

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
(ГЦОЛИФК)»



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА)**

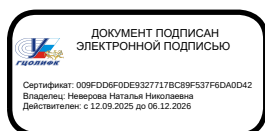
Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(код и наименование)

Направленность (профиль): Спортивная реклама и PR
(наименование)

Уровень образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная и заочная*

Год набора 2022, 2023, 2024, 2025, 2026



Москва – 2021 г.

В соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 21.07.2022 №612 «О переименовании Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» и о внесении изменений в устав Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» считать Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» (РГУФКСМИТ) **с 21 июля 2022 года** Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (РУС «ГЦОЛИФК»).

На основании решения Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (далее – РУС «ГЦОЛИФК») от 25.06.2024 г. (протокол №159) внести изменения в следующие разделы основных образовательных программ - бакалавриат (далее – ООП), реализуемых в РУС «ГЦОЛИФК»: общую характеристику основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы), рабочие программы дисциплин (модулей), программу государственной итоговой аттестации, оценочные материалы (фонд оценочных средств) – компетенцию **УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах»** дополнить следующим индикатором достижения компетенции:

УК-5.11 Эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданской ответственности и позитивными социальными изменениями.

На основании решения Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (далее – РУС «ГЦОЛИФК») от 25.04.2023 г. (протокол №141) внести изменения в основные образовательные программы - бакалавриат (далее - ООП), реализуемые в РУС «ГЦОЛИФК» в части:

1. Требований к результатам освоения программы: компетенцию УК-10 читать в следующей редакции *«Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности»;*
2. Результатов обучения: *Дополнить индикаторы достижения компетенции УК-10 следующими индикаторами:*

УК-10.4 Знает значение основных правовых категорий, сущность экстремистского, террористического, коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни

УК-10.5 Умеет формировать гражданскую позицию, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению

УК-10.6 Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры, противодействия экстремизму и терроризму, антикоррупционного поведения

3. Корректировки названия дисциплины «Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ»: дисциплину «Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ» читать в следующей редакции *«Использование электронной информационно-образовательной среды РУС «ГЦОЛИФК» с 01.09.2023 года*

На основании решения Ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (далее – РУС «ГЦОЛИФК») от 29.08.2023 г. (протокол №146) внести изменения в следующие разделы основных образовательных программ - бакалавриат (далее – ООП), реализуемых в РУС «ГЦОЛИФК»: общая характеристика ООП, рабочие программы дисциплин (модулей), программа итоговой (государственной итоговой) аттестации, оценочные средства – компетенцию **УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах»** дополнить следующими индикаторами достижения компетенции:

УК-5.7 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям

УК-5.8 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

УК-5.9 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

УК-5.10 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Основная образовательная программа (ОПОП) утверждена и рекомендована
Межинститутским советом
Протокол № 02-10-21 от «21» октября 2021.

Основная образовательная программа (ОПОП)
обновлена решением Межинститутского совета
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)
обновлена решением Межинститутского совета
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)
обновлена решением Межинститутского совета
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Основная образовательная программа (ОПОП)
обновлена решением Межинститутского совета
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

При необходимости (наличия письменного запроса от обучающегося из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии индивидуальной программы реабилитации инвалида) данная основная образовательная программа (ОПОП) в соответствии с содержанием и отдельными приложениями рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик/научных исследований, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации используется в качестве адаптированной основной образовательной программы (ОПОП).

Составитель: Кошелева Анна Владимировна доктор культурологии, доцент, зав.
кафедрой Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем
(ФИО, наличие степени, звания, должность, кафедра)

Заключения работодателей:

1. _____
(ФИО, наличие степени, звания, должность, организация)

2. _____
(ФИО, наличие степени, звания, должность, организация)

СОДЕРЖАНИЕ ООП (ОПОП)

1.	Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)	
2.	Учебный план и календарный учебный график	
3.	Рабочие программы дисциплин (модулей)	
4.	Рабочие программы практик	
5.	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации	
6.	Методические материалы	
7.	Оценочные материалы(фонд оценочных средств)	
8.	Рабочая программа воспитания	
9.	Календарный план воспитательной работы	

1 ЧАСТЬ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

1. Общая характеристика основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Спортивная реклама и PR» представляет собой систему документов разработанную и утвержденную РГУФКСМиТ с учетом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП ВО) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практики, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующих образовательных технологий

Основная профессиональная образовательная программа сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №512, с изменениями внесенными приказом МНиВО РФ от 8 февраля 2021г. №83 и с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон от 24.11.1995 г. №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации»;
- Приказ №1367 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19.12.2013 г.
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный закон от 3 февраля 2014 г. № 11-ФЗ "О внесении изменений в статью 108 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".
- Федеральный закон от 31.12.2014 N 500-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- Приказ Минобрнауки России от 20.08.2014 №1033 «О внесении изменений в перечни специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденные приказом Министерства образования и наука Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061».

- Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 г. №1297;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Приказ Минобрнауки России от 09 сентября 2015 года № 999 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».
- Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015г. № 293 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско- преподавательскому составу».
- Федеральный закон от 2 мая 2015 года N 122-ФЗ О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 И 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню

высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 (далее – ФГОС ВО);

- О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования. Бакалавры. Приказ МНиВО от 26.11.20 №1456

- Локальные акты ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма».

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Трудовой кодекс РФ;

- Устав ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма»;

1.1. Описание целей, задач и содержания основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы) (далее – ООП (ОПОП))

Целью освоения ООП (ОПОП) является: обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных конкурентоспособных выпускников в области рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта; формирование и развитие социально-личностных качеств обучающихся, таких как ответственность, нравственность, толерантность, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Образовательная цель - способствовать формированию у выпускника знаний и навыков, необходимых для решения задач профессиональной деятельности, обеспечить адекватный контроль уровня полученных выпускником знаний и навыков, предоставить выпускнику возможности совершенствовать свою личность и профессионализм.

Воспитательная цель - способствовать формированию у выпускника социально-ответственного поведения в обществе, способствовать пониманию выпускников

профессиональных этических норм и следованию этим нормам в общении с коллегами, руководителями, подчиненными, клиентами, деловыми партнерами, поддержанию выпускником (в том числе личным примером) в своих коллегах и подчиненных стремления к здоровому образу жизни.

Развивающая цель: становление гармоничной целостной личности, развитие интеллектуальной и профессиональной сферы и раскрытие разносторонних творческих возможностей обучаемого, содействие формированию и адаптации собственной системы ценностей, смысла существования, потребностей, стремлений в построении успешной карьеры.

Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий. Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых информационных технологий обучения, в том числе за счет создания электронно-информационной образовательной среды. В соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским информационным ресурсам, обеспечение развития электронно-библиотечной системы.

Для достижения цели (ей) служат следующие **задачи**:

1. формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», позволяющих выпускнику успешно работать в сфере рекламы и связей с общественностью и быть конкурентоспособным на рынке труда;

2. подготовка специалиста, обладающего способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры и спорта; навыков организации и проведения кампаний и мероприятий различных типов.

3. Создание условий для приумножения бакалаврами своего образовательного потенциала на основе интеграции учебной и научно-исследовательской деятельности;

4. Придание инновационного характера всем разновидностям образовательной, научной и социокультурной деятельности, реализуемых в системе пространства вуза.

5. Воспитание личностей, способных осуществлять профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций, обеспечивая планирование, подготовку и проведение коммуникативных кампаний в информационной сфере.

6. Обучение технологиям продвижения информационных интересов в области спорта и физической культуры как внутри нашей страны, так и на международной арене.

7. Формирование стремления к самоорганизации, самосовершенствованию и сотрудничеству, умения вести конструктивный диалог, искать и находить содержательные компромиссы, руководствующихся в своей деятельности профессионально-этическими нормами.

8. Формирование у выпускников бакалавриата ответственности, толерантности, стремления к саморазвитию и иных высокоуровневых личностных качеств, универсальных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01.

9. Обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП требованиям ФГОС ВО.

10. Обеспечение высокого качества образовательных услуг, предоставляемых обучающимся.

11. Формирование спроса по объему, качеству и подготовки профессиональных кадров; укрепление имиджа, престижа и популярности университета, в первую очередь среди работодателей.

12. Объединение усилий вуза и работодателей по адаптации выпускников к современному рынку труда; совместное построение карьерной траектории обучающегося от вуза до работодателя.

При реализации программы организация вправе применять электронное обучения и дистанционные образовательные технологии.

Дистанционных образовательных технологий и электронного обучения -НЕТ.

Использование сетевой формы при реализации ОП (ОПОП) - ДА.

Обучение по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиль) «Спортивная реклама и PR» осуществляется на государственном русском языке.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1.3. Направленность (профиль) ООП (ОПОП) (при наличии)

«Спортивная реклама и PR»

1.4. Срок освоения ООП (ОПОП)

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки вне зависимости от применяемых образовательных технологий в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой аттестации, составляет для очной формы 4 года и заочной формы 4 года 8 месяцев.

1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП (ОПОП).

К освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное:

- при поступлении на обучение по программам бакалавриата - документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании, или документом о высшем образовании и о квалификации;

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП (ОПОП)

1.6.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность – это:

Связь, информационные и коммуникационные технологии, средства массовой информации, сфера рекламы и связей с общественностью.

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы):

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Деятельность выпускников, направлена на решение проблем, требующих применения знаний, умений и технологий формирования общественного мнения, укрепления репутации, создания и продвижения имиджа, работе с различными целевыми аудиториями. Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью будет способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ; разрабатывать маркетинговую стратегию для продукции СМИ; организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, а также контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ. Выпускник будет способен работать на уровне муниципального образования, города, региона, страны. Выпускник, который обладает знаниями и умениями разработки рекламного продукта, рекламных кампаний, знает участников рекламного процесса, сможет работать как на стороне клиента, так и в рекламном агентстве и реализовать программы по организации рекламной деятельности в спортивной области в таких сферах, как коммерческая, социальная, политическая, общественная, что позволит ему занять достойное место труда. Он сможет учесть специфику экономики, особенностей развития спорта в регионе, стране и современного мира в целом.

Профессиональная деятельность выпускников осуществляется по данному направлению подготовки и профилю в организациях и учреждениях:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;

- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;

- производственные и сервисные предприятия
- спортивных клубов, спортивных организаций, команд и тренеров, территорий и мест (претендующих, например, на проведение различных международных спортивных соревнований),
- спортивный рынок товаров и услуг
- программ физкультурно-спортивной работы с населением
- PR-консультанты и пресс-секретаря.
- проведение спортивных PR-акций и кампании
- средства массовой информации;
- органы государственного управления в сфере физической культуры и спорта (Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму, Комитеты по физической культуре и спорту субъектов Российской Федерации, городских, районных и муниципальных образований (подведомственные учреждения комитета по физической культуре и спорту, отделы по вопросам физической культуры и спорта);
- физкультурно-спортивные объединения (физкультурно-спортивные общества профессиональных союзов, физкультурно-спортивные общества органов государственной власти, федерации - союзы и ассоциации по различным видам спорта);
- бизнес (инвесторы, рекламодатели);
- физкультурное (физкультурно-спортивное) движение (спортивные клубы, коллективы физической культуры, детско-юношеские спортивные школы, Олимпийский комитет России);
- партнеры (производители спортивной продукции).

1.6.2. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический

Область профессиональной деятельности ¹	Сфера профессиональной деятельности ²	Тип задач профессиональной деятельности ³	Задача профессиональной деятельности ⁴
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);	реклама и связь с общественностью	-проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
		технологический	Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий
		-организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта
		-социально - просветительский	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта
		-авторский	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного

¹ Указывается наименование области (ей) профессиональной деятельности из ФГОС.

² Указывается наименование сфер (ы) профессиональной деятельности из ФГОС.

³ Указывается наименование типа (ов) профессиональной деятельности из ФГОС.

⁴ Указывается наименование задач профессиональной деятельности (не менее двух) в соответствии с ПООП или формулируются самостоятельно.

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);			продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации
		-маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
		-проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
		технологический	Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий
		-организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта

		-социально - просветительский	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта
		-авторский	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации
		-маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

1. 6.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

Перечень основных **областей знания** профессиональной деятельности выпускников:

– текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней;
- органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и

коммерческие учреждения и организации;

– средства массовой информации;

– рекламные организации и организации по связям с общественностью;

– производственные и сервисные предприятия;

– потребители рекламного продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;

– рекламный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие рекламные услуги, его разработка и проектирование;

– рекламные коммуникативные технологии;

– имидж фирмы (организации, личности);

– коммерческая пропаганда потребительских свойств товаров и услуг;

– теория и практика общественной коммуникации;

– устная, письменная и виртуальная коммуникация;

1.6.4. Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, отсутствует. ООП (ОПОП) сформирована на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; обобщения отечественного и зарубежного опыта; проведения консультаций с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники, а также перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», который вынесен в приложении к федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №528.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		

1.	06.009	Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017)

1.7. Планируемые результаты освоения ООП (ОПОП)

1.7.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК 1.2. Знает информационно-поисковые системы и базы данных; технологию осуществления поиска информации. УК-1.3. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

		УК-1.4. Умеет синтезировать информацию, представленную в различных источниках УК-1.5. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений. УК-1.6. Владеет методами аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Владеет методологическими инструментами для определения и достижения задач, подчиненных общей цели, с использованием имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия

		УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. УК-3.3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает общеупотребительную лексику и систему современного иностранного языка; нормы словоупотребления; основы грамматики; орфографические нормы и нормы пунктуации изучаемого иностранного языка. УК-4.2. Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. УК-4.3. Умеет использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык, как эффективное средство общения. УК-4.4. Владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную межличностную и межкультурную деятельность. УК-4.5. Владеет различными формами, видами устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и

		иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Знает, как воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.4. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.5. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации. УК-5.6. Использует информацию о межкультурном разнообразии общества социально-историческом, этическом и

		философском контекстах в профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; знает основные принципы саморазвития и самообразования. УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; способен к анализу собственной деятельности. УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; планирует и реализует траекторию своего профессионального и личностного роста на основе принципов образования в течение всей жизни.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности; УК-7.2. Знает правила эксплуатации спортивного инвентаря; УК-7.3. Знает требования профессиональной деятельности к уровню физической подготовленности работников; УК-7.4. Обладает знаниями о технике двигательных действий базовых видов спорта; УК-7.5. Знает правила безопасности при выполнении физических упражнений.

		УК-7.6. Умеет самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; УК-7.7. Умеет пользоваться спортивным инвентарем и оборудованием и обнаруживать их неисправности; УК-7.8. Соблюдает правила техники безопасности при выполнении физических упражнений. УК-7.9. Способен на самоконтроль и анализ своего физического состояния, физической подготовленности; УК-7.10. Владеет техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8.Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения. УК-8.2. Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности принимать меры по ее предупреждению. УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения

		природой среды, обеспечения устойчивого развития общества. УК-8.4. Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций военных конфликтов.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, планирования экономической деятельности. УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения, используя методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-9.3. Использует экономические инструменты для управления финансовой деятельностью в различных областях жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни. УК-10.2. Проявляет гражданскую позицию, нетерпимое отношение к коррупционному поведению. УК-10.3. Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и анти коррупционного поведения

1.7.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает типы медиа текстов, медиа продуктов, коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.3. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования. ОПК-2.2. Выявляет тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.3. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры и

	продуктов	интерпретирует их в контексте профессиональной деятельности ОПК-3.3.Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности. ОПК-4.3.Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2.Выявляет политические и экономические механизмы функционирования медиа коммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5.3. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной

		медиа коммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает основные принципы функционирования современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере. ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.3. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах осуществления профессиональной деятельности.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом ОПК-7.3. Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

1.7.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника
Код и наименование профессионального стандарта: 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): Организация распространения продукции СМИ, Организация продвижения продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): организация и продвижение продуктов СМИ, Управление (менеджмент) информационными ресурсами Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиа рилейшнз и медиа планирования в онлайн и онлайн среде ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. ПК-1.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ПК-1.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Код и наименование профессионального стандарта: 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): Организация распространения продукции СМИ, Организация продвижения продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): организация и продвижение продуктов СМИ, Управление (менеджмент) информационными ресурсами Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский		

Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта	ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК-2.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы ПК-2.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности ПК-2.3. Применяет инструменты трансляции социально ответственной миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде
Код и наименование профессионального стандарта: 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): Организация распространения продукции СМИ, Организация продвижения продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): организация и продвижение продуктов СМИ, Управление (менеджмент) информационными ресурсами Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3. Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1. Осуществляет разработку концепции рекламной и PR-кампаний. ПК-3.2. Умеет разрабатывать планы рекламных и PR-кампаний с учетом особенностей маркетинговых целей организации и специфики ее сферы деятельности. ПК-3.3. Владеет инструментами медиапланирования.
Код и наименование профессионального стандарта: 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): Организация распространения продукции СМИ, Организация продвижения продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): организация и продвижение продуктов СМИ, Управление (менеджмент) информационными ресурсами Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
Организация процесса создания коммуникационного	ПК-3. Способен реализовывать типовые алгоритмы	ПК-3.4. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по

продукта	проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПК-3.5. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПК-3.6. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Код и наименование профессионального стандарта: 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): Организация распространения продукции СМИ, Организация продвижения продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): организация и продвижение продуктов СМИ, Управление (менеджмент) информационными ресурсами Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-4. Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-4.2. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании ПК-4.3. Создает объявления, пресс-релизы, пресс-киты и другие документы, необходимые для реализации рекламной или PR-кампании. ПК-4.4. Разрабатывает концепции, предложения и другие базовые документы для достижения целей рекламной и PR-деятельности организации.
Код и наименование профессионального стандарта: 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): Организация распространения продукции СМИ, Организация продвижения продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам		

Обобщённая (ые) трудовая (ые) функция (ии): организация и продвижение продуктов СМИ, Управление (менеджмент) информационными ресурсами Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-5. Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта ПК-5.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

1.8. Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП (ОПОП) **Очная форма**

Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)									
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень			
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции			
			Шифр				УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Этапы формирования компетенций в			Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
			1	1	Б1.О.01	Философия	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.6.
			1	1	Б1.О.02	История России	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.5.

	1	1	Б1.О.23.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	1	2	Б1.О.11	Основы социологии	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5. УК-1.6.
	2	3	Б1.В.02	Социология спорта	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	2	4	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	3	5	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
	3	6	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	4	8	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
	4	8	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	4	8	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	4	8	Б1.В.24	SMM-менеджмент	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	4	8	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

		Шифр	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1	1	Б1.О.08 Основы права	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	1	1	ФТД.В.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	1	2	Б1.О.12 Основы экономики	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	1	2	Б1.О.29 Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	2	3	Б1.В.05 Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	2	4	Б1.В.05 Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.06 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.06 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.07 Репутационный PR в сфере спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.11 Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.ДВ.01.01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	7	Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б1.О.33 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б2.О.01 (П) преддипломная практика	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г) подготовка и сдача государственного экзамена	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д) защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	1	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.07	Основы психологии	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	ФТД.В.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.

	3	5	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	6	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-4 способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	1	1	Б1.О.13	Русский язык и культура речи	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5
	1	2	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	2	3	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.

	2	4	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	3	5	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	3	6	Б1.В.13	Копирайтинг	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.01	Философия	УК-5.1.	УК-5.3.	УК-5.5.
	1	1	Б1.О.02	История России	УК-5.2.	УК-5.4.	УК-5.6.
	1	1	Б1.О.15	История художественной культуры	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
	1	2	Б1.О.09	Культурология	УК-5.2.	УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
	1	2	Б1.О.14	Зарубежная литература	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
	1	2	Б1.О.15	История художественной культуры	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
	1	2	Б1.О.20	Отечественная литература	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5.
	2	3	Б1.О.10	Религиоведение	УК-5.2.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
	2	3	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6

	2	3	B1.O.19	История физической культуры и спорта	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
	2	3	B1.B.14	Основы маркетинга	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.5 УК-5.6
	2	4	B1.B.16	Имиджелогия	УК-5.2.	УК-5.3.	УК-5.6
	2	4	B1.B.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	УК-5.1. УК-5.2.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5. УК-5.6.
	2	4	B2.B.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
	3	5	B1.O.17	Международные отношения	УК-5.2.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
	3	5	B1.O.18	Политология	УК-5.1.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
	3	5	B1.B.04	Брендинг в сфере спорта	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
	4	7	B1.O.21	Этнология и этнопсихология	УК-5.2.	УК-5.4	УК-5.6
	4	7	B1.B.23	История и практика спортивной журналистики	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
	4	8	B1.B.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-5.2.	УК-5.3.	УК-5.6
	4	8	B3.O.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5.2. УК-5.1.	УК-5.4. УК-5.3.	УК-5.6. УК-5.5.
	4	8	B3.O.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-5.2. УК-5.1.	УК-5.4. УК-5.3.	УК-5.6. УК-5.5.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	4	B1.O.22	Тайм-менеджмент	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	2	4	B2.B.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.

	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	4	8	Б2.О.01 (П)	Преддипломная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
			Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
			Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК – 7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1.	УК-7.3. УК-7.6.	УК-7.9.
	1	1	Б1.В.ДВ .02.01	Гимнастика	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	1	1	Б1.В.ДВ .02.02	Аэробика	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	1	1	Б1.В.ДВ .02.03	Плавание	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	1	2	Б1.В.ДВ .02.03	Легкая атлетика	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	1	2	Б1.В.ДВ .02.04	Гандбол	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	2	3	Б1.В.ДВ .02.05	Волейбол	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	2	3	Б1.В.ДВ .02.06	Единоборства	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	2	4	Б1.В.ДВ .02.07	Баскетбол	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.

	2	4	Б1.В.ДВ .02.08	Восточные единоборства	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	3	5	Б1.В.ДВ .02.09	Тяжелая атлетика	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	3	5	Б1.В.ДВ .02.10	Настольный теннис	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	3	6	Б1.В.ДВ .02.11	Подвижные игры	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	3	6	Б1.В.ДВ .02.12	Футбол	УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.10.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций военных конфликтов			
Этапы формирования компетенций в	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.

	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	3	5	Б.1.0.18	Политология	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	УК-9Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	4	8	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-9.1.	УК-9.2.	УК-9.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-9.1.	УК-9.2.	УК-9.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	УК-10Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	4	8	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-10.1.	УК-10.2.	УК-10.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-10.1.	УК-10.2.	УК-10.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий

							уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.13	Русский язык и культура речи	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	2	4	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)				Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
				Шифр	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)				Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
				1	1	B1.O.08	Основы права	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
				1	1	B1.O.25	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
				1	2	B1.O.11	Основы социологии	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
				1	2	B1.O.25	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
				2	3	B1.O.31	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
				2	4	B1.O.31	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
				3	5	B1.O.18	Политология	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
				4	7	B2.O.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
				4	8	B1.O.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	4	8	B2.O.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.			
	4	8	B3.O.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.			
	4	8	B3.O.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.			
Уровни сформированности компетенции						Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень		
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		

			Шифр	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом							
	1	1	Б1.О.15	История художественной культуры		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	1	2	Б1.О.09	Культурология		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	1	2	Б1.О.14	Зарубежная литература		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	1	2	Б1.О.15	История художественной культуры		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	1	2	Б1.О.20	Отечественная литература		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	2	3	Б1.О.10	Религиоведение		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	2	3	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	2	3	Б1.О.19	История физической культуры и спорта		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	4	7	Б1.О.21	Этнология и этнопсихология		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	4	8	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
Уровни сформированности компетенции						Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование					Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	1	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.07	Основы психологии	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.11	Основы социологии	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	2	3	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	3	6	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	4	7	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	4	8	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

		Шифр	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом					
	1	1	Б1.О.08 Основы права	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	1	Б1.О.23.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	1	Б1.О.24 Введение в коммуникационные специальности	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	1	Б1.О.25 Основы теории коммуникации	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	2	Б1.О.25 Основы теории коммуникации	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	2	Б1.О.12 Основы экономики	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	2	Б1.О.29 Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	3	Б1.О.31 Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	4	Б1.О.31 Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	3	5	Б1.О.17 Международные отношения	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	3	6	Б1.О.35 Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	7	Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	8	Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д) защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	3	5	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	4	8	Б2.О.01 (П)	Преддипломная практика	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
Этапы формирования компетенций в процессе	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	2	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	2	4	Б1.О.22	Тайм-менеджмент	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	3	5	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.

	4	7	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	4	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.11	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	ПК-1.1	ПК-1.3.	ПК-1.5

	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.5
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б1.В.24	SMM-менеджмент	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.5
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.20	Основы антидопинговой деятельности	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	6	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3

	4	8	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	4	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	4	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	4	Б1.В.16	Имиджология	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.04	Брендинг в сфере спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3

	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.ДВ.01.01	Event-технология в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	3	6	Б1.В.ДВ.01.02	Организация и проведение выставок	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	8	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	8	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	8	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	ПК-4Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	2	4	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4

	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.13	Копирайтинг	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	4	7	Б1.В.23	История и практика спортивной журналистики	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	4	8	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы	ПК-4.1	ПК-4.3	ПК-4.4
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции		
	Шифр	ПК-5 Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта					

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	3	Б1.В.02	Социология спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	3	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	3	Б1.В.14	Основы маркетинга	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	4	8	Б3.О.01 (Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3

	4	8	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
--	---	---	----------------	--	--------	--------	--------

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП (ОПОП)**Заочная форма обучения**

Перечень компетенций, представленный в виде матрицы, с указанием этапов формирования в процессе освоения основной образовательной программы (основной профессиональной образовательной программы)							
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.01	Философия	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.6.
	1	1	Б1.О.02	История России	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.5.
	1	1	Б1.О.11	Основы социологии	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5. УК-1.6.
	1	2	Б1.О.23.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	2	3	Б1.В.02	Социология спорта	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	2	4	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.

	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
	3	6	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	УК-1.1.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.6.
	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	4	7	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.6.
	4	8	Б1.В.24	SMM-менеджмент	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
	5	9	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	УК-1.2.	УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	9	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	10	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	10	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1.	УК-1.3.	УК-1.5.
	5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-1.1. УК-1.2.	УК-1.3. УК-1.4.	УК-1.5. УК-1.6.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Этапы формирования	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						

	1	1	Б1.О.08	Основы права	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	2	3	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	2	3	Б1.О.12	Основы экономики	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.11	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.ДВ.01.01	Event-технология в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	5	Б1.В.ДВ.01.02	Организация и проведение выставок	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	9	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	9	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	10	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-2.1.	УК-2.2.	УК-2.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.07	Основы психологии	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	1	2	ФТД.В.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	2	4	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	5	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.

	3	6	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	7	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	10	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	10	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-3.1.	УК-3.2.	УК-3.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-4 способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	1	1	Б1.О.13	Русский язык и культура речи	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5
	1	2	Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	2	3	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	2	4	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	3	6	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
	3	6	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	3	6	Б1.В.13	Копирайтинг	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	УК-4.1.	УК-4.3.	УК-4.5.
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.
5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-4.1.	УК-4.2. УК-4.3.	УК-4.4. УК-4.5.	
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
		Шифр	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста				
Этапы формирования компетенций в	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.01	Философия	УК-5.1.	УК-5.3.	УК-5.5.

1	1	Б1.О.02	История России	УК-5.2.	УК-5.4.	УК-5.6.
1	1	Б1.О.15	История художественной культуры	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
1	2	Б1.О.09	Культурология	УК-5.2.	УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
1	2	Б1.О.14	Зарубежная литература	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
1	2	Б1.О.15	История художественной культуры	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
1	2	Б1.О.20	Отечественная литература	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5
2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
2	3	Б1.В.14	Основы маркетинга	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.5 УК-5.6
2	3	Б1.В.16	Имиджелогия	УК-5.2.	УК-5.3.	УК-5.6
2	4	Б1.О.19	История физической культуры и спорта	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
2	4	Б1.В.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	УК-5.1. УК-5.2.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5. УК-5.6.
2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
3	5	Б1.О.10	Религиоведение	УК-5.2.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
3	5	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	УК-5.1.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
4	7	Б1.О.17	Международные отношения	УК-5.2.	УК-5.4	УК-5.5 УК-5.6
4	7	Б1.В.04	Брендинг в сфере спорта	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
4	8	Б1.О.18	Политология	УК-5.1.	УК-5.3. УК-5.4.	УК-5.5 УК-5.6
5	10	Б1.О.21	Этнология и этнопсихология	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
5	10	Б1.В.23	История и практика спортивной журналистики	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
5	10	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	УК-5.2.	УК-5.3	УК-5.6
5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5.2. УК-5.1.	УК-5.4. УК-5.3.	УК-5.6. УК-5.5.
5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной	УК-5.2. УК-5.1.	УК-5.4. УК-5.3.	УК-5.6. УК-5.5.

				работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	3	6	Б1.О.22	Тайм-менеджмент	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	4	7	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	4	8	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	5	9	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	5	10	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-6.1.	УК-6.2.	УК-6.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		УК – 7.	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной			

				деятельности				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом							
	1	1	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1.	УК-7.3. УК-7.6.	УК-7.9.	
	5	10	Б3.О.0 1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.	
	5	10	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-7.1. УК-7.2. УК-7.7.	УК-7.3. УК-7.6. УК-7.4. УК-7.5. УК-7.8.	УК-7.9. УК-7.10.	
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
			Шифр	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природой среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом							
	1	1	Б1.О.0 3	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.	
	2	3	Б2.В.0 1(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.	
	2	4	Б2.В.0 1(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.	
	4	8	Б1.О.18	Политология	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.	
	5	10	Б3.О.0 1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.	
	5	10	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной	УК-8.1.	УК-8.2.	УК-8.3. УК-8.4.	

				работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	УК-9Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-9.1.	УК-9.2.	УК-9.3.
	5	10	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-9.1.	УК-9.2.	УК-9.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	УК-10Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-10.1.	УК-10.2.	УК-10.3.
	5	10	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-10.1.	УК-10.2.	УК-10.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

			Шифр	ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом							
	1	1	Б1.О.13	Русский язык и культура речи	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	3	6	Б1.О.36	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-1.1.	ОПК-1.2.	ОПК-1.3.	
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень	
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	
	Шифр	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и						

				(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.08	Основы права	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	1	1	Б1.О.11	Основы социологии	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	2	3	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	2	4	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	2	4	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	3	5	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	3	6	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	4	8	Б1.О.18	Политология	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	5	9	Б1.О.33	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	5	9	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	5	10	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
	5	10	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-2.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		Наименование			Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

			Шифр	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.15	История художественной культуры	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	1	2	Б1.О.09	Культурология	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	1	2	Б1.О.14	Зарубежная литература	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	1	2	Б1.О.15	История художественной культуры	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	1	2	Б1.О.20	Отечественная литература	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	2	4	Б1.О.19	История физической культуры и спорта	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	3	5	Б1.О.10	Религиоведение	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	3	5	Б1.О.16	История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	5	10	Б1.О.21	Этнология и этнопсихология	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	5	9	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	5	10	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	5	10	Б3.О.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
	5	10	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-3.1.	ОПК-3.2.	ОПК-3.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутой уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции

		Шифр	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.11	Основы социологии	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	1	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	1	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.07	Основы психологии	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	2	4	Б1.О.06	Иностранный язык (профессиональный)	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	2	3	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	4	7	Б1.О.30	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	5	9	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	5	10	Б2.О.01 (П)	преддипломная практика	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	5	10	Б1.О.28	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.
	5	10	Б3.О.02 (Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к	ОПК-4.1.	ОПК-4.2.	ОПК-4.3.

				процедуре защиты и процедуру защиты			
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.08	Основы права	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	2	Б1.О.23.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	1	2	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	3	Б1.О.12	Основы экономики	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	3	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	3	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	2	4	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	3	5	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	3	6	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	7	Б1.О.17	Международные отношения	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	7	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	4	8	Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	9	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.

	5	9	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	10	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	10	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-5.1.	ОПК-5.2.	ОПК-5.3.
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности				
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	1	1	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	1	2	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	2	3	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	3	6	Б1.О.23.01	Цифровые коммуникации	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	5	9	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	5	10	Б2.О.01(П)	преддипломная практика	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-6.1.	ОПК-6.2.	ОПК-6.3.
	Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)				Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
				Шифр	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом							
	2	3	Б1.О.29	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.	
	3	6	Б1.О.22	Тайм-менеджмент	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.	
	4	7	Б1.О.34	Интегрированные коммуникации	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.	
	5	9	Б1.О.32	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.	
	5	10	Б3.О.0 1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.	
	5	10	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-7.1.	ОПК-7.2.	ОПК-7.3.	
Уровни сформированности компетенции						Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)				Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
				Шифр	ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций			
Этапы формирования компетенций в	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом							
	2	3	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5	
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5	

	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	5	Б1.В.11	Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	ПК-1.1	ПК-1.3.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	4	8	Б1.В.24	SMM-менеджмент	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3.	ПК-1.5
	5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-1.1	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	5	10	Б3.О.0 1(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
	5	10	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-1.3. ПК-1.4.	ПК-1.5
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование				Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности					

аналы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.18	Менеджмент межкультурных взаимодействий	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б1.В.20	Основы антидопинговой деятельности	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	5	9	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	5	10	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
	Уровни сформированности компетенции				Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
	Шифр	ПК-3 Способен реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом				
	2	3	Б1.В.08	Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	2	3	Б1.В.16	Имиджология	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
	3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.5
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	3	5	Б1.В.ДВ.01.01	Event-технология в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	3	5	Б1.В.ДВ.01.02	Организация и проведение выставок	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
	3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

	4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	7	Б1.В.04	Брендинг в сфере спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	8	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	5	9	Б1.В.19	Консалтинг в связях с общественностью	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3
	5	10	Б1.В.09	Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2	ПК-3.3
	5	10	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
	5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-3.1 ПК-3.4	ПК-3.2 ПК-3.5	ПК-3.3 ПК-3.6
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинутый уровень	Завершающий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	ПК-4Способен готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП(модулю)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
	2	4	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4

3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.12	Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	8	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.13	Копирайтинг	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	9	Б1.В.22	Основы деятельности спортивной пресс-службы	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	10	Б1.В.23	История и практика спортивной журналистики	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	10	Б3.О.01(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4
5	10	Б3.О.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к	ПК-4.1	ПК-4.2 ПК-4.3	ПК-4.4

				процедуре защиты и процедуру защиты			
Уровни сформированности компетенции					Начальный уровень	Продвинуты й уровень	Завершаю щий уровень
Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)			Наименование		Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код индикатора достижения компетенции
			Шифр	ПК-5 Способен использовать результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта			
Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП (ОПОП)	Шифр и наименование дисциплины (модуля), вида и типа практики, научных исследований, итоговой аттестации в соответствии с этапом						
	2	3	Б1.В.02	Социология спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	3	Б1.В.14	Основы маркетинга	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	3	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б2.В.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	2	4	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.10	Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	5	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.17	Основы медиапланирования	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
	3	6	Б1.В.21	Принципы и технологии создания рекламного продукта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3

4	7	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	7	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б1.В.03	Проведение PR-кампаний в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б1.В.06	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
4	8	Б1.В.07	Репутационный PR в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
5	9	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
5	10	Б3.О.0 1(Г)	подготовка и сдача государственного экзамена	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
5	10	Б3.О.0 2(Д)	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3

1.9. Ресурсное обеспечение образовательной программы

1.9.1. Кадровое обеспечение

Указываются сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ООП (ОПОП).

Уровень профессионального образования – бакалавриат

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	не менее 70
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	не менее 60

3.	Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) организации, реализующей основную образовательную программу	тыс.руб.	составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого федеральным органом исполнительной власти России
4.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	%	не менее 5

В пунктах 1, 2, 4 таблицы указываются показатели в соответствии с требованиями, указанными в ФГОС.

Пункт 3 не заполняется.

1.9.2. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), практик иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом ООП (ОПОП)	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
	Б1.О.01 Философия	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 409. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоклонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4
	Б1.О.02 История России	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 409. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоклонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4

		г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	
	Б1.О.03 Безопасность жизнедеятельности	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 331. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4
	Б1.О.04 Иностранный язык	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 511. Комплект аудиторной мебели, учебная доска, магнитофон.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.05 Физическая культура и спорт	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 401. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4
	Б1.О.06 Иностранный язык (профессиональный)	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 511. Комплект аудиторной мебели, учебная доска, магнитофон.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.07 Основы психологии	Аудитория для занятий лекционного типов № 409. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4
		Аудитория для занятий семинарского типа- Учебная лаборатория кафедры психологии № 438. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, телевизор Sony, аудиокolonки, магнитофон LG, плакаты. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC. Набор лабораторного оборудования: 1). Методики для психофизиологических исследований: – Аппарат Э.Говарда.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.6

		– Пульсотохометр. – Прибор для свето-звуковой стимуляции и психотренинга. – Программно-аппаратный комплекс для психофизиологических исследований ПАКПФ-02. 2). Устройство психофизиологического тестирования «Психофизиолог» (программное обеспечение): – Тест Люшера. – Теппинг-тест. – Тест на быстроту реакции. – Таблицы Шульце. – Тест «СМИЛ». 3). Бланковые методики для диагностики интеллекта, уровня саморегуляции, эмоциональной сферы. 4) Многофункциональные методы: песочная терапия, игра «Метафоры».	
	Б1.О.08 Основы права	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 407. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4
	Б1.О.09 Культурология	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.10 Религиоведение	Аудитория 410 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.11 Основы социологии	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 407. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10;	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	
	Б1.О.12 Основы экономики	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 410. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.13 Русский язык и культура речи	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 508. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.14 Зарубежная литература	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 508. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.15 История художественной культуры	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.16 История отечественной культуры в контексте мирового культурного развития	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	
	Б1.О.17 Международные отношения	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.18 Политология	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.19 История физической культуры и спорта	Аудитория 403 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 403. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.20 Отечественная литература	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.21 Этнология и этнопсихология	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365;	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	
	Б1.О.22 Тайм-менеджмент	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 407. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.23.01 Цифровые коммуникации	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 161. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.6
	Б1.О.23.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 161. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.6
	Б1.О.24 Введение в коммуникационные специальности	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.25 Основы теории коммуникации	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 410. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4

		Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	
	Б1.О.26 Теория и практика связей с общественностью	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.27 Теория и практика рекламы	А Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.удитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.28 Психология рекламы и связей с общественностью	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 410. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4
	Б1.О.29 Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 401. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.30 Социология рекламы и связей с общественностью	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 407.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC. Аудитория 313	
	Б1.О.31 Теория и практика медиакоммуникаций	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.32 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.33 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 407. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC. Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.34 Интегрированные коммуникации	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.О.35 Организация и проведение	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 407.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

	коммуникационных кампаний	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	
	Б1.О.36 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 508. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.О.37 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Аудитория 401 Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 401. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.В.01 Реклама и связи с общественностью в сфере спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.В.02 Социология спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 403. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.В.03 Проведение PR-кампаний в сфере	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.	г.Москва,

	физической культуры и спорта	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.04 Брендинг в сфере спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.05 Организация работы отделов рекламы в сфере физической культуры и спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.06 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.07 Репутационный PR в сфере спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.08 Поддержка и продвижение волонтерских проектов в сфере	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

	физической культуры и спорта	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	
	Б1.В.09 Социальные проекты по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4
	Б1.В.10 Проектирование в рекламе и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC. Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.11 Спортивные сайты и сообщества в Интернете и методы их анализа	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.12 Стилистика текста в рекламе и связях с общественностью	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 513. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC. Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.13 Копирайтинг	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 513.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	
	Б1.В.14 Основы маркетинга	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 407. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.В.15 Маркетинговые исследования	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 407. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.В.16 Имиджелогия	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.В.17 Основы медиапланирования	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1
	Б1.В.18 Менеджмент межкультурных взаимодействий	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.	г.Москва, Сиреневый бульвар,д.4,стр.1

		Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	
	Б1.В.19 Консалтинг в связях с общественностью	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.20 Основы антидопинговой деятельности	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 432. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC. Аудитория 313	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4, стр.6
	Б1.В.21 Принципы и технологии создания рекламного продукта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.22 Основы деятельности спортивной пресс-службы	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.23 История и практика спортивной журналистики	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	
	Б1.В.24 SMM-менеджмент	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 310. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.ДВ.01.01 Event-технология в сфере физической культуры и спорта	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 312. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.ДВ.01.02 Организация и проведение выставок	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 313. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиокolonки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.ДВ.02.01 Элективные дисциплины Гимнастика	Зал гимнастики 205 Комплект спортивного оборудования: Снаряд для опорного прыжка "ErgojetClub" тренировочный. Регулировка высоты от 90 до 135 см., состоит из 2 частей. система транспортировки встроена. 1 шт., Мат-блок 2х1х1 чехол ПВХ, наполнение-поролон, пенополиэтилен 2 шт., Минибрусья, гимнастические стоялки 1 шт., Плинт гимнастический, Дорожка для разбега на прыжок 10м 1 шт., Мат гимнастический 10 шт., Магнeзница д/рук 1 шт., Перекладина гимнастическая с грифом 1 шт., Степ платформа для аэробики 8 шт.,	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4

		Дорожка для разбега на опорный прыжок 1 шт., Канат для лазания 1 шт., Конь гимнастический тренировочный 1 шт., Шведская стенка 6 шт.	
	Б1.В.ДВ.02.02 Элективные дисциплины Аэробика	Спортивный зал 310 УСК Комплект спортивного оборудования: Степ платформа для аэробики 8 шт., Хореографический станок 1 шт. Музыкальный центр LG FB164 1 шт.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.2
	Б1.В.ДВ.02.03 Элективные дисциплины Плавание	Плавательный бассейн Комплект спортивного оборудования: Дорожка разделительная для бассейна 25м 10 шт. Доска прыжковая олимпийская Maxi-Flex+рем.комплект 2 шт., Сетка заградительная 1 шт., Стартовые платформы 50,8*50,8 1 шт.	Москва,Сиреневый бульвар,д.2,стр.1а
	Б1.В.ДВ.02.03 Элективные дисциплины Легкая атлетика	Манеж легкоатлетический По кругу манежа расположена 200-метровая дорожка, состоящая из 3-х дорожек. Секторы для прыжков (в длину с разбега, тройного прыжка, в высоту,с шестом) и сектор для толкания ядра. Комплект спортивного оборудования: Мат гимнастический 20 шт., Стартовые колодки 6 шт., Легкоатлетические барьеры 30 шт., Ядра для метания 20 шт., Палки эстафетные 6 шт., Стойки для прыжков с шестом 1 комплект, Стойка для прыжков в высоту 1 комплект, Секундомер 2 шт., Стартовый пистолет 1 шт., Сетка разделительная 1 шт., Скамейка 10 шт., Планка для прыжков в высоту 5 шт., Планка для прыжков с шестом 5 шт., Шест 10 шт.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4
	Б1.В.ДВ.02.04 Элективные дисциплины Гандбол	Универсальный зал (Модуль Б) Комплект спортивного оборудования: Ворота для мини-футбола,гандбола алюминиевые,3х2х1м 2 шт., Комплект игровой женской гандбольной формы hummel 16 шт., Комплект игровой мужской гандбольной формы hummel 16 шт., Мяч гандбольный 60 шт., Насос для мячей 4 шт., Сетка для ворот м/футбол,гандбол 3х2х1м 1 пара	Сиреневый бульвар,д.4,стр.4, стр.4
	Б1.В.ДВ.02.05 Элективные дисциплины Волейбол	Зал волейбола 230 Комплект спортивного оборудования: Электронное табло 1 шт., Сетка волейбольная соревновательная FIVB 2 шт., Скамейка гимнастическая 2 шт., Стойки волейбольные нетелескопическиеScheldeSports 1 шт., Система волейбольная телескопическая SRX(в комплекте 2стойки,1сетка,2антенны для сетки с чехлом) 1 шт., Защита (протектор) для волейбольных стоек,высота 200см Schelde 2 шт., Стакан 101мм с кольцом и крышкой Schelde 2 шт., Мягкая защита д/волейбольных стоек 1 шт.,	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4

		Оборудование д/волейбола 2 шт., Занавес д/разделения зала 1 шт., Комплект волейбольной формы (футболка+шорты) Женская 30 шт., Комплект волейбольной формы (футболка+шорты) Мужская 30 шт., Конус для разметки 10 шт., Корзина для мячей "Mikasa" 2 шт., Мяч волейбольный 38 шт.	
	Б1.В.ДВ.02.06 Элективные дисциплины Единоборства	Зал спортивных единоборств 14 Комплект спортивного оборудования: Мат для борцовского ковра 1х2х0,05м х 72 шт, Покрышка для борцовского ковра трехцветная стандартная, 12х12м, ПВХ 2 шт., Весы электронные стационарные 1 шт., Кушетка массажная голубая 1 шт., Манекен 25кг/140см 1 шт., Брусья настенные 2 шт., Гриф " Олимпийский " с замками 1 шт., Доска наклонная 1 шт., Манекен д/борьбы,нат.кожа 2,2-2,5мм, черный 160см,35-40кг 1 шт., Скамейка гимнастическая 6 шт., Козел гимнастический 1 шт., Брусья навесные 2 шт., Стол для армспорта 1 шт.	г.Москва, Сиреневый б-р, д.4 стр.4
	Б1.В.ДВ.02.07 Элективные дисциплины Баскетбол	Зал баскетбол 224 Комплект спортивного оборудования: Щит баскетбольный с амор. кольцом "Schelde" 4 шт., Марш лестничный откидывающийся 0,6*1,83*1,2(1,83)м (к модулям) 2 шт., Комплект информационных универсальных табло для игровых видов спорта с системой подвеса 1 шт., Фермы баскетбольные 1 шт., Табло информ 1 шт., Корзина для мячей 2 шт., Табло электронное 1 шт., Модуль 12 местный откидывающийся 2*2,03*1,2(3,03)м (Трибуны д/каф. баскетбола) 8 шт., Кольцо баскетбольное DUNK с амортизатором 2 шт., Корзина для мячей "Mikasa" 3 шт., Мяч баскетбольный 54 шт., Свисток 10 шт., Сетка для баскетбольного кольца 40 шт., Скакалка 58 шт., Тренировочные фишки 1 шт.	Сиреневый бульвар,д.4,стр.4
	Б1.В.ДВ.02.08 Элективные дисциплины Восточные единоборства	Зал самбо 27 Комплект спортивного оборудования: Ковер для самбо"Стандарт"12х12х0,05м(72 мата, наполнитель ППЭ-С) 1 шт., Покрышка для борцовского ковра трехцветная стандартная, 12х12м, ПВХ 2 шт., Скамья д/жима лежа 1 шт., Стойка д/штанги 1 шт., Брусья настенные 1 шт.,	Сиреневый бульвар,д.4,стр.4

		Манекен д/борьбы,нат.кожа 2,2-2,5мм, черный 180см,45-50кг 4 шт., Брусья навесные OLIMPICITI МК-0155 3шт.	
	Б1.В.ДВ.02.09 Элективные дисциплины Тяжелотлетические виды спорта	Зал тяжелой атлетики 42 Комплект спортивного оборудования: Гриф"Олимпийский"L=1,5м ОВ60 2шт. Профессиональная силовая скамья 1шт. Профессиональная скамья для горизонт. отжимов лежа 2шт. Профессиональная универ.скамья 2шт. Профессиональная.скамья для жимов штанги под углом 30градусов 1шт. Профессиональный блочный тренажер "голень сидя" 1шт. Тренажер для нижних конечностей V- Sport 1шт. Скамья силовая универсальная V- Sport 1шт. Станок для разгибания спины 1шт. Тренажер Баттерфляй/Васил/В.318 1шт. Тренажер для мышц разгибателей бедра 1шт. Тренажер"Трицепс-машина" STM 1000/4 1шт. Блок тренажерный " Бицепс-машина" 1шт. Блочный тренажер " Разведение бедер" 1шт. Блочный тренажер " Сведение бедер" 1шт. Вертикальная стойка - Брусья+ турнир 1шт. Вертикальная тяга 2шт. Гантельная стойка WDR-56N+DRT3 2шт. Гантельный ряд от 3,5 до 51кг 1шт. Голень машина стоя 1шт. Горизонтальная тяга 1шт. Жим ногами (угол 45 градусов) 1шт. Машина Смитта/Васил/В.310 1шт. Гак-машина 1шт. Гантельный ряд от 12 до 23,5 кг. 1шт. Тренажер для мышц спины V- Sport 1 шт. Тренажер для мышц пресса V- Sport1 шт. Тренажер для мышц спины Тип 2 V- Sport 1 шт. Тренажер для мышц груди V- Sport 1 шт. Тренажер гребной V- Sport 1 шт. Скамейка Скотта V- Sport 1 шт. Стойка для дисков Impulse IT7017 1 шт. Теннисный стол KetlerClassic 1 шт. Гриф для пауэрлифтинга с замками 5 шт. Диски для штанги соревновательные Eleiko 10кг, цвет-10кг-зеленый 10 шт. Диски для штанги техническ Eleiko2,5кг цвет-2,5кг-красный6шт. Диски для штанги технические Eleiko 5кг цвет-5кг-белый 6 шт. Комплекс для пауэрлифтинга 3 шт. Диск для пауэрлифтинга ELEIKO25кг. 5 шт. Комплект дисков пауэрлифтинга ELEIKO с замками 400кг.1 шт. Гриф для тяжелой атлетики женский с замками 5 шт. Гриф для тяжелой атлетики мужской с замками 5 шт.	Сиреневый бульвар,д.4,стр.4
	Б1.В.ДВ.02.10 Элективные дисциплины Настольный теннис	Зал настольного тенниса 223 Комплект спортивного оборудования: Столы для настольного тенниса 8 шт. Ракетки для настольного тенниса 50 шт., Сетка для настольного тенниса Butterfly 10 шт., Мячи Ясака 3 звезды (белый) 100 шт., Мячи для настольного тенниса Тип 1 DHS 40 шт.,	Сиреневый бульвар,д.4,стр.4

	Б1.В.ДВ.02.11 Элективные дисциплины Подвижные игры	Зал режиссуры 200	Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
	Б1.В.ДВ.02.12 Элективные дисциплины Футбол	Универсальный зал (Модуль В) Комплект спортивного оборудования: -Футбольные ворота 2 шт.	г.Москва, Сиреневый бульвар, д.4., стр.4
	Б2.О.01(П) Преддипломная практика	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоклонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28 ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а, ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.
	Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоклонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" ЛД "Центральный", Москва, ул. Талалихина, 28 ЛД "ВТБ-Ледовый дворец", Москва, Автозаводская, 23а, ЛД "Русь". Москва, Воронежская, 31.
	Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика	Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоклонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	ООО "Первая школа хоккея Максима Викторова" Москва, ул. Южнопортовая, 5. стр.1, офис. 234
	Б3.О.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 513. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоклонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web;	Сиреневый бульвар, д.4, стр.1

		г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	
БЗ.О.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 513. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
ФТД.В.01 Использование электронной информационно-образовательной среды РГУФКСМиТ		Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 161. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
ФТД.В.02 Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		Аудитория для занятий лекционного и семинарского типов № 161. Комплект аудиторной мебели, учебная доска. Набор демонстрационного оборудования: ПК, мультимедийный проектор Viewsonic, экран, аудиоколонки. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
Специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся		Аудитория № 119 Комплект аудиторной мебели, ПК с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Лицензионное программное обеспечение: а) Операционная система – Microsoft Windows 10; б) Офисный пакет приложений – Microsoft Office 365; в) Локальная антивирусная программа – Dr.Web; г) программа отображения и обработки файлов в формате печатного документа Adobe Acrobat DC.	Сиреневый бульвар, д.4, стр.1
		Аудитория № 120 Комплект аудиторной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду	
		Аудитория № 128 Комплект аудиторной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду	

		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (Склад №100 Отсеки для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования)	
--	--	---	--

1.9.2. Библиотечное и информационное обеспечение

Указываются сведения о библиотечном и информационном обеспечении, необходимом для реализации ООП (ОПОП). Информация должна отражать содержание аналогичных пунктов рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, в том числе научных исследований (для ООП (ОПОП) подготовки кадров высшей квалификации), программы государственной итоговой аттестации.

Уровень профессионального образования – бакалавриат

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	да
3.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	4
4.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

В пункте 3 таблицы указываются показатели в соответствии с содержанием рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Пункты 1, 2 и 4 не заполняются.

2. Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП) на иных условиях

Объем часов суммируется по каждому учебному плану реализуемой ООП (ОПОП) в соответствии с используемыми формами обучения.

Виды и объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками РГУФКСМиТ и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП (ОПОП) высшего

образования на иных условиях определяются из расчета на 1-го обучающегося за весь период реализации ООП (ОПОП).

Уровень профессионального образования – бакалавриат

Очной форма обучения

Объем контактной работы ООП (ОПОП)

№ п/п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академических часах) за период реализации ООП (ОПОП)
	Аудиторная контактная работа				
1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная работа	696	1	696
2	занятия семинарского типа		1184	1	1184
3	групповые консультации	перед экзаменом	31	2	62
		перед зачетом на заочной форме обучения		2	0
		перед итоговым (государственным) экзаменом	1	2	2
4	индивидуальные консультации для обучающегося по утвержденному индивидуальному плану обучения	перед зачетом/дифференцированным зачетом/экзаменом		0,25	0
5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	бакалавриат, очная форма обучения (в неделю)	34	2,5	85
		бакалавриат, заочная форма обучения (в неделю)		1,5	0

		руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)		2	2	4
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	бакалавриат	1	20	20
8	аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	зачет	43	0,25	10,75
		дифференцированный зачет	6	0,25	1,5
		экзамен	31	0,35	10,85
9	аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	государственный экзамен	1	0,35	0,35
		защита выпускной квалификационной работы	1	0,35	0,35

ИТОГО: 2076,8

Уровень профессионального образования – бакалавриат

Заочной форма обучения

Объем контактной работы ООП (ОПОП)

№ п/п	Виды контактной работы	Количество академических часов в соответствии с видом контактной работы			
		Особенности контактной работы	Количество единиц за период реализации ООП (ОПОП), в том числе в соответствии с учебными планами очной и заочной форм обучения	Установленные нормы времени учебной работы (в академических часах)	Объем контактной работы (в академических часах) за период реализации ООП (ОПОП)
	Аудиторная контактная работа				

1	занятия лекционного типа	аудиторная учебная работа	224	1	224
2	занятия семинарского типа		456	1	456
3	групповые консультации	перед экзаменом	31	2	62
		перед зачетом на заочной форме обучения		2	0
		перед итоговым (государствен-ным) экзаменом	1	2	2
4	индивидуальные консультации для обучающегося по утвержденному индивидуальному плану обучения	перед зачетом/дифференцированным зачетом/экзаменом		0,25	0
5	руководство практикой (1,5 ЗЕТ=1 неделя)	бакалавриат, очная форма обучения (в неделю)	34	2,5	85
		бакалавриат, заочная форма обучения (в неделю)		1,5	0
		руководитель практики от профильной организации (в неделю)		2	0
6	руководство курсовыми работами (курсовыми проектами)		2	2	4
7	руководство выполнением выпускных квалификационных работ	бакалавриат	1	20	20
8	аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся	зачет	43	0,25	10,75
		дифференцированный зачет	6	0,25	1,5
		экзамен	31	0,35	10,85
9	аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся	государственный экзамен	1	0,35	0,35
		защита выпускной квалификационной работы	1	0,35	0,35

ИТОГО: 876,8

