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452651>.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Весь рекламный рынок России. – <https://www.alladvertising.ru>
2. Cossa - интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. - <https://www.cossa.ru>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- 2) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- 3) Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;

4) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

– *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

Электронные библиотечные системы:

- 1) Образовательная платформа Юрайт (urait.ru).
- 2) Электронная библиотечная система «Руконт» (lib.rucont.ru).
- 3) Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1) Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система (informio.ru)

2) Государственная информационная система «Спорт» – профессиональная база данных (sportrf.gov.ru) Федеральный портал

3) Федеральный портал Российское образование – информационная система (edu.ru)

4) Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - информационная система.

5) Библиотека «Куб» (www.koob.ru).

6) Журнал «Реклама: теория и практика». -
<http://www.grebennikoff.ru/product/8/>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1) Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru).

2) "POWERBRANDING" (Онлайн-энциклопедия по маркетингу и рекламе) <http://powerbranding.ru/books/>

3) Sostav.ru Независимый проект брендингового агентства Depot. -
<https://www.sostav.ru/>

4) Adindex – информационное отраслевое издание о рынке рекламы и

маркетинга в России. - <https://adindex.ru/about.phtml>. - <https://adindex.ru/>

5) Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР) - <https://www.akarussia.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия)
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.О.27, Теория и практика рекламы» для обучающихся Гуманитарного института 1 и 2 курса направления подготовки/специальности 42.03.01–«Реклама и связи с общественностью» направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной и заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Сроки изучения дисциплины (модуля): 1, 2, 3 семестры
Форма промежуточной аттестации: экзамены в 1, 2 и 3 семестрах.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1 курс			
1 семестр			
1.	Выступление на семинаре 1 «История возникновения и развития рекламы»	6 неделя	5
2.	Выполнение практического задания 1 «Разработка рекламного плаката в стиле Маяковского-Родченко»	3 неделя / 4 неделя	10
3.	Выступление на семинаре 2 «Нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности»	8 неделя	5
4.	Выполнение практического задания 2 «Особенности рекламного рынка»	11 неделя / 12 неделя	15
5.	Выступление на семинаре 3 «Рекламные средства и их применение»	10 неделя	10
6.	Выполнение практического задания 3 «Новогодние символы в рекламе»	15 неделя / 16 неделя	5
7.	Выступление с сообщениями по результатам практических заданий и участие в обсуждении проектов на занятиях	В течение семестра	10
8.	Посещение занятий	В течение семестра	10
Итого по 1 семестру			70 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

	Экзамен		30 баллов
	ИТОГО		100 баллов
2 семестр			
9.	Выступление на семинаре 1 (4) «Виды нестандартной рекламы»	24 неделя	5
10.	Выполнение практического задания 1 (4) «Разработка и применение нестандартных видов рекламы»	25 неделя	10
11.	Выполнение практического задания 2 (5) «Новые виды рекламы. Тизерная реклама»	28 неделя	5
12.	Выполнение практического задания 3 (6) «Анализ рекламных обращений»	30 неделя / 31 неделя	5
13.	Выполнение практического задания 4 (7) «Разработка рекламных продуктов. Поколение бейби-бумеров»	32 неделя / 33 неделя	5
14.	Выполнение практического задания 5 (8) «Разработка рекламных продуктов. Поколение «X»	34 неделя / 35 неделя	5
15.	Выполнение практического задания 6 (9) «Разработка рекламных продуктов. Поколение «Y»	36 неделя / 37 неделя	5
16.	Выполнение практического задания 7 (10) «Разработка рекламных продуктов. Поколение «Z»	38 неделя / 39 неделя	5
17.	Выполнение практического задания 8 (11) «Психологическое воздействие рекламы»	42 неделя	5
18.	Выступление с сообщениями по результатам практических заданий и участие в обсуждении проектов на занятиях	В течение семестра	10
19.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 2 семестру		70 баллов
	Экзамен		30 баллов
	ИТОГО		100 баллов
2 курс			
3 семестр			
20.	Выполнение практического задания 1 (12) «Разработка брифа рекламной кампании»	2 неделя	10
21.	Выступление на семинаре 1 (5) «Успешные рекламные кампании»	3 неделя	5
22.	Выступление на семинаре 2 (6) «Методы исследований в рекламе»	4 неделя	5
23.	Выполнение практического задания 2 (13) «Рекламные исследования. Анкетирование»	5 неделя / 6 неделя	5
24.	Выступление на семинаре 3 (7) «Творческие рекламные стратегии»	7 неделя / 8 неделя	5
25.	Выполнение практического задания 3 (14) «Разработка концепции и стратегии продвижения спортивного товара»	9 неделя / 10 неделя	5
26.	Выполнение практического задания 4 (15) «Разработка рекламных продуктов для продвижения спортивного товара»	11 неделя / 12 неделя	5

27.	Выступление на семинаре 4 (8) «Методы формирования рекламного бюджета»	13 неделя	5
28.	Выполнение практического задания 5 (16) «Расчет затрат на рекламную кампанию и оценка ее эффективности»	14 неделя / 15 неделя	5
29.	Выступление с сообщениями по результатам практических заданий и участие в обсуждении проектов на занятиях	В течение семестра	10
30.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 3 семестру		70 баллов
	Экзамен		30 баллов

Заочная форма

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1 курс			
1 семестр			
1.	Выполнение практического задания 2 «Особенности рекламного рынка»		25
2.	Выступление на семинаре 3 «Рекламные средства и их применение»		25
3.	Выступление с сообщениями по результатам практических заданий и участие в обсуждении проектов на занятиях	В течение семестра	10
4.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 1 семестру		70 баллов
	Экзамен		30 баллов
	ИТОГО		100 баллов
2 семестр			
5.	Выполнение практического задания 6 «Анализ рекламных обращений»		25
6.	Выполнение практического задания 7 «Теория поколений в рекламе»		25
7.	Выступление с сообщениями по результатам практических заданий и участие в обсуждении проектов на занятиях	В течение семестра	10
8.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 2 семестру		70 баллов
	Экзамен		30 баллов
	ИТОГО		100 баллов
2 курс			
3 семестр			

² Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

9.	Выполнение практического задания 12 «Разработка брифа рекламной кампании»		20
10.	Выполнение практического задания 13 «Рекламные исследования. Анкетирование»		20
11.	Выступление на семинаре 7 «Творческие рекламные стратегии»		10
12.	Выступление с сообщениями по результатам практических заданий и участие в обсуждении проектов на занятиях	В течение семестра	10
13.	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по 3 семестру		70 баллов
	Экзамен		30 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1 курс		
1 семестр		
1.	Контрольная работа по теме «Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности»	10
2.	Презентация по теме «Правовое регулирование рекламной деятельности»	15
3.	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
2 семестр		
1.	Презентация по теме «Новые виды рекламы»	10
2.	Презентация по теме «Методы психологического воздействия на потребителя»	10
3.	Тестирование по общим основам рекламной деятельности	10
4.	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
2 курс		
3 семестр		
1.	Презентация по теме «Разработка концепции рекламной кампании»	10
2.	Презентация по теме «Формирование рекламного бюджета»	10
3.	Презентация по теме «Эффективность рекламной кампании»	10
4.	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)»

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.27, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01–Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единицы, 324 академических часа.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 1, 2, 3 семестры

3. Цель освоения дисциплины (модуля): обучение студентов теоретическим основам рекламного дела, ознакомление с новыми эффективными идеями и различными приемами в области рекламного продвижения, выработка у них практических навыков эффективного использования рекламных технологий в различных сферах с учетом запросов и потребности общества и аудитории.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	1,2		
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	1		
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	1,2		
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	1,2		
ОПК-1	<i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i>	1,2,3		
ОПК-1.1	Знает типы медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	1		
ОПК-1.2	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	2		
ОПК-1.3	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	3		

	особенностями иных знаковых систем			
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	2,3		
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	2		
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	2		
ОПК-4.3	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	3		
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	1,2,3		
ОПК-6.1	Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере.	1		
ОПК-6.2	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	2		
ОПК-6.3	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах осуществления профессиональной деятельности.	3		

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единицы, 324 академических часа

Очная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1 курс		1,2	34	50	114	18	
1 семестр: 108		1	14	22	63	9	экзамен
1	Тема 1. Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	4	4	12	-	

2	Тема 2. История возникновения и развития рекламы.	1	2	2	10	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности..	1	2	2	10	-	
4	Тема 4. Особенности рекламного рынка.	1	2	6	13	-	
5	Тема 5. Рекламные средства и их применение.	1	4	8	18	-	
2 семестр: 108		2	20	28	51	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная реклама.	2	2	4	7		
7	Тема 7. Новые виды рекламы.	2	4	4	8		
8	Тема 8. Рекламное обращение: составляющие, подходы, основные модели восприятия.	2	2	4	8		
9	Тема 9. Психологическое воздействие рекламы.	2	4	6	10		
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в рекламе.	2	4	6	10		
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в рекламной деятельности.	2	4	4	8		
2 курс		3	20	28	51	9	
3 семестр: 108		3	20	28	51	9	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки рекламной кампании	3	4	8	15	-	
13	Тема 13. Рекламные исследования.	3	4	6	10	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии рекламирования.	3	4	6	12	-	
15	Тема 15. Формирование рекламного бюджета.	3	4	4	12	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности рекламной деятельности.	3	4	4	8	-	
Итого часов: 324			54	78	165	27	

Заочная форма

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Тема 1. Сущность рекламы. Общие принципы организации рекламной деятельности.	1	1	2	14	-	
2	Тема 2. История возникновения и развития рекламы.	1	0,5	1	18	-	
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности..	1	0,5	1	18	-	
4	Тема 4. Особенности рекламного рынка.	1	1	2	13	-	
5	Тема 5. Рекламные средства и их применение.	1	1	2	24	-	
1 семестр: 108 час.			4	8	87	9	экзамен
6	Тема 6. Нестандартная реклама.	2	0,5	0,5	17	-	
7	Тема 7. Новые виды рекламы.	2	0,5	0,5	18	-	
8	Тема 8. Рекламное обращение: составляющие, подходы, основные модели восприятия.	2	0,5	0,5	18	-	
9	Тема 9. Психологическое воздействие рекламы.	2	1	1	10	-	
10	Тема 10. Теория поколений и поколенные характеристики в рекламе.	2	1	1	10	-	
11	Тема 11. Основные составляющие фирменного стиля и их применение в рекламной деятельности.	2	0,5	0,5	18	-	
2 семестр: 108 час.			4	4	91	9	экзамен
12	Тема 12. Принципы разработки рекламной кампании	3	1	2	15	-	
13	Тема 13. Рекламные исследования.	3	1	2	14	-	
14	Тема 14. Рекламные идеи и творческие стратегии рекламирования.	3	0,5	1	20	-	
15	Тема 15. Формирование рекламного бюджета.	3	1	2	20	-	
16	Тема 16. Оценка эффективности рекламной деятельности.	3	0,5	1	18	-	
3 семестр: 108 час.			4	8	87	9	экзамен
Итого часов 324:			12	20	265	27	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Психологии, философии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.28 Психология рекламы и связей с общественностью»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профили «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
Протокол № 3 от «23» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
Протокол № 3 от «12» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
психологии, философии и социологии
Протокол №3 от «11» сентября 2024 г.

Составитель: Шумова Наталия Сергеевна, к.псих.н., доцент кафедры психологии, философии и социологии РУС «ГЦОЛИФК»

1. Цель освоения дисциплины «Психология рекламы и связей с общественностью»

Цель освоения дисциплины «Психология рекламы и связей с общественностью» – теоретически, практически и личностно подготовить студентов к работе на основе системного изучения фундаментальных психологических теорий о природе и особенностях психологии рекламы и связей с общественностью, изучения феноменологии и закономерностей общественных и межгрупповых отношений, внутригрупповых процессов, освоения психологических основ предвидения и прогнозирования реакций различных групп на происходящие события.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология рекламы и связей с общественностью» относится к обязательным дисциплинам рабочей учебной программы(Б1.О.28) для набора 2019 года.

Изучение курса «Психология рекламы и связей с общественностью» следует за изучением дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Социология рекламы и связей с общественностью».

Прохождение данной дисциплины предшествует прохождению дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», является одним из элементов подготовки к прохождению преддипломной практики.

Итогом изучения данной дисциплины является оценка сформированности компетенций, указанных в пункте 3, при прохождении государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>			
	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	7 сем		10 сем
	УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	7 сем		10 сем
	УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	7 сем		10 сем
ОПК-4	<i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>			

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	7 сем		10 сем
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	7 сем		10 сем
ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	7 сем		10 сем

4. Структура и содержание дисциплины «Психология рекламы и связей с общественностью»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения – 7 семестр

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учебным планом (в академических)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Реклама и связи с общественностью как социально-психологический механизм взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг в современном обществе. Психология рекламы и связей с общественностью как раздел социальной психологии						
1. Психологические аспекты деятельности по связи с общественностью. Психологические основания коммуникативной деятельности в рекламе и связей с общественностью.	7	2		6		
2. Общение как психологическое основание деятельности в рекламе и связях с общественностью	7	2		6		
3. Психологические категории «Установка» и «интерес» в рекламе и связях с общественностью.	7	2		6		
4. Понимание, ценности и конфликт в рекламе и связях с общественностью.	7	2	2	6		
5. Структура связей с общественностью	7		2	6		
Понятие, социальный феномен и предмет исследования психологии рекламы и связей с общественностью						
6. Реклама и PR как социально-экономические явления	7	2	2	6		
7. Состояние проблемы изучения рекламы в психологии.			2	6		

8. Психологические аспекты экономического поведения человека	7		2	6		
9. Социальная ориентированность человека как психологический факторрекламной деятельности	7		2	6		
10. Особенности психического отражения рекламной продукции	7		2	6		
11. Психологические особенности размещения рекламы в различных средствах массовой информации. Проблемы психологической экспертизы рекламы	7		2	2		
12. Современные экспериментальные исследования в рекламе	7		2			
Информационное и нормативное влияние. Теории толпы, публики и масс. Психология толпы						
13. Планирование информационного сообщения	7	2	2			
14. Психологические аспекты организации связей с общественностью. Коммуникант, коммуникативные барьеры. Конформизм. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. Сопротивление влиянию и Я - концепция.	7	2				
15. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания	7	2	2			зачет с оценкой
Психологические эффекты	7	2	2			
16. Циркулярная реакция и коммуникация. Подражание и заражение	7	2	2			
Итого:108 часов		20	26	62		

Заочная форма обучения – 10 семестр

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоят-ю работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м				Форма промеж уточной атт-и (по семестр ам)
		Занятия лекционного	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
Реклама и связи с общественностью как социально-психологический механизм взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг в современном обществе. Психология рекламы и связей с общественностью как раздел социальной психологии						
1. Психологические аспекты деятельности по связи с общественностью. Психологические основания коммуникативной деятельности в рекламе и связей с общественностью.	10	2		6		
2. Общение как психологическое основание деятельности в рекламе и связях с общественностью	10	2		6		

3. Психологические категории «Установка» и «интерес» в рекламе и связях с общественностью.	10		2	6		
4. Понимание, ценности и конфликт в рекламе и связях с общественностью.	10		2	6		
5. Структура связей с общественностью	10		2	6		
Понятие, социальный феномен и предмет исследования психологии рекламы и связей с общественностью						
6. Реклама и PR как социально-экономические явления	10		2	6		
7. Состояние проблемы изучения рекламы в психологии.	10		2	6		
Психологические аспекты экономического поведения человека	10			6		
Социальная ориентированность человека как психологический факторрекламной деятельности	10			6		
Особенности психического отражения рекламной продукции	10			6		
Психологические особенности размещения рекламы в различных средствах массовой информации. Проблемы психологической экспертизы рекламы	10			6		
Современные экспериментальные исследования в рекламе	10			6		
Информационное и нормативное влияние. Теории толпы, публики и масс. Психология толпы						
8. Планирование информационного сообщения	10			6		
9. Психологические аспекты организации связей с общественностью. Коммуникант, коммуникативные барьеры. Конформизм. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. Сопротивление влиянию и Я - концепция.	10			6		
10. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания	10			6		зачет с оценкой
Психологические эффекты						
11. Циркулярная реакция и коммуникация. Подражание и заражение	10			4		
Итого:108 часов		4	10	94		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Психология рекламы и связей с общественностью».

Примерный перечень вопросов к зачету по всей дисциплине для студентов очной формы обучения в 7, заочной формы обучения в 10 семестре

1. Категория «отношений» в рекламе и связях с общественностью.
2. Аттракция, как психологическая категория в связях с общественностью.
3. Психологическая категория «установки» в рекламе и способы ее формирования. Социально – психологическая установка.
4. Психологическая категория «интереса» в рекламе и связях с общественностью и способы его формирования.
5. Реклама как коммуникация. Психологические основы рекламных коммуникаций. Структура коммуникативного процесса, психологическая категория «взаимопонимания» и способы ее формирования. Рекламная деятельность как диалог
6. Психологический критерий «подготовленности» аудитории к принятию информации.
7. Соотношение психологических категорий «понимание» и «принятие» информации в рекламе и связях с общественностью. Сущность и специфика «информированности» аудитории, психологическая проблема «непонимания» в коммуникации.
8. Формула интенсивности социальной информации.
9. Психологическая категория «ценности» в рекламе и связях с общественностью и способы ее формирования. Сущность понятия «обмен ценностями».
10. Психологическая категория «конфликта» в рекламе и связях с общественностью и способы его предупреждения.
11. Понятия «редакция», «издатель», групп «медиократов» и «спиндокторов». Характеристика индикаторов освещения события. Организованные этапы прохождения сообщения в СМК и способы воздействия на прохождение события. Использование психологических аспектов рекламного воздействия при проведении PR
12. Целевая установка и специфика коммуникатора в связях с общественностью.
13. Стадии восприятия, стадии взаимодействия аудитории и информационного сообщения. Типы ответных реакции аудитории на информационное сообщение.
14. Психологические типы аудитории в рекламе и связях с общественностью. Уровень эффективности коммуникативного процесса. Факторы влияния на аудиторию.
15. «Конечная продукция» и «конечный результат» в рекламе и связях с общественностью, соотношение понятий. Контроль за коммуникативным процессом: тактика мониторинга, «пакета». Анализ общественного мнения.
16. Психологические реакции: когнитивная, ценностная, организационная, тонизирующая и коммуникативная.
17. Соотношение информационного сообщения и оценочной информации как психологический рычаг управления общественным мнением. Психологические исследования содержательных и формально – динамических характеристик рекламы
18. Цели и задачи планирования сообщения, сущность и содержание сообщения в рекламе и связях с общественностью, его цель, количественные и качественные характеристики. Психология рекламы и медиа – планирование. Психологические особенности размещения рекламы в различных средствах массовой информации.
19. Психологические помехи в рекламе и связях с общественностью: избирательность внимания, избирательное искажение, избирательные реакции. Помехи, связанные с опытом, субъективными оценками, рассогласованием. Лингвистические барьеры, фактор избирательности, статусных различий, времени, перегрузки.
20. Концепция рекламы как формы психологических воздействий. Теория Грюнинга и Ханта и структура общественного окружения как психологическая проблема в рекламе и связях с общественностью. Теория диффузии и иерархии воздействия на аудиторию. Психологические воздействия в рекламе и проблема выбора. Теория потребления и удовлетворения.
21. Сущность ситуационной теории общественности. Характеристика модели «паблисити».
22. Проблема моделирования психологической структуры рекламных воздействий.

- Проблема психологической экспертизы рекламы и оценка ее эффективности.
23. Модель «общественной информации». Двусторонняя асимметричная модель. Характеристика и задачи модели «Колесо Бернштейна».
 24. Две стратегии организации исследований и прикладных разработок в рекламной деятельности (суггестивный и маркетинговый подходы).
 25. Проблема исследования психических процессов человека в рекламе. Психические процессы и психологические воздействия. Психические процессы в условиях рекламных коммуникаций. Рекламные коммуникации как объект психологического исследования в маркетинге
 26. Системный подход и психология рекламной деятельности. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры. Маркетинг как основная концепция производства и реализации товаров и услуг в современных рыночных условиях
 27. Социальная ориентированность человека как психологический фактор рекламной деятельности.
 28. Потребность в общении и социализация личности. Социализация и индивидуальность.
 29. Человек как субъект рекламных коммуникаций.
 30. Личность и самореклама. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы. Социализация и самопрезентация у детей. Древняя и современная магия как формы самопрезентации человека. Демонстративность как патология личности.
 31. Этические проблемы психологических воздействий в рекламе. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных
 32. продаж. Концепция социально – этического маркетинга и проблемы психологии развития личности
 33. Психографический анализ в маркетинге и рекламе
 34. Психология рекламы и комплекс маркетинговых коммуникаций. Типы рекламных коммуникаций в маркетинге
 35. Психологические проблемы исследования мотивации потребителя. Психология рекламы и проблема изучения потребностей. «Опредмечивание» потребностей в маркетинге и рекламе. Развитие потребностей в условиях рынка. Имиджи и брэнды как предмет социальных потребностей
 36. Пропаганда как вид рекламной деятельности. Цели и задачи пропаганды. Пропаганда в условиях психологических войн
 37. Механизмы воздействия пропаганды на психику человека
 38. Влияние психологических стереотипов на восприятие содержания пропаганды. Пропаганда и реклама как элементы системы рекламной деятельности. Политическая реклама и имиджмейкинг
 39. Информация и реклама
 40. Реклама как элемент культуры
 41. Миф в рекламе как социально – психологический феномен
 42. Проблема отношения общества к рекламе
 43. «Адвертологический» подход к психологии рекламы
 44. Понятие Public Relations. Отличие Public Relations от рекламы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности : учебник / М.А. Измайлова .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 443 с.
<https://lib.rucont.ru/efd/689421/info>

2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с.
<https://urait.ru/book/psihologiya-reklamy-i-pr-510921>
3. Мандель, Б. Р. Психология рекламы : иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 382 с. : ил.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270327

б) Дополнительная литература:

1. Гуревич, П.С. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учебник / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 272 с. : ил. — (Учебники профессора П.С. Гуревича). — ISBN 5-238-00936-4. — ISBN 978-5-238-00936-4. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/352517>
2. Вирен Г. Современные медиа:приемы информ.войн: учеб.пособие для студентов вузов030600 и специальности 030601 и направлению подгот. ВПО 031300 : рек. УМО по клас. универ. образованию / Георгий Вирен. - М.: Аспект пресс, 2013. - 126 с.: ил. 246104
3. Психология менеджмента [Электронный ресурс] : практикум / И.В. Белашева, А.Д. Ложечкина. — Ставрополь : изд-во СКФУ, 2017. — 107 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/688042>
4. Коццолино М. Невербальная коммуникация:Теории,функции,язык и знак/М.Коццолино. — Х.: Гуманитарный Центр, 2009. — 248 с.
<http://lib.sportedu.ru/Document.idc?DocID=261591&DocQuerID=11511496&DocTypeID=1&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

в) *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. PRexplore— ресурс о связях с общественностью, массовых коммуникациях, PR-инструментах и медиатехнологиях. <https://prexplore.ru> Режим доступа: свободный

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- *программное обеспечение дисциплины (модуля):*
- *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
- *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
- *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
- *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Электронные библиотечные системы:

1. Электронная библиотечная система «Руcont» - <https://lib.rucont.ru/>
2. «Университетская библиотека онлайн» ЭБС www.biblioclub.ru
4. **Образовательная платформа Юрайт (urait.ru).**
3. Электронная библиотечная система Центральной отраслевой библиотеки по физической культуре и спорту (Российский университет спорта "ГЦОЛИФК")
<http://lib.sportedu.ru/Catalog.idc?QF=General&Cd=Win>.

- *Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные и справочные*

системы:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
2. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru>
3. Сайт научного журнала «Методология и история психологии». <http://mhp-journal.ru/rus/News>.

- Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
2. Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных (minsport.gov.ru)
3. Научная и популярная литература по психологии.. Практическая и прикладная психология. Научная литература: Psychology OnLine.Net (psyoline.net)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Психология рекламы и связей с общественностью» для обучающихся Гуманитарного института 4 курса очной и 5 курса заочной форм обучения, направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR»

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: психологии.

Сроки изучения дисциплины «Психология рекламы и связей с общественностью» – 7 семестр очной, 10 семестр заочной форм обучения.

Форма промежуточной аттестации:
для очной и заочной формы обучения – зачет с оценкой

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения*	Макс. кол-во баллов**
1	Рукописный реферат по теме одной из лекций 1. Психологические аспекты деятельности по связи с общественностью. Психологические основания коммуникативной деятельности в рекламе и связей с общественностью. 2. Общение как психологическое основание деятельности в рекламе и связях с общественностью 3. Психологические категории «Установка» и «интерес» в рекламе и связях с общественностью. 4. Понимание, ценности и конфликт в рекламе и связях с общественностью. 5. Понятие, социальный феномен и предмет исследования психологии рекламы и связей с общественностью. Реклама и PR как социально-экономические явления	1.09-11.01	20
2	Тестирование и освоение методики По теме №1: Реклама и связи с общественностью как социально-психологический механизм взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг в современном обществе. Психология рекламы и связей с общественностью как раздел социальной психологии 1. Анализ коммуникаций в группах и организациях. Опросник К.Томаса 2. Исследование стереотипов По теме №2: Понятие, социальный феномен и предмет исследования психологии рекламы и связей с общественностью. 3. Установки, роль общения в их изменении. Ригидность мышления. По теме №3: «Информационное и нормативное влияние» 4. Изменение состояний. Самооценка тревожности 5. Двойные стандарты По теме №4: «Психологические эффекты» 6. Исследование познавательного контроля при восприятии. 7. Ригидность речи. 8. Эгоизм в речи	1.09-11.01	25

3	<i>Доклад по теме:</i> 1. Социальная ориентированность человека как психологический фактор рекламной деятельности. 2. Потребность в общении и социализация личности. Социализация и индивидуальность. 3. Человек как субъект рекламных коммуникаций. 4. Личность и самореклама. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы. Социализация и самопрезентация у детей. Древняя и современная магия как формы самопрезентации человека. Демонстративность как патология личности. 5. Этические проблемы психологических воздействий в рекламе. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных продаж. 6. Концепция социально – этического маркетинга и проблемы психологии развития личности 7. Психографический анализ в маркетинге и рекламе 8. Психология рекламы и комплекс маркетинговых коммуникаций. Типы рекламных коммуникаций в маркетинге 9. Психологические проблемы исследования мотивации потребителя. Психология рекламы и проблема изучения потребностей. «Опредмечивание» потребностей в маркетинге и рекламе. Развитие потребностей в условиях рынка. Имиджи и брэнды как предмет социальных потребностей 10. Пропаганда как вид рекламной деятельности. Цели и задачи пропаганды. Пропаганда в условиях психологических войн 11. Механизмы воздействия пропаганды на психику человека 12. Влияние психологических стереотипов на восприятие содержания пропаганды. Пропаганда и реклама как элементы системы рекламной деятельности. Политическая реклама и имиджмейкинг 13. Информация и реклама 14. Реклама как элемент культуры 15. Миф в рекламе как социально – психологический феномен 16. Проблема отношения общества к рекламе 17. «Адвертологический» подход к психологии рекламы 18. Понятие Public Relations. Отличие Public Relations от рекламы	1.09-11.01	5
4	Тест по дисциплине	1.09-11.01	20
5	Посещение занятий	11.01	10
	Дифференцированный зачёт по дисциплине		20
	ИТОГО		100

*в соответствии с календарным учебным графиком

**примерные нормы оценки заданий в баллах на оценку «отлично»

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Сроки проведения*	Макс. кол-во баллов**
1	Рукописный реферат по теме одной из лекций 1. Психологические аспекты деятельности по связи с общественностью. Психологические основания коммуникативной деятельности в рекламе и связей с общественностью. 2. Общение как психологическое основание деятельности в рекламе и связях с общественностью 3. Психологические категории «Установка» и «интерес» в рекламе и связях с общественностью. 4. Понимание, ценности и конфликт в рекламе и связях с общественностью.	1.09-11.01	20

	5. Понятие, социальный феномен и предмет исследования психологии рекламы и связей с общественностью. Реклама и PR как социально-экономические явления		
2	Тестирование и освоение методики По теме №1: Реклама и связи с общественностью как социально-психологический механизм взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг в современном обществе. Психология рекламы и связей с общественностью как раздел социальной психологии 1. Анализ коммуникаций в группах и организациях. Опросник К.Томаса 2. Исследование стереотипов По теме №2: Понятие, социальный феномен и предмет исследования психологии рекламы и связей с общественностью. 3. Установки, роль общения в их изменении. Ригидность мышления. По теме №3: «Информационное и нормативное влияние» 4. Изменение состояний. Самооценка тревожности 5. Двойные стандарты По теме №4: «Психологические эффекты» 6. Исследование познавательного контроля при восприятии. 7. Ригидность речи. 8. Эгоизм в речи	1.09-11.01	25
3	<i>Доклад по теме:</i> 1. Социальная ориентированность человека как психологический фактор рекламной деятельности. 2. Потребность в общении и социализация личности. Социализация и индивидуальность. 3. Человек как субъект рекламных коммуникаций. 4. Личность и самореклама. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы. Социализация и самопрезентация у детей. Древняя и современная магия как формы самопрезентации человека. Демонстративность как патология личности. 5. Этические проблемы психологических воздействий в рекламе. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных продаж. Концепция социально – этического маркетинга и проблемы психологии развития личности 7. Психографический анализ в маркетинге и рекламе 8. Психология рекламы и комплекс маркетинговых коммуникаций. Типы рекламных коммуникаций в маркетинге 9. Психологические проблемы исследования мотивации потребителя. Психология рекламы и проблема изучения потребностей. «Опредмечивание» потребностей в маркетинге и рекламе. Развитие потребностей в условиях рынка. Имиджи и брэнды как предмет социальных потребностей 10. Пропаганда как вид рекламной деятельности. Цели и задачи пропаганды. Пропаганда в условиях психологических войн 11. Механизмы воздействия пропаганды на психику человека 12. Влияние психологических стереотипов на восприятие содержания пропаганды. Пропаганда и реклама как элементы системы рекламной деятельности. Политическая реклама и имиджмейкинг 13. Информация и реклама 14. Реклама как элемент культуры 15. Миф в рекламе как социально – психологический феномен 16. Проблема отношения общества к рекламе 17. «Адвертологический» подход к психологии рекламы 18. Понятие Public Relations. Отличие Public Relations от рекламы	1.09-11.01	5

4	Тест по дисциплине	1.09-11.01	20
	Зачёт по дисциплине		20
	ИТОГО		90

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оц.ср-в) основной образовательной программы».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Психологии, философии и социологии

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.28 Психология рекламы и связей с общественностью»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профили «Спортивная реклама и PR»

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г

Москва – 2024 г.

1.Общая трудоемкость дисциплины: составляет 3зачетные единицы.

2.Семестр освоения дисциплины:7 семестр на очной, 10 семестр на заочной формах обучения.

3.Цель освоения дисциплины«Психология рекламы и связей с общественностью»-теоретически, практически и личностно подготовить студентов к работе на основе системного изучения фундаментальных психологических теорий о природе и особенностях массовых коммуникаций, технологий массовых коммуникаций, изучения феноменологии и закономерностей общественных и межличностных и межгрупповых отношений, внутригрупповых процессов, освоения психологических основ предвидения и прогнозирования реакций различных групп на происходящие события.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Психология рекламы и связей с общественностью»:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (№ семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>			
	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	7 сем		10 сем
	УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	7 сем		10 сем
	УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	7 сем		10 сем
ОПК-4	<i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>			
	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	7 сем		10 сем
	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	7 сем		10 сем
	ОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	7 сем		10 сем

5. Краткое содержание дисциплины «Психология рекламы и связей с общественностью»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения – 7 семестр

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обучающуюся в соответствии с учеб- ными планами (в академических)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
Реклама и связи с общественностью как социально-психологический механизм взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг в современном обществе. Психология рекламы и связей с общественностью как раздел социальной психологии						
17. Психологические аспекты деятельности по связи с общественностью. Психологические основания коммуникативной деятельности в рекламе и связей с общественностью.	7	2		6		
18. Общение как психологическое основание деятельности в рекламе и связях с общественностью	7	2		6		
19. Психологические категории «Установка» и «интерес» в рекламе и связях с общественностью.	7	2		6		
20. Понимание, ценности и конфликт в рекламе и связях с общественностью.	7	2	2	6		
21. Структура связей с общественностью	7		2	6		
Понятие, социальный феномен и предмет исследования психологии рекламы и связей с общественностью						
22. Реклама и PR как социально-экономические явления	7	2	2	6		
23. Состояние проблемы изучения рекламы в психологии.			2	6		
24. Психологические аспекты экономического поведения человека	7		2	6		
25. Социальная ориентированность человека как психологический факторрекламной деятельности	7		2	6		
26. Особенности психического отражения рекламной продукции	7		2	6		
27. Психологические особенности размещения рекламы в различных средствах массовой информации. Проблемы психологической экспертизы рекламы	7		2	2		

28. Современные экспериментальные исследования в рекламе	7		2			
Информационное и нормативное влияние. Теории толпы, публики и масс. Психология толпы						
29. Планирование информационного сообщения	7	2	2			
30. Психологические аспекты организации связей с общественностью. Коммуникант, коммуникативные барьеры. Конформизм. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. Сопротивление влиянию и Я - концепция.	7	2				
31. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания	7	2	2			зачет с оценкой
Психологические эффекты	7	2	2			
32. Циркулярная реакция и коммуникация. Подражание и заражение	7	2	2			
Итого:108 часов		20	26	62		

Заочная форма обучения – 10 семестр

Наименование тем и разделов	Семестр	Виды учебной работы, вкл. самостоятельную работу, обуч-ся в соотв-и с учеб-м пл-м				Форма промеж уточной атт-и (по семестр ам)
		Занятия лекционного	Занятия семинарског о типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
Реклама и связи с общественностью как социально-психологический механизм взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг в современном обществе. Психология рекламы и связей с общественностью как раздел социальной психологии						
12. Психологические аспекты деятельности по связи с общественностью. Психологические основания коммуникативной деятельности в рекламе и связей с общественностью.	10	2		6		
13. Общение как психологическое основание деятельности в рекламе и связях с общественностью	10	2		6		
14. Психологические категории «Установка» и «интерес» в рекламе и связях с общественностью.	10		2	6		
15. Понимание, ценности и конфликт в рекламе и связях с общественностью.	10		2	6		
16. Структура связей с общественностью	10		2	6		
Понятие, социальный феномен и предмет исследования психологии рекламы и связей с общественностью						
17. Реклама и PR как социально-экономические явления	10		2	6		

18. Состояние проблемы изучения рекламы в психологии.	10		2	6		
Психологические аспекты экономического поведения человека	10			6		
Социальная ориентированность человека как психологический факторрекламной деятельности	10			6		
Особенности психического отражения рекламной продукции	10			6		
Психологические особенности размещения рекламы в различных средствах массовой информации. Проблемы психологической экспертизы рекламы	10			6		
Современные экспериментальные исследования в рекламе	10			6		
Информационное и нормативное влияние. Теории толпы, публики и масс. Психология толпы						
19. Планирование информационного сообщения	10			6		
20. Психологические аспекты организации связей с общественностью. Коммуникант, коммуникативные барьеры. Конформизм. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. Сопротивление влиянию и Я - концепция.	10			6		
21. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания	10			6		зачет с оценкой
Психологические эффекты						
22. Циркулярная реакция и коммуникация. Подражание и заражение	10			4		
Итого:108 часов		4	10	94		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.О.29 Правовое регулирование в связях с
общественностью и рекламы»**

(шифр, наименование в соответствии с учебным
планом)

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль:

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
экономики и права

Протокол № от « » 20 г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмент и экономика спортивной индустрии им. В.В. Кузина
Протокол № 3 от «24» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
экономики и права
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Рабочая программа дисциплины(модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
экономики и права
Протокол № __ от «__» _____20__ г.

Составитель: Букаева Ирина Николаевна, к.ю.н., доцент, кафедра экономики и права

(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины

1. Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы» является овладении студентами правовыми знаниями, связанными со спецификой работы СМИ, правовой защитой информации и интеллектуальной собственности, а также выработке позитивного отношения, как к правовым, так и этическим нормам и кодексам поведения профессионалов в области связей с общественностью.

Главной задачей дисциплины является формирование у бакалавров научного представления о СМИ как области общественных отношений, что является неотъемлемым элементом профессиональной подготовки современного менеджера.

Другими задачами являются:

- познакомить студентов с основными нормативными актами в сфере СМИ, дать целостное представление о содержании и особенностях текущего законодательства о СМИ;
- ознакомить студентов с правовыми аспектами деятельности редакций СМИ;
- изучить порядок распространения продукции СМИ;
- сформировать представление о проблемах, возникающих при соотношении законодательства о СМИ с другими отраслями законодательства, регулирующими отдельные аспекты деятельности СМИ;
- выработать у студентов навыки практического применения полученных знаний;
- развитие творческого инновационного подхода к деятельности СМИ.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы» является дисциплиной вариативной части (Б1. О.29) образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), реализуемый по направлению подготовки бакалавров 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП. Дисциплина «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы» должна сформировать общее представление об организации PR-деятельности, которое при изучении целого ряда дисциплин, таких как «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «PR-тексты», «Основы имиджологии», «Теория и практика связей с общественностью», «Пресс-служба в государственных и общественных структурах», «Организация и проведение PR-кампаний», «Медиарилейшнз и медиапланирование», будет расширяться и трансформироваться в систему общей профессиональной подготовки специалиста.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

студент должен:

УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать: Понимает значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

Уметь: проанализировать содержание рекламных и PR-публикаций на предмет нарушения правовых норм в сфере информационного права

Владеть: знаниями о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

ОПК-5-Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Знать: тематическое содержание публикаций с различными сферами жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в средствах массовых коммуникаций

Уметь: соблюдать принципы свободы, социальной ответственности и информационной безопасности в своей профессиональной деятельности

Владеть: опытом применения полученных базовых знаний в сфере информационного права

ОПК-7- Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Знать: как использовать профессиональные права на практике, способен исполнять профессиональные обязанности

Уметь: придерживаться основных требований правовых норм, регулирующих функционирование рекламы и СО в России

Владеть: основами понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознает опасность и угрозы, возникающие в этом процессе

В дальнейшем знания, умения и навыки студентов, сформированные в процессе изучения трудового права, используются при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Процесс изучения дисциплины «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основные источники медиаправа, базовые принципы регулирования СМИ в России, правовые основы редакционной деятельности, понимать объём прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений, знать основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в СМИ.	1		2
	Уметь: применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права, владеть правовой культурой, использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы организации СМИ.	1		2
	Владеть: навыками чтения и анализа основных источников медиаправа, судебных решений, получить опыт идентификации типичных нарушений, которые возникают в ходе профессиональной деятельности журналиста;	1		2
ОПК-5-Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	Знать: Понимает значения гуманистических ценностей для с о хранения и развития современной цивилизации			

медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Уметь: проанализировать содержание рекламных и PR-публикаций на предмет нарушения правовых норм в сфере информационного права			
	Владеть: знаниями о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации			
ОПК-7- Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Знать: как использовать профессиональные права на практике, способен исполнять профессиональные обязанности			
	Уметь: придерживаться основных требований правовых норм, регулирующих функционирование рекламы и СО в России			
	Владеть: основами понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознает опасность и угрозы, возникающие в этом процессе			

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Предмет, содержание курса. Система законодательства о средствах массовой информации	2	4	6	16		
2	Тема 2. Правовое содержание свободы массовой информации	2	4	6	16		
3	Тема 3. Средства массовой	2	4	6	16		

	информации как объект правового регулирования						
4	Тема 4. Система правоотношений по выпуску СМИ.	2	6	6	16		
							Зачёт
Итого часов:			18	26	64		108

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

—заочная— форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Предмет, содержание курса. Система законодательства о средствах массовой информации	3	1	1	25		
2	Тема 2. Правовое содержание свободы массовой информации	3	-	1	25		
3	Тема 3. Средства массовой информации как объект правового регулирования	3	-	1	25		
4	Тема 4. Система правоотношений по выпуску СМИ.	3	1	1	27		
							Зачёт
Итого часов:			2	4	102		108

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

Текущий контроль и оценка результатов обучения осуществляется в ходе выполнения практических заданий, внеаудиторной самостоятельной работы, решения ситуационных (практических) задач и написание эссе и рефератов.

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточный контроль и оценка результатов обучения по дисциплине «Охрана труда и техника безопасности» осуществляется путем ответа на контрольные вопросы и решения итогового тестового задания на зачете.

Вопросы к зачету:

1. Источники права в сфере рекламных правоотношений.
2. Международные источники права: Международный кодекс рекламной практики, Конвенция о трансграничном вещании.
3. ФЗ «О рекламе»: сфера применения, основные понятия, общие требования.
4. Государственный контроль в сфере рекламы: органы, контролирующие соблюдение законодательства о рекламе, компетенция, функции.
5. Реклама: понятие, признаки, формы и виды. Способы распространения.
6. Реклама отдельных видов товаров и видов деятельности: реклама алкогольной продукции.
7. Реклама отдельных видов товаров и видов деятельности: реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей.
8. Реклама отдельных видов товаров и видов деятельности: реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг; реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
9. Реклама отдельных видов товаров и видов деятельности: реклама продукции военного назначения и оружия; реклама основанных на риске игр, пари.
10. Реклама отдельных видов товаров и видов деятельности: реклама финансовых услуг.
11. Реклама отдельных видов товаров и видов деятельности: реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением; реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.
12. Общие требования к рекламе.
13. Специальные требования к рекламе.
14. Защита несовершеннолетних в рекламе.
15. Товары, реклама, которых не допускается.
16. Отдельные способы распространения рекламы: в телепрограммах и телепередачах.
17. Отдельные способы распространения рекламы: в радиопрограммах и радиопередачах.
18. Отдельные способы распространения рекламы: реклама в периодических печатных изданиях; реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании; реклама, распространяемая по сетям электросвязи.
19. Отдельные способы распространения рекламы: наружная реклама и установка рекламных конструкций.
20. Отдельные способы распространения рекламы: реклама на транспортных средствах и с их использованием.
21. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе: административная, гражданско-правовая.
22. Спонсорская реклама и особенности ее распространения.
23. Социальная реклама и особенности ее распространения.
24. Саморегулируемые организации в сфере рекламы: понятие и права саморегулируемой организации (приведите примеры саморегулируемых организаций в сфере рекламы).
25. Общая характеристика правового регулирования рекламы в зарубежных странах
26. Правовое регулирование рекламы в США.
27. Правовое регулирование рекламы в европейских странах.
28. Регулирование политической рекламы.
29. Источники права о средствах массовой информации: характеристика, основные положения. Иерархия источников права.
30. Содержание свободы массовой информации: основные правомочия, не подлежащие иным ограничениям, кроме предусмотренных законодательством РФ о СМИ.

31. Права редакции и журналиста.
32. Обязанности редакции и журналиста.
33. Понятие предвыборной агитации и информирование избирателей.
34. Право на предвыборную агитацию и сроки её проведения.
35. Условия проведения предвыборной агитации в СМИ.
36. Правовые режимы информации.
37. Внесудебный путь защиты чести, достоинства и деловой репутации.
38. Судебный путь защиты чести, достоинства и деловой репутации.
39. Объекты и субъекты авторского права; срок действия авторского права.
40. Неимущественные права, входящие в структуру авторского права.
41. Исключительное право в структуре авторского права.
42. Произведения, не охраняемые авторским правом.
43. Использование произведения без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения.
44. Служебные произведения и особенности их функционирования.
45. Авторское право в рекламе.
46. Связи с общественностью и федеральный закон «О СМИ».
47. Связи с общественностью и федеральный закон «О рекламе».
48. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационнокомпьютерной технологии.
49. Правовое регулирование права на неприкосновенность частной жизни: источники права, основные понятия.
50. Правовое регулирование права на неприкосновенность частной жизни: гарантии государства на защиту права, ответственность за нарушение права на неприкосновенность частной жизни.
51. Право на изображение. Согласие на распространение сведений.
52. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

Арзуманян, А.Б. Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом : учеб. пособие / Южный федер. ун-т; А.Б. Арзуманян. — Ростов-на-Дону : Изд-во ЮФУ, 2021. — 118 с.
<https://lib.rucont.ru/efd/787766/info>

б) Дополнительная литература:

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 334 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453930

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant-plus.ru/urist/http://lawconst.ru/urist.php>
2. Сервер посвящён широкому спектру правовой информации по всем отраслям права. Система ГАРАНТ www.garant.ru
3. Правовое регулирование рекламной коммуникации. Учебно- методическое пособие.
https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1728592408&tld=ru&lang=ru&name=Prav_reg_rek_kom_1.pdf

&text=правовое%20регулирование%20рекламы%20учебник&url=http%3A%2F%2Fold.lib.unn.ru%2Fstudents%2Fsrc%2FPrav_reg_rek_kom_1.pdf&lr=213&mime=pdf&110n=ru&sign=9b0e4273ff8ddcfef08d634d078f9782&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1728592408%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DPrav_reg_rek_kom_1.pdf%26text%3D%25D0%25BF%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B2%25D0%25BE%25D0%25B2%25D0%25BE%25D0%25B5%2B%25D1%2580%25D0%25B5%25D0%25B3%25D1%2583%25D0%25BB%25D0%25B8%25D1%2580%25D0%25BE%25D0%25B2%25D0%25B0%25D0%25BD%25D0%25B8%25D0%25B5%2B%25D1%2580%25D0%25B5%25D0%25BA%25D0%25BB%25D0%25B0%25D0%25BC%25D1%258B%2B%25D1%2583%25D1%2587%25D0%25B5%25D0%25B1%25D0%25BD%25D0%25B8%25D0%25BA%26url%3Dhttp%253A%2F%2Fold.lib.unn.ru%2Fstudents%2Fsrc%2FPrav_reg_rek_kom_1.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26110n%3Dru%26sign%3D9b0e4273ff8ddcfef08d634d078f9782%26keyno%3D0%26nosw%3D1

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*

2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*

3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*

4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1) Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru).

2) Электронная библиотечная система «Руконт» (lib.rucont.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система (fgosvo.ru)

2. Правотека.ру. Портал правовой помощи Адрес ресурса: <http://pravoteka.ru/publications>

3. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)

2. Федеральный портал Российское образование – информационная система (edu.ru)

4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система (garant.ru)

5. Координационные советы по областям образования – информационная система (fgosvo.ru)

6. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (elibrary.ru)

7. Официальный интернет-портал правовой информации Адрес ресурса: <http://pravo.gov.ru/>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)

2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (insportexpo.com)

3. Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных (minsport.gov.ru)

4. Федеральная антимонопольная служба <https://fas.go.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы» для обучающихся Гуманитарного института направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Спортивная реклама и PR » 1 курса очной формы обучения и 2 курса заочной формы обучения.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Сроки изучения дисциплины: 2 семестр (очная форма) и 3 семестр (заочная форма).
Форма промежуточной аттестации: зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях)	Максимальное кол-во баллов
1	Тест №1 по теме 1 «Предмет, содержание курса. Система законодательства о средствах массовой информации»	6	35
2	Тест №2 по теме 2 «Правовое содержание свободы массовой информации»	13	35
3	Тест №3 по теме 3 «. Средства массовой информации как объект правового регулирования»	В течение семестра	10
4	Тест №4 по теме 4 «. Система правоотношений по выпуску СМИ.»		
	Посещение занятий		
	зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Выполнение практического занятия №1 по теме 1 «Предмет, содержание курса. Система законодательства о средствах массовой информации »	15
2	Выполнение практического задания по теме № 2 «Правовое содержание свободы массовой информации »	15
3	Выполнение практического занятия №3 по теме 3 «Средства массовой информации как объект правового регулирования»	10
4	Выполнение практического занятия №4 по теме 4 «.Система правоотношений по выпуску СМИ..»	
	Собеседование по темам, пропущенным студентом «...»	
5	Тестирование по разделам	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия, оцениваются при помощи следующих оценочных средств:

- Собеседование (Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п)
- Выполнение практических заданий (выполнение разноуровневых задач и заданий - Различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения).
- Выполнение тестовых заданий.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся дифференцированным зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.29 Правовое регулирование в связях с
общественностью и рекламы»

(шифр, наименование в соответствии с учебным
планом)

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль:

Спортивная реклама и PR

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

2.Семестр освоения дисциплины (модуля): 2 семестр (очное) и 3 семестр (заочное).

3.Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламы» является овладении студентами правовыми знаниями, связанными со спецификой работы СМИ, правовой защитой информации и интеллектуальной собственности, а также выработке позитивного отношения, как к правовым, так и этическим нормам и кодексам поведения профессионалов в области связей с общественностью.

Главной задачей дисциплины является формирование у бакалавров научного представления о СМИ как области общественных отношений, что является неотъемлемым элементом профессиональной подготовки современного менеджера.

Другими задачами являются:

- познакомить студентов с основными нормативными актами в сфере СМИ, дать целостное представление о содержании и особенностях текущего законодательства о СМИ;
- ознакомить студентов с правовыми аспектами деятельности редакций СМИ;
- изучить порядок распространения продукции СМИ;
- сформировать представление о проблемах, возникающих при соотношении законодательства о СМИ с другими отраслями законодательства, регулирующими отдельные аспекты деятельности СМИ;
- выработать у студентов навыки практического применения полученных знаний;
- развитие творческого инновационного подхода к деятельности СМИ.

Дисциплина реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	Знать: основные источники медиаправа, базовые принципы регулирования СМИ в России, правовые основы редакционной деятельности, понимать объем прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений,	1		2

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знать основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в СМИ.			
	Уметь: применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права, владеть правовой культурой, использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы организации СМИ.	1		2
	Владеть: навыками чтения и анализа основных источников медиаправа, судебных решений, получить опыт идентификации типичных нарушений, которые возникают в ходе профессиональной деятельности журналиста;	1		2
ОПК-5-Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знать: Понимает значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации			
	Уметь: проанализировать содержание рекламных и PR-публикаций на предмет нарушения правовых норм в сфере информационного права			
	Владеть: знаниями о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации			
ОПК-7-Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Знать: как использовать профессиональные права на практике, способен исполнять профессиональные обязанности			
	Уметь: придерживаться основных требований правовых норм, регулирующих функционирование рекламы и СО в России			
	Владеть: основами понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознает опасность и угрозы,			

	возникающие в этом процессе			

5.Краткое содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Тема 1. Предмет, содержание курса. Система законодательства о средствах массовой информации	2	4	6	16		
2	Тема 2. Правовое содержание свободы массовой информации	2	4	6	16		
3	Тема 3. Средства массовой информации как объект правового регулирования	2	4	6	16		
4	Тема 4. Система правоотношений по выпуску СМИ.	2	6	6	16		
							Зачёт
Итого часов:			18	26	64		108

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Тема 1. Предмет, содержание курса. Система законодательства о средствах массовой информации	3	1	1	25		
2	Тема 2. Правовое содержание свободы массовой информации	3	-	1	25		
3	Тема 3. Средства массовой информации как объект правового регулирования	3	-	1	25		
4	Тема 4. Система правоотношений по выпуску СМИ.	3	1	1	27		
							Зачёт
Итого часов:			2	4	102		108

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Психологии, философии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.30 Социология рекламы и связей с общественностью»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Психологии, философии и социологии
(наименование)
Протокол № 3 от «11» сентября 2024 г.

Составители:

Исмаилов Асомиддин Исмаилович – кандидат педагогических наук,
профессор кафедры Психологии, философии и социологии.

Титова Галина Сергеевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры
Психологии, философии и социологии.

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Социология рекламы и связей с общественностью» является использовать социологические данные о практике осуществления рекламной деятельности в настоящее время, результаты опросов общественного мнения по проблематике рекламы, владеть навыками социологического анализа, выступать в качестве заказчика социологических исследований, необходимых любой организации, занимающейся продвижением к потребителю товара, услуги, идеи, уметь анализировать количественные данные, полученные в таких исследованиях.

Дисциплина «Социология рекламы и связей с общественностью» реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Программа дисциплины «Социология рекламы и связей с общественностью» Б1.О.30 относится к базовой части обязательных дисциплин Б.1 и опирается на уже имеющиеся знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Социальная антропология», «Социальная психология», «Педагогика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации.	6		7

применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений. УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем			
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности. ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	6		7

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Генезис и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы	6	6	8	16		
2	Институциональные аспекты рекламы и связи с общественностью	6	5	8	16		
3	Механизмы осуществления рекламной коммуникации в жизни социума	6	5	8	16		
4	Связи с общественностью, деятельность СМК и социальная реклама	6	5	8	16		
5	Влияние рекламы на общественные сферы	6	5	8	16		
Итого часов:144			24	40	80		Зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Генезис и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы	7	1	2	25		
2	Институциональные аспекты рекламы и связи с общественностью	7	1	2	25		
3	Механизмы осуществления рекламной коммуникации в жизни социума	7	1	2	25		
4	Связи с общественностью, деятельность СМК и социальная реклама	7	0,5	1	25		

5	Влияние рекламы на общественные сферы	7	0,5	1	32		
Итого часов: 144			4	8	132		Зачет с оценкой

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предпосылки возникновения социологии как специфической отрасли научного знания.
2. История становления и развития социологии рекламы и связи с общественности.
3. Специфика определения объекта социологии рекламы и связи с общественности.
4. Предметная область социологии рекламы и связи с общественности.
5. Структура социологии рекламы и связи с общественности.
6. Основные задачи социологии рекламы и связи с общественности.
7. Соотношение понятий «общество», «социальная система» и «социальная структура».
8. Понятие «социальный институт» и процесс институализации рекламы и связи с общественности.
9. Основные функции рекламы.
10. Классификация видов рекламы.
11. История возникновения и развития рекламы в России и за рубежом.
12. Роль и задачи рекламы в современных условиях. Развитие рынка рекламных услуг в России.
13. Законодательные основы рекламной деятельности.
14. Реклама и ценностные ориентации общества: проблема инновационных изменений.
15. Социальная реклама: место в механизмах саморегуляции общества.
16. Связи с общественностью и деятельность СМК.
17. Реклама в обществе: способы регуляции.
18. Организация и управление рекламной деятельностью. Постановка целей рекламы.
19. Медиапланирование. Разработка рекламного бюджета. Наименее затратные каналы распространения рекламы.
20. Структура, форма и стиль рекламного сообщения. Формирование рекламного сообщения.

21. Коммуникационный механизм в рекламном процессе: рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребитель.
22. Реклама в СМК: Телевизионная реклама. Радиореклама. Печатная реклама. Реклама в сети Интернет.
23. Разновидности каналов распространения рекламы. Наружная реклама. Сувенирная реклама.
24. Эффекты рекламы. Эффективность рекламной деятельности.
25. Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной.
26. Социальные функции массовой коммуникации.
27. Зависимость реальных функций СМК от исторической очередности возникновения различных коммуникативных систем.
28. Развитие индустрии информации как предпосылка появления социологии коммуникаций.
29. СМК и другие источники информирования населения: место вещной среды.
30. Связи с общественностью и СМК: взаимные и ведомственные интересы.
31. Выработка креативной стратегии рекламной кампании.
32. Конкретное социологическое исследование и его виды.
33. Программа социологического исследования и ее функции.
34. Элементы программы исследования.
35. Объект и предмет социологического исследования.
36. Цель, задачи и гипотезы исследования.
37. Генеральная и выборочная совокупности исследуемых объектов.
38. Понятие «репрезентативность».
39. Основные методы сбора социологической информации.
40. Метод опроса и его основные виды.
41. Основные элементы структуры анкеты и их функции.
42. Классификация вопросов в анкете.
43. Метод наблюдения и классификация его видов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-1-517302>

б) Дополнительная литература

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-2-517305>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.isras.ru/socis.html> Журнал «Социологические исследования»
2. <https://sociocenter.info/> Социоцентр
3. <https://www.fnisc.ru/> Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– *программное обеспечение дисциплины (модуля):*

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
4. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

Электронные библиотечные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт (urait.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - информационная система
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения ВЦИОМ. Новости: События (wciom.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
2. Министерство спорта Российской Федерации: Деятельность физической культуры и массового спорта. Статистическая информация – профессиональная база данных (minsport.gov.ru)
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения. База данных Данные опросов - ВЦИОМ-Навигатор (wciom.ru)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet и подключением к правовой системе «Гарант» (настольная или интернет-версия).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Социология рекламы и связей с общественностью» для обучающихся для обучающихся Гуманитарного института 3-4 курса, направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Спортивная реклама и PR» очной и заочной формы (м) обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Истории цивилизации, физической культуры и спорта, философии и социологии
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Презентация по теме «Институциональные аспекты рекламы и связи с общественностью»	2-4	5
2	Презентация по теме «Связи с общественностью, деятельность СМК и социальная реклама»	5-7	5
3	Тестирование по теме: «Связи с общественностью, деятельность СМК и социальная реклама»	8	10
4	Презентация по теме «Влияние рекламы на общественные сферы»	9-11	5
5	Тестирование по теме «Влияние рекламы на общественные сферы»	12	10
6	Разработка программы СИ Разработка анкеты	13-18	20
	Написание реферата (тема согласуется с преподавателем)	4-17	10
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Экзамен		25
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
<i>1</i>	<i>Написание реферата по теме, согласованной с преподавателем</i>	<i>10</i>

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплинам, завершающимся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Психологии, философии и социологии

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.30 Социология рекламы и связей с общественностью»

Направление подготовки/специальность:
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Спортивная реклама и PR
Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля)составляет 4зачетные единицы.

2.Семестр(ы) освоения дисциплины(модуля):[6],[7].

3. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Социология рекламы и связей с общественностью» является использовать социологические данные о практике осуществления рекламной деятельности в настоящее время, результаты опросов общественного мнения по проблематике рекламы, владеть навыками социологического анализа, выступать в качестве заказчика социологических исследований, необходимых любой организации, занимающейся продвижением к потребителю товара, услуги, идеи, уметь анализировать количественные данные, полученные в таких исследованиях.

Дисциплина «Социология рекламы и связей с общественностью»реализуется на русском языке.

4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации. УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	6		7

	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений. УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем			
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2.Использует основныеинструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности. ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	6		7

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Генезис и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы	6	6	8	16		
2	Институциональные аспекты рекламы и связи с общественностью	6	5	8	16		

3	Механизмы осуществления рекламной коммуникации в жизни социума	6	5	8	16		
4	Связи с общественностью, деятельность СМК и социальная реклама	6	5	8	16		
5	Влияние рекламы на общественные сферы	6	5	8	16		
Итого часов:144			24	40	80		Зачет с оценкой

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Генезис и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы	7	1	2	25		
2	Институциональные аспекты рекламы и связи с общественностью	7	1	2	25		
3	Механизмы осуществления рекламной коммуникации в жизни социума	7	1	2	25		
4	Связи с общественностью, деятельность СМК и социальная реклама	7	0,5	1	25		
5	Влияние рекламы на общественные сферы	7	0,5	1	32		
Итого часов: 144			4	8	132		Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.31 Теория и практика медиакоммуникаций»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составители:

Шاپинская Екатерина Николаевна, доктор философских наук, профессор,
профессоркафедры рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.31 Теория и практика медиакоммуникаций» - освоение основных направлений специализации в области коммуникации, изучение видов деятельности в коммуникационной сфере и возможностей их применения в практической деятельности

Дисциплина реализуется на русском языке.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR». Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О).

Данная дисциплина определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование у обучающихся целостных представлений об основных направлениях специализации в области коммуникации.

Дисциплина «Б1.О.31 Теория и практика медиакоммуникаций» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла: «Социологические исследования в современных коммуникациях», «Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	3-4	5-6	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	3-4	5-6	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	3-4	5-6	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	3-4	5-6	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	3-4	5-6	
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	3-4	5-6	
ОПК-2.2	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	3-4	5-6	
ОПК-2.3	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	3-4	5-6	
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	3-4	5-6	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	3-4	5-6	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	3-4	5-6	
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы	3-4	5-6	

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа

Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Виды и формы медиакоммуникаций	3	4	10	20		
2	ПР как коммуникативная дисциплина	3	6	12	20		
	Итого за 3 семестр	3	10	22	40		Зачет
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	4	4	10	10		
4	Роль пресс-службы в процессе коммуникации	4	6	12	21		
	Итого за 4 семестр	4	10	22	31	9	Экзамен
Всего часов:144			20	44	71	9	

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Виды и формы медиакоммуникаций	5	2	4	10		
2	ПР как коммуникативная дисциплина	5	2	2	16		

	Итого за 5 семестр	5	4	6	26		ЗАЧЕТ
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	6	2	2	40		
4	Роль пресс-службы в процессе коммуникации	6	2	4	50		
	Итого за 6 семестр		4	6	89	9	Экзамен
Всего часов: 144			8	12	115	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к зачету по курсу

1. Современные теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры.
3. Семиотический анализ коммуникации.
4. Речевое общение как средство коммуникации.
5. Обратная связь в процессе коммуникации.
7. Воздействие речевой и письменной информации.
8. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
9. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
10. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
11. Изучение аудитории и его роль для понимания влияния масс медиа на общественное мнение.
12. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
13. Культурные барьеры коммуникации.
14. Формы речевой коммуникации.
15. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.

16. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
17. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
18. Различные модели коммуникационного процесса.
19. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
20. Массовая коммуникация в современном мире.
21. Спортивные передачи в структуре СМК.
22. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
23. Формы межкультурной коммуникации.
24. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
25. ПР в системе массовых коммуникаций.
26. Коммуникативные аспекты рекламы.

Вопросы к экзамену по курсу.

1. Законы и категории теории коммуникации.
2. Методы теории коммуникации
3. Основные этапы развития теории коммуникации.
4. Современные концепции коммуникации.
5. Теории массовой коммуникации.
6. Структурные модели коммуникации.
7. Основные модели коммуникативного процесса.
8. Вербальная коммуникация.
9. Место естественного языка среди других знаковых систем.
10. Формы речевой коммуникации.
11. Невербальная коммуникация. Мимика и взгляд. Жесты.
12. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
13. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
14. Структура и функции массовой коммуникации.
15. Массовая коммуникация и культура.
16. Виды масс медиа.
17. Межкультурная коммуникация.

18. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
19. Семиотический анализ коммуникации.
20. Речевое общение как средство коммуникации.
21. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
22. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
23. Роль СМИ в постиндустриальном обществе.
24. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
25. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
26. Значение исследования аудитории для понимания роли масс медиа в обществе.
27. Новости в масс медиа и их роль в формировании общественного мнения.
28. Критические традиции в изучении СМК.
29. Новые тенденции в развитии СМК в эпоху глобализации.
30. Интернет как коммуникационное пространство.

Темы докладов и презентаций.

1. Особенности коммуникации у человека и животных.
2. Кодирование и декодирование в процессе коммуникации.
3. Культурные барьеры коммуникации.
4. Драматургический подход в теории коммуникации.
5. Формы речевой коммуникации.
6. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
7. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
8. Язык жестов как вид коммуникации.
9. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
10. Различные модели коммуникационного процесса.
11. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
12. Массовая коммуникация в современном мире.
13. Массовое общество и массовые коммуникации.

14. Интернет как коммуникативное пространство.
15. Особенности аудитории спортивных передач.
16. Спортивные передачи в структуре СМК.
17. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
18. Формы межкультурной коммуникации.
19. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
20. ПР в системе массовых коммуникаций.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

- а. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-i-mediakommunikacii-520599>
- б. Шарков, Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Силкин; Междунар. акад. коммуникологии; Ф.И. Шарков .— 4-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2022 .— 160 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-05037-4 .— URL: <https://rucont.ru/efd/688997> (дата обращения: 03.10.2024)
- с. Кастельс, М. . Власть коммуникации / М. . Кастельс .— 3-е изд., эл. — : Издательский дом ВШЭ, 2020 .— 594 с. — («Переводные учебники ВШЭ») .— 1 файл pdf : 594 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — (Переводные учебники ВШЭ). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный. — ISBN 978-5-7598-2029-1 .— URL: <https://rucont.ru/efd/799796> (дата обращения: 03.10.2024)

б) Дополнительная литература:

1. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных .— Москва : Территория будущего, 2007 .— 307 с. — (Университетская библиотека Александра

Погорельского) .— Библиогр.: с. 293-309. - ISBN 5-91129-037-5 .— ISBN 978-5-91129-037-5 .— URL: <https://rucont.ru/efd/209153> (дата обращения: 03.10.2024)

2. Доброзракова, Г.А. Современные теории массовой коммуникации : учеб. пособие / Г.А. Доброзракова .— Самара : Изд-во ПГУТИ, 2015 .— 94 с. — ISBN 978-5-906605-48-1 .— URL: <https://rucont.ru/efd/565040> (дата обращения: 10.10.2024)

3. Качалова, С. М. Основы теории коммуникации : Методические указания / С. М. Качалова .— Липецк : Изд-во ЛГТУ, 2012 .— 28 с. — URL: <https://rucont.ru/efd/214808> (дата обращения: 10.10.2024)

4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков .— 7-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 488 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-05111-1 .— URL: <https://rucont.ru/efd/688996> (дата обращения: 10.10.2024)

5. Шунейко, А.А. Основы успешной коммуникации : учеб. пособие / И.А. Авдеенко; А.А. Шунейко .— 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021 .— 192 с. — ISBN 978-5-9765-2376-0 .— URL: <https://rucont.ru/efd/713466> (дата обращения: 10.10.2024)

6. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие / В. Б. Кашкин .— 8-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022 .— 224 с. : ил. — ISBN 978-5-9765-1424-9 .— URL: <https://rucont.ru/efd/244313> (дата обращения: 10.10.2024)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. База данных «Электронная библиотека экономической и деловой литературы»
Административно-управленческого портала

<http://www.aup.ru/library/>

2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система fgosvo.ru Режим доступа: свободный

3. [Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система \(garant.ru\).](http://garant.ru)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
- 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
- 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
- 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) Электронная библиотечная система «Руконт» (lib.rucont.ru).
- 2) Образовательная платформа Юрайт (urait.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/7135>
Режим доступа: свободный

2. Журнал «Реклама: теория и практика». - <http://www.grebennikoff.ru/product/8/>
Режим доступа: свободный

3. Образовательная платформа «Открытое образование» <https://openedu.ru/catalog/>
Режим доступа: с использованием логина и пароля

4. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (elibrary.ru)
Режим доступа: с использованием логина и пароля

5. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> Режим доступа: свободный

6. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Сайт Ассоциации креативных агентств России (АКАР) - <https://www.akarussia.ru/> Режим доступа: свободный

2. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный

3. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных <https://insportexpo.com/>

4. Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров
<https://deadline.media/> Режим доступа: свободный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

**по дисциплине (модулю) «Б1.О.31 Теория и практика
медиакоммуникаций» для обучающихся Гуманитарного института, 2 курса,
направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
по направленности (профилю) «Спортивная реклама и PR», очной и
заочной форм обучения**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 3, 4 семестр для очного и 5, 6, семестр для заочного отделения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт, экзамен.*

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по разделам 1-2.	1-я – 3-я неделя семинарских занятий	10
2	Письменная контрольная работа по разделу 2	4-я неделя семинарских занятий	20
5	Письменная контрольная (самостоятельная) работа по разделу 3.	8-я неделя семинарских занятий	10
6	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по разделам 4.	9-я- 10-я неделя семинарских занятий	10
7	Защита реферата	11-я неделя семинарских занятий	19

² В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

8	Посещение семинарских занятий	в течение семестра	11 (по 1 баллу за 2 академических часа)
9	Зачёт	согласно расписанию	20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Подготовка презентации	7
2	Письменная контрольная работа	10
3	Тест	10
4	Устный опрос	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом, дифференцированным зачётом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Если дисциплина (модуль) изучается в течение всего учебного года без наличия в период промежуточной аттестации зачёта/дифференцированного зачёта/экзамена в конце семестра, то в информационной справке может приводиться одна таблица на весь учебный год. Количество баллов за весь учебный год составляет 100 баллов. В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Если дисциплина (модуль) проходит в течение всего учебного года с промежуточной аттестацией в каждом семестре, то в информационной справке приводятся отдельно две таблицы с видами текущего контроля успеваемости (отдельно на каждый семестр). Количество баллов за каждый семестр составляет 100 баллов.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.О.31 Теория и практика медиакommunikаций»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2024г.

1. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 4 зачетных единиц 144 часов
2. **Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля):** 3-4 семестр для очной формы, 6-7 семестр для заочного.
3. **Цель освоения дисциплины (модуля):** освоение основных направлений специализации в области коммуникации, изучение видов деятельности в коммуникационной сфере и возможностей их применения в практической деятельности
4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)**

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ³
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	3-4	5-6	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	3-4	5-6	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	3-4	5-6	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	3-4	5-6	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	3-4	5-6	
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	3-4	5-6	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

ОПК-2.2	Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов	3-4	5-6	
ОПК-2.3	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	3-4	5-6	
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	3-4	5-6	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	3-4	5-6	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	3-4	5-6	
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы	3-4	5-6	

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа

Краткое содержание дисциплины (модуля):

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Виды и формы медиакоммуникаций	3	4	10	20		
2	ПР как коммуникативная дисциплина	3	6	12	20		
	Итого за 3 семестр	3	10	22	40		Зачет
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	4	4	10	10		
4	Роль пресс-службы в процессе коммуникации	4	6	12	21		
	Итого за 4 семестр	4	10	22	31	9	Экзамен
Всего часов:144			20	44	71	9	

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Виды и формы медиакоммуникаций	5	2	4	10		
2	ПР как коммуникативная дисциплина	5	2	2	16		
	Итого за 5 семестр	5	4	6	26		ЗАЧЕТ
3	Реклама как часть коммуникационного процесса	6	2	2	40		
4	Роль пресс-службы в процессе коммуникации	6	2	4	50		
	Итого за 6 семестр		4	6	89	9	Экзамен
Всего часов: 144			8	12	115	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

Протасова Надежда Вадимовна, кандидат философских наук, доцент, кафедры рекламы,
связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

1. Цель освоения дисциплины (модуля).

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» является изучение и реализация студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в их профессиональной деятельности. Основная цель учебной дисциплины - дать студентам необходимые теоретические знания профессиональной этики для работы в области рекламы и связей с общественностью, способствовать формированию необходимых качеств и сформировать культуру поведения будущего специалиста.

Содержание курса ориентировано на формирование этических основ профессионального мировоззрения обучающихся; рассмотрении места и роли моральных норм и кодексов профессионального поведения в деятельности специалистов по связям с общественностью; нравственном анализе межличностных отношений в области СО и их влиянии на результат их профессиональной деятельности.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Курс «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» способствует формированию знаний и навыков, необходимых для работы будущего специалиста в области рекламных и PR-коммуникаций.

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по профилю «Спортивная реклама и PR», определяет преимущественно профессиональную компетентность бакалавра через формирование в процессе обучения профессиональных знаний и необходимости соблюдения моральных норм и кодексов профессионального поведения в деятельности специалистов по связям с общественностью и рекламы.

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным, в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение функциональными навыками, необходимыми для выполнения письменных учебных заданий в форме реферата, доклада, презентации;
- владение основными способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе связанными с работой на компьютере и в глобальной информационной сети.

Дисциплина «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» органично связана с другими профессиональными дисциплинами учебного плана. Освоение данного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (оп)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)

	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Начальный этап УК-2.1.	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	7	9	
Продвинутый этап УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	7	9	
Завершающий этап УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	7	9	
ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
ОПК-5.1 Начальный этап	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	7	9	
ОПК-5.2. Продвинутый этап	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	7	9	
ОПК-5.3. Завершающий этап	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	7	9	
ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности				
ОПК-7.1 Начальный этап	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	7	9	
ОПК-7.2. Продвинутый этап	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы	7	9	

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

й этап	и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом			
ОПК-7.3. Завершающий этап	Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	7	9	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину: этика как наука и явление культуры	7	4	2	12		
2	Векторы этических проблем в области рекламы и связей с общественностью	7	4	4	12		
3	Требования к морально-этическим и личностным качествам PR-специалистов	7	4	8	12		
4	Морально-этические требования к личностным качествам специалистов в области рекламы	7	4	8	12		
5	Этические принципы построения взаимоотношений с разными группами целевой аудитории.	7	4	4	14		
Итого часов: 108			20	26	62		Зачет

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятел ьная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину:этика как наука и явление культуры	9	1	2	10		
2	Векторы этических проблем в области рекламы и связей с общественностью	9		2	20		
3	Требования к морально-этическим и личностным качествам PR-специалистов	9	2	2	26		
4	Морально-этические требования к личностным качествам специалистов в области рекламы	9	2	2	24		
5	Этические принципы построения взаимоотношений с разными группами целевой аудитории.	9	1	2	12		
Итого часов: 108			6	10	92		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Зачет.

Вопросы к зачету.

1. Этика как наука и явление культуры.
2. Круг проблем этики.
3. История становления этики.
4. Современное состояние профессиональной и служебной этики в сфере PR
5. Мораль как специфический регулятор поведения.
6. Профессиональная мораль в аспекте самосознания профессиональной группы.
7. Профессиональные стандарты рекламы.
8. Профессиональные стандарты PR
9. Социальная ответственность в сфере рекламы
10. Морально-нравственные нормы и противоречия в сфере профессиональных маркетинговых коммуникаций.
11. Смысл и нормы этикетного поведения в профессиональной деятельности
12. Этика взаимоотношений в коллективе коммуникативного агентства
13. Бизнес-ритуалы в профессиональной деятельности
14. Деловая репутация специалиста по рекламе
15. Деловая репутация PR-специалиста
16. Профессионально-этические нормы, регулирующие поведение специалиста по рекламе

конкретных областях профессиональных отношений

17. Профессионально-этические нормы, регулирующие поведение PR- специалиста в конкретных областях профессиональных отношений.
18. Проблема кодификации норм профессионального поведения в связях с общественностью
19. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей
20. Профессиональная мораль - средство укрепления внутрикорпоративных связей
21. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали
22. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения.
23. Межкультурные особенности взаимодействия в профессиональной сфере
24. Этикетные модели поведения в профессиональной PR-деятельности
25. Кодекс РАСО.
26. Как различаются понятия «профессиональная этика» и «корпоративная этика»?
27. С чем связана специфика нравственной регуляции человеческого поведения (в отличие от правовой)?
28. Как соотносятся понятия «этика», «мораль» и «нравственность»?
29. Нравственная специфика отношений с коллегами.
30. Понятие профессиональной репутации PR-специалиста.
31. Виды недобросовестной рекламы.
32. Виды недостоверной рекламы.
33. Защита несовершеннолетних в рекламе.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Каптюхин, Р. В. Теория и правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / Р. В. Каптюхин, А. А. Романов. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. – 386 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90433>
2. Профессиональная этика: учебник для высших учебных заведений / М. Н. Росенко, А. В. Бабаева, М. В. Чигирь [и др.]; отв. ред. М. Н. Росенко. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2006. – 200 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=253940
3. Романов, А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебно-практическое пособие : / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин, М. В. Маркова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 416 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93153>

б). Дополнительная литература:

1. Правовые и этические нормы в медийной сфере: учебное пособие / сост. В. И. Хомяков, В. А. Егوشкина. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 208 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705032>
2. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев.-4-е изд., перераб. и доп.: Издательство Юрайт, 2024. 231 с
<https://urait.ru/bcode/534599>

3. Баюк, Д. А. Правовые и этические проблемы искусственного интеллекта: учебник для магистратуры: / Д. А. Баюк, А. В. Попова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2022. – 300 с.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701038>

В) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Документы - Правительство России Документы - Правительство России

<http://government.ru/docs/all/100807>

Этический аспект в рекламе: нормы и отклонения

https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44531/1/srsoit_2016_2_034.pdf

Правовое регулирование в рекламе http://old.lib.unn.ru/students/src/Prav_reg_rek_kom_1.pdf

Создаем рекламу: вопросы этики (анализируя судебную практику)

<https://www.klerk.ru/law/articles/404172>

5 пунктов кодекса этики в рекламе <https://www.vilkaservice.com/post/grani-dozvolennogo>

Необходимость правового регулирования этики в рекламе | Статья в журнале «Молодой ученый» <https://moluch.ru/archive/296/67145>

Этикет от Ф до Я <https://www.etiket.ru>

Правила Федеральной палаты адвокатов "Правила поведения адвокатов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71400382>

О правовых способах защиты чести и достоинства гражданина в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» <https://adm-krom.ru/public/o-pravovykh-sposobakh-zaschity-chesti-i-dostoinstva-grazhdanina-v-informatsionno-telekommunikatsionnoy-seti-internet>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

–программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) Операционная система – Microsoft Windows 10;
- 2) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
- 3) Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
- 4) Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\).](http://urait.ru)
- 2) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\).](http://biblioclub.ru)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Государственная информационная система «Спорт» – профессиональная база данных (sportrf.gov.ru)
2. Информационный портал «Информо» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система <https://www.garant.ru/>
Режим доступа: свободный
4. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система <https://www.elibrary.ru/>
Режим доступа: с использованием логина и пароля
5. Библиотека «Куб» (www.koob.ru).
6. Федеральный портал Российское образование – информационная система <https://edu.ru/>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информо» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный
2. Сайт "POWERBRANDING" (Онлайн-энциклопедия по маркетингу и рекламе) <http://powerbranding.ru/books/> Режим доступа: свободный
3. Блог Reputation Capital Group <https://reputationcapital.blog/> Режим доступа: свободный
4. Библиотека Сектора этики Института философии РАН https://iphras.ru/ethics_biblio.htm
5. Портал «Паблик рилейшинз в российском контексте»: <http://www.pr-info.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» для студентов Гуманитарного института 4 курса, обучающихся по направлению подготовки: 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», профилю «Спортивная реклама и PR», бакалавриат, форма обучения: очно/заочная

2022 год набора

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Ведущий преподаватель: *Протасова Надежда Вадимовна*

Сроки изучения дисциплины:

Очная форма обучения - 4 курс 7 семестр;

Заочная форма обучения - 5 курс 9 семестр;

Форма промежуточного контроля: *зачет*.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по разделу (модулю) «Сущность и специфические задачи этики в связях с общественностью»		5
2	Письменная работа по разделу (модулю) «Моральные нормы специалиста по связям с общественностью»		10
3	Выступление на семинаре "Основные этические принципы связей с общественностью»		10
4	Управляемая дискуссия: «Векторы этических проблем в области рекламы и связей с общественностью»		10
5	Опрос по теме/модулю «Нравственные отношения и их классификация»		10
6	Устный опрос по теме «Морально-этические требования к личностным качествам специалистов в области рекламы»		5

7	Устный опрос по теме «Этические принципы построения взаимоотношений с разными группами целевой аудитории»		5
8	Тестирование по пройденному материалу		5
9	Написание реферата по выбранной теме.		10
10	Посещение занятий		10
11	Зачет		20
	ИТОГО		100

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов
1	Письменная работа по разделу (модулю) «Моральные нормы специалиста по связям с общественностью»		10
2	Выступление на семинаре "Основные этические принципы специалиста в сфере рекламы»		10
3	Подготовить презентацию на тему: «Векторы этических проблем в области рекламы и связей с общественностью»		10
4	Написать реферат на выбранную тему.		11

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль):
«Спортивная реклама и PR»
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная/заочная*

Год набора: 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва- 2021

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

2. Семестры освоения дисциплины (модуля):

Для очной формы обучения - 7 семестр;

Для заочной формы обучения – 9 семестр

3. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» является изучение и реализация студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в их профессиональной деятельности. Основная цель учебной дисциплины - дать студентам необходимые теоретические знания профессиональной этики для работы в области рекламы и связей с общественностью, способствовать формированию необходимых качеств и сформировать культуру поведения будущего специалиста. Содержание курса ориентировано на формирование этических основ профессионального мировоззрения обучающихся; рассмотрении места и роли моральных норм и кодексов профессионального поведения в деятельности специалистов по связям с общественностью; нравственном анализе межличностных отношений в области СО и их влиянии на результат их профессиональной деятельности.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

5.

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма	форма обучения (ускоренное обучение) ²
1	2	3	4	5
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Начальный этап УК-2.1.	Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	7	9	
Продвинутый этап УК-2.2.	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	7	9	

²Заполняется при наличии ускоренного обучения.

Завершающий этап УК-2.3.	Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений	7	9	
ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
ОПК-5.1 Начальный этап	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	7	9	
ОПК-5.2. Продвину- тый этап	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	7	9	
ОПК-5.3. Завершающ- ий этап	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы	7	9	
ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности				
ОПК-7.1 Начальный этап	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	7	9	
ОПК-7.2. Продвину- тый этап	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	7	9	
ОПК-7.3. Завершающ- ий этап	Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	7	9	

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетных единицы, 108 академических часов.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину: этика как наука и явление культуры	7	4	2	12		
2	Векторы этических проблем в области рекламы и связей с общественностью	7	4	4	12		
3	Требования к морально-этическим и личностным качествам PR-специалистов	7	4	8	12		
4	Морально-этические требования к личностным качествам специалистов в области рекламы	7	4	8	12		
5	Этические принципы построения взаимоотношений с разными группами целевой аудитории.	7	4	4	14		
Итого часов: 108			20	26	62		Зачет

Для заочного обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Введение в дисциплину: этика как наука и явление культуры	9	1	2	10		
2	Векторы этических проблем в области рекламы и связей с общественностью	9		2	20		
3	Требования к морально-этическим и личностным качествам PR-специалистов	9	2	2	26		
4	Морально-этические требования к личностным качествам специалистов в области рекламы	9	2	2	24		

5	Этические принципы построения взаимоотношений с разными группами целевой аудитории.	9	1	2	12		
Итого часов: 108		6		10	92		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33«Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Протокол №3 от «24» сентября 2024г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина (наименование)
Протокол №_от «_»__ 20 г.

Рабочая программа дисциплины обновлена
на основании решения заседания кафедры
Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина (наименование)
Протокол №_от «_»__ 20 г.

Составитель:

Максаковская Наталья Сергеевна, к.п.н., доцент, доцент кафедры
менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» является формирование комплексного представления о документационном обеспечении систем управления физической культурой и спортом, развитие организационно-управленческого мышления с учетом ключевой роли документа в информационном обеспечении деятельности организации. Освоение тем данной дисциплины поможет сформировать основные представления о теоретических и практических направлениях развития документооборота организации как открытой системы, показать законы ее функционирования, а также приобрести умения в части адаптации организаций к изменениям внешней среды. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина Б1.О.33 «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» представляет собой самостоятельную дисциплину, относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина развивает навыки аналитического мышления, системного подхода к решению экономических и управленческих задач. Интегрирована в систему обучения и связана с такими дисциплинами как Б1.О.37 «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» и Б1.В.15 «Маркетинговые исследования», Б1.В.18 «Менеджмент межкультурных взаимодействий», Б1.В.22 «Основы деятельности спортивной пресс-службы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	8	9

УК-1.1	Знать: –принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8	9
УК-1.3	Уметь: –анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	8	9
УК-1.5	Владеть: –навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.	8	9
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	8	9
УК-2.1	Знать: –виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	8	9
УК-2.2	Уметь: –проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	8	9
УК-2.3	Владеть: –методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений.	8	9
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	8	9
УК-9.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики, планирования экономической деятельности.	8	9
УК-9.2.	Принимает обоснованные экономические решения, используя методы экономического планирования для достижения поставленных целей.	8	9
УК-9.3.	Использует экономические инструменты для управления финансовой деятельностью в различных областях жизнедеятельности.	8	9
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	8	9
УК-10.1.	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	8	9
УК-10.2.	Проявляет гражданскую позицию, нетерпимое отношение к коррупционному поведению	8	9
УК-10.3.	Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и антикоррупционного поведения	8	9
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	8	9
ОПК-2.1	Знать: –систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	8	9

ОПК-2.2	Выявлять: –тенденции развития общественных и государственных институтов	8	9
ОПК-2.3	Учитывать: –основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	8	9

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы, **108** академических часов.

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Основы теории систем и системный подход в менеджменте.	8	2	2	9		
2.	Функции управления.	8	2	2	9		
3.	Управленческое решение.	8	2	2	9		
4.	Методы управления в менеджменте.	8	2	4	9		
5.	Типология организаций.	8	2	2	9		
6.	Информационное обеспечение управления.	8	2	2	9		
7.	Основы менеджмента персонала.	8	2	2	9		
8.	Менеджмент мероприятий.	8	2	4	9		
		8					Зачет
Итого часов: 108			16	20	72		Зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1.	Основы теории систем и системный подход в менеджменте.	9	1		10		
2.	Функции управления.	9	1	1	12		
3.	Управленческое решение.	9		2	12		
4.	Методы управления в менеджменте.	9		2	12		
5.	Типология организаций.	9		1	12		
6.	Информационное обеспечение управления.	9	1	1	12		
7.	Основы менеджмента персонала.	9		1	12		
8.	Менеджмент мероприятий.	9	1	2	12		
		9					Зачет
Итого часов: 108			4	10	94		Зачет

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (Приложения к рабочей программе дисциплины).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Перечень примерных контрольных вопросов к зачёту.

1. Система и системный подход в менеджменте.
2. Основные элементы социально-экономических систем и управление ими.
3. Типология общественных объединений.
4. Классификация и этапы принятия управленческих решений.
5. Комплексное применение методов управления.
6. Функции менеджмента: общая характеристика, классификация.
7. Миссия и цель в менеджменте. «Дерево целей».
8. Сущность и взаимосвязь функций управления.
9. Понятие «управленческие отношения», их виды. Пути взаимодействия государственных и общественных органов управления.
10. Методы управления в сфере рекламы и связей с общественностью: общая характеристика, отдельные группы методов.
11. Взаимосвязь функций и методов управления.
12. Продвижение как функция маркетинговой деятельности спортивной организации.
13. Специфические функции управления.
14. Профессиональные стандарты работников сферы рекламы и связей с общественностью и ФКиС.
15. Основные понятия информационного обеспечения в менеджменте.
16. Принципы отраслевого менеджмента.
17. Отраслевое управление как система.
18. Основные направления деятельности федераций по видам спорта.
19. Общественные органы управления физической культурой и спортом.
20. Государственные органы управления физической культурой и спортом.
21. Общая характеристика функциональных разновидностей менеджмента.
22. Менеджмент как составная часть труда работника сферы рекламы и связей с общественностью (на конкретном примере по выбору студента).
23. Организационные структуры систем в менеджменте.
24. Современная политика подбора и найма специалистов по рекламе и связям с общественностью.
25. Мотивация работников в сфере рекламы и связей с общественностью и в физкультурно-спортивной организации.
26. Функциональные обязанности работников в сфере рекламы и связей с общественностью.

27. Спортивное мероприятие как объект управления в сфере рекламы и связей с общественностью.
28. Менеджмент рекламы в печатных и электронных средствах массовой информации.
29. Организационные конфликты в спортивных организациях: сущность, формы и способы их разрешения.
30. Реклама спортивных товаров.
31. Какие бывают экономические решения в области менеджмента
32. Сущность коррупции и формы его проявления в области менеджмента. Правовая культура и антикоррупционное поведение.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Цветкова, Г. С. Рекламный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Г. С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 108 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494305

а) Дополнительная литература:

1. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии : учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. <https://urait.ru/book/menedzhment-v-mediaindustrii-518425>

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал.
2. <https://dic.academic.ru/> - Словари и энциклопедии
3. <http://www.rubricon.com/> - «Рубрикон» - крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
4. www.e-xecutive.ru – сообщество менеджеров
5. www.rbc.ru – Росбизнесконсалтинг
6. <http://www.eur.ru> - научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях.
7. <https://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России
8. <https://raso.ru/> - Российская ассоциация по связям с общественностью
9. www.rupr.ru - Журнал «PR в России»

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
4. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

–современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

1. [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\)](http://biblioclub.ru).
2. [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\)](http://urait.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
2. Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ) – информационная система <https://ramu.ru/ramu/>
3. Public Relations в Российском контексте – информационная система <https://pr-info.ru/>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая система (informio.ru)
2. Федеральная Государственная информационная система «Спорт» - профессиональная база данных. <https://sportrf.gov.ru/>

3. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (<https://insportexpo.com>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения занятий лекционного, семинарского типа необходимы учебные аудитории, оснащенные комплектами аудиторной мебели, досками с соответствующими пишущими средствами для интерактивного написания материала. Необходимо наличие компьютера преподавателя с выходом в сеть Internet, проектора, экрана и колонок для отображения наглядного материала.

Для самостоятельной подготовки студентов необходим читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» для обучающихся гуманитарного института 4 курса очной и 5 курса заочной формы обучения, направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина
Сроки изучения дисциплины: 8 семестр – очная форма обучения
9 семестр – заочная форма обучения
Форма промежуточной аттестации: зачёт.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка компьютерных презентаций по разделу:		
	Основы теории систем и системный подход в менеджменте.	1 неделя	5
	Функции управления.	2 неделя	5
	Управленческое решение.	3 неделя	5
	Методы управления в менеджменте.	4 неделя	5
	Типология организаций.	5 неделя	5
	Информационное обеспечение управления.	6 неделя	5
	Основы менеджмента персонала.	7 неделя	5
	Менеджмент мероприятий.	8 неделя	5
2	Написание контрольной работы	весь период	5
3	Подготовка реферата	весь период	15
4	Подготовка доклада по теме реферата	весь период	5
5	Подготовка презентации по теме реферата	весь период	5
6	Посещение занятий	весь период	10
	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимальное кол-во баллов
1	Подготовка реферата	15
3	Подготовка доклада по темам рефератов	5
4	Подготовка презентации по темам рефератов	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно		5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D		C	B

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»»



Социально-гуманитарный факультет
Кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В.Кузина

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины:

8 семестр – очная форма обучения

9 семестр – заочная форма обучения

3.Цель освоения дисциплины: формирование комплексного представления о документационном обеспечении систем управления физической культурой и спортом, развитие организационно-управленческого мышления с учетом ключевой роли документа в информационном обеспечении деятельности организации. Освоение тем данной дисциплины поможет сформировать основные представления о теоретических и практических направлениях развития документоведения организации как открытой системы, показать законы ее функционирования, а также приобрести умения в части адаптации организаций к изменениям внешней среды. Дисциплина реализуется на русском языке.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Шифр компетенции / код индикатора(ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)	
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	8	9
УК-1.1	<i>Знать:</i> –принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8	9
УК-1.3	<i>Уметь:</i> –анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	8	9
УК-1.5	<i>Владеть:</i>	8	9

	–навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений.		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	8	9
УК-2.1	Знать: –виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	8	9
УК-2.2	Уметь: –проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	8	9
УК-2.3	Владеть: –методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений.	8	9
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	8	9
УК-9.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики, планирования экономической деятельности.	8	9
УК-9.2.	Принимает обоснованные экономические решения, используя методы экономического планирования для достижения поставленных целей.	8	9
УК-9.3.	Использует экономические инструменты для управления финансовой деятельностью в различных областях жизнедеятельности.	8	9
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	8	9
УК-10.1.	Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	8	9
УК-10.2.	Проявляет гражданскую позицию, нетерпимое отношение к коррупционному поведению	8	9
УК-10.3.	Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и антикоррупционного поведения	8	9
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	8	9
ОПК-2.1	Знать: –систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования.	8	9
ОПК-2.2	Выявлять: –тенденции развития общественных и государственных институтов	8	9
ОПК-2.3	Учитывать:	8	9

	–основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.		

5. Краткое содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Основы теории систем и системный подход в менеджменте.	8	2	2	9		
2.	Функции управления.	8	2	2	9		
3.	Управленческое решение.	8	2	2	9		
4.	Методы управления в менеджменте.	8	2	4	9		
5.	Типология организаций.	8	2	2	9		
6.	Информационное обеспечение управления.	8	2	2	9		
7.	Основы менеджмента персонала.	8	2	2	9		
8.	Менеджмент мероприятий.	8	2	4	9		
		8					Зачет
Итого часов: 108			16	20	72		Зачет

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	

1.	Основы теории систем и системный подход в менеджменте.	9	1		10		
2.	Функции управления.	9	1	1	12		
3.	Управленческое решение.	9		2	12		
4.	Методы управления в менеджменте.	9		2	12		
5.	Типология организаций.	9		1	12		
6.	Информационное обеспечение управления.	9	1	1	12		
7.	Основы менеджмента персонала.	9		1	12		
8.	Менеджмент мероприятий.	9	1	2	12		
		9					Зачет
Итого часов: 108			4	10	94		Зачет

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.34 Интегрированные коммуникации»
шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная / заочная*

Год набора 2022,2023,2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составители:

Шапинская Екатерина Николаевна, доктор философских наук, профессор,
профессоркафедры рекламы, связей с общественностью и социально-
гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) **«Б1.0.34 Интегрированные коммуникации»** Целью обучения по дисциплине является освоение студентами интегрированного подхода к коммуникациям и воспитание у студентов способности участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры. Дисциплина направлена на развитие компетенций, необходимых для успешной практической деятельности в области управления коммуникационными процессами в сфере связей с общественностью и рекламы. Знания, которые обеспечивает дисциплина, предназначены, прежде всего, для решения практически ориентированных задач в сфере ФК и спорта, направленных на разработку и реализацию эффективных коммуникационных стратегий.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О).

Логическая связь данной дисциплины должна быть обеспечена (путем установления содержательной связи материала курса) с содержанием соответствующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла - «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовых коммуникаций», « Организация работы отделов PR в сфере ФК и С». Изучение данной дисциплины имеет существенное теоретическое и методическое значение для параллельного и последующего изучения таких дисциплин профессионального цикла, как «Проведение PR-компаний»; «Социальные проекты СО в сфере спорта»; «Теория и практика связей с общественностью», «Организация работы отделов PR в сфере ФК и СО».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции /	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ¹
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	5	8	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	5	8	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	5	8	
УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	5	8	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	5	8	
ОПК-7.1.	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	5	8	
ОПК-7.2.	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	5	8	
ОПК-7.3.	Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	5	8	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часа.**

¹Заполняется при наличии ускоренного обучения.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Интегрированные коммуникации: сущность, определение, структура.	5	4	6	10	2	
2	Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	5	4	6	10	2	
3	Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR) в России	5	4	6	20	2	
4	Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций	5	6	8	15	3	
Итого часов: 108			18	26	55	9	Экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Интегрированные коммуникации: сущность, определение, структура.	8	2	2	20	2	
2	Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	8		2	20	2	
3	Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR) в России	8		2	20	2	
4	Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций	8	2	4	25	3	
Итого часов: 108			4	10	85	9	Экзамен

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы к экзамену

1. Виды коммуникаций, их структура.
2. Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций.
3. Комплекс маркетинга (Маркетинг mix)
4. Место маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга.
5. Понятие маркетинговых коммуникаций.
6. Классификации форм маркетинговых коммуникаций.
7. Массовые коммуникации: определение и компоненты
8. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
9. Стимулирование сбыта
10. PR как компонент интегрированных коммуникаций.
11. Модели PR
12. Понятие, смысл и структура явления публичности.
13. Основные факторы эффективности рекламной деятельности
14. Основы мотивации в рекламе. Выбор побудительных мотивов
15. Основные средства распространения рекламы.
16. Особенности отдельных видов рекламы.
17. Социальная реклама: понятие, специфика, история
18. Mediarelations, их значение для интегрированных коммуникаций.
19. Интернет-реклама, ее особенности
20. Немедийные коммуникации, их функции в интегрированных коммуникациях.
21. Сетевая реклама
22. Сувенирная реклама
23. Ивент-маркетинг.
24. Ивент-менеджмент
25. Выставки и ярмарки как виды ИК
26. Виды рекламных кампаний.
27. Роль рекламы в жизни современного общества.
28. Массовые коммуникации: определение и компоненты
29. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
30. Виды рекламных кампаний.
31. Роль рекламы в жизни современного общества.

32. Профессиональная этика связей с общественностью.
33. Организационный PR и реклама организаций.
34. Компоненты маркетинговых коммуникаций.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич-рилейшнз, брэндинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 323 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684408
2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brening-512271>
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-512454>

б) дополнительная литература:

- а. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / ред. И.М. Синяева .— Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 505 с. — (Magister) .— ISBN 978-5-238-02309-0 .— URL: <https://rucont.ru/efd/358679> (дата обращения: 25.09.2024)
- б. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации : практикум / Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр; В.А. Алексунин .— 2-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2020 .— 194 с. : ил. — ISBN 978-5-394-03541-8 .— URL: <https://rucont.ru/efd/689041> (дата обращения: 25.09.2024)

с. Старкова, Н. А. Маркетинговые коммуникации и организация рекламной деятельности : учеб. пособие / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова; Н. А. Старкова .— Ярославль : ЯрГУ, 2013 .— 100 с. — ISBN 978-5-8397-0944-7 .— URL: <https://rucont.ru/efd/272214> (дата обращения: 25.09.2024)

d. Практикум по дисциплине "Интегрированные маркетинговые коммуникации" / О.А. Самагина .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2010 .— 38 с. — 38 с. — URL: <https://rucont.ru/efd/228152> (дата обращения: 25.09.2024)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1). Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/7135> Режим доступа:
- 2). [Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система \(garant.ru\).](#)

б) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
 - 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
 - 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
 - 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
 - 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*
- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Электронная библиотечная система «Рукопонт» \(lib.rucont.ru\).](#)
- 2) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\).](#)

3) Образовательная платформа Юрайт (urait.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Центр развития коммуникаций в маркетинге <https://marketing.hse.ru/blog/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii/> Режим доступа: свободный
2. Журнал «Реклама: теория и практика». - <http://www.grebennikoff.ru/product/8/>
Режим доступа: свободный
3. Режим доступа: с использованием логина и пароля
Сайт "POWERBRANDING" (Онлайн-энциклопедия по маркетингу и рекламе)
<http://powerbranding.ru/books/> Режим доступа: свободный
4. Большая Российская энциклопедия <https://bigenc.ru/c/sotsial-nye-media-de5586> Режим доступа: свободный
5. PR и реклама. Обзор электронных ресурсов. Российская государственная библиотека. <https://www.rsl.ru/ru/nauka/editions/bibliography-editions/pr-i-reklama-obzor-elektronnyix-resursov> Режим доступа: свободный
6. Информационный портал «Информо» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Сайт Ассоциации креативных агентств России (АКАР) - <https://www.akarussia.ru/> Режим доступа: свободный
2. Информационный портал «Информо» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный
3. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (<https://insportexpo.com>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.

3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*по дисциплине (модулю) «Б1.0.34 Интегрированные коммуникации»
для обучающихся Гуманитарного института, направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», по направленности (профилю)
«Спортивная реклама и PR», очной и заочной форм обучения*

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Сроки изучения дисциплины (модуля): 5 семестр очная, 8 семестр заочная

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения (в неделях) ²	Максимальное кол-во баллов
1	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по разделам 1-3.	1-я – 3-я неделя семинарских занятий	7
2	Письменная контрольная работа по разделам 3-4.	4-я неделя семинарских занятий	10
5	Письменная контрольная (самостоятельная) работа по разделу 3.	8-я неделя семинарских занятий	10
6	Устное выступление с докладом и/или подготовка презентации по разделам 1-4.	9-я- 10-я неделя семинарских занятий	10
7	Защита реферата	11-я неделя семинарских занятий	10
8	Посещение семинарских занятий	в течение семестра	13 (по 1 баллу за 2 академических часа)

² В графу вносится информация, если дисциплина (модуль) реализуется посредством очной формы обучения. При формировании таблицы для заочной формы обучения данная графа может не заполняться.

9	Экзамен	согласно расписанию	30
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Подготовка презентации	7
2	Письменная контрольная работа	10
3	Тест	10
4	Устный опрос	5

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Необходимо предусмотреть дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.0.34 Интегрированные коммуникации»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2024 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

2. Семестр(ы) освоения дисциплины (модуля): 5 семестр для очной формы и 8 семестр – для заочной.

3. Цель освоения дисциплины (модуля): «Б1.0.34 Интегрированные коммуникации» является освоение студентами интегрированного подхода к коммуникациям и воспитание у студентов способности участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры. Дисциплина направлена на развитие компетенций, необходимых для успешной практической деятельности в области управления коммуникационными процессами в сфере связей с общественностью и рекламы. Знания, которые обеспечивает дисциплина, предназначены, прежде всего, для решения практически ориентированных задач в сфере ФК и спорта, направленных на разработку и реализацию эффективных коммуникационных стратегий.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции / код индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	Наименование компетенции / наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	форма обучения (ускоренное обучение) ³
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	5	8	
УК-3.1.	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	5	8	
УК 3.2.	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	5	8	

³Заполняется при наличии ускоренного обучения.

УК-3.3.	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	5	8	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	5	8	
ОПК-7.1.	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	5	8	
ОПК-7.2.	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	5	8	
ОПК-7.3.	Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	5	8	

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы, 108 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Интегрированные коммуникации: сущность, определение, структура.	5	4	6	10	2	
2	Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	5	4	6	10	2	
3	Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR) в России	5	4	6	20	2	

4	Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций	5	6	8	15	3	
Итого часов: 108			18	26	55	9	Экзамен

заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Интегрированные коммуникации: сущность, определение, структура.	8	2	2	20	2	
2	Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	8		2	20	2	
3	Особенности развития сферы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR) в России	8		2	20	2	
4	Основные виды и сферы развития интегрированных коммуникаций	8	2	4	25	3	
Итого часов: 108			4	10	85	9	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.0.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний»
(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*
Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

**___Шапинская Екатерина Николаевна, доктор философских наук,
профессор,** профессоркафедры рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.0.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний» является: дать системное представление о коммуникационных кампаниях, их роли в PR-деятельности, а также сформировать навыки и умения их планирования и проведения и коммуникационного менеджмента.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к модулю базовых дисциплин. Дисциплина «Б1.0.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний» читается по очной форме обучения – на третьем курсе в 6 семестре, по заочной – на 5 курсе, в 10 и 11 семестре. Усвоению дисциплины способствует изучение таких дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы теории коммуникации».. Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному и последующему прохождению таких дисциплин: «Репутационный PR в сфере спорта», «Создание рекламных текстов», «Маркетинговые исследования».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	3	5	6	7
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	6-7	9-10	

УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	6-7	9-10	
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	6-7	9-10	
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	6-7	9-10	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	6-7	9-10	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	6-7	9-10	
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	6-7	9-10	
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	6-7	9-10	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **6 зачетные единицы, 216 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы современных коммуникаций.	6	10	14	30	-	
2	Раздел 2. Коммуникационные компании, их разновидности.	6	10	14	30	-	
	Итого 6 семестр 108		20	28	60		Зачет
3	Раздел 3. Коммуникационная кампания в PR	7	10	12	26	-	

4	Коммуникационный менеджмент	7	10	14	27	-	
	Итого за 7 семестр		20	26	53	9	Экзамен
	Итого часов: 216		40	54	113	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы современных коммуникаций.	9	2	4	30		
2	Раздел 2. Коммуникационные компании, их разновидности.	9	2	4	30		
	Итого за 9 семестр: 72		4	8	60		Зачет
3	Раздел 3. Коммуникационной кампании в PR	10	2	6	60		
4	Коммуникационный менеджмент	10	2	4	61		
	Итого за 10 семестр: 144		4	10	121	9	Экзамен
	Итого часов: 216		8	18	181	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень вопросов к зачету

1. Современные организационные формы и технические средства информационного обеспечения рекламы и СО.
2. Виды коммуникационных кампаний.

3. Виды и формы коммуникации.
4. Базы данных и информационные хранилища — разработка и практическое использование в рекламе и СО.
5. Использование компьютерно-сетевых технологий для информационного обеспечения рекламной деятельности.
6. Использование баз данных в целях информационного обеспечения рекламной деятельности фирмы.
7. Средства для коммуникационной работы в Интернет. Поисковые механизмы, информационные порталы и рекламные информационные службы.
8. Коммуникационный менеджмент
9. Анализ целевой аудитории коммуникационных кампаний.
10. Обратная связь в коммуникационных кампаниях.
11. Коммуникационные кампании в масс медиа
12. Виды и формы современных масс медиа.
13. Коммуникационные кампании в социальных медиа.
14. Социальные сети как пространство проведения коммуникационных кампаний.
15. Мультимедийные технологии в коммуникационных кампаниях.
16. Определение и классификация информационных систем и информационных технологий.
17. Создание и проведение электронной презентации.
18. Организация и проведение коммуникационной кампании в Интернете.
19. Планирование коммуникационных кампаний.
20. Способы оценки эффективности коммуникационных кампаний.

Перечень вопросов к экзамену

1. Роль коммуникационных технологий в современном обществе.
2. Виды и формы коммуникационных технологий
3. Процессы информатизации в современном обществе
4. История коммуникационных технологий

5. Основные этапы развития коммуникационных технологий.
6. Средства коммуникационных технологий, их классификация.
7. Субъекты коммуникационных технологий.
8. Целевые аудитории коммуникационных технологий.
9. Этапы разработки коммуникационных технологий.
10. Структурные элементы коммуникационных технологий
11. Реклама как коммуникационная технология.
12. Маркетинговые коммуникации и коммуникационные технологии.
13. Роль имиджеологии в коммуникационных технологиях
14. Роль коммуникационных технологий в немедийных коммуникациях
15. Особенности коммуникационных технологий в сфере ФК и спорта.
16. Использование коммуникационных технологий в продвижении спортивного события
17. Влияние коммуникационных технологий на восприятие спорта в массовом сознании.
18. ФК и спорт как коммуникационное пространство.
19. Коммуникационные потоки.
20. Конструкция имиджа спортсмена при помощи КТ.
21. Новые тенденции в развитии КТ в эпоху глобализации.
22. Коммуникационные технологии и новые медиа.

Задания для самостоятельной работы.

1. Современные теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры.
3. Семиотический анализ коммуникации.
4. Речевое общение как средство коммуникации.
5. Обратная связь в процессе коммуникации.
7. Воздействие речевой и письменной информации.
8. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
9. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

10. Роль масс медиа в современной культуре и обществе.
11. Изучение аудитории и его роль для понимания влияния масс медиа на общественное мнение.
12. Процессы глобализации и межкультурные коммуникации.
13. Культурные барьеры коммуникации.
14. Формы речевой коммуникации.
15. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
16. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
17. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
18. Различные модели коммуникационного процесса.
19. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.
20. Массовая коммуникация в современном мире.
21. Спортивные передачи в структуре СМК.
22. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
23. Формы межкультурной коммуникации.
24. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
25. ПР в системе массовых коммуникаций.
26. Коммуникативные аспекты рекламы.

Темы для докладов и презентаций.

1. Особенности коммуникации у человека и животных.
2. Кодирование и декодирование в процессе коммуникации.
3. Культурные барьеры коммуникации.
4. Драматургический подход в теории коммуникации.
5. Формы речевой коммуникации.
6. Невербальная коммуникация в культуре и обществе.
7. «Лингвистический поворот» в теории коммуникации.
8. Язык жестов как вид коммуникации.
9. Межличностная коммуникация в спортивном сообществе.
10. Различные модели коммуникационного процесса.
11. Роль коммуникатора в ПР-кампаниях.

12. Массовая коммуникация в современном мире.
13. Массовое общество и массовые коммуникации.
14. Интернет как коммуникативное пространство.
15. Особенности аудитории спортивных передач.
16. Спортивные передачи в структуре СМК.
17. Межкультурные коммуникации в глобализирующемся мире.
18. Формы межкультурной коммуникации.
19. Роль межкультурных различий в спортивных событиях.
20. PR в системе массовых коммуникаций.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учеб. пособие / Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук; В.О. Шпаковский .— 4-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2020 .— 128 с. — ISBN 978-5-394-03520-3 .— URL: <https://rucont.ru/efd/689089> (дата обращения: 15.10.2024)
2. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. <https://urait.ru/book/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-515470>

б) Дополнительная литература:

1. Сайкин, Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью : учеб. пособие / З. Н. Сергеева; Е. А. Сайкин .— Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014 .— 84 с. — ISBN 978-5-7782-2381-3 .— URL: <https://rucont.ru/efd/246654> (дата обращения: 15.10.2024)
2. Гуров, Ф. PR IT-компаний. Российская практика / Ф. Гуров .— Москва : Альпина Паблишер, 2011 .— 142 с. — ISBN 978-5-9614-1402-8 .— URL: <https://rucont.ru/efd/796349> (дата обращения: 15.10.2024)

3. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающимся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИДАНА, 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784

4. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

а) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. База данных «Электронная библиотека экономической и деловой литературы» Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/library/>
2. Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/7135> Режим доступа: свободный
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система fgosvo.ru Режим доступа: свободный
4. [Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия – информационно-справочная система \(garant.ru\).](http://www.garant.ru)
5. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> Режим доступа: свободный

б) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– программное обеспечение дисциплины (модуля):

- 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
- 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
- 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
- 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*

- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\).](http://lib.rucont.ru/)
- 2) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\).](http://biblioclub.ru/)
- 3) [Образовательная платформа Юрайт \(urait.ru\).](http://urait.ru/)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Центр развития коммуникаций в маркетинге <https://marketing.hse.ru/blog/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii/> Режим доступа: свободный
2. Журнал «Реклама: теория и практика». - <http://www.grebennikoff.ru/product/8/>
Режим доступа: свободный
3. PR и реклама. Обзор электронных ресурсов. Российская государственная библиотека. <https://www.rsl.ru/ru/nauka/editions/bibliography-editions/pr-i-reklama-obzor-elektronnyix-resursov> Режим доступа: свободный
4. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (elibrary.ru)
Режим доступа: с использованием логина и пароля
5. Информационный портал «Информо» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>
Режим доступа: свободный

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Сайт Ассоциации креативных агентств России (АКАР) -

<https://www.akarussia.ru/>

2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных

<https://insportexpo.com/> Режим доступа: свободный

3. Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров

<https://deadline.media/> Режим доступа: свободный

4. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/> Режим доступа: свободный.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.0.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний» для обучающихся Гуманитарного института 3 курса направления подготовки/ специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) – «Спортивная реклама и PR» очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.
Сроки изучения дисциплины (модуля): 6, 7 семестры очная форма и 9, 10 заочной формы.
Форма промежуточной аттестации: зачет и экзамен

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения а очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
6-ой семестр			
1	Контрольная работа по теме 1 "Виды и формы коммуникационных кампаний."	30 неделя	10
2	Выполнение практического задания (Провести анализ изменений информационных систем, применяемых в медиaprостранстве) по теме 2 «Коммуникационные кампании в масс медиа»	33 неделя	10
3	Написание реферата по теме 3 «Коммуникационный менеджмент» (на примере по выбору студента)	36 неделя	15
4	Презентация по теме 4 "Коммуникационные кампании в социальных медиа" (на примере по выбору студента)	39 неделя	10
5	Выполнение практического задания (Разработать проект рассылки рекламы) по теме 5 "Разработка плана коммуникационной кампании"	42 неделя	10
6	Презентация по теме 4 "Эффективность коммуникационных кампаний" (на примере по выбору студента)	44 неделя	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Виды коммуникационных кампаний»	10
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Выполнение практического задания (Разработка рекламных материалов при помощи графических редакторов) по теме "План коммуникационной кампании"	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Б1.0.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний»

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*
Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2024г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часов

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 6, 7 семестр для очного и 9,10 – для заочного отделения

Цель освоения дисциплины (модуля):Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.0.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний» является: дать системное представление о коммуникационных кампаниях, их роли в PR-деятельности, а также сформировать навыки и умения их планирования и проведения и коммуникационного менеджмента.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	3	5	6	7
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	6-7	9-10	
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия	6-7	9-10	
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	6-7	9-10	
УК-3.3	Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	6-7	9-10	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	6-7	9-10	
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	6-7	9-10	

ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	6-7	9-10	
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	6-7	9-10	

4.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **6 зачетные единицы, 216 академических часа.**

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы современных коммуникаций.	6	10	14	30	-	
2	Раздел 2. Коммуникационные компании, их разновидности.	6	10	14	30	-	
	Итого 6 семестр 108		20	28	60		Зачет
3	Раздел 3. Коммуникационной кампании в PR	7	10	12	26	-	
4	Коммуникационный менеджмент	7	10	14	27	-	
	Итого за 7 семестр		20	26	53	9	Экзамен
Итого часов: 216			40	54	113	9	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	

1	Раздел 1. Виды и формы современных коммуникаций.	9	2	4	30		
2	Раздел 2. Коммуникационные компании, их разновидности.	9	2	4	30		
	Итого за 9 семестр: 72		4	8	60		Зачет
3	Раздел 3. Коммуникационной кампании в PR	10	2	6	60		
4	Коммуникационный менеджмент	10	2	4	61		
	Итого за 10 семестр: 144		4	10	121	9	Экзамен
Итого часов: 216			8	18	181	9	

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.0.36 «РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ»**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
иностраных языков и лингвистики
Протокол № 1 от « 3 » __ сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры

(наименование)
Протокол № __ от « __ » _____ 20__ г.

Составитель: Волкова Марина Сергеевна, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» является: обучение учащихся основам речевого общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности: чтения, письма, слушания и устной речи; вооружение основами знаний в области риторики, повышение у студентов уровня владения языком, реального речевого мастерства, умения пользоваться речью как средством общения и передачи информации, важнейшим инструментом профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, т.е. подготовка коммуникативно грамотного выпускника, обладающего профессиональной коммуникативной компетенцией.

Язык, на котором реализуется дисциплина (модуль) «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», - русский.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Дисциплина (модуль) «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» относится к блоку Б1.0.36 ООП (ОПОП).

Необходимость введения курса «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» в систему базовых дисциплин (модулей) по направлению 38.03.01 Реклама и связи с общественностью обусловлена своеобразием общекультурной ситуации в современном обществе: обучение речевой коммуникации – одна из важнейших задач подготовки образованных, компетентных специалистов. К специалистам в области рекламы и связей с общественностью предъявляются требования не только высокого профессионализма, но и глубокого понимания принципов общения, особенно речевого. Поэтому бакалавры по рекламе и связям с общественностью должны владеть различными видами речевой деятельности, обладать навыками речевого общения, уметь квалифицированно вести беседу, то есть чувствовать себя уверенно в различных коммуникативно-речевых условиях и прежде всего в непосредственной профессиональной сфере общения.

Изучение дисциплины (модуля) «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» тесно связано с изучением таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Интегрированные коммуникации», «Копирайтинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	4		6
	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	4		6
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	4		6
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	4		6
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями	ОПК-1.1. Знает типы медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	4		6

иных знаковых систем				
	ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	4		6
	ОПК-1.3. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	4		6

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 **зачетных единицы**, 108 **академических часов**.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория и практика речевой коммуникации. Основные понятия теории речевой коммуникации	4	1	2	4		
2	Совершенствование основных видов речевой деятельности	4	1	4	4		
3	Речевая норма и культура речи	4	1	2	4		
4	Невербальная коммуникация	4	2	2	4		
5	Проблемы межкультурной коммуникации	4	1	2	2		

6	Ораторское мастерство: история и современность	4	2	4	10		
7	Механизмы порождения и восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля	4	2	2	6		
8	Звучащая речь и ее особенности	4	2	2	4		
9	Этика и психология речевой коммуникации	4	2	2	6		
10	Основы полемического мастерства	4	2	2	6		
11	Речевые тактики в связях с общественностью и рекламе	4	2	2	10		
		4					Зачет
Итого часов: 108			18	26	64		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория и практика речевой коммуникации. Основные понятия теории речевой коммуникации	6	0,25		10		
2	Совершенствование основных видов речевой деятельности	6	0,25	0,5	10		
3	Речевая норма и культура речи	6		0,25	10		
4	Невербальная коммуникация	6		0,25	10		
5	Проблемы межкультурной коммуникации	6	0,25		4		
6	Ораторское мастерство: история и современность	6	0,5	1	12		
7	Механизмы порождения и восприятия речи и сознательное	6	0,25		8		

	овладение способами ее подготовки и контроля						
8	Звучащая речь и её особенности	6		0,5	8		
9	Этика и психология речевой коммуникации	6		0,5	8		
10	Основы полемического мастерства	6		0,5	8		
11	Речевые тактики в связях с общественностью и рекламе	6	0,5	0,5	14		
							Зачет
Итого часов: 108			2	4	102		

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля) «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе».

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) : зачет.

Перечень вопросов для зачета

1. Что такое коммуникация? Каковы функции языка и речи?
2. Какие виды общения вы знаете?
3. Чем характеризуется речевая деятельность? Какие этапы выделяются в реализации речевого действия?
4. Что такое контекст речевого общения?
5. Какие задачи решает человек в процессе общения?
6. Перечислите виды речевой деятельности.
7. Какой язык называется общенародным, или национальным? Каковы разновидности национального языка?
8. Перечислите функциональные стили языка и охарактеризуйте их. Расскажите о территориальных диалектах, просторечии, жаргонах.
10. Что такое лексика? Расскажите об активной и пассивной лексике, о составе лексики русского языка.
11. Что называется речевой нормой? Каковы критерии культуры речи?
12. Расскажите о чтении как виде речевой деятельности.
13. Расскажите о способах фиксации прочитанной информации.
14. Расскажите о слушании как виде речевой деятельности.
15. Расскажите о совершенствовании навыков письменной речи.
17. Расскажите о возможностях совершенствования навыков устной речи.
18. Какие функциональные области выделяют в речеобразовании?

19. Расскажите о дикции. Какова методика исправления дефектов дикции?
20. Расскажите о технике речи, голосе человека, требованиях к профессиональным качествам голоса.
21. Расскажите об интонации как средстве языка.
22. Какие невербальные средства общения вы знаете? Что передаётся по невербальным каналам?
23. Какие зоны общения выделяются в невербальной коммуникации?
24. Расскажите о проблемах межкультурной коммуникации.
25. Что такое риторика? Где и когда она возникла? На знания каких наук опирается современная риторика?
26. Факторы, мешающие эффективно слушать и воспринимать сообщение говорящего.
27. Способы речевого воздействия на личность.
28. Коммуникативные качества речи.
29. Риторические приемы в публичном выступлении.
30. Расскажите о речевом этикете.
31. Расскажите об этике письменной речи.
32. Расскажите об этике слушания.
33. Расскажите о психологических особенностях речевой коммуникации.
34. Какие типы коммуникабельности людей можно выделить?
35. Расскажите о речевой стратегии и речевых тактиках.
36. Расскажите об известных вам полемических приемах.
37. Расскажите о речевых тактиках в рекламе и связях с общественностью.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17846-3.
<https://urait.ru/bcode/533844>
2. Ивин А.А. Аргументация в процессах коммуникации. Pro et contra [Электронный ресурс] / А.А. Ивин.— М. : Проспект, 2017 .— 382 с. — Библиогр. в подстроч. примеч. <https://rucont.ru/efd/632639>
3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. <https://urait.ru/bcode/511855>
4. Суворова Н.Н. Языковые и структурные особенности текста в рекламе : практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» / Н.Н. Суворова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 80 с. - ISBN 978-5-4475-9178-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213>

5. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621689

б) Дополнительная литература:

1. Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" : доп. Умо вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений / Л.В. Минаева. - М.: Аспект пресс, 2010. - 287 с.: ил.

<http://lib.sportedu.ru/BiblCard.idc?DocID=189267&DocQuerID=11086947&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

2. Сидорская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии : пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Информация и коммуникация", "Реклама", ""Маркетинг", "Менеджмент в соц. сфере", "Межкультур. коммуникации" / И.В. Сидорская. - Минск: Гревцова, 2010. - 143 с.: ил. 25. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб.: Речь, 2008. - 197 с.

<http://lib.sportedu.ru/BiblCard.idc?DocID=189883&DocQuerID=11086948&DocTypeID=NULL&QF=General&Pg=20&Cd=Win&Tr=0&On=0&DocQuerItmID=>

3. Титова, Л. Г. Деловое общение : учебное пособие / Л. Г. Титова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 271 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691649>

4. Титова, Л. Г. Технологии делового общения : учебное пособие / Л. Г. Титова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691966>

5. Штукарева, Е. Б. Культура речи и деловое общение : учебное пособие : [16+] / Е. Б. Штукарева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – Москва : Перо, 2015. – 315 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445886>

6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 323 с. – Режим доступа: по подписке. – <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <https://gramota.ru/> - справочно-информационный портал «Грамота.ру»

2. <http://www.sokr.ru/> – словарь сокращений русского языка

3. <https://www.sostav.ru/> - Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

4. <https://adindex.ru/> - информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России

5. <https://shard-copywriting.ru/> - авторский блог о копирайтинге

6. Издательский дом «Медиа Сфера» - электронный образовательный ресурс (mediasphera.ru)

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):

1. Операционная система – Microsoft Windows 10;
2. Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;
3. Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;
4. Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.

- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- Образовательная платформа Юрайт (urait.ru).
- Университетская библиотека ONLINE (biblioclub.ru).
- Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (lib.gtsolifk.ru).
- Электронная библиотечная система «Рукопт» (lib.rucont.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Журнал «Реклама: теория и практика». - <http://www.grebennikoff.ru/product/8/>
Режим доступа: свободный
2. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система (informio.ru). Режим доступа: свободный
3. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/> Режим доступа: свободный
4. Федеральный портал Российское образование – информационная система (edu.ru) Режим доступа: свободный
5. Электронный научный журнал «Коммуникология» (<http://online.communicology.us/>) Режим доступа: свободный
6. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система (<https://fgosvo.ru>)

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

1. Информационный портал «Информио» – информационная справочная и поисковая система (informio.ru).
2. Мульти-платформа In Sport – профессиональная база данных (insportexpo.com)

3. Ассоциация менеджеров: деловое объединение России (<https://amr.ru/>)
4. Ассоциация коммуникационных агентств России – информационная система (akarussia.ru)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Мультимедийный класс, включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) Б1.0.36 «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» для обучающихся Гуманитарного института 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профилю) Спортивная реклама и PR очной, заочной форм обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра иностранных языков и лингвистики

Сроки изучения дисциплины (модуля): 4 семестр (очная форма), 6 семестр (заочная форма)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

II. ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведения на очной форме обучения	Максимальное кол-во баллов

		(в неделях) ¹	
1	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Теория и практика речевой коммуникации. Основные понятия теории речевой коммуникации» (репродуктивные задачи и задания, ролевые игры, тренинги, монологическое высказывание).	27 неделя	3
2	Выполнение практических заданий на семинаре по разделам «Совершенствование основных видов речевой деятельности» (репродуктивные задачи и задания, ролевые игры, тренинги).	28-29 неделя	6
3	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Речевая норма и культура речи» (тренинги).	30 неделя	3
4	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Невербальная коммуникация» (тренинги).	31 неделя	3
5	Коллоквиум и выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Проблемы межкультурной коммуникации» (репродуктивные задачи и задания, ролевые игры, тренинги).	32 неделя	3
6	Коллоквиум и выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Ораторское мастерство: история и современность» (репродуктивные задачи и задания, ролевые игры, тренинги, монологическое высказывание).	33 неделя	3
7	Выступление с докладом на семинаре по разделу «Ораторское мастерство: история и современность».	34 неделя	6
8	Презентация к докладу по теме «Основы мастерства публичного выступления»	34 неделя	7
9	Коллоквиум и выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Механизмы порождения и восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля» (репродуктивные задачи и задания, ролевые игры, тренинги).	35 неделя	3
10	Коллоквиум и выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Звучащая речь и ее особенности» (репродуктивные задачи и задания, ролевые игры, тренинги).	36-37 недели	6
11	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Этика и психология речевой коммуникации» (репродуктивные задачи и задания, ролевые игры, тренинги).	38 неделя	3
12	Коллоквиум и выполнение практических заданий по разделу «Культура дискусивно-полемиической речи» (групповая дискуссия).	39 неделя	3
13	Выполнение практических заданий на семинаре по разделу «Речевые тактики в связях с общественностью и рекламе» (репродуктивные задачи и задания, ролевые игры, тренинги).	40-41 недели	6
14	Тесты по дисциплине (модулю) «Культура речи и методика делового общения»	33 неделя	10
15	Написание и защита реферата по предложенным темам	36-41 недели	15

	Зачёт		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля	Максимально е кол-во баллов
1	<i>Выполнение практических заданий по разделу «Совершенствование основных видов речевой деятельности», пропущенному студентом</i>	10
2	<i>Выполнение практического задания по разделу «Речевая норма и культура речи», пропущенному студентом</i>	9
3	<i>Выполнение практического задания по разделу «Механизмы порождения и восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля», пропущенному студентом</i>	9
4	<i>Написание реферата по теме «Речевые тактики в связях с общественностью и рекламе», пропущенной студентом</i>	12
5	<i>Презентация по теме «Ораторское мастерство: история и современность», пропущенной студентом</i>	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) дисциплины (модуля) «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе».

– Для обучающихся, пропустивших занятия, предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

IV. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплине (модулю) «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», завершающейся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

В течение учебного года проводится срез текущей успеваемости.

Шкала успеваемости по дисциплине (модулю) «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» при проведении текущего контроля успеваемости

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



**Социально-гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и лингвистики**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.0.36 «РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ»**

Направление подготовки: 38.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная и заочная

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва – 2021 г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

2. Семестр освоения дисциплины (модуля): 4 семестр (очная форма), 6 семестр (заочная форма).

3. Цель освоения дисциплины (модуля): обучить учащихся основам речевого общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности; вооружить основами знаний в области риторики, повысить у студентов уровень владения языком, реальное речевое мастерство, умение пользоваться речью как средством общения и передачи информации, важнейшим инструментом профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, т.е. подготовить коммуникативно грамотного выпускника, обладающего профессиональной коммуникативной компетенцией.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка.	4		6

	УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.	4		6
	УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения.	4		6
	УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности	4		6
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает типы медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	4		6
	ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	4		6
	ОПК-1.3. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	4		6

5.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 **зачетных единицы**, 108 **академических часов**.

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория и практика речевой коммуникации. Основные понятия теории речевой коммуникации	4	1	2	4		
2	Совершенствование основных видов речевой деятельности	4	1	4	4		
3	Речевая норма и культура речи	4	1	2	4		
4	Невербальная коммуникация	4	2	2	4		
5	Проблемы межкультурной коммуникации	4	1	2	2		
6	Ораторское мастерство: история и современность	4	2	4	10		
7	Механизмы порождения и восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля	4	2	2	6		
8	Звучащая речь и ее особенности	4	2	2	4		
9	Этика и психология речевой коммуникации	4	2	2	6		
10	Основы полемического мастерства	4	2	2	6		
11	Речевые тактики в связях с общественностью и рекламе	4	2	2	10		
		4					Зачет
Итого часов: 108			18	26	64		

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Теория и практика речевой коммуникации. Основные понятия теории речевой коммуникации	6	0,25		10		
2	Совершенствование основных видов речевой деятельности	6	0,25	0,5	10		
3	Речевая норма и культура речи	6		0,25	10		
4	Невербальная коммуникация	6		0,25	10		
5	Проблемы межкультурной коммуникации	6	0,25		4		
6	Ораторское мастерство: история и современность	6	0,5	1	12		
7	Механизмы порождения и восприятия речи и сознательное овладение способами ее подготовки и контроля	6	0,25		8		
8	Звучащая речь и её особенности	6		0,5	8		
9	Этика и психология речевой коммуникации	6		0,5	8		
10	Основы полемического мастерства	6		0,5	8		
11	Речевые тактики в связях с общественностью и рекламе	6	0,5	0,5	14		
							Зачет
Итого часов: 108			2	4	102		

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных
проблем**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

**«Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с
общественностью»**

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR

(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

Год набора 2022,2023,2024,2025, 2026 г.

Москва – 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
Экспертно-методическим советом
гуманитарного института
Протокол № 1а от «01» октября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена и рекомендована
на основании решения заседания кафедры
Протокол № 3 от «23» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 24 от «17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 2 от «05» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена
на основании решения заседания кафедры
рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
Протокол № 1 от «03» сентября 2024 г.

Составитель:

**__Шипинская Екатерина Николаевна, доктор философских наук,
профессор,** профессоркафедры рекламы, связей с общественностью и
социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

является: ознакомить студентов с основами проектной деятельности в сфере ФК и спорта, с основными информационными технологиями в проектировании, выявить роль коммуникационного проектирования в области ФК и спорта. Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП (ОПОП)

Данная дисциплина относится к модулю базовых дисциплин. Дисциплина «Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с

читается по очной форме обучения – на 4 курсе в 8 семестре, по заочной – на 5 курсе, в 10 семестре. Усвоению дисциплины способствует изучение таких дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы теории коммуникации». Освоение учебного материала программы способствует эффективному параллельному и последующему прохождению таких дисциплин: «Репутационный PR в сфере спорта», «Создание рекламных текстов», «Маркетинговые исследования».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП (ОПОП)

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	8		10
УК-1.1	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8		
УК-1.4	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8		10
УК-1.6	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем			10
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	8		10
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	8		10
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	8		10
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	8		10

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетные единицы, 108 академических часа.**

Очная форма обучения.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы коммуникаций	8	4	4	14		
2	Раздел 2. Коммуникационные проекты в современном информационном пространстве	8	4	6	16		
3	Раздел 3. Проектирование в сфере СО и рекламы.	8	4	4	14		
4	Раздел 4. Коммуникационный менеджмент		4		19		
Итого часов: 108			16	20	63	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы коммуникаций	10	2	2	20	-	
2	Раздел 2. Коммуникационные проекты в современном информационном пространстве	10		4	20	-	
3	Раздел 3. Проектирование в сфере СО и рекламы	10	2	2	20	-	
4	Раздел 4. Коммуникационный менеджмент	10		2	25		Экзамен
Итого часов: 108			4	10	85	9	

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

5.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, в том числе самостоятельной работы, представлены в Информационной справке по

дисциплине (модулю) (Приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)).

5.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечень вопросов к экзамену

1. Роль коммуникационных технологий в современном обществе.
2. Виды и формы коммуникационных технологий
3. Процессы информатизации в современном обществе
4. История коммуникационных технологий
 5. Основные этапы развития коммуникационных технологий.
 6. Средства коммуникационных технологий, их классификация.
 7. Субъекты коммуникационных технологий.
 8. Целевые аудитории коммуникационных технологий.
 9. Этапы разработки коммуникационных технологий.
 10. Структурные элементы коммуникационных технологий
 11. Реклама как коммуникационная технология.
 12. Маркетинговые коммуникации и коммуникационные технологии.
 13. Роль имиджеологии в коммуникационных технологиях
 14. Роль коммуникационных технологий в немедийных коммуникациях
 15. Особенности коммуникационных технологий в сфере ФК и спорта.
 16. Использование коммуникационных технологий в продвижении спортивного события
 17. Влияние коммуникационных технологий на восприятие спорта в массовом сознании.
 18. ФК и спорт как коммуникационное пространство.
 19. Коммуникационные потоки.
 20. Конструкция имиджа спортсмена при помощи КТ.
 21. Новые тенденции в развитии КТ в эпоху глобализации.
 22. Коммуникационные технологии и новые медиа.

Вопросы для самостоятельной работы.

1. Основные понятия управления проектами.
2. Разновидности, признаки, классификации и особенности проектов.
3. Основы планирования.
4. Цель проекта и границы проекта (projectscope).
5. Описание конечных результатов (базис) проекта.
6. Организация управления проектами.
7. Характеристика внешней среды проекта (организация-инициатор, локальная и макроэкономическая среда).
8. Типы организационных структур.
9. Типы организационных культур.
10. Управление проектными командами. Участники проекта.
11. Управление временем проекта. Сроки реализации проекта. Ключевые вехи проекта. Календарный план проекта.
12. Управление рисками в проекте. Выявление и оценка риска в проекте.
13. Матрица анализа рисков и матрица реагирования на риск.
14. SWOT-анализ наиболее сложных объектов управления. PERT-моделирование
15. Управление ресурсами и стоимостью.
16. Характеристика используемых ресурсов (денежных и материальных).
17. Управление коммуникациями.
18. Человеческие ресурсы. Система мотивации, поощрения и взыскания.
19. Распределение информационных потоков между участниками проектной команды и/или другими участниками проекта.
20. Управление изменениями и контроль выполнения работ по проекту.
21. Формы контроля хода работ.
22. Формы текущей, промежуточной и финальной отчетности.
23. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Контроль процесса.
24. Управление качеством. Методы контроля качества работ. Измерение

качества.

Темы для презентаций.

1. Подготовка информационного пакета для прессы.
2. Подготовка пресс-релиза
3. Информационное письмо, биография, фотографии
4. Заявления для прессы и коммюнике
5. Деловые письма
6. Проведение специального мероприятия.
7. Коммуникационная программа
8. Анализ речевой ситуации
9. Создание модели речевого имиджа
10. Организация выступления

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).

а) Основная литература:

1. Фомичев, А.Н. Управление проектами : учебник / А.Н. Фомичев .— Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 258 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-05026-8 .— URL: <https://rucont.ru/efd/819869> (дата обращения: 15.10.2024)
2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-533205>
3. Грудкин, А.А. Управление проектами : учебник / А.А. Грудкин .— Орёл : Изд-во Орел ГАУ, 2015 .— 316 с. <https://lib.rucont.ru/efd/349363/info>

б) Дополнительная литература:

1. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающимся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2е изд. — М.: ЮНИТИДАНА

, 2015. — 550 с. [Электронный ресурс]. — URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784

2. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

3. Бойкова, М.В. Управление проектами : учебник / И.Н. Колобова, С.С. Кузнецов; М.В. Бойкова .— Москва : Изд-во Российской таможенной академии, 2018 .— 217 с. — ISBN 978-5-9590-1056-0 .— URL: <https://rucont.ru/efd/705059> (дата обращения: 15.10.2024)

4. Крумина, К.В. Управление проектами : учеб. пособие / С.Г. Полковникова; К.В. Крумина .— Электрон. изд. — Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020 .— 118 с. — Электрон. текст. дан. (2,9 Мб) .— ISBN 978-5-8149-3133-7 .— URL: <https://rucont.ru/efd/775172> (дата обращения: 15.10.2024)

в)Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт Ассоциации креативных агентств России (АКАР) - <https://www.akarussia.ru/>

2. База данных «Электронная библиотека экономической и деловой литературы» Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/library/>

3. Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/7135> Режим доступа: свободный

4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – информационная система fgosvo.ru Режим доступа: свободный

5. Журнал «Реклама: теория и практика». - <https://www.grebennikoff.ru/product/8/>
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>
Режим доступа: свободный

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- программное обеспечение дисциплины (модуля):
 - 1) *Операционная система – Microsoft Windows 10;*
 - 2) *Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;*
 - 3) *Программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat Reader DC;*
 - 4) *Программный продукт – 1С: Университет ПРОФ.*
- современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Электронные библиотечные системы:

- 1) [Электронная библиотечная система «Руконт» \(lib.rucont.ru\).](http://lib.rucont.ru)
- 2) [Университетская библиотека ONLINE \(biblioclub.ru\).](http://biblioclub.ru)
- 3) Образовательная платформа Юрайт (urait.ru).

Электронные образовательные ресурсы, в том числе информационные справочные и поисковые системы:

1. Центр развития коммуникаций в маркетинге <https://marketing.hse.ru/blog/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii/> Режим доступа: свободный
2. Журнал «Реклама: теория и практика». - <http://www.grebennikoff.ru/product/8/> Режим доступа: свободный
3. PR и реклама. Обзор электронных ресурсов. Российская государственная библиотека. <https://www.rsl.ru/ru/nauka/editions/bibliography-editions/pr-i-reklama-obzor-elektronnyix-resursov> Режим доступа: свободный
4. Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru. – информационная система (elibrary.ru) Режим доступа: с использованием логина и пароля
5. Информационный портал «Информо» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/>

Электронные образовательные ресурсы, в том числе профессиональные базы данных:

- 1) Сайт "POWERBRANDING" (Онлайн-энциклопедия по маркетингу и рекламе)
<http://powerbranding.ru/books/> Режим доступа: свободный
- 2) Информационный портал «Информо» – информационная справочная и поисковая система <https://www.informio.ru/> Режим доступа: свободный
- 3) Ассоциация коммуникационных агентств России – информационная система (akarussia.ru) Режим доступа: свободный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

1. Мультимедийный класс включающий специализированное оборудование: проектор, экран, персональный компьютер с выходом в сеть Internet.
2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и (или) занятий семинарского типа, самостоятельной работы обучающихся, групповых консультаций с комплектом аудиторной мебели, ученической доской.
3. Читальный зал библиотеки с комплектом аудиторной мебели, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду используется для самостоятельной работы обучающихся.

Приложения к рабочей программе дисциплины модуля)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по дисциплине (модулю) «Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

*для обучающихся Гуманитарного института
направления подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с
общественностьюнаправленности*

(профилю) – «Спортивная реклама и PR»очной, заочной формы обучения

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем.

Сроки изучения дисциплины (модуля): 8 семестр очной и 10 семестр заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

II. ФОРМЫОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

Очная форма обучения

№	Формаоценочного средства текущего контроля успеваемости	Сроки проведениян а очной форме обучения (в неделях) ¹	Максимальное кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме 1 "Виды и формы коммуникационных кампаний."	30 неделя	10

¹ Графа заполняется только в рамках очной формы обучения.

2	Выполнение практического задания (Провести анализ изменений информационных систем, применяемых в медиaprостранстве) по теме 2 «Коммуникационные кампании в масс медиа»	33 неделя	10
3	Написание реферата по теме 3«Коммуникационный менеджмент »(на примере по выбору студента)	36неделя	15
4	Презентация по теме 4"Коммуникационные кампании в социальных медиа" (на примере по выбору студента)	39 неделя	10
5	Выполнение практического задания (Разработать проект рассылки рекламы) по теме 5 "Разработка плана коммуникационной кампании"	42 неделя	10
6	Презентация по теме 4"Эффективность коммуникационных кампаний" (на примере по выбору студента)	44 неделя	15
7	Посещение занятий	В течение семестра	10
	Итого по семестру		80 баллов
	Зачет		20
	ИТОГО		100 баллов

Виды дополнительных заданий для обучающихся, пропустивших занятия

№	Виды текущего контроля успеваемости	Максимально е кол-во баллов
1	Контрольная работа по теме «Виды коммуникационных кампаний»	10
2	Эссе по теме, пропущенной студентом	10
3	Написание реферата по предлагаемым темам (по выбору студента)	15
4	Выполнение практического задания (Разработка рекламных материалов при помощи графических редакторов) по теме "План коммуникационной кампании"	10

III. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

– Количество баллов начисляется в соответствии с критериями, указанными в разделе ООП (ОПОП) «Оценочные средства (фонд оценочных средств) основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)».

– Также предусмотрены дополнительные задания, которые позволят набрать необходимое количество баллов обучающимся, пропустившим занятия. Выбор заданий из списка, представленного в информационной справке, определяется преподавателем индивидуально с каждым обучающимся.

V. ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающихся экзаменом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	

Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

Шкала оценок успеваемости по дисциплинам (модулям), завершающимся зачетом

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

**Шкала успеваемости по дисциплинам (модулям) при проведении текущего
контроля успеваемости**

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»



Социально-гуманитарный факультет

**Кафедра рекламы, связей с общественностью
и социально-гуманитарных проблем**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с
общественностью»**

шифр, наименование в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность:
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): **Спортивная реклама и PR**
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*
Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 г.

Москва –2024г.

1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов

2. Семестры освоения дисциплины (модуля): 8 семестр для очного, 10 – для заочного отделения

Цель освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) «Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» является: ознакомить студентов с основами проектной деятельности в сфере ФК и спорта, с основными информационными технологиями в проектировании, выявить роль коммуникационного проектирования в области ФК и спорта. Дисциплина реализуется на русском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю):

Шифр компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Этап формирования компетенции (номер семестра)		
	наименование	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	3	5	6	7
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	8		10
УК-1.1	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	8		
УК-1.4	УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках	8		10

УК-1.6	Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем			10
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	8		10
ОПК-5.1.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	8		10
ОПК-5.2	Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	8		10
ОПК-5.3	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	8		10

4.Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **Зачетные единицы, 108 академических часа.**

Очная форма обучения.

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы коммуникаций	8	4	4	14		
2	Раздел 2. Коммуникационные проекты в современном информационном пространстве	8	4	6	16		
3	Раздел 3. Проектирование в сфере СО и рекламы.	8	4	4	14		
4	Раздел 4. Коммуникационный менеджмент		4		19		
Итого часов: 108			16	20	63	9	Экзамен

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся в соответствии с учебным планом (в академических часах)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Раздел 1. Виды и формы коммуникаций	10	2	2	20	-	
2	Раздел 2. Коммуникационные проекты в современном информационном пространстве	10		4	20	-	
3	Раздел 3. Проектирование в сфере СО и рекламы	10	2	2	20	-	
4	Раздел 4. Коммуникационный менеджмент	10		2	25		Экзамен
Итого часов: 108			4	10	85	9	